

ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Προτάσεις για δράση !

Πως επιχειρήσεις, κυβέρνηση αλλά και οι διάφορες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών μπορούν να βοηθήσουν τους νέους ανθρώπους να ξεκινήσουν την δική τους επιχείρηση.

Οι επιχειρήσεις, η κυβέρνηση, αλλά και άλλοι κοινωνικοί φορείς, όλο και περισσότερο αναγνωρίζουν ότι η υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας μπορεί να αποφέρει θεαματικά αποτελέσματα στην μείωση της νεανικής ανεργίας και ώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.

Αναπτύσσοντας την θέση αυτή, αναφέρουμε παρακάτω τα βασικά χαρακτηριστικά της νεανικής επιχειρηματικότητας:

- Αποτελεί οικονομική αλλά και κοινωνική επιταγή η αντιμετώπιση του προβλήματος της νεανικής ανεργίας – ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής κρίσης.
- Η ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας αποδίδει σημαντικά οφέλη τόσο στον ίδιο τον νέο επιχειρηματία όσο και στην ευρύτερη οικονομία και κοινωνία.
- Η επιχειρηματικότητα δεν είναι κατάλληλη για τον καθένα, αλλά για πολλούς μπορεί να δώσει μία εναλλακτική, μακρινή και δύσκολη διαδρομή για να ξεφύγουν από την φτώχεια.
- Η άνθηση της επιχειρηματικότητας δεν αποτελεί ευθύνη ενός μόνο κοινωνικού τομέα. Απαιτεί αφοσιωμένες και συλλογικές ενέργειες από όλους τους κοινωνικούς τομείς.
- Οι νέοι άνθρωποι θα πρέπει να ενθαρρύνονται και να στηρίζονται έμπρακτα ώστε να επωφελούνται από τις πολλαπλές επιχειρηματικές ευκαιρίες που δημιουργούνται καθημερινά.

Το ερώτημα λοιπόν είναι το ποίος είναι ο ποιό αποτελεσματικός τρόπος υποστήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας ;

Προσπαθώντας να απαντήσει στο ερώτημα αυτό, η διεθνής κοινότητα της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας μετά την ολοκλήρωση του πρόσφατου συνεδρίου της, προωθεί μέσω της ΟΕΣΥΝΕ, οικοδεσπότη φορέα του θεσμού για την Ελλάδα, τις παρακάτω προτάσεις προς τις επιχειρήσεις, την κυβέρνηση και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις τις κοινωνίας των πολιτών:

Προτάσεις προς Επιχειρήσεις

1. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ενθαρρύνουν τους εργαζομένους τους να παρέχουν συμβουλευτική υποστήριξη στους νέους που ξεκινούν την δικιά τους επιχείρηση.

Με την δημιουργία δικτύων μεταξύ νέων επιχειρηματιών και ήδη ανεπτυγμένων εταιριών μπορούμε να επιφέρουμε πολλαπλά οφέλη. Η αξία της συμβουλευτικής υποστήριξης και δικτύωσης θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα από έναν νέο επιχειρηματία. Επιπλέον οι επιχειρήσεις σε στάδιο εκκίνησης παρέχουν ώθηση στην τοπική τους οικονομία, μεγαλώνοντας το συνολικό μέγεθος της αγοράς και συνεισφέροντας δυναμικά στα κανάλια προμήθειας και διανομής των ήδη ανεπτυγμένων επιχειρήσεων.

2. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να παρέχουν προγράμματα εργασιακής εμπειρίας μαζί με μαθητεία και εκπαίδευση, ώστε να ενδυναμώσουν την τοπική επιχειρηματική κουλτούρα.

Για όσους αφήνουν το επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα, μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις αποτελεί η κατανόηση, και τα κατάλληλα εφόδια για τον κόσμο της εργασίας.

Ιδέες έγκαιρες και άμεσες μπορούν να ενισχύσουν την αυτοπεποίθηση όσων αναζητούν εργασία ή είναι νέοι εργαζόμενοι. Ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να παίξει έναν πολύ σημαντικό ρόλο προς αυτήν την κατεύθυνση.

3. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να υποστηρίζουν την ανάπτυξη αποτελεσματικών εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών όπου θα διδάσκονται τα οφέλη και οι ευκαιρίες από την αυτό-απασχόληση και την επιχειρηματικότητα.

Κατά την διάρκεια μετάβασης από το σχολικό στο εργασιακό περιβάλλον, οι επιχειρήσεις μπορούν να κάνουν μία πολύ σημαντική συνεισφορά στον σχεδιασμό των εκπαιδευτικών πολιτικών όπου θα διασφαλίζεται ότι όσοι ολοκληρώνουν το επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα, έχουν τις ικανότητες και τα προσόντα που απαιτούν οι μελλοντικές θέσεις εργασίας και επιχειρήσεις.

4. Οι επιχειρήσεις πρέπει να δημιουργήσουν συνεργασίες με συνδέσμους νέων επιχειρηματιών για την ενδυνάμωση της λειτουργικής τους ικανότητας και αποτελεσματικότητας.

Οι επιχειρήσεις που συνεργάζονται με συνδέσμους νέων επιχειρηματιών μπορούν να δημιουργήσουν ένα σημαντικό αντίκτυπο στις τοπικές τους κοινωνίες τις οποίες υπηρετούν και στις οποίες ζουν οι εργαζόμενοι τους. Μέσα από την ανταλλαγή εμπειριών και εξειδικευμένης γνώσης, οι εταιρίες μπορούν να δημιουργήσουν αισθητή διαφορά στις υπηρεσίες που μπορούν να προσφερθούν από τους συνδέσμους νέων επιχειρηματιών.

5. Οι τράπεζες και οι εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών πρέπει να συνεργάζονται με συλλογικούς κοινωνικούς φορείς για την διευκόλυνση της πρόσβασης των νέων ανθρώπων στις διάφορες πηγές χρηματοδότησης.

Οι τράπεζες και οι εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών πολλές φορές δεν μπορούν – ή δεν επιθυμούν – να προσεγγίσουν ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες που είναι αδύνατον να βρουν χρηματοδότηση όπως είναι οι νέοι επιχειρηματίες. Οι Σύνδεσμοι Νέων Επιχειρηματιών και άλλοι συλλογικοί φορείς που έχουν ιδρυθεί για να βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες δεν έχουν την οικονομική και διαχειριστική επάρκεια ώστε να χρηματοδοτήσουν τα πρώτα βήματα των μελών τους. Οι τράπεζες αλλά και οι εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών μπορούν να συνεργαστούν με τους παραπάνω συλλογικούς φορείς που κατανοούν καλύτερα το επίπεδο ρίσκου των νέων επιχειρηματιών, και με τον τρόπο αυτό να διευρύνουν τις υπηρεσίες τους σε νέες κοινωνικές ομάδες οι οποίες αποτελούν και την κινητήρια δύναμη της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.

Προτάσεις προς Κυβέρνηση

1. Η κυβέρνηση με την τοπική αυτοδιοίκηση πρέπει να δουλέψουν από κοινού ώστε να υλοποιείται ή ίδρυση και καταγραφή μίας νέας επιχείρησης όσο ποιο άμεσα και αποτελεσματικά γίνεται, χρησιμοποιώντας καινοτόμες πρακτικές του ιδιωτικού τομέα.

Ο χρόνος και το κόστος ίδρυσης μιας νέας επιχείρησης αποτελούν αιτίες που αποτρέπουν πολλές φορές τους νέους διότι τους λείπει η αυτοπεποίθηση για επιμονή απέναντι στα εμπόδια της δημόσιας διοίκησης.

2. Η Κυβέρνηση μαζί με την Πανεπιστημιακή κοινότητα θα πρέπει να συμπεριλάβουν την αυτό-απασχόληση ως μία βιώσιμη εναλλακτική λύση μέσα στα προγράμματα επαγγελματικού προσανατολισμού και σταδιοδρομίας.

Υπάρχει ακόμα η παράδοση να συμβουλευόμαστε τους νέους που αναζητούν μία θέση εργασίας, να την αναζητούν σε μία μεγάλη εταιρία του ιδιωτικού τομέα ή στο δημόσιο. Τα πλεονεκτήματα όμως από την δημιουργία νέων μικρών επιχειρήσεων δεν προωθούνται ουσιαστικά μέχρι σήμερα και ούτε η αποτελεσματικότητα των ήδη ανεπτυγμένων νέων επιχειρήσεων παρουσιάζεται ως η κινητήρια δύναμη για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και μείωση της ανεργίας.

3. Η Κυβέρνηση πρέπει να χρησιμοποιήσει τις ήδη υπάρχουσες δομές όπως τα Επιμελητήρια και άλλα επιχειρηματικά δίκτυα και συλλογικούς φορείς για να στηρίξει την ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Τα επιχειρηματικά δίκτυα είναι πολύτιμα για τις επιχειρήσεις σε όλη την διάρκεια του επιχειρηματικού κύκλου ζωής τους αλλά ειδικότερα κατά το στάδιο εκκίνησης. Δεδομένων των

οικονομικών, κοινωνικών και πολιτικών ωφελειών ενός πληθυσμού νέων επιχειρηματιών, πρέπει να είναι μέσα στα βασικά ενδιαφέροντα της κυβέρνησης η προώθηση και υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας μέσα από την χρήση και των ήδη υφιστάμενων δομών και δικτύων.

4. Η Κυβέρνηση πρέπει να ενθαρρύνει σχολεία, πανεπιστήμια και κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης όσον αφορά τη διοργάνωση διαγωνισμών επιχειρηματικών σχεδίων με στόχο την προώθηση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών.

Οι διαγωνισμοί επιχειρηματικών σχεδίων έχουν δείξει ότι αποτελούν έναν αποδοτικό και ευχάριστο τρόπο για την εισαγωγή μίας ποικιλίας επιχειρηματικών θεμάτων στους νέους. Οι διαγωνισμοί μπορούν να δημιουργήσουν ακόμα ποιο χειροπιαστά αποτελέσματα εάν δοθεί η ευκαιρία στους νικητές να κάνουν την επιχειρηματική τους ιδέα, πραγματικότητα.

5. Η Κυβέρνηση πρέπει να δώσει άμεση προτεραιότητα σε επενδύσεις καινοτόμων, και με διεθνή ευρεσιτεχνία επιχειρήσεων. Αυτές είναι οι επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν άμεσα την νεανική ανεργία, μειώνουν το κόστος επιδότησης της ανεργίας και αυξάνουν τα έσοδα του κράτους από την φορολόγηση των παραπάνω, ραγδαία αναπτυσσόμενων, επιχειρήσεων.

Η στόχευση των επενδύσεων σε καινοτόμες νέες επιχειρήσεις με διεθνή ευρεσιτεχνία μπορεί να δημιουργήσει μακροχρόνια οφέλη στην κυβέρνηση, με την δραστική μείωση της νεανικής ανεργίας και των επιδομάτων ανεργίας, ενώ ταυτόχρονα θα βελτιώσει την διεθνή εικόνα της χώρας με όσα θετικά επακόλουθα συνεπάγεται το γεγονός αυτό.

Προτάσεις προς οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών

1. Οι διάφορες οργανώσεις προώθησης της νεανικής επιχειρηματικότητας πρέπει να εμπλέκουν το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο και να προωθούν το πνεύμα και την νοοτροπία της επιχειρηματικότητας.

Οι διάφορες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που έχουν ειδικευση στην υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας, διαδραματίζουν έναν πολύτιμο ρόλο με το να επικοινωνούν τα δυνητικά οφέλη από την έναρξη μίας επιχείρησης στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

2. Οι μη κυβερνητικοί οργανισμοί που εργάζονται φαινομενικά σε διαφορετικά πεδία, θα πρέπει να προσδιορίσουν και να αναπτύξουν συνέργιες ώστε να μπορέσουν να επιτύχουν μεγαλύτερα επίπεδα υποστήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Ο συνδυασμός γνώσης και εξειδίκευσης των διαφόρων μη κυβερνητικών οργανώσεων μπορεί να προκαλέσει μεταμορφωτικό αποτέλεσμα στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Ακόμα και όταν η συμπληρωματικότητα δύο οργανισμών δεν είναι αρχικά ορατή, μπορεί να επιτευχθεί χρήσιμη

συνεργασία – ειδικότερα στην αντιμετώπιση των πολύπλοκων αιτιών του σοβαρού κοινωνικού προβλήματος της νεανικής ανεργίας.

3. Οι διάφοροι οργανισμοί της κοινωνίας των πολιτών θα πρέπει να προσφέρουν ευκαιρίες εθελοντικής εργασίας ώστε οι νέοι άνθρωποι να έχουν την δυνατότητα προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο.

Οι οργανισμοί που ιδρύονται μέσα από την κοινωνία των πολιτών χωρίς οικονομικούς πόρους θα πρέπει να ωφελούνται άμεσα από την εθελοντική προσφορά των νέων ανέργων. Ταυτόχρονα η εθελοντική εργασία ως κοινωνική προσφορά εξοπλίζει τους νέους ανθρώπους με χρήσιμες ικανότητες ώστε να μπορέσουν να συνεχίσουν τον δρόμο προς την απασχόληση ή την επιχειρηματικότητα.

4. Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις θα πρέπει να δημιουργούν επιμορφωτικά προγράμματα επιχειρηματικής εκπαίδευσης, και δεξιοτήτων ζωής, βασισμένα σε άτυπη και βιωματική μάθηση και προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει συνεχής εκπαίδευση ικανοτήτων η οποία θα υποστηρίζεται από κατάλληλες κάθε φορά δράσεις στις υπάρχοντες αλλά και μελλοντικές νέες επιχειρήσεις των απομακρυσμένων περιοχών.

5. Οι περιβαλλοντικές οργανώσεις θα πρέπει να στοχεύουν στην υποστήριξη των νέων για την προώθηση των επιχειρηματικών ευκαιριών από την οικονομία των χαμηλών εκπομπών άνθρακα.

Δημιουργείται ολοένα και περισσότερη ζήτηση για αποτελεσματικά έργα προστασίας του περιβάλλοντος. Πολλά από αυτά αποτελούν πρόκληση για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες όπως ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, διαχείριση αποβλήτων, κ.α.

Επιπλέον είναι γνωστό ότι οι νέοι άνθρωποι έχουν πολύ μεγαλύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής.

Επίλογος

Η νεανική ανεργία αποτελεί μια σημαντική πρόκληση, και όλες οι προβλέψεις δείχνουν την ανάγκη για άμεση, δυναμική και συντονισμένη δράση.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν μακροπρόθεσμο δρόμο διαφυγής από την φτώχεια για πολλούς άνεργους νέους, και κάθε τμήμα του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου μπορεί να βοηθήσει με τον δικό του τρόπο την υποστήριξη της.

Τα πραγματικά οφέλη γίνονται αντιληπτά όταν όλα τα τμήματα του κοινωνικού συνόλου εργάζονται συλλογικά για την δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας, με ευκαιρίες ανοικτές προς τους νέους ανθρώπους:

- Για τους νέους βοηθά να επιτύχουν οικονομική ανεξαρτησία με ταυτόχρονη κοινωνική συνεισφορά, και αύξηση της αυτοεκτίμησης τους.
- Για τις εταιρίες, υποστηρίζει την ανάπτυξη δυναμικών μικρών επιχειρήσεων, δίνοντας ώθηση της ζήτησης στις τοπικές οικονομίες δυναμώνοντας την κοινωνική συμμετοχή.
- Για την κοινωνία, μειώνει το κόστος που σχετίζεται με την νεανική ανεργία, βοηθάει την εξάπλωση της ευημερίας, μειώνει την αποχή των νέων από τα κοινά, και βοηθά στην εξομάλυνση των κοινωνικών συγκρούσεων.
- Για την κυβέρνηση, μειώνει τα επιδόματα ανεργίας και αυξάνει τα έσοδα από την φορολόγηση των επιχειρήσεων. Προσφέρει ευκαιρίες εκμετάλλευσης του ταλέντου, ενθουσιασμού και της ενέργειας των νέων ανθρώπων.

Πηγές:

1. Global Entrepreneurship Conference, Dubai, UAE, March 9-10, 2010
2. OECD Policy Guidance note: Employment, Promoting Pro-Poor Growth; Employment; 2009
3. Global Employment Trends – Update, ILO, May 2009
4. Global Employment Trends for Youth, ILO, October 2008
5. SME Statistics 2007, DBIS
6. Microenterprise Business State-Level Analysis, 2002-2006, The Association for Enterprise Opportunity
7. Resolutions adopted by the International Labour Conference at its 93rd Session, Geneva, June 2005