

Bollettino ITALO-ELLENICO

In calo del 10,1% gli scambi commerciali nei primi nove mesi del 2010

I dati forniti dall'Autorità Ellenica di Statistica, relativi al periodo gennaio-settembre 2010, evidenziano che l'interscambio della Grecia con il resto del mondo si è attestato a 40,1 miliardi di euro, con un decremento del 16,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. In particolare, le importazioni sono diminuite del -21,8% mentre le esportazioni sono aumentate del 3,7%; il saldo della bilancia commerciale si è ridotto di oltre 32 punti percentuali ed è ammontato a - 17,8 miliardi di euro (-26,3 miliardi di euro nel gennaio settembre 2009).

L'Autorità Ellenica di Statistica riferisce inoltre che nel periodo gennaio-settembre 2010 sul versante delle importazioni si sono confermati quali principali interlocutori la Germania e l'Italia che detengono, insieme, il 25,2% delle quote di mercato. Infatti, i due Paesi hanno esportato, nei primi nove mesi del 2010, rispettivamente 3,8 e 3,5 miliardi di euro.

Approvata la legge Fast-Track

Il disegno di legge sull'accelerazione e la trasparenza delle procedure di investimenti strategici, denominata "Fast-Track", è stato approvato dal Parlamento, con i voti di PASOK, ND e LAOS.

Il Ministro di Stato greco, Haris Pamboukis, ha, inoltre, annunciato che entro tre mesi verrà discusso un successivo disegno di legge per completare il quadro normativo in materia di investimenti.

La legge prevede che gli investimenti definiti "strategici" per l'economia del Paese potranno usufruire di un percorso più veloce (fast track). Tali investimenti riguardano la costruzione, la ristrutturazione, l'ampliamento o l'ammodernamento nei settori delle infrastrutture e reti, industria, energia, turismo, assistenza medica, gestione rifiuti, opere di alta tecnologia e innovazione.

Σε πτώση κατά 10,1% οι εμπορικές συναλλαγές τους πρώτους εννέα μήνες του 2010

Τα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία που αφορούν την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2010, δείχνουν πως οι εμπορικές συναλλαγές της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο ανήλθαν σε 40,1 δις ευρώ, με μία μείωση κατά 16,1% σε σχέση με την ίδια περίοδο της προηγούμενης χρονιάς. Συγκεκριμένα, οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά -21,8% ενώ οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,7%. Το εμπορικό ισοζύγιο μειώθηκε κατά 32 ποσοστιαίες μονάδες και ανήλθε στα - 17,8 δις ευρώ (-26,3 δις ευρώ σε σχέση με την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2009).

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία αναφέρει επίσης πως κατά την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2010 στο μέτωπο των εισαγωγών παρέμειναν ως κυριότεροι εταίροι η Γερμανία και η Ιταλία που κατέχουν μαζί το 25,2% του μεριδίου αγοράς. Πράγματι, οι δύο Χώρες εξήγαγαν, τους πρώτους εννέα μήνες του 2010, 3,8 και 3,5 δις ευρώ αντίστοιχα.

Ψηφίστηκε ο Νόμος Fast-Track

Το νομοσχέδιο για την επιτάχυνση και τη διαφάνεια των διαδικασιών των στρατηγικών επενδύσεων, με την ονομασία "Fast-Track", υπερψηφίστηκε από την Βουλή, με τις ψήφους του ΠΑΣΟΚ, της Ν.Δ. και του ΛΑ.Ο.Σ.

Ο Υπουργός Επικρατείας Χάρης Παμπούκης ανακοίνωσε επίσης πως εντός τριών μηνών θα συζητηθεί ένα ακόμη νομοσχέδιο για την ολοκλήρωση του νομοθετικού πλαισίου που αφορά τις επενδύσεις.

Ο Νόμος προβλέπει πως οι επενδύσεις που χαρακτηρίζονται "στρατηγικές" για την οικονομία της Χώρας θα μπορούν να επωφεληθούν από μία διαδικασία πιο γρήγορη (fast track). Αυτές οι επενδύσεις αφορούν την κατασκευή, την αναδιάρθρωση, τη διεύρυνση ή τον εκσυγχρονισμό των τομέων των υποδομών και δικτύων, βιομηχανίας, ενέργειας, τουρισμού, ιατρικής περίθαλψης, διαχείρισης απορριμμάτων, έργων υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας.

Avvio delle azioni “digi-content” e “digi-retail” nell’ambito del Programma Operativo “Convergenza Digitale”.

Il Ministero dello Sviluppo Περιφερειω e della Competitivita’ e la Segreteria Speciale di Progettazione Digitale, nell’ambito dell’attuazione del Programma Operativo “Convergenza Digitale”, hanno annunciato l’avvio delle nuove azioni di sostegno statale “digi-content” e “digi-retail”, che interessano piu’ di **200.000 imprese elleniche**.

Informazioni dettagliate e materiale informativo nonche’ le Guide delle azioni sono disponibili sul sito della societa’ “Assistenza Digitale S.p.A.”:

<http://www.digitalaid.gr>

Nell’ambito di questa nuova azione, la Camera di Commercio sta preparando un incontro informativo presso la nostra sede dove verranno presentate ai soci interessati tutti i vantaggi di questo nuovo programma.

L’incontro si svolgera’ nei primi giorni di gennaio 2011; verra’ inviata nei prossimi giorni opportuna comunicazione.

Annuale Assemblea Generale della nostra Camera di Commercio

Informiamo I nostri soci che lunedì 17 gennaio 2011, presso l’Hyatt Regency Hotel di Salonico, si svolgera’ l’annuale Assemblea dei Soci della Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonico. L’assemblea prevedera’ per quest’anno anche le nuove elezioni del Consiglio Direttivo della Camera.

Invitiamo tutti i soci a partecipare a questo momento importante della vita camerale.

Maggiori informazioni saranno inviate attraverso altre comunicazioni dedicate all’Assemblea.

Nell’ambito dell’assemblea, verra’ offerto un rinfresco per gli auguri del Nuovo Anno.

Έναρξη των δράσεων “digi-content” και “digi-retail” στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση».

Το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού, στο πλαίσιο υλοποίησης του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση», ανακοίνωσαν την έναρξη των νέων δράσεων κρατικών ενισχύσεων «**digi-content**» και «**digi-retail**», οι οποίες απευθύνονται σε περισσότερες από **200.000 ελληνικές επιχειρήσεις**.

Αναλυτικές πληροφορίες και ενημερωτικό υλικό καθώς και οι Οδηγοί των δράσεων βρίσκονται διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα της εταιρίας «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ», στην ηλεκτρονική διεύθυνση

<http://www.digitalaid.gr>

Στα πλαίσια αυτής της νέας δράσης, το Επιμελητήριο μας ετοιμάζει μία ενημερωτική συνάντηση στα γραφεία μας όπου θα παρουσιαστούν στα ενδιαφερόμενα μέλη μας όλα τα οφέλη αυτού του νέου προγράμματος.

Η συνάντηση θα γίνει τις πρώτες ημέρες του Ιανουαρίου 2011· τις επόμενες ημέρες θα σταλεί σχετική ειδοποίηση.

Ετήσια Γενική Συνέλευση του Επιμελητηρίου μας

Ενημερώνουμε τα μέλη μας πως την Δευτέρα 17 Ιανουαρίου 2011, στο Hyatt Regency Hotel της Θεσσαλονίκης, θα πραγματοποιηθεί η ετήσια Συνέλευση των Μελών του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης. Στη Συνέλευση φέτος θα γίνουν και οι νέες εκλογές για την ανάδειξη του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου.

Καλούμε όλα τα μέλη να συμμετάσχουν σε αυτό το σημαντικό γεγονός της δραστηριότητας του Επιμελητηρίου.

Περισσότερες πληροφορίες θα αποσταλούν μέσω άλλων ανακοινώσεων που θα αφορούν τη Συνέλευση.

Στα πλαίσια της Συνέλευσης, θα υπάρχει και ένας μπουφές για τις ευχές για το Νέο Έτος.

Diminuiscono del 33,8% le immatricolazioni di autovetture nei primi 10 mesi del 2010

Il numero delle autovetture immatricolate nel periodo gennaio-ottobre 2010 è ammontato a 142.295 unità, di cui 130.272 nuove e 12.023 usate, il 33,8% in meno rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. Di queste, circa il 49,3% sono state vendute nella prefettura dell'Attica. Nei primi dieci mesi del 2009 la diminuzione, su base annua, era stata del -21,1%.

Con riferimento alle autovetture nuove, i principali marchi venduti, sono risultati nell'ordine: Toyota (15.925 unità; quota 12,2%), Volkswagen (12.074 unità; quota 9,3%) e Opel (11.587 unità; quota 8,9%). Il "FIAT Group Automobiles Hellas" si è piazzata al quarto posto nella classifica dei principali fornitori avendo venduto, nel periodo di riferimento, 10.431 autovetture, pari all'8% del totale.

I Ristoranti italiani certificati nel mondo

Con il Patrocinio dell'Ambasciata d'Italia, la Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonicco ha avviato la promozione del Marchio "Ospitalità Italiana nel Mondo" sul territorio ellenico rivolto ai ristoranti italiani presenti nel Paese, che sulla base di una serie di requisiti e dopo delle accurate visite ispettive, potranno ricevere la certificazione di "ristorante originale italiano". Il Progetto nasce da Unioncamere (Unione delle Camere di Commercio in Italia) in collaborazione con FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi – e il supporto operativo di ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turismo).

L'obiettivo di questo marchio mira a promuovere la tradizione dei prodotti agro-alimentari italiani e valorizzare la cultura gastronomica italiana, nonché l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto degli standard di qualità dell'ospitalità italiana.

La Nuova Membership Card 2011: offerte e sconti per gli associati

A gennaio verra' distribuita ai soci della Camera la nuova Membership Card 2011 che dara' diritto a sconti su prodotti e servizi in tutto il mondo offerti da associati delle 75 Camere di Commercio Italiane nel mondo.

Se la Vostra attivita' e' interessata ad offrire sconti particolari agli oltre 25.000 associati delle Camere di Commercio Italiane nel mondo, siete pregati di comunicarcelo entro il 15 gennaio 2011; la vostra offerta verra' inserita in un catalogo elettronico che verra' successivamente messo a disposizione dei Soci in tutti gli uffici camerale del mondo

Μειώθηκαν κατά 33,8% οι ταξινομήσεις αυτοκινήτων τους πρώτους 10 μήνες του 2010

Ο αριθμός των αυτοκινήτων που ταξινομήθηκαν την περίοδο Ιανουάριος-Οκτώβριος 2010 ανήλθε σε 142.295, εκ των οποίων 130.272 καινούρια και 12.023 μεταχειρισμένα, κατά 33,8% λιγότερα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρονιάς. Από αυτά, περίπου του 49,3% πωλήθηκαν στο Νομό Αττικής. Τους πρώτους δέκα μήνες του 2009 η μείωση, σε ετήσια βάση, έφθασε το -21,1%.

Αναφορικά με τα καινούρια αυτοκίνητα, οι κυριότερες μάρκες που πωλήθηκαν, ήταν κατά σειρά: Toyota (15.925 οχήματα, μερίδιο αγοράς 12,2%), Volkswagen (12.074 οχήματα, μερίδιο αγοράς 9,3%) και Opel (11.587 οχήματα, μερίδιο αγοράς 8,9%). Η "FIAT Group Automobiles Hellas" βρέθηκε στην τέταρτη θέση της κατάταξης των κυριότερων προμηθευτών έχοντας πουλήσει, αυτήν την περίοδο, 10.431 αυτοκίνητα, το 8% του συνόλου.

Τα πιστοποιημένα Ιταλικά εστιατόρια ανά τον κόσμο

Με την υποστήριξη της Πρεσβείας της Ιταλίας, το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης ξεκίνησε την προώθηση του Σήματος "Ιταλική Φιλοξενία στον Κόσμο" "Ospitalità Italiana nel Mondo" στην Ελληνική επικράτεια που απευθύνεται στα Ιταλικά εστιατόρια που λειτουργούν στην Χώρα, τα οποία βάσει μία σειράς προϋποθέσεων και μετά από αυστηρούς ελέγχους επί τόπου, θα μπορούν να αποκτήσουν την πιστοποίηση του "γνήσιου Ιταλικού εστιατορίου". Το Πρόγραμμα δημιουργήθηκε από την Unioncamere (Ένωση των Εμπορικών Επιμελητηρίων της Ιταλίας) σε συνεργασία με την FIPE – Ιταλική Ομοσπονδία Εστιατορίων και Μπαρ – και την επιχειρησιακή στήριξη του ISNART (Ιταλικό Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών Τουρισμού).

Ο στόχος αυτού του σήματος είναι η προώθηση της παράδοσης των Ιταλικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων και η αξιοποίηση της Ιταλικής γαστρονομικής κουλτούρας, καθώς και μίας εικόνας των Ιταλικών εστιατορίων στο εξωτερικό που θα εγγυώνται την τήρηση των προδιαγραφών ποιότητας της Ιταλικής φιλοξενίας.

Η νέα Membership Card 2011: προσφορές και εκπτώσεις για τα μέλη

Τον Ιανουάριο θα διανεμηθεί στα μέλη του Επιμελητηρίου η νέα Membership Card 2011 που θα δίνει δικαίωμα σε εκπτώσεις για προϊόντα και υπηρεσίες σε όλο τον κόσμο που προσφέρονται από μέλη των 75 Ιταλικών Επιμελητηρίων παγκοσμίως.

Αν η επιχειρησή σας ενδιαφέρεται να προσφέρει ειδικές εκπτώσεις σε περισσότερα από 25.000 μέλη των Ιταλικών Επιμελητηρίων ανά τον κόσμο, παρακαλείστε να μας ενημερώσετε μέχρι τις 15 Ιανουαρίου 2011· η προσφορά σας θα καταχωρηθεί σε έναν ηλεκτρονικό κατάλογο και στη συνέχεια θα τεθεί στη διάθεση των Μελών σε όλα τα γραφεία των Επιμελητηρίων ανά τον κόσμο.

Prossime Fiere italiane 2011 Προσεχείς Ιταλικές Εκθέσεις 2011

11-14/01 FIRENZE
PITTI IMMAGINE UOMO (www.pittimmagine.com)
PITTI W_WOMAN PRECOLLECTION
Collezioni abbigliamento uomo.
Anteprima collezioni donna.
Διεθνής Έκθεση ανδρικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.
Πρώτη παρουσίαση κολεξιόν γυναικείων ενδυμάτων.

13-17/01 ROMA
ROMA SPOSA (www.romasposa.it)
Salone nazionale dell'Abito da Sposa e da Cerimonia
Εθνικό Σαλόνι Νυφικών και Επίσημων Ενδυμάτων.

27-30/01 MILANO
MACEF (www.macef.it)
Salone Internazionale della Casa.
Διεθνές Σαλόνι του Σπιτιού.

15-20/01 VICENZA
VICENZAORO FIRST (www.vicenzaoro.org)
Mostra internazionale di oreficeria, gioielleria, argenteria e orologi.
Διεθνής Έκθεση χρυσοχοΐας, κοσμηματοποιΐας, ασημικών και ρολογιών.

<http://www.italchamber.gr/ektheseis.htm>
<http://www.italchamber.gr/fiere.htm>

Missioni Imprenditoriali in Italia: Attività programmate

Ricordiamo ai nostri soci che le missioni imprenditoriali che la Camera sta ancora organizzando sono:

SIGEP — Rimini (22-26 gennaio 2011)
Fiera Internazionale del Gelato Artigianale, della Pasticceria e della Panificazione.

SAPORE — Rimini (19-22 febbraio 2011)
Fiera Internazionale del Mangiare Fuori Casa (ristoranti-hotel-catering), della Birra, dei Prodotti Surgelati, del Pesce e delle Delicatessen.

In ognuna di queste missioni imprenditoriali, la Camera di Commercio accompagnerà imprese greche a visitare le fiere e a partecipare ad un programma di incontro d'affari B2B.

Per qualsiasi informazione, contattare **Dionisis Sidrivanis** (fiere@italchamber.gr)

19-20/01 BOLOGNA
MARCA (www.marca.bolognafiere.it)
Mostra Convegno dedicata al mondo della marca commerciale.
Έκθεση-Συνέδριο αφιερωμένα στον κόσμο του εμπορικού σήματος.

20-22/01 FIRENZE
PITTI IMMAGINE BIMBO (www.pittimmagine.it)
Abiti e accessori per neonati, bambini e ragazzi.
Διεθνής Έκθεση παιδικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.

27-30/01 BOLZANO
KLIMAHOUSE (www.klimahouse.it)
Fiera Internazionale per l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia.
Διεθνής Έκθεση για την ενεργειακή αποδοτικότητα και τη βιώσιμη οικοδομική.

22-26/01 RIMINI
SIGEP-SIGIFT (www.sigep.it)
Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali.
Salone della Bomboniera, Confetteria, Decorazione e Regalo.
Διεθνές Σαλόνι Gelato, Ζαχαροπλαστικής και Αρτοποιίας.
Σαλόνι μμπομονιέρας, Κουφέτων, Διακόσμηση και Δώρου.

Επιχειρηματικές Αποστολές στην Ιταλία: Προγραμματισμένες Δραστηριότητες

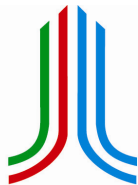
Υπενθυμίζουμε στα μέλη μας πως οι Επιχειρηματικές Αποστολές που διοργανώνει το Επιμελητήριο είναι:

SIGEP — Ρίμινι (22-26 Ιανουαρίου 2011)
Διεθνής Έκθεση του Παγωτού, της Ζαχαροπλαστικής και της Αρτοποιίας.

SAPORE — Ρίμινι (19-22 Φεβρουαρίου 2011)
Διεθνής Έκθεση Φαγητού Εκτός Σπιτιού (εστιατόρια-ξενοδοχεία-catering), της Μπύρας, των Κατεψυγμένων Προϊόντων, του Ψαριού και των Delicatessen.

Σε καθεμία από αυτές τις Επιχειρηματικές Αποστολές, το Επιμελητήριο θα συνοδεύσει τις Ελληνικές επιχειρήσεις κατά την επίσκεψή τους στις εκθέσεις και στη συμμετοχή σε ένα πρόγραμμα επαγγελματικών συναντήσεων B2B.

Για οποιαδήποτε πληροφορία, επικοινωνήστε με τον κ. Διονύση Συντριβάνη (fiere@italchamber.gr)



CAMERA DI COMMERCIO ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonicco
K. Karamanli, 47
54639 Thessaloniki

Tel. +30.2310.947744, 947844, 951272

Fax: +30.2310.951542

E-mail: camerait@otenet.gr

www.italchamber.gr

NEW !!!

Da gennaio 2011 la Membership card si rinnovera' e sara' ancora piu' interessante. Inoltre sara' semplificata anche la procedura di registrazione. Contatta i nostri uffici per maggiori informazioni.

NEW !!!

Από τον Ιανουάριο του 2011 η Membership card ανανεώνεται και γίνεται ακόμα πιο ενδιαφέρουσα. Επιπλέον απλοποιείται και η διαδικασία εγγραφής. Για περισσότερες πληροφορίες σας καλούμε να έρθετε σε επαφή με τα γραφεία μας.

Benvenuto! ai nostri soci — Καλωσορίζουμε τα νέα μέλη μας:

MONAKIS A. & CO O.E.
ΜΟΝΑΚΗΣ Α. & ΣΙΑ ΟΕ

PROVATARI BROS & SONS OE
ΑΦΟΙ ΠΡΟΒΑΤΑΡΗ & ΥΙΟΙ ΟΕ

ADAMIDOU IOANNA
ΑΔΑΜΙΔΟΥ ΙΩΑΝΝΑ

CHATZISTERGIU TRIANTAFYLLIA
ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΟΥ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ

TSIBRIS K. GEORGIOS
ΤΣΙΜΠΡΗΣ Κ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ

LASKAROGLU I. - KELEKTSOGLU O.E./"PROLAB DIGITAL PHOTO PRINTING"
ΛΑΣΚΑΡΟΓΛΟΥ Ι. - ΚΕΛΕΚΤΣΟΓΛΟΥ Ο.Ε./"PROLAB DIGITAL PHOTO PRINTING"

OROBELLO MON. LTD
OROBELLO MON. ΕΠΕ

SAMARTZIDIS K. - VERVERIS E. OE
ΣΑΜΑΡΤΖΙΔΗΣ Κ. - ΒΕΡΒΕΡΗΣ Ε. ΟΕ

MOUTZOURIDOU STELLA
ΜΟΥΤΖΟΥΡΙΔΟΥ ΣΤΕΛΛΑ

PANAGIOTIDOU DESPOINA/"LILA"
ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ/"LILA"

MACON ATEE
MACON ATEE

THEODORIDIS THEODOROS/"MAK SAL"
ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ/"MAK SAL"

FRUTTA E VERDURA
ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ

VITI E BULLONI
ΒΙΔΕΣ & ΠΑΞΙΜΑΔΙΑ

ABBIGLIAMENTO & SCARPE
ΑΝΔΡΙΚΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ

LAVORAZIONE E CONFENZIONAMENTO DI OLIVE ED OLIO D'OLIVA
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΒΡΩΣΙΜΗΣ ΕΛΙΑΣ

EDILIZIA - ARTICOLI SANITARI
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

FOTO E ALBUM DIGITALI
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ & ΨΗΦΙΑΚΑ ΑΛΜΠΟΥΜ

COMPRAVENDITA ORO
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΝΕΧΥΡΟΔΑΝΕΙΣΤΗΡΙΟΥ

SCARPE
ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ

MOBILI, LAMPADARI, ARTICOLI DECORATIVI ECC
ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ, ΕΠΙΠΛΑ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ Κ.Α.

ABBIGLIAMENTO FEMMINILE
ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ

EDILIZIA - MATERIALI EDILI
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ

ELICICOLTURA
ΕΚΤΡΟΦΗ ΣΑΛΙΓΚΑΡΙΩΝ



Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero

