



τεύχος 40

Τετάρτη 14 Δεκεμβρίου 2011

## Συνάντηση – παρουσίαση του προγραμματισμού των δράσεων του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος.



Συνάντηση των μελών του ΣΕΠΒΕ μετά από πρόσκληση του Διοικητικού Συμβουλίου, πραγματοποιήθηκε την προηγούμενη εβδομάδα στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων της Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης. Σκοπός της συνάντησης ήταν η παρουσίαση των προγραμματισμένων δράσεων του ΣΕΠΒΕ για την επόμενη διετία. Συγκεκριμένα έγινε αναλυτική παρουσίαση των στόχων των δρά-

σεων του Συνδέσμου ενώ στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε συζήτηση μετά από προτάσεις και παρεμβάσεις των μελών. Η εκδήλωση αποτελεί την πρώτη από μια σειρά συναντήσεων που θα ακολουθήσουν με σκοπό την προώθηση των συμφερόντων των μελών και την επίτευξη των στόχων του συνδέσμου.

## Σε ερευνητικό πρόγραμμα FP7 συμμετέχει ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος με τίτλο W3TV.



Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος συμμετέχει στο ερευνητικό πρόγραμμα W3TV. Το έργο με πλήρη τίτλο: "W3TV: Μεθοδολογίες και εργαλεία για την ανάπτυξη αποδοτικών σε κόστος και υψηλής ποιότητας εφαρμογών web για τηλεοράσεις με πρόσβαση στο διαδίκτυο και IPTV) αποσκοπεί στο να παρέχει ένα σύνολο από μεθοδολογίες ανάπτυξης λογισμικού και εργαλεία που θα επιτρέψουν τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ λογισμικού να εισέλθουν εύκολα στην αγορά της ανάπτυξης των εφαρμογών διαδικτύου για τηλεοράσεις με πρόσβαση στο διαδίκτυο (internet-enabled TVs) και IPTV και να διευκολύνουν τη μεταφορά των υπάρχοντων εφαρμογών web σε διαφορετικές πλατφόρμες (προϊόντα TV-CE, παραμετροποίηση των προϊόντων και υπηρεσίες πλατφόρμας IPTV).

Πρόσφατα ο ΣΕΠΒΕ έλαβε μέρος στις εργασίες του kick-off meeting του προγράμματος που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στις 10-11 Νοεμβρίου.

Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εκτός από τον ΣΕΠΒΕ συμμετέχουν οι ακόλουθοι οργανισμοί:

- HOIP – Healthcare Over Internet Protocol Community Interest Company
- ETEK – Επιστημονικό Τεχνικό Επιμελητήριο Κύπρου
- BASSCOM – Bulgarian Association of Software Companies
- ISS – Association for Information Systems and Computer Networks
- ATESE – Engineering Commercial Consulting Tourist Shipping Hotel Societe Anonyme
- SAFEVIEW
- TELETEL – Telecommunications and Information Technology
- THOMSON VIDEO NETWORKS.



Ψηφιακή Ελλάδα  
Όλα είναι δυνατά  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

## Με 163 νέες εντάξεις στη Δράση digi-retail συνεχίζεται το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στον τομέα της λιανικής.

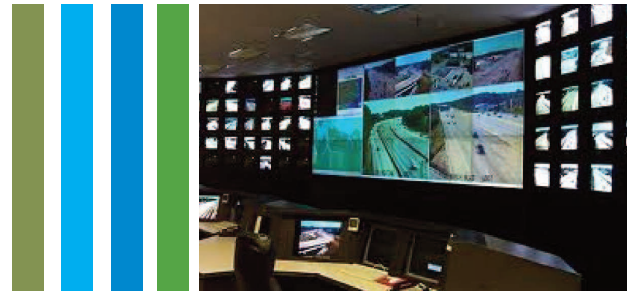
163 νέα επενδυτικά σχέδια εντάχθηκαν στη δράση «digi-retail» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση», η οποία αφορά στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στον τομέα της λιανικής. Τα 163 νέα επενδυτικά σχέδια που εντάσσονται, έχουν συνολικό προϋπολογισμό €8,02 εκατ. ευρώ και η συνολική επιχορήγηση (δημόσια δαπάνη) που εγκρίθηκε ανέρχεται σε €4.53 εκατ. ευρώ και προέρχεται από πόρους του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Τα επενδυτικά σχέδια που έχουν ενταχθεί στη δράση «digi-retail» από τις αρχές Ιουλίου έως σήμερα ανέρχονται σε 1.683 και έχουν συνολικό προϋπολογισμό €76,37 εκατ. ευρώ. Η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων ξεκίνησε από τις Περιφέρειες του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» (549 εντάξεις σχεδίων έως σήμερα) και συνεχίστηκε με την Περιφέρεια Αττικής (648 εντάξεις), την Περιφέρεια Μακεδονίας – Θράκης (377), την Περιφέρεια Θεσσαλίας- Στερεάς Ελλάδας- Ηπείρου (69) και την Περιφέρεια Κρήτης και Νήσων Αιγαίου (40). Η αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων από ολόκληρη την Ελλάδα είναι σε εξέλιξη και ακολουθούν εντός των επόμενων εβδομάδων πρόσθετες εγκρίσεις επενδυτικών σχεδίων.

Στο πλαίσιο της δράσης «digi-retail» διατίθενται συνολικά πόροι του ΕΣΠΑ 2007-2013 ύψους €100 εκατ. ευρώ, προκειμένου να ενισχυθούν κατά 50% τεχνολογικές επενδύσεις συνολικού ύψους €200 εκατ. ευρώ από επιχειρήσεις λιανικής. Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση», με τη συνδρομή πόρων όλων των ΠΕΠ και συγχρηματοδοτείται σε ποσοστό 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και 15% από εθνικούς πόρους.

Πηγή: <http://www.ictplus.gr>

**DOTSOFT**  
TECHNOLOGY + PROJECTS + SOLUTIONS



## Η DOTSOFT αναλαμβάνει τη δημιουργία Ολοκληρωμένου Κέντρου Διαχείρισης & Ελέγχου Κυκλοφορίας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Στα πλαίσια του έργου «Προμήθεια και εγκατάσταση Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου Κυκλοφορίας (ΟΣΔΕΚ) στο ιστορικό-εμπορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης και Συστήματος Διαχείρισης Φωτεινής Σηματοδότησης (ΣΔΔΦΣ)» η DOTSOFT ανέλαβε ως υπεργολάβος της INFOTRIP την αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών και την εγκατάσταση νέων ώστε να μετατραπεί το σημερινό κέντρο διαχείρισης Φωτεινής Σηματοδότησης σε ένα ολοκληρωμένο κέντρο Ελέγχου Κυκλοφορίας.

Η λύση που προτάθηκε και επιλέχθηκε για τις υποδομές του Κέντρου Διαχείρισης βασίζεται σε εξοπλισμό των εταιρειών DELL και CISCO και υλοποιείται από την ομάδα της DOTSOFT σε στενή συνεργασία με τη DELL αλλά και την ανάδοχο του έργου, εταιρεία Infotrip. Με την ολοκλήρωση του έργου οι χειριστές του κέντρου ελέγχου θα μπορούν να διαχειρίζονται πλήθος πληροφοριών πεδίου (από τον εξοπλισμό που θα εγκατασταθεί στους δρόμους) αλλά και να παρακολουθούν την κατάσταση στους δρόμους του ιστορικού κέντρου, από εγκατεστημένες κάμερες, μέσω video wall.

Το έργο αποτελεί τμήμα του μεγαλύτερου έργου για την εγκατάσταση «Ευφυούς συστήματος διαχείρισης αστικής κινητικότητας και ελέγχου κυκλοφορίας για τη βελτίωση της ποιότητας του αστικού περιβάλλοντος στην κεντρική περιοχή του Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης» και χρηματοδοτείται από τον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ ΕΟΧ) και το ΠΔΕ του Υπουργείου Ανταγωνιστικότητας.

## Ευνοϊκά δάνεια επιμερισμού ρίσκου για Νεοϊδρυθείσες Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις με έως και 3 έτη λειτουργίας μέσω του χρηματοδοτικού εργαλείου JEREMIE / Παρουσίαση προϊόντος και Υποβολή Παρατηρήσεων.

Η πρωτοβουλία JEREMIE ενισχύει μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ και λειτουργούν λιγότερο από 36 μήνες. Το συγκεκριμένο προϊόν χρηματοδοτεί τη χορήγηση δανείων με μειωμένο επιτόκιο και μειωμένες εξασφαλίσεις μέσω των τραπεζών Εθνική και Alpha Bank. Ο επιχειρηματίας που θα χρηματοδοτηθεί μέσω του προϊόντος αυτού JEREMIE θα καταβάλει επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή. Το ποσό επιτοκίου που αντιστοιχεί στο υπόλοιπο 50% θα καλυφθεί μέσω του ΕΣΠΑ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν νεοϊδρυθείσες Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις που έχουν έως και 3 χρόνια λειτουργίας από την υποβολή του αιτήματος δανειοδότησης, απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ όλων των Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας 2008 (ΚΑΔ).

### Εξαιρούνται οι ακόλουθοι τομείς δραστηριότητας (ΚΑΔ):

Α) Η παραγωγή όπλων και πυρομαχικών, στρατιωτικού ή αστυνομικού εξοπλισμού ή υποδομής και του εξοπλισμού ή της υποδομής που περιορίζουν τα ατομικά δικαιώματα και την ελευθερία των ανθρώπων (π.χ. σε φυλακές, κρατητήρια από οποιαδήποτε μορφή).

Β) Τυχερά παιχνίδια και συναφής εξοπλισμός

Γ) Παραγωγή, μεταποίηση ή διανομή καπνού

Δ) Δραστηριότητες που αφορούν τα ζώα ζώα για πειραματικούς και επιστημονικούς σκοπούς.

Ε) Οι τομείς που θεωρούνται δεοντολογικά ή ηθικά αμφιλεγόμενα, π.χ. έρευνα για την ανθρώπινη κλωνοποίηση.

ΣΤ) Η πρωτογενής παραγωγή των προϊόντων της αλιείας, της υδατοκαλλιέργειας και των γεωργικών προϊόντων, όπως απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Ζ) Εξαιρούνται, από τον κανονισμό De Minimis, οι τομείς παρουσιάζονται στο άρθρο 1 (CG) του Καν. ΕΚ αριθ. 1998/2006.

Η) Επιπλέον εξαιρούνται οι «προβληματικές επιχειρήσεις» κατά την έννοια του άρθρου 2.1 των κοινοτικών κατευθυντήριων γραμμών για τις κρατικές ενισχύσεις για τη διάσωση και αναδιάρθρωση προβληματικών επιχειρήσεων (ΕΕ C 244 της 1/10/2004, σ. 2), όπως τροποποιήθηκε ή να αντικατασταθεί από μελλοντικές κοινοτικές κατευθυντήριες γραμμές.

**Επιχειρησιακό πρόγραμμα** ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»

**Εκχωρείται από** ΕΠ «Αττικής», ΕΠ «Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου», ΕΠ «Κρήτης και Νήσων Αιγαίου», ΕΠ «Μακεδονίας – Θράκης»

**Είδος ενίσχυσης** Επιδότηση επιτοκίου – Εγγύηση Δανείου

**Περιοχή εφαρμογής** Όλη η Ελλάδα

**Τομείς ενδιαφέροντος** Πολιτισμός, Υγεία-Πρόνοια, Γενικού Ενδιαφέροντος, Υπηρεσίες – Εμπόριο, Βιομηχανία – Μεταποιή-

ση, Τουρισμός, Πληροφορική – Τηλεπικοινωνίες, Έρευνα – Τεχνολογία – Καινοτομία, Ενέργεια, Περιβάλλον, Μεταφορές, Εκπαίδευση – Κατάρτιση.

**Σε ποιούς απευθύνεται:** Νεοϊδρυθείσες Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, που έχουν έως και 3 χρόνια λειτουργίας (λιγότερο από 36 μήνες) από την υποβολή του αιτήματος δανειοδότησης, απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ.

**Όροι και προϋποθέσεις:** Για την ανεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται, μπορεί να απευθυνθεί στα υποκαταστήματα των συνεργαζόμενων τραπεζών Alpha Bank και Εθνική, προσκομίζοντας συγκεκριμένο business plan καθώς και όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Πληροφορίες για τη σύνταξη του αιτήματος θα δίνονται από τα υποκαταστήματα. Η εξέταση των αιτήσεων θα γίνει με βάση τους τραπεζικούς όρους δανεισμού σε συνδυασμό με τους όρους της πρωτοβουλίας JEREMIE και στις εγκεκριμένες προς χρηματοδότηση επιχειρήσεις, θα χορηγηθεί άμεσα η πρώτη δόση του δανείου, το επιτόκιο του οποίου υπολογίζεται ότι θα είναι χαμηλότερο από αυτό της αγοράς περίπου κατά 4%.

### Τι χρηματοδοτείται:

- Επενδυτικά δάνεια για την απόκτηση υλικών και άυλων στοιχείων ενεργητικού.

- Κεφάλαιο κίνησης που χορηγείται για την ανάπτυξη και την επέκταση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.

**Τα δάνεια μπορεί να είναι ύψους έως και 100.000€, με επιτόκιο που ξεκινάει κάτω από 3% και περίοδο αποπληρωμής από 36 έως και 72 μήνες, συμπεριλαμβανομένης και της περιόδου χάριτος.**

Η κάθε επιχείρηση μπορεί να συμμετάσχει περισσότερες από μια φορές στη δράση, με την προϋπόθεση ότι το συνολικό ύψος των δανείων που θα της χορηγηθούν δεν ξεπερνούν τις 100.000€.

### Προϋπολογισμός 120.000.000€

Αναλυτικά:

Εθνική συμμετοχή: 60 εκατ. ευρώ

Ιδιωτική συμμετοχή: 60 εκατ. ευρώ

Για το εν λόγω προϊόν οι επιλεγέντες Ενδιάμεσοι Οργανισμοί (Εθνική Τράπεζα και Alpha Bank) θα συνεισφέρουν αντίστοιχο με τη δημόσια δαπάνη ποσό (60 εκατ. ευρώ), ώστε να επιμεριστεί ο κίνδυνος και να μειωθούν οι απαιτούμενες εξασφαλίσεις και τα επιτόκια για τη χορήγηση των δανείων.

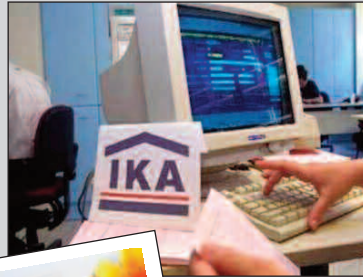
**Περίοδος υποβολής** από 22/2/2011 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε αν απευθυνθείτε σε κάποιο υποκατάστημα (Εθνικής ή Alpha Bank) της περιοχής σας.

Πηγή: <http://www.espa.gr>



## Ηλεκτρονικός Λογαριασμός Ασφάλισης από το ΙΚΑ



Το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, ο μεγαλύτερος ασφαλιστικός φορέας της χώρας, στα πλαίσια της βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών στους ασφαλισμένους του ιδρύματος αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογικές δυνατότητες παρέχει την ψηφιακή υπηρεσία e-Ατομικός Λογαριασμός Ασφάλισης μέσω της οποίας υποστηρίζεται η δυνατότητα άντλησης των ατομικών στοιχείων ασφάλισης από 1/1/2002 απ' ευθείας από τους ίδιους ασφαλισμένους μέσω του διαδικτυακού τόπου του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ. Οι ατομικοί λογαριασμοί των ασφαλισμένων που τηρούνται ηλεκτρονικά στο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα με τις ημέρες εργασίας και τα λοιπά στοιχεία ασφάλισης (εργοδότης, κλάδοι ασφάλισης, αποδοχές κλπ) συνθέτουν την ασφαλιστική ιστορία του κάθε ασφαλισμένου μέσω της οποίας θεμελιώνονται τα δικαιώματα για την χορήγηση παροχών. Η ηλεκτρονική υπηρεσία "Ατομικός Λογαριασμός Ασφάλισης" υποστηρίζει ουσιαστικά την έκδοση αποσπάσματος Ατομικού Λογαριασμού Ασφάλισης και για την χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να έχει προηγουμένως πιστοποιηθεί μέσω της διαδικασίας Πιστοποίησης Ασφαλισμένου.

Η διαδικασία εγγραφής των φυσικών προσώπων (είτε για νέους απογραφόμενους είτε για ήδη ασφαλισμένους) στην ψηφιακή υπηρεσία βεβαίως δεν είναι πλήρως ηλε-

κτρονική –οπότε τη "βόλτα", ή τις "βόλτες", στο ΙΚΑ δεν τις αποφεύγετε- και προβλέπει τα παρακάτω τρία βήματα:

- Συμπλήρωση στοιχείων ηλεκτρονικής αίτησης εγγραφής, δηλώνοντας τους κωδικούς πρόσβασης που επιθυμείτε να αποκτήσετε ως χρήστης της υπηρεσίας e-Ατομικός Λογαριασμός Ασφάλισης μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής υπηρεσίας για την πιστοποίηση σας.
- Προσέλευση σε οποιοδήποτε Υποκατάστημα ΙΚΑ-ΕΤΑΜ Τμήμα Μητρώου, έχοντας μαζί σας την εκτύπωση των στοιχείων εγγραφής και είτε το ασφαλιστικό σας βιβλιάριο (για τους απογεγραμμένους ασφαλισμένους), είτε τα δικαιολογητικά που προβλέπονται για την απογραφή άμεσα ασφαλισμένου (για νέους απογραφόμενους). Μέσω ειδικής συναλλαγής του ΟΠΣ-ΙΚΑ θα αποδοθεί ο κλειδάριθμος για την ενεργοποίηση σας ως χρήστης της υπηρεσίας e-Ατομικός Λογαριασμός Ασφάλισης.
- Ενεργοποίηση χρήστη με εισαγωγή των κωδικών πρόσβασης που επιλέξατε και του κλειδάριθμου που σας αποδόθηκε από το υποκατάστημα μέσω ειδικού συνδέσμου της ηλεκτρονικής υπηρεσίας για την πιστοποίηση ασφαλισμένου.
- Σημειώνεται ότι σε περίπτωση που ο κλειδάριθμος δεν παραλαμβάνει από τον ασφαλισμένο αυτοπροσώπως, θα πρέπει το άτομο που τελικά παραλαμβάνει τον κλειδάριθμο να προσκομίζει θεωρημένη εξουσιοδότηση του ασφαλισμένου.

Πηγή: <http://www.neo2.gr>

## ΔΙΑΡΚΗΣ Η ΜΑΧΗ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΙΡΑΤΕΙΑ



Επικριτική ήταν η Ευρωπαϊκή Επίτροπος, αρμόδια για το Ψηφιακό Θεματολόγιο, για το σύστημα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας στο πολιτιστικό προϊόν. Σε ομιλία της στο Forum d'Avignon το περασμένο Σάββατο, η Neelie Kroes τόνισε ότι ο τομέας της δημιουργίας αποτελεί μία "μοναδική πηγή ανάπτυξης, τόσο οικονομικής όσο και κοινωνικής" και είναι ουσιαστικός για της έξωθεν εικόνα της ΕΕ και το οικονομικό μέλλον. Υποστήριξε όμως ότι το τρέχον σύστημα για την προστασία του copyright δεν βοηθά στην επίτευξη αυτών των στόχων. Η Επίτροπος τόνισε την ανάγκη συνέχισης της μάχης ενάντια στην πειρατεία, αλλά επεσήμανε και την αποτυχία του συστήματος που εφαρμόζεται σήμερα, καθώς ξοδεύονται εκατομμύρια δολάρια για την επιβολή του συστήματος copyright, χωρίς αντίστοιχα αποτελέσματα στην καταπολέμηση της πειρατείας. Απο την άλλη μεριά, οι πολίτες ακούν τη λέξη copyright και μισούν οτιδήποτε βρίσκεται πάνω της.

"Πρέπει να επιστρέψουμε στα βασικά και να τοποθετήσουμε τον καλλιτέχνη στο επίκεντρο, όχι μόνο του νόμου περί πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά ολόκληρης της πολιτικής μας για τον πολιτισμό και την ανάπτυξη. Σε περιόδους αλλαγών, χρειαζόμαστε δημιουργικότητα και καινοτόμο σκέψη: δημιουργική τέχνη να ξεπεράσουμε τη δύσκολη αυτή περίοδο και δημιουργικά επιχειρηματικά μοντέλα ώστε να παραχθεί και οικονομικό αποτέλεσμα από την τέχνη. Και για αυτό το λόγο χρειαζόμαστε ευελιξία στο σύστημα και να μην είμαστε περιορισμένοι σε ένα μοντέλο. Οι πλατφόρμες, τα κανάλια και τα επιχειρηματικά μοντέλα με τα οποία παράγεται, διανέμεται και χρησιμοποιείται το περιεχόμενο μπορεί να είναι τόσο ποικίλα και καινοτόμα όσο το ίδιο το περιεχόμενο", ανέφερε χαρακτηριστικά.

Σύμφωνα με την Kroes, οι τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ) θα μπορούσαν να βοηθήσουν στο θέμα αυτό. "Σε όλους τους τομείς, οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν τους καλλιτέχνες να συνδεθούν με το κοινό τους, άμεσα και με χαμηλό κόστος. Επίσης μπορούν να βοηθήσουν το κοινό να βρει και να απολαύσει υλικό που ταιριάζει στις ιδιαίτερες ανάγκες, ενδιαφέροντα και προτιμήσεις τους. Παράλληλα, οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν και με άλλους τρόπους, υποστηρίζοντας ένα σύστημα αναγνώρισης και επιβράβευσης. Για παράδειγμα στη δημιουργία ενός παγκόσμιου ρεπερτορίου, μιας βάσης δεδομένων για να μπορεί να βρίσκει κανείς τι ανήκει σε ποιον. Σε τεχνολογίες παρακολούθησης, προκειμένου να επιτραπεί μια εντελώς διαφανή διαδικασία για τους καλλιτέχνες και τους διαμεσολαβητές προκειμένου να εντοπίζουν ποιος, πότε και για ποιο σκοπό χρησιμοποιεί ένα έργο τέχνης και να διανέμει αντίστοιχα τα έσοδα. Στην ψηφιοποίηση, προκειμένου να γίνουν τα έργα τέχνης διαθέσιμα για άμεση μεταφορά σε fans που βρίσκονται μακριά".

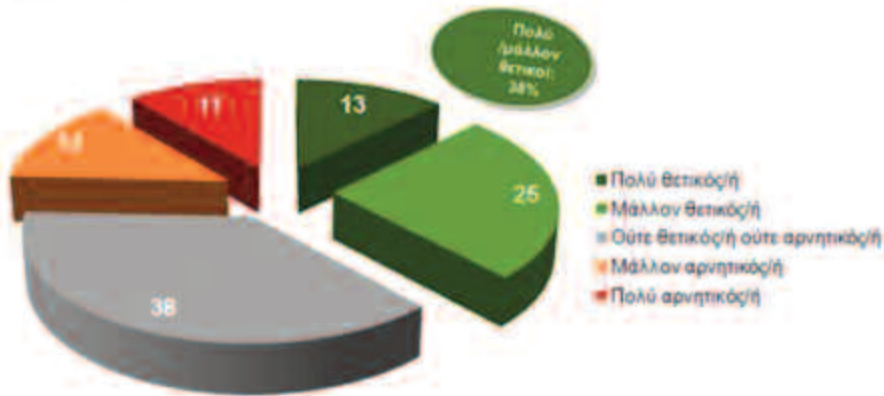
Όπως ανέφερε η Επίτροπος, το cloud computing που αποτελεί έναν εντελώς νέο τρόπο, αγοράς, διανομής και κατανάλωσης πολιτιστικών έργων θα μπορούσε να εγείρει νέα ερωτήματα σχετικά με το πως το σύστημα των αδειών θα μπορούσε να λειτουργεί με βέλτιστο τρόπο. "Δεν έχει να κάνει μόνο με την τεχνολογία. Η έξυπνη νομοθεσία μπορεί επίσης να βοηθήσει" Χρειάζεται να βρούμε τους σωστούς κανόνες, το σωστό μοντέλο προκειμένου να τροφοδοτήσουμε την τέχνη αλλά και τους καλλιτέχνες", ανέφερε χαρακτηριστικά.

Πηγή: <http://www.neo2.gr>

## Οι Έλληνες επιλέγουν online αγορές για "γρήγορα" και φτηνά

### Στάση ως προς τις αγορές μέσω Internet

ΒΑΣΗ: 18-70, ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ



Οι καλύτερες τιμές καθώς και η εξοικονόμηση χρόνου θεωρούνται από τους Έλληνες καταναλωτές τα κυριότερα πλεονεκτήματα των διαδικτυακών αγορών, όπως αποκαλύπτει η 10η έρευνα MasterCard Barometer που πραγματοποιήθηκε από τη MasterCard και την Focus Bari. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τον Ιούνιο έως και το Σεπτέμβριο του 2011 με προσωπικές συνεντεύξεις 4.129 ατόμων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Τα σημαντικότερα αποτελέσματα είναι τα ακόλουθα:

#### Πλεονεκτήματα των αγορών μέσω Internet:

Όπως κατέδειξε η έρευνα, οι Έλληνες καταναλωτές τοποθετούν στα κυριότερα πλεονεκτήματα που προσφέρονται μέσω των διαδικτυακών αγορών τις καλύτερες τιμές και προσφορές (66%) σε σύγκριση με τα καταστήματα αλλά και τη δυνατότητα εξοικονόμησης χρόνου (20%). Ακολουθεί η ανεξάντλητη ποικιλία σε προϊόντα (9%), η οποία αποτελεί για το καταναλωτικό κοινό, ακόμη ένα σημείο υπεροχής των ηλεκτρονικών αγορών έναντι αυτών σε καταστήματα.

Παρά το γεγονός ότι δεν παρατηρήθηκαν ιδιαίτερες διαφοροποιήσεις μεταξύ ανδρών και γυναικών, η έρευνα έδειξε ότι ενώ και τα δύο φύλα αντιλαμβάνονται εξίσου τα διάφορα πλεονεκτήματα των online αγορών, οι άντρες φαίνεται να τις εκτιμούν λίγο περισσότερο, πιστεύοντας σε μεγαλύτερο ποσοστό από τις γυναίκες ότι το Internet προσφέρει καλύτερες τιμές (54%) και προσφορές (24%), καθώς και πολύ μεγάλη ποικιλία προϊόντων (11%) έναντι των μεμονωμένων φυσικών καταστημάτων.

Εν συνεχεία και αναλύοντας τις διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, η έρευνα αποκάλυψε πως τα άτομα νεότερης ηλικίας αναγνωρίζουν πολύ περισσότερο την αξία των ηλεκτρονικών αγορών, γεγονός που μπορεί ίσως να εξηγηθεί από την ευρύτερη εξοικείωση που έχει το νεανικό κοινό με τη χρήση

του διαδικτύου. Έτσι, οι νεότερες ηλικιακές ομάδες (18-34) θεωρούν σε μεγαλύτερο ποσοστό ότι αγοράζοντας προϊόντα διαδικτυακά μπορούν να πετύχουν καλύτερες τιμές (60%) και προσφορές (27%) αλλά και να εξοικονομήσουν πολύτιμο χρόνο (27%). Οι μεγαλύτερης ηλικίας ερωτηθέντες (45-70), οι οποίοι ίσως δεν χρησιμοποιούν το ίδιο συχνά το διαδίκτυο για τις αγορές τους, δεν έχουν ιδιαίτερως ξεκάθαρη άποψη (47%) αναφορικά με τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών. Ένα σημαντικό ποσοστό (35%) πιστεύει, ωστόσο, ότι στο διαδίκτυο μπορεί κάποιος να βρει προϊόντα σε πιο συμφέρουσες τιμές.

#### Στάση ως προς τις αγορές μέσω Internet

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι Έλληνες καταναλωτές φαίνεται να είναι κατά ένα μεγάλο ποσοστό (40%) από πολύ έως αρκετά θετικά προκείμενοι προς τις αγορές μέσω Internet. Υπάρχει όμως παράλληλα και μια σημαντική μερίδα ερωτηθέντων (38%), οι οποίοι εμφανίζονται ουδέτεροι προς τις ηλεκτρονικές αγορές. Κυριότεροι λόγοι θα μπορούσαν να είναι η χαμηλή εξοικείωση με τις ηλεκτρονικές αγορές είτε ότι δεν είναι ξεκάθαρα τα πλεονεκτήματα των online αγορών. Σημαντικά μικρότερο εμφανίζεται το ποσοστό εκείνων που είναι αρνητικοί προς τις ηλεκτρονικές αγορές (24%). Σημείο διαφοροποίησης ανάμεσα στα δύο φύλα αποτελεί το γεγονός πως οι άντρες εμφανίζονται πιο θετικοί (46%) ως προς τις αγορές μέσω Internet σε σύγκριση με τις γυναίκες, οι οποίες διατηρούν μια πιο ουδέτερη στάση προς το θέμα (41%). Όσον αφορά στις διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, οι μεγαλύτερης ηλικίας ερωτηθέντες (45-70) παρουσιάζονται καθολικά ουδέτεροι σε ποσοστό 90%, ενώ οι μικρότερες ηλικίες και ειδικά τα νεαρότερα άτομα ηλικίας (18-24) αντιμετωπίζουν πολύ θετικά τις ηλεκτρονικές αγορές (36%).



## Οι Έλληνες επιλέγουν online αγορές για "γρήγορα" και φτηνά

### Τρόποι Πληρωμής

Η έρευνα αποκάλυψε πως οι Έλληνες καταναλωτές επιλέγουν το πλαστικό χρήμα ως το κυριότερο μέσο πληρωμών για αγορές μέσω διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα και σύμφωνα με την έρευνα, οι συμμετέχοντες δήλωσαν πως χρησιμοποιούν πρωτίστως τις πιστωτικές κάρτες για τις ηλεκτρονικές τους συναλλαγές (38%), ενώ σαν εναλλακτικό τρόπο πληρωμής με κάρτα προτιμούν τις προπληρωμένες (26%). Μια σημαντική ομάδα ερωτηθέντων, επίσης, συνηθίζει να πληρώνει με αντικαταβολή (38%).

Τα δύο φύλα δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερες διαφορές αναφορικά με τις προτιμήσεις τους στον τρόπο πληρωμής, με εξαίρεση το γεγονός πως το αντρικό κοινό χρησιμοποιεί το Paypal αρκετά πιο συχνά (20%) απ' ό,τι το γυναικείο (8%). Ηλικιακά, οι πιστωτικές κάρτες χρησιμοποιούνται περισσότερο στις ηλικίες 35+, με την ηλικιακή ομάδα (45-54) να πληρώνει με αυτό τον τρόπο σε ποσοστό 45,1%, Η αντικαταβολή και το Paypal χρησιμοποιούνται περισσότερο στις μικρότερες ηλικίες 18-24 με ποσοστό 40,8%, και 53%.

### Αγορές μέσω Internet τους τελευταίους 6 μήνες

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, σχεδόν 1 στους 5 Έλληνες (18%) έχει κάνει κάποια αγορά μέσω Internet τους τελευταίους 6 μήνες. Οι πιο συχνοί online shoppers, φαίνεται να είναι κυρίως άνδρες και κοινό νεότερων ηλικιών 18-34 ετών. Το 41% του πληθυσμού αν και είναι χρήστες Internet δεν έχει κάνει κάποια online αγορά το τελευταίο 6μηνο.

Όσον αφορά στα είδη προϊόντων που το εξεταζόμενο κοινό έχει αγοράσει μέσω Internet το τελευταίο εξάμηνο, αυτά είναι κυρίως αεροπορικά/ακτοπλοϊκά εισιτήρια (27%), ρούχα/αξεσουάρ (23%), gadgets (24%) καθώς και computer hardware (25%). Ακολουθούν τα ηλεκτρικά είδη (18%) αλλά και οι κρατήσεις ξενοδοχείων (14%). Τα είδη που οι online shoppers αγόρασαν διαφοροποιούνται σημαντικά ως προς το φύλο, σύμφωνα με τα ευρύτερα ενδιαφέροντα ανδρών και γυναικών. Έτσι, οι άντρες έχουν αγοράσει κυρίως προϊόντα που

σχετίζονται με το computer αλλά και ηλεκτρικά είδη (38%), ενώ οι γυναίκες προτίμησαν σε μεγαλύτερο βαθμό προϊόντα ομορφιάς (15%). Εξετάζοντας τις διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, τα άτομα νεότερης ηλικίας (18-24) έχουν αγοράσει ρούχα/αξεσουάρ το τελευταίο εξάμηνο, ενώ οι πιο ώριμοι ερωτηθέντες (35-44) ηλεκτρικά είδη (20%).

### Μειονεκτήματα των αγορών μέσω Internet

Όσον αφορά στα μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών, το 46% των Ελλήνων πιστεύουν ότι όταν αγοράζει προϊόντα μέσω Internet, δεν μπορείς να τα ελέγξεις τόσο καλά όσο όταν τα αγοράζεις από φυσικό κατάστημα. Ακολουθεί ο φόβος για υποκλοπή στοιχείων κάρτας (27%), ενώ μια σημαντική μερίδα των καταναλωτών θεωρεί ως μειονέκτημα το φόβο που νιώθει για πιθανή διαρροή προσωπικών του στοιχείων (12%).

Άνδρες και γυναίκες συμφωνούν ότι οι ηλεκτρονικές αγορές υστερούν σε σχέση με τις αγορές σε καταστήματα αναφορικά με την έλλειψη δυνατότητας ελέγχου του προϊόντος. Περαιτέρω, η υποκλοπή στοιχείων κάρτας θεωρείται για τους άντρες μεγαλύτερο μειονέκτημα (29%) απ' ό,τι για τις γυναίκες, καθώς και η πιθανή καθυστέρηση στην παραλαβή των προϊόντων (6%). Για τις γυναίκες, το γεγονός ότι η διαδικασία της ηλεκτρονικής αγοράς δεν τους προσφέρει την ίδια απόλαυση με την αγορά στο φυσικό κατάστημα (5%), αποτελεί το βασικό σημείο στο οποίο οι αγορές μέσω διαδικτύου υπολείπονται.

Ηλικιακά, τέλος, οι νεότερης ηλικίας συμμετέχοντες (18 - 34) φαίνεται να δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα στην έλλειψη δυνατότητας ελέγχου το προϊόντος αλλά και στην πιθανότητα καθυστέρησης στην παραλαβή, ενώ οι μεγαλύτερης ηλικίας συμμετέχοντες (25-44) θεωρούν το φόβο υποκλοπής στοιχείων ως το κυριότερο μειονέκτημα.

Πηγή : <http://www.neo2.gr>



**TECHNOPOLIS**  
THESSALONIKI ICT BUSINESS PARK

Στο κτίριο της Θερμοκοιτίδας, η τεχνολογικά άρτια εξοπλισμένη αίθουσα πολλαπλών χρήσεων της

Τεχνόπολης, ενδείκνυται για τη φιλοξενία παρουσιάσεων, συνεδρίων, Γενικών Συνελεύσεων και συναντήσεων. Το σύγχρονο περιβάλλον και η πλήρης υποστήριξη εγγυώνται την επιτυχία κάθε επαγγελματικής εκδήλωσης.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο τηλέφωνο 2310 365120.



Αν θέλετε να προβάλλετε την εταιρεία σας στη νέα υπηρεσία του δεκαπενθήμερου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου «BUSINESS TECHNOLOGY NEWS» μέσω δελτίων τύπων, ανακοινώσεων, παρουσιάσεων προϊόντων και έργων προγραμματιζόμενων δράσεων και εκδηλώσεων μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον σύνδεσμο στο 2310 365130).