



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Νοέμβριος 2009 – Μάιος 2012

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Περιεχόμενα

1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ (προμήθεια αγαθών – παροχή υπηρεσιών).....	4
1.1	Αναμόρφωση νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου– Εφαρμογή νέων μεθόδων εκτέλεσης διαγωνισμών.....	4
1.2	Ηλεκτρονικές Προμήθειες	5
1.2.1	Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ).....	5
1.2.2	Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΑΓΟΡΑ)	5
1.2.3	Ηλεκτρονικοί Πλειστηριασμοί.....	6
1.3	Θεσμική Παρέμβαση: Ίδρυση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (Ν. 4013/2011).....	6
2	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	7
2.1	ΓΕΜΗ.....	7
2.1.1	Κανονιστικό πλαίσιο.....	7
2.1.2	Όφελος	7
2.1.3	Στάδια Εξέλιξης & επόμενα βήματα.....	8
2.2	Υπηρεσίες Μιας Στάσης.....	8
2.3	Πτωχευτικός Κώδικας.....	9
2.4	Εμπορικά Σήματα.....	9
2.4.1	Νέο Νομικό Πλαίσιο Εμπορικών Σημάτων.....	9
2.4.2	Μητρώο Εμπορικών Σημάτων.....	10
2.5	Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.).....	10
2.6	Κατάργηση υποχρέωσης δημοσίευσης ισολογισμών στον Τύπο.....	10
2.7	Ηλεκτρονική Τιμολόγηση.....	10
2.8	Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	11
2.9	«Επιχειρηματικά φιλική Ελλάδα» - 30 εμπόδια.....	12
2.10	Απελευθέρωση Επαγγελματών.....	12
2.11	Απλοποίηση Διαδικασιών για Επιχειρήσεις Υγειονομικού Ενδιαφέροντος.....	12
2.12	Διαμόρφωση εθνικής στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	13
2.13	Αναθεώρηση του κν 2190/20.....	13
2.14	Πρότυπα Καταστατικά.....	13
3	ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ.....	14
3.1	Μείωση Τιμών Φαρμάκων.....	14
3.2	Επιτροπή Ανταγωνισμού.....	14
3.2.1	Νέος Νόμος Ανταγωνισμού.....	14
3.2.2	Συνεργασία ΥΠΕΑ - Επιτροπής Ανταγωνισμού.....	14
3.3	Τροποποίηση ΑΔ για Ιχνηλασιμότητα.....	15
3.4	Τροποποίηση ΑΔ για Προωθητικές Ενέργειες.....	16
3.5	ΑΔ Κατάργηση υποβολής τιμοκαταλόγων χονδρικής.....	16
3.6	Αναθεώρηση Αγορανομικών Διατάξεων/Αγορανομικού Κώδικα και Έλεγχος Κανονισμών που περιορίζουν.....	17
3.7	Transfer Pricing.....	17
3.8	Έλεγχοι.....	18
3.8.1	Σύστημα Διαχείρισης Προστίμων.....	18
3.8.2	Στοιχεία Ελέγχων.....	18
3.9	Παραεμπόριο.....	18
3.10	Καύσιμα.....	19

3.10.1	Τιμές Καυσίμων.....	20
3.10.2	Αντιμετώπιση Λαθρεμπορίας Καυσίμων	20
3.10.3	Έλεγχοι στην Αγορά Καυσίμων	21
3.11	Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τιμών Πρώτων Υλών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού	22
3.12	Πάγωμα μεταβολής διδάκτρων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων.....	23
4	ΘΕΣΜΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ	24
4.1	Εντοπισμός κανονιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό	24
4.2	Εθνικό Παρατηρητήριο Εμπορίου	24
4.3	Επιμελητήρια	25
4.4	Λαϊκές Αγορές – πλανόδιο εμπόριο	27
4.5	Κεντρικές Αγορές Χονδρεμπορίας	28
4.6	Ασφάλιση Πιστώσεων.....	28
5	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ / ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	29
5.1	Παρατηρητήρια Τιμών	29
5.2	Απελευθέρωση πώλησης βρεφικού γάλακτος	29
5.3	Σήμα Ελληνικού Προϊόντος.....	29
6	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	30
6.1	Μελέτη Λιανεμπορίου	30
6.2	Μελέτη Χονδρεμπορίου Νωπών Οπωροκηπευτικών	30
6.3	Προγράμματα ενίσχυσης επιχειρήσεων (ΕΣΠΑ)	30
6.4	Εφοδιαστική Αλυσίδα	32
7	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	34
7.1	Νέος Οργανισμός	34
7.2	Εκπαίδευση	34
7.3	Αξιολόγηση	35
7.4	Στοχοθεσία.....	36
7.5	Πλαίσιο κινήτρων για τους εργαζόμενους.....	36
7.6	Ανασχεδιασμός του portal της ΓΓΕ	37

1 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ (προμήθεια αγαθών – παροχή υπηρεσιών).

*Γενική
Δ/νση
Κρατικών
Προμηθειών*

Για πολλά χρόνια, η διαχείριση των κρατικών προμηθειών δεν ήταν προτεραιότητα για τις πολιτικές ηγεσίες του Υπ. Ανάπτυξης. Υποτιμήθηκε ο ρόλος τους ως προς την ορθολογική δημοσιονομική διαχείριση, τη βελτίωση της ποιότητας των προμηθευόμενων προϊόντων, τη μείωση του διοικητικού κόστους. Τα τελευταία 2 χρόνια, με βασικό στόχο τη διαφάνεια και λογοδοσία, υλοποιήθηκε σημαντικός αριθμός ενεργειών και δράσεων και ανελήφθησαν νομοθετικές πρωτοβουλίες που ξαναέθεσαν στο προσκήνιο το ρόλο των δημοσίων συμβάσεων.

1.1 Αναμόρφωση νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου– Εφαρμογή νέων μεθόδων εκτέλεσης διαγωνισμών.

*Δ/νση
Πολιτικής
Προμηθειών
/ Δ/νση
Μεταφ.
Μέσων και
Μηχανολογι-
κού
Εξοπλισμού
/ Διεύθυνση
Προμηθειών
Τροφίμων
Χημικών και
Κλωστ/κων
Ειδών*

Με το Ν. 4038/2012 (Α' 14) τροποποιήθηκαν από το τμήμα Θεσμικών Ρυθμίσεων ορισμένα άρθρα του Π.Δ. 118/2007 (Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου), εκσυγχρονίζοντας έτσι το νομοθετικό πλαίσιο υλοποίησης των δημοσίων συμβάσεων προμηθειών. Οι νέες διατάξεις θεσπίζουν πλέον και για κάτω από το κατώφλι των κοινοτικών Οδηγιών τη δυνατότητα σύναψης **συμφωνιών – πλαισίου**, τη χρήση της τεχνικής του **ηλεκτρονικού πλειστηριασμού** και τα δυναμικά συστήματα αγορών κατά τη διαδικασία διενέργειας διαγωνισμών δημοσίων συμβάσεων.

Από το τμήμα Προγραμματισμού και Στοιχείων και μέσω της ένταξης αιτημάτων φορέων στο Ε.Π.Π. υιοθετήθηκε για ορισμένα είδη η μέθοδος του ηλεκτρονικού πλειστηριασμού στην πράξη.

Ταυτόχρονα, συστήθηκε με μέλη της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών και επικεφαλής το τμήμα Μεταφορικών μέσων της Δ/νσης Προμηθ. Μεταφορικών Μέσων και Μηχανολογικού Εξοπλισμού ομάδα εργασίας για τη δημιουργία προτύπου κειμένου συμφωνίας πλαισίου. Το σχετικό κείμενο θα αποτελέσει τη βάση για την εφαρμογή της μεθόδου σε εξατομικευμένες περιπτώσεις προμήθειας αγαθών.

Περαιτέρω, με επικεφαλής στελέχη των Διευθύνσεων Πολιτικής Προμηθειών (τμήματα Θεσμικών Ρυθμίσεων και Προγραμματισμού και Στοιχείων), της Διεύθυνσης Προμηθειών Τροφίμων Χημικών και Κλωστ/κων Ειδών (Τμήμα Βιομηχ. Προϊόντων) και της Δ/νσης Προμηθ. Μεταφορικών Μέσων και Μηχανολογικού Εξοπλισμού (Τμήμα Μεταφορικών Μέσων) και σε συνεργασία με την Ομάδα Κρούσης του Ράιχενμπαχ (Task Force) διοργανώθηκε διημερίδα για εξειδικευμένα θέματα δημοσίων συμβάσεων στο ΕΚΔΑΑ με ευρύτατη συμμετοχή υπαλλήλων από το σύνολο των αναθετουσών Αρχών και της ΕΑΑΔΗΣΥ.

Από τη Διεύθυνση Πολιτικής Προμηθειών και επικεφαλής το Τμήμα Θεσμικών Ρυθμίσεων έχει συγκροτηθεί ομάδα εργασίας με μέλη από την ανωτέρω Δ/νση, τις Εκτελεστικές Διευθύνσεις και την Τεχνική Διεύθυνση η οποία επεξεργάστηκε την αναμόρφωση του Π.Δ. 118/2007 προκειμένου να επιτευχθεί εξορθολογισμός των διαδικασιών, άρση των δυσλειτουργιών από την εφαρμογή ανελαστικών διατάξεων και σύντμηση του χρόνου ολοκλήρωσης των διαγωνιστικών διαδικασιών. Το σχέδιο Π.Δ. είναι έτοιμο για υπογραφή.

Επιπλέον, έμφαση δόθηκε μέσω της Διεύθυνσης Πολιτικής Προμηθειών στο θέμα της σύντμησης του χρόνου διενέργειας των διαγωνιστικών διαδικασιών. Στο πλαίσιο αυτό συγκεντρώθηκαν στοιχεία για τον αριθμό των προσφυγών στις εν λόγω διαδικασίες και προτάθηκαν λύσεις για τη μείωση του αριθμού αυτών με τροποποίηση του σχετικού κανονιστικού πλαισίου.

Ταυτόχρονα, σχεδιάζεται από την ως άνω Διεύθυνση σε συνεργασία με το Υπουργείο Εσωτερικών ο εκσυγχρονισμός και η εναρμόνιση του νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου στους φορείς του Δημοσίου μεταξύ των οποίων και οι Ο.Τ.Α.. Για το σκοπό αυτό διοργανώθηκαν σχετικές συναντήσεις με τη συμμετοχή υπαλλήλων των δύο Υπουργείων.

*Δ/νση
Πολιτικής
Προμηθειών*

Δ/νση Πολιτικής Προμηθειών Με το Ν. 4072/2012 (Α' 86) ανατέθηκε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου η δυνατότητα, μέσω ΚΥΑ, της σύναψης και εκτέλεσης δημοσίων συμβάσεων παροχής υπηρεσιών ως Κεντρικής Αναθέτουσας Αρχής, με στόχο την ορθολογική κατανομή και αξιοποίηση των δημοσίων πόρων και την επίτευξη υψηλού επιπέδου υπηρεσιών. Θα μπορεί έτσι επιτέλους το Ελληνικό Δημόσιο να αγοράζει συγκεντρωτικά υπηρεσίες όπως το λογισμικό.

Τεχνική Δ/νση Ξεκίνησε από την Τεχνική Διεύθυνση η επανεξέταση των τεχνικών προδιαγραφών για κύρια αγαθά προμήθειας από τις Αναθέτουσες Αρχές με στόχο την ενίσχυση της διαφάνειας και του ανταγωνισμού αλλά και τον περιορισμό των προσφυγών κατά τις σχετικές διαγωνιστικές διαδικασίες. Επιπλέον, ενισχύθηκε το σύστημα της διαβούλευσης με τη συστηματική παρακολούθηση και επεξεργασία των σχετικών σχολίων. Περαιτέρω, σε συνεργασία με την ΕΥΣΕΔ σχεδιάζεται η υιοθέτηση και υλοποίηση Μητρώου Ενιαίων Τεχνικών Προδιαγραφών. Τέλος, διοργανώθηκε σε συνεργασία με την ΕΒΕΤΑΜ (πρώην ΕΤΑΚΕΙ) ημερίδα για τις δημόσιες συμβάσεις στον τομέα των Κλωστοϋφαντουργικών.

1.2 Ηλεκτρονικές Προμήθειες

1.2.1 Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ)

Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών & Δ/νση Πληροφορικής Ξεκίνησε επιτέλους η υλοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών με την κατακύρωση στην ανάδοχο εταιρεία του σχετικού διαγωνισμού που άρχισε να σχεδιάζεται από το 2000. Καθίσταται έτσι δυνατή η χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών σε όλα τα στάδια της διαδικασίας προμηθειών, από την καταχώρηση των αιτημάτων των φορέων του Δημόσιου τομέα μέχρι την κατακύρωση, γεγονός το οποίο θα συμβάλει στην αύξηση της διαφάνειας, στη συντόμευση των διαγωνιστικών διαδικασιών, στη γρηγορότερη επεξεργασία των προσφορών, στη μείωση της γραφειοκρατίας. Το σύστημα επιπλέον θα δίνει τη δυνατότητα διενέργειας ηλεκτρονικών πλειστηριασμών επιτυγχάνοντας περαιτέρω τη μείωση δαπανών για την αγορά αγαθών. Στο πλαίσιο αυτό έχουν συστηθεί από τη Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών ομάδες εργασίας με ενεργό ρόλο υπαλλήλων από όλες τις Διευθύνσεις και στόχο την επικαιροποίηση του έργου σε συνεργασία με την ανάδοχο εταιρεία, για την άμεση και αποτελεσματική εφαρμογή του στο σύνολο των υπαγομένων φορέων. Περαιτέρω, οργανώνονται σε τακτική βάση σε συνεργασία με την ανάδοχο εταιρεία παρουσιάσεις του έργου για την ενημέρωση των υπαλλήλων της ΓΓΕ και την προώθηση της καλύτερης εφαρμογής του συστήματος στην πράξη.

1.2.2 Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΑΓΟΡΑ)

Δ/νση Πολιτικής Προμηθειών Με το Ν. 4013/2011 (Α' 204) συστάθηκε το Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΑΓΟΡΑ). Το ΑΓΟΡΑ αποτελεί ένα ηλεκτρονικό σύστημα το οποίο θα είναι συμπληρωματικό του ΕΣΗΔΠ και θα δίνεται η δυνατότητα διαλειτουργικότητας των δύο συστημάτων. Στο ΑΓΟΡΑ θα καταχωρούνται ηλεκτρονικά τα διαδικαστικά στάδια για τη σύναψη σύμβασης προμηθειών, έργων, και υπηρεσιών (πρωτογενές αίτημα του φορέα, εγκεκριμένο, προκήρυξη, σύμβαση, εντολή πληρωμής). Το ΑΓΟΡΑ είναι σύστημα ανοικτό και προσβάσιμο σε όλους επιδιώκοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και το δημοσιονομικό έλεγχο. Ήδη διοργανώθηκαν σεμινάρια για την επιμόρφωση και εκπαίδευση των στελεχών της δημόσιας διοίκησης που θα κληθούν να το εφαρμόσουν.

Για τη ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων και λεπτομερειών εφαρμογής του συστήματος, προβλέπεται η έκδοση Κοινής Υπουργικής Απόφασης. Για τη διαμόρφωση ενός κοινά αποδεκτού κειμένου, πραγματοποιήθηκαν επανειλημμένες συναντήσεις με στελέχη των συναρμόδιων Υπουργείων. Η εν λόγω ΚΥΑ υπεγράφη από τρεις συναρμόδιους Υπουργούς, (τον Αναπληρωτή

Υπουργό και τον Υφυπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και τον Υπουργό Προστασίας του Πολίτη, και εκκρεμεί η υπογραφή της από τους λοιπούς Υπουργούς. Περαιτέρω, με στόχο την άμεση και αποτελεσματική εφαρμογή του συστήματος οργανώθηκαν εντατικά σεμινάρια για την εκπαίδευση των χρηστών από τη Διεύθυνση Πολιτικής Προμηθειών (Τμήμα Θεσμικών Ρυθμίσεων) με τη συμμετοχή υπαλλήλων της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών ως εκπαιδευτών και τη συνεργασία του ΕΚΔΑΑ.

1.2.3 Ηλεκτρονικοί Πλειστηριασμοί

*Δ/νση
Πολιτικής
Προμηθειών,
Δ/νση
Διοικητικού
& Δ/νση
Πληροφορικής*

Παράλληλα με την προώθηση και υλοποίηση του ΕΣΗΔΠ, προχωρήσαμε στην εφαρμογή **για πρώτη φορά** στο ελληνικό Δημόσιο της μεθόδου των ηλεκτρονικών πλειστηριασμών. Για το σκοπό αυτό, ετοιμάστηκαν σχέδια διακηρύξεων και έγιναν οι σχετικές τροποποιήσεις σε υπάρχουσες ηλεκτρονικές υποδομές τρίτων. Ειδικότερα, στις 30.6.2010 έλαβε χώρα με επιτυχία ο πρώτος ηλεκτρονικός πλειστηριασμός ως μέσο οικονομικής αξιολόγησης των υποβληθεισών προσφορών στον πρόχειρο διαγωνισμό χαρτιού που προκήρυξε η Δ/νση Διοικητικού της ΓΓΕ. Η χρήση της τεχνικής της ηλεκτρονικής δημοπρασίας οδήγησε σε μείωση του αρχικώς προβλεπόμενου προϋπολογισμού του διαγωνισμού της τάξης των 3,4%. Στη συνέχεια ολοκληρώθηκαν δύο ακόμα ανοικτοί διαγωνισμοί με τη χρήση ηλεκτρονικού πλειστηριασμού από τη ΓΓΕ, ο ένας στις 4.1.2011 για την προμήθεια χαρτιού για τις ανάγκες του ΟΑΕΔ, με τον οποίο επήλθε μείωση στην τελική τιμή του μειοδότη της τάξης του 2,26% και ο άλλος στις 19.11.2010 για την προμήθεια διαφόρων τύπων μελανιών εκτυπωτών και φωτοαντιγραφικών μηχανημάτων για τις ανάγκες της ΓΓΕ. Ολοκληρώθηκε επίσης ο διαγωνισμός για την προμήθεια εντύπων για τις ανάγκες του ΟΑΕΔ, ο οποίος διεξήχθη με τη χρήση ηλεκτρονικού πλειστηριασμού από τον ίδιο τον ΟΑΕΔ με την υποστήριξη της ΓΓΕ.

Με την υλοποίηση της σύμβασης του ΕΣΗΔΠ θα παρέχεται άμεσα η δυνατότητα διενέργειας ηλεκτρονικών διαγωνισμών σε ενιαίο ηλεκτρονικό περιβάλλον για τις δημόσιες συμβάσεις προμήθειας αγαθών που εκτελούνται από τη ΓΓΕ.

1.3 Θεσμική Παρέμβαση: Ίδρυση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (Ν. 4013/2011)

*Δ/νση
Πολιτικής
Προμηθειών*

Με το Ν. 4013/2011 ιδρύθηκε η Ενιαία Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων, η οποία είναι επιφορτισμένη με την προαγωγή της εθνικής στρατηγικής στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, τη διασφάλιση της διαφάνειας, τη διαρκή βελτίωση του νομικού πλαισίου και τον έλεγχο της τήρησής του από τις αναθέτουσες αρχές. Η Αρχή εποπτεύει και συντονίζει τη δράση των φορέων της κεντρικής διοίκησης στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων και γνωμοδοτεί για τη νομιμότητα κάθε διάταξης σχεδίου νόμου ή κανονιστικής πράξης που αφορά στις δημόσιες συμβάσεις.

Τα μέλη της Αρχής έχουν διοριστεί με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία απόσπασης στελεχών του δημόσιου τομέα, τα οποία θα στελεχώσουν τις υπηρεσίες της.

2 ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

2.1 ΓΕΜΗ

**Δ/νσεις
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Ανωνύμων
Εταιρειών &
Πίστεως &
Τμήμα ΓΕΜΗ**

Με στόχο την απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών σύστασης επιχειρήσεων, για πρώτη φορά οι εταιρείες ιδρύονται μέσω υπηρεσιών μιας στάσης και εγγράφονται στο ΓΕΜΗ (μια μεγάλη βάση ηλεκτρονικών δεδομένων που καταγράφει τα στοιχεία και την εξέλιξη κάθε μορφής εμπορικής οντότητας), με αποτέλεσμα τη μείωση του διοικητικού κόστους για τις επιχειρήσεις καθώς και την εξοικονόμηση χρόνου. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η ανταγωνιστικότητα της εθνικής μας οικονομίας και απελευθερώνεται η επιχειρηματικότητα με την εισαγωγή νέων πρακτικών στο Δημόσιο τομέα με έμφαση στην εξυπηρέτηση του πολίτη.

2.1.1 Κανονιστικό πλαίσιο

Ψηφίστηκε ο νόμος για την απλοποίηση της αδειοδότησης των μεταποιητικών επιχειρήσεων (ξεκίνησαν να συστήνονται μέσω των ΥΜΣ), όπου είχε περιληφθεί η πρόταση για αύξηση των μελών του Εποπτικού Συμβουλίου Γ.Ε.ΜΗ και τοποθέτηση σε αυτό Εκτελεστικού Διευθυντή.

Εκδόθηκαν:

- Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων
& Τμήμα
ΓΕΜΗ**
- ΚΥΑ "Καθορισμός διαδικασιών, προϋποθέσεων, τεχνικών λεπτομερειών και λοιπών θεμάτων σχετικά με την λειτουργία των υπηρεσιών μιας στάσης για τη σύσταση Εταιρειών" (ΦΕΚ Β470 23.3.2011), με την οποία καθορίζεται ο τρόπος λειτουργίας των Υπηρεσιών Μιας Στάσης και η επικοινωνία τους με τους λοιπούς φορείς και υπηρεσίες του Δημοσίου.
 - ΥΑ σύστασης του Εποπτικού Συμβουλίου Γ.Ε.ΜΗ.
 - ΚΥΑ για τη λειτουργία των ΚΕΠ ως υπηρεσίες μιας στάσης.
 - ΚΥΑ για τη στελέχωση της Κεντρικής Υπηρεσίας ΓΕΜΗ, των Υπηρεσιών ΓΕΜΗ και του Τμήματος ΓΕΜΗ.
 - Ερμηνευτικές εγκύκλιοι για τη λειτουργία των Υπηρεσιών Μιας Στάσης και των Υπηρεσιών Γ.Ε.ΜΗ.

2.1.2 Όφελος

Το όφελος για τον πολίτη, τον επιχειρηματία, τη δημόσια διοίκηση είναι σημαντικό, καθώς:

- Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων
& Τμήμα
ΓΕΜΗ**
- Μειώνουμε τη γραφειοκρατία και τις διοικητικές επιβαρύνσεις: Για παράδειγμα, για τη σύσταση μιας απλής ομόρρυθμης εταιρείας τα βήματα που απαιτούνται για έναν επιχειρηματία μειώνονται από 9 σε 1, χωρίς να απαιτείται σε κανένα από αυτά απευθείας επαφή με το Δημόσιο, παρά μόνο σε ένα τελικό σημείο και σε μία στάση.
 - Μειώνουμε το κόστος σύστασης για τις επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, καταργείται το τέλος προελέγχου επωνυμίας και τα τέλη δημοσίευσης στο ΦΕΚ για τις ΑΕ και ΕΠΕ. Για παράδειγμα, το κόστος έως σήμερα για τη σύσταση ΕΠΕ με κεφάλαιο 4.500 ευρώ στο ΕΒΕΑ ανερχόταν στα 786 ευρώ. Μετά τη λειτουργία της ΥΜΣ το κόστος μειώθηκε κατά 235 ευρώ (57% λιγότερο κόστος).
 - Αναδιοργανώνεται ο δημόσιος τομέας και περιορίζεται το διοικητικό κόστος: Οι υπάλληλοι που απελευθερώνονται από τα μέχρι σήμερα πολλαπλά σημεία εξυπηρέτησης για τη σύσταση επιχειρήσεων στο Δημόσιο, μπορούν πλέον να διατεθούν σε άλλες δραστηριότητες και υπηρεσίες.
 - Περιορίζεται η διαφθορά και η κακοδιοίκηση που ταλαιπωρούν τους πολίτες λόγω των πολύπλοκων και αδιαφανών διαδικασιών: Για πρώτη φορά στη χώρα μας η δημόσια διοίκηση συνεργάζεται και διαλειτουργεί για την ίδρυση μιας επιχείρησης μέσω αυτοματοποιημένων

διαδικασιών, χωρίς εμπλοκή του ανθρώπινου παράγοντα, παρά μόνο στο τελικό σημείο μίας στάσης. Παράλληλα, όλα τα τέλη αποπληρώνονται μέσω του τραπεζικού συστήματος.

2.1.3 Στάδια Εξέλιξης & επόμενα βήματα

Από την ίδρυσή του έως σήμερα, το ΓΕΜΗ έχει περάσει από τα παρακάτω στάδια ανάπτυξης (γενιές):

- 1^η γενιά ΓΕΜΗ: Εκκίνηση 4/4/11 με τη μετάπτωση των ακροθιγών στοιχείων των 59 επιμελητηρίων της χώρας.
- 2^η γενιά ΓΕΜΗ: Σεπτέμβριος 2011. Με τη 2^η γενιά κατέστη εφικτή η αναζήτηση εμπορικών επωνυμιών σε πανελλαδικό επίπεδο, καθώς και η δημοσιοποίηση στο διαδικτυακό τόπο του ΓΕΜΗ εκείνων των ανακοινώσεων εταιρικών πράξεων που κατά το νόμο απαιτείται.
- 3^η γενιά ΓΕΜΗ: Ολοκλήρωση διαδικασιών για την πλήρη λειτουργία της 3^{ης} γενιάς ΓΕΜΗ, η οποία θα διασφαλίσει την εμπορική δημοσιότητα που απαιτείται κατά την εθνική και κοινοτική νομοθεσία.

**Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων
& Τμήμα
ΓΕΜΗ**

Λόγω της μη υποστήριξης του Εποπτικού Συμβουλίου αλλά και γενικότερα της λειτουργίας του ΓΕΜΗ από την ΚΕΕΕ, η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου έφερε στη Βουλή προς ψήφιση άρθρο στο Νόμο 4072/2012, το οποίο μεταξύ άλλων ρυθμίσεων για τη λειτουργία του ΓΕΜΗ, προέβλεπε και τη μεταφορά της εποπτείας του ΓΕΜΗ από την ΚΕΕΕ στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου. Με την καταψήφιση του εν λόγω άρθρου (αρ. 233) δυστυχώς επέρχονται οι κάτωθι επιπτώσεις:

- 1) Δεν μπορεί να υλοποιηθεί μέσα στις προθεσμίες του Τεχνικού Μνημονίου (1ο τρίμηνο 2012) τροποποίηση διάταξης που θα επιτρέψει τη δημιουργία των πρότυπων καταστατικών εταιρειών.
- 2) Δεν επέρχεται μείωση στο χρόνο σύστασης των εταιρειών, (αφαίρεση προϋπόθεσης ασφαλιστικής ενημερότητας).
- 3) Δεν απλοποιήθηκε ο τρόπος έκδοσης της ΚΥΑ σχετικά με το ύψος και τον τρόπο επιβολής τελών και διοικητικών κυρώσεων που απαιτούνται για την υλοποίηση της 3ης γενιάς του ΓΕΜΗ με τη μέθοδο της αυτοαπογραφής.
- 4) Δε ρυθμίζεται η νομική διάσταση της εμπορικής δημοσιότητας.

Τα παραπάνω πρακτικά σημαίνουν ότι γίνεται ιδιαίτερα δυσχερής και επισφαλής η εκπλήρωση της μνημονιακής υποχρέωσης να έχει καταστεί το Γ.Ε.ΜΗ. πλήρως λειτουργικό τον Ιούλιο του 2012.

Παρά ταύτα, ετοιμάστηκαν και υπογράφηκαν ΥΑ για τα στοιχεία της μερίδας καθώς και για την αυτοαπογραφή των επιχειρήσεων στο Γ.Ε.ΜΗ από ειδικές επιστημονικές ομάδες εργασίας που συγκροτήθηκαν για το σκοπό αυτό.

2.2 Υπηρεσίες Μιας Στάσης

**Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων
& Τμήμα
ΓΕΜΗ**

Από 4/4/11 που λειτούργησε για πρώτη φορά η Υπηρεσία Μιας Στάσης μέχρι σήμερα έχουν συσταθεί περίπου 9.000 εταιρείες. Μέσα από ένα ευρύ δίκτυο σημείων επαφής για τις επιχειρήσεις που περιλαμβάνει 59 επιμελητήρια και 3.000 συμβολαιογραφικά γραφεία, διεκπεραιώνονται όλες οι απαραίτητες διαδικασίες που απαιτούνται για να αποκτήσουν οι εμπορικές εταιρείες νομική προσωπικότητα και οικονομική δραστηριότητα.

Σήμερα, μετά την επίλυση διαφόρων τεχνικών ζητημάτων, οι Υπηρεσίες Μιας Στάσης λειτουργούν ικανοποιητικά παρέχοντας άμεση εξυπηρέτηση στους πολίτες.

2.3 Πτωχευτικός Κώδικας

Με το Ν. 4013/2011 καταργήθηκε η διαδικασία συνδιαλλαγής και εισήχθη η νέα προπτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης, με στόχο τη διόρθωση ατελειών του νόμου, που καθιστούσαν δυνατή την κατάχρηση του θεσμού της συνδιαλλαγής.

Περαιτέρω, με τον πρόσφατο Ν. 4072/2012 του Υπουργείου μας πραγματοποιήθηκαν επί μέρους βελτιώσεις, ώστε η διαδικασία να καταστεί ταχύτερη και αποτελεσματικότερη, πιο φιλική για τους πιστωτές και τους εργαζομένους και λιγότερο τρωτή σε καταχρήσεις.

Δ/ση

Ανωνύμων

Εταιρειών &

Πίστεως

Ειδικότερα με τις διατάξεις του νέου νόμου, προβλέπονται τα εξής:

- Η δυνατότητα του δικαστηρίου ανάλογα με την κατάσταση της επιχείρησης και το όφελος των εργαζομένων, να διατάσσει τη διατήρηση αναγκαίων θέσεων εργασίας έως ότου να επικυρωθεί ή να απορριφθεί το σχέδιο εξυγίανσης, ώστε ούτε η πλειονότητα των εργαζομένων να θίγεται, ούτε να επέρχεται βλάβη της επιχείρησης από την παραμονή πλεονάζοντος προσωπικού.
- Η απαλοιφή οποιασδήποτε δυνατότητας παρερμηνείας και καταχρηστικής επίκλησης σχετικά με την εξάλειψη του αξιόποινου.

2.4 Εμπορικά Σήματα

2.4.1 Νέο Νομικό Πλαίσιο Εμπορικών Σημάτων

Από τις 11-4-2012 τέθηκε σε ισχύ ο νέος νόμος περί σημάτων (άρ. 121 – 183 Ν.4072/2012 Α' 86).

Έπειτα από πολλές δεκαετίες, η χώρα μας αποκτά επιτέλους ένα πλήρως αναμορφωμένο νομικό πλαίσιο, ενσωματώνοντας κοινοτικές οδηγίες αλλά και εκσυγχρονίζοντας / απλοποιώντας τις διαδικασίες απονομής σήματος.

Ακολουθώντας τις τάσεις και τα πορίσματα της νεότερης εθνικής και κοινοτικής νομολογίας, σειρά έγκριτων νομικών (ακαδημαϊκών, διοικητικών και δικηγόρων), αλλά και υπηρεσιακών παραγόντων προχώρησε σε ρηξικέλευθες λύσεις και μεθόδους.

Με το νέο νόμο:

1. **Επιταχύνεται** η διαδικασία καταχώρισης σήματος με την εισαγωγή του θεσμού του εξεταστή (μονομελούς οργάνου) και εισάγονται προθεσμίες για την έκδοση της σχετικής απόφασης.
2. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων **αναβαθμίζεται** καθώς α) αναλαμβάνει την εξέταση των ένδικων μέσων που στρέφονται κατά του κατατεθειμένου ή καταχωρισμένου σήματος ή κατά των απορριπτικών αποφάσεων των εξεταστών και β) πέραν του προέδρου της που παραμένει πάρεδρος του Νομικού Συμβουλίου, το δεύτερο μέλος της θα είναι έμπειρος δικηγόρος πλήρους απασχόλησης και ο δεύτερος, είτε νομικός ή με επαρκή διοικητική εμπειρία στο δίκαιο των σημάτων.
3. Ενσωματώνονται ρυθμίσεις που αφορούν στην **προστασία των διεθνών σημάτων**, μετά την κύρωση από την Ελλάδα του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης για τη διεθνή καταχώριση των σημάτων.
4. Εισάγεται η δυνατότητα **ηλεκτρονικής** υποβολής της δήλωσης καταχώρισης σήματος και η ηλεκτρονική τήρηση του βιβλίου σημάτων.
5. Προβλέπεται **προαιρετικός** διορισμός δικηγόρου κατά την κατάθεση της δήλωσης σήματος και υποχρεωτικός διορισμός δικηγόρου σε περίπτωση άσκησης ή απόκρουσης ενδίκου μέσου ενώπιον της ΔΕΣ.
6. **Μειώνεται** το ύψος των υφισταμένων σήμερα τελών που αφορούν στα εμπορικά σήματα.

Το νέο πλαίσιο, θα αρχίσει να εφαρμόζεται από τις 11-10-2012, ώστε να προηγηθεί η έκδοση

Δ/ση

Εμπορικής

Βιομηχανικής

Ιδιοκτησίας

των απαιτούμενων Υ.Α. για την εφαρμογή του παρόντος νόμου και την προετοιμασία της αρμόδιας Υπηρεσίας για την επιτυχή υιοθέτηση των νέων ρυθμίσεων.

Επισημαίνεται ότι με τις ρυθμίσεις αυτές, πέραν της προβλεπόμενης επιτάχυνσης στη διαδικασία έγκρισης του σήματος, μειώνεται το συνολικό κόστος των επιχειρήσεων για την απόκτηση εμπορικού σήματος και περιορίζεται η γραφειοκρατία με την υποβολή της σχετικής δήλωσης με ηλεκτρονικά μέσα (βλ. εγκύκλιο Κ4-1209/27-1-2012).

2.4.2 Μητρώο Εμπορικών Σημάτων

**Δ/νσεις
Εμπορικής
Βιομηχανικής
Ιδιοκτησίας,
Πληροφορική
ς, Τεχνική,
ΕΥΣΕΔ**

Το αντικείμενο του έργου είναι η σύνταξη μελέτης και η υλοποίηση του Ο.Π.Σ. Μητρώου για τα Εμπορικά Σήματα, που θα συνεργάζεται με τα υπάρχοντα κεντρικά υπολογιστικά συστήματα και θα παρέχει ηλεκτρονικές υπηρεσίες αναζήτησης, επιλογής, κατάθεσης, ελέγχου και καταχώρισης λεκτικών και απεικονιστικών σημάτων μέσου διαδικτύου, στους ενδιαφερόμενους πολίτες και επιχειρήσεις.

Πραγματοποιήθηκε διαβούλευση των προδιαγραφών του έργου και ολοκληρώθηκε η περίοδος υποβολής αιτημάτων διευκρινίσεων, καθώς και η επεξεργασία των διευκρινίσεων επί του Διαγωνισμού. Συμμετείχαν με απόψεις η ΚτΠ ΑΕ και η Τεχνική Διεύθυνση της ΓΔ Κρατικών Προμηθειών. Έπειτα από νέες παρατηρήσεις προμηθευτών, αποφασίστηκε αναβολή του διαγωνισμού της 21ης Οκτωβρίου 2011 και επανεξέταση της προκήρυξης.

2.5 Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.)

**Δ/νση
Ανωνύμων
Εταιρειών &
Πίστεως –
Γραφείο
ΓΕΜΗ**

Για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας κυρίως των νέων ανθρώπων, θεσπίστηκε νέα μορφή κεφαλαιουχικής εταιρείας, η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.), με ελάχιστο κεφάλαιο 1 ευρώ και αποσύνδεση της εταιρικής συμμετοχής και των μεριδίων από το κεφάλαιο. Οι εισφορές μπορούν να είναι είτε κεφαλαιουχικές, είτε εξωκεφαλαιακές, ή εγγυητικές. Με αυτόν τον τρόπο εισήχθη για πρώτη φορά στην Ελλάδα αυτός ο εταιρικός τύπος που με ανάλογες μορφές ισχύει εδώ και χρόνια στην Ευρώπη.

Αναμένεται η τροποποίηση της ΥΜΣ και των υποδομών του ΓΕΜΗ. Επίσης επιβάλλεται και η ενημέρωση τόσο του επιχειρηματικού όσο και του νομικού κόσμου.

2.6 Κατάργηση υποχρέωσης δημοσίευσης ισολογισμών στον Τύπο

**Δ/νση
Ανωνύμων
Εταιρειών &
Πίστεως**

Με το Ν. 4072/2012 ικανοποιήθηκε πάγιο αίτημα του επιχειρηματικού κόσμου για κατάργηση της υποχρεωτικής δημοσίευσης πράξεων και στοιχείων Α.Ε. και Ε.Π.Ε. στον Τύπο, το κόστος της οποίας δρούσε ανασταλτικά στην ανταγωνιστικότητά τους, χωρίς να εισφέρει ανάλογα στην πληροφόρηση των συναλλασσομένων. Η σχετική δημοσιοποίηση περιορίζεται πλέον στη δημοσίευση στο ΓΕΜΗ, στο ΦΕΚ/ΤΑΕ-ΕΠΕ και στην ανάρτηση στην ιστοσελίδα της επιχείρησης.

2.7 Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

**Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων
& Ομάδα
Εργασίας**

Τα Υπουργεία Ανάπτυξης και Οικονομικών έχουν αναπτύξει πρωτοβουλία για την εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην ελληνική αγορά. Για το σκοπό αυτό και προκειμένου να συντονιστούν οι δράσεις των δύο Υπουργείων, δημιουργήθηκε ομάδα εργασίας με τη συμμετοχή στελεχών των δύο Υπουργείων και με την υποστήριξη του Υφυπουργού Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κ.Τζωρτζάκη, η οποία εξετάζει και υλοποιεί επιμέρους δράσεις που σαν σκοπό θα έχουν την προώθηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Στο πλαίσιο αυτό δημοσιεύτηκε η ΠΟΛ 1158/2011, που αίρει την υποχρέωση τήρησης των Δελτίων Αποστολής.

Τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση το μορφότυπο του ηλεκτρονικού τιμολογίου, ενώ μελετάται η

διαδικασία πιστοποίησης παρόχων άυλης σήμανσης και αναμένονται ο καθορισμός των διαδικασιών και θεσμικών παρεμβάσεων, η αποδοχή από το Δημόσιο ηλεκτρονικών τιμολογίων, η πλήρης απούλοποίηση του δελτίου αποστολής κλπ.

Στις 3/8/2011 πραγματοποιήθηκε συνέντευξη τύπου για την ηλεκτρονική τιμολόγηση με τη συμμετοχή των Υπουργείων Ανάπτυξης, Οικονομικών και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

Όσον αφορά στη ΓΓΕ, έχει αναλάβει την πραγματοποίηση δράσης για την εκπαίδευση επαγγελματιών/επιχειρηματιών στην ηλεκτρονική τιμολόγηση, την εκπαίδευση στελεχών του Δημοσίου σε συνεργασία με το ΕΚΔΔΑ, καθώς και τη διάχυση/ενημέρωση στους κοινωνικούς εταίρους με τη διοργάνωση σχετικών εκδηλώσεων στον επιχειρηματικό κόσμο.

Συγκροτήθηκε Υποστηρικτική Ομάδα Εργασίας η οποία θα υποστηρίζει τις δράσεις της Ομάδας Διοίκησης, Σχεδιασμού και Επίβλεψης Έργων, η οποία καλύπτει τη θεματική ενότητα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. Η Ομάδα έχει ενδεικτικά την ευθύνη επεξεργασίας ζητημάτων και υποβολής προτάσεων στην Επιτροπή, σχετικά με την προτυποποίηση δεδομένων παραστατικών, την πιστοποίηση παρόχων άυλης σήμανσης, τον καθορισμό των διαδικασιών και θεσμικών παρεμβάσεων, την υποδοχή και αποδοχή από το Δημόσιο σε κεντρικό επίπεδο των λαμβανόμενων ηλεκτρονικών τιμολογίων, την απούλοποίηση του δελτίου αποστολής, τη μελέτη ειδικών δράσεων κρατικών ενισχύσεων για την εκπαίδευση του ελεγκτικού μηχανισμού στην ηλεκτρονική τιμολόγηση, την υποστήριξη των φορολογικών υπηρεσιών κλπ.

Σε εκδήλωση στις 21/3/2012 στο ΕΒΕΑ με τη συμμετοχή του Υπουργείου μας, του Υπουργείου Οικονομικών και του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κυρήχθηκε η έναρξη της δημόσιας διαβούλευσης για το μορφότυπο του ηλεκτρονικού τιμολογίου η οποία ολοκληρώθηκε την Τρίτη 10 Απριλίου 2012.

Με τις ανωτέρω πρωτοβουλίες αναμένονται τα εξής οφέλη:

- A) Για το Δημόσιο: δραστική μείωση της φοροδιαφυγής λόγω αμεσότερων, συχνότερων και διαφανών φορολογικών ελέγχων, δραστική περικοπή λειτουργικών δαπανών των δημοσίων φορέων καθώς και αποτελεσματικότερος έλεγχος των δημοσίων προμηθειών.
- B) Για τις επιχειρήσεις: εξοικονόμηση χρόνου, κόστους και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας που θα μεταφραστούν σε όφελος του καταναλωτή.

2.8 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ξεκίνησε έλεγχος του θεσμικού πλαισίου που διέπει το ηλεκτρονικό εμπόριο και καταγραφή των αλλαγών που επιβάλλεται να γίνουν για την εύρυθμη λειτουργία του. Σχεδιάζεται η καταγραφή και παρακολούθηση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο (B2G) μέσω ενός Παρατηρητηρίου/Μητρώου ηλεκτρονικών καταστημάτων, η δημιουργία μητρώου ηλεκτρονικών καταστημάτων, το σήμα πιστοποίησης κλπ.

Δ/νη Εμπορικών Οργανώσεων & Ομάδα Εργασίας

Με πρόσφατη απόφαση, η Διεύθυνση Εμπορικών Οργανώσεων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικού Εμπορίου της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, ορίζεται σημείο επαφής, σύμφωνα με το άρθρο 18 παρ. 3 του Π.Δ. 131/2003 Η εν λόγω Διεύθυνση:

- A. Παρέχει συνδρομή και πληροφορίες, που ζητούνται από αρμόδιες αρχές και φορείς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ή άλλου κράτους μέλους. .
- B. Αποτελεί το σημείο επαφής,
- Γ. Μεριμνά για την κοινοποίηση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή σημαντικών ελληνικών αποφάσεων στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας, καθώς και πρακτικές και ήθη,
- Δ. Δύναται να αντλεί πληροφορίες και να συνεπικουρείται στο έργο της από ερευνητικά

εργαστήρια και νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, που γνωστικό πεδίο έχουν το ηλεκτρονικό εμπόριο.

2.9 «Επιχειρηματικά φιλική Ελλάδα» - 30 εμπόδια

Το Υπουργείο με στόχο τον εντοπισμό και την άρση των εμποδίων στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, νομοθέτησε για μια «Επιχειρηματικά φιλική Ελλάδα» με στόχο την άρση των 30 πλέον σημαντικών εναπομείναντων περιορισμών για την επιχειρηματική δραστηριότητα, τις επενδύσεις και την καινοτομία, από την ίδρυση μιας εταιρείας έως την ρευστοποίησή της. Όσον αφορά στη ΓΓΕ, ο νόμος περιέχει, μεταξύ άλλων, μέτρα για:

*Δ/νσεις
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Οργάνωσης
Απλούστευσης
Διαδικασιών,
ΑΕ & Πίστωσης,
Τμήμα ΓΕΜΗ
& Ομάδα
Εργασίας*

- Απλοποίηση και μείωση του κόστους σχετικά με την υποχρέωση δημοσίευσης στοιχείων για τις εταιρείες.
- Ολοκλήρωση της δημιουργίας του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ) με την άμεση λήψη μέτρων όπως η εκπαίδευση των χειριστών της «Υπηρεσίας Μια Στάσης» (One Stop Shop) και του ΓΕΜΗ, ολοκλήρωση της βάσης δεδομένων του ΓΕΜΗ, περαιτέρω ανάπτυξη των διαδικτυακών υπηρεσιών και χρήση της ηλεκτρονικής υπογραφής, διασύνδεση του ΓΕΜΗ με τα πληροφοριακά συστήματα των Επιμελητηρίων και των Ενιαίων Κέντρων Εξυπηρέτησης (Points of Single Contact), ώστε να διασφαλιστεί η δυνατότητα ηλεκτρονικής ολοκλήρωσης των διαδικασιών δημιουργίας μιας επιχείρησης και των διοικητικών διαδικασιών που είναι αναγκαίες για την άσκηση των δράσεών της.
- Κατάργηση των στρεβλώσεων στη διανομή καυσίμων.
- Προπτωχευτικός κώδικας.

2.10 Απελευθέρωση Επαγγελματών

- Δημοσιεύτηκε η ΚΥΑ για την απλοποίηση διαδικασιών επαγγελματών αρμοδιότητας ΓΓΕ με τίτλο «Προσαρμογή διατάξεων αρμοδιότητας Γενικής Γραμματείας Εμπορίου στην οδηγία 2006/123/ΕΚ σχετικά με τις υπηρεσίες στην εσωτερική αγορά»(ΦΕΚ Β 275/ 22. 2. 2011).
- Εκδόθηκε η ΚΥΑ για την τελική ενσωμάτωση της οδηγίας 123 για τις εμπορικές εκθέσεις. Ψηφίστηκε στο ν. 4038/2012 τροπολογία για τη διασυνοριακή άσκηση υπαίθριου και πλανόδιου εμπορίου σύμφωνα με τις προβλέψεις της Οδηγίας 2006/123. Η αρμοδιότητα καθορισμού κριτηρίων άσκησης ανατέθηκε στους Δήμους (βλ.δράση 2).
- Υπεβλήθη και εγκρίθηκε από την επιτροπή παρακολούθησης και παραλαβής το τελικό σχέδιο του έργου της κωδικοποίησης της νομοθεσίας περί υπαίθριου εμπορίου.
- Το σχέδιο νόμου για την προσαρμογή της νομοθεσίας περί μεσιτών στις απαιτήσεις της Οδηγίας 2006/123 έχει ενσωματωθεί στο πολυνομοσχέδιο του Υπουργείου για την επιχειρηματικά φιλική Ελλάδα.
- Δημοσιεύτηκε η νομοθετική τροποποίηση περί εμπορικών αντιπροσώπων ώστε να προβλέπεται η δυνατότητα διασυνοριακής άσκησης του επαγγέλματος.

*Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Οργάνωσης
Απλούστευσης
Διαδικασιών
& Ομάδα
Εργασίας*

2.11 Απλοποίηση Διαδικασιών για Επιχειρήσεις Υγειονομικού Ενδιαφέροντος

*Δ/νση Τιμών
Τροφίμων
Ποτών,
Ελέγχων,*

1. Συστάθηκε ομάδα εργασίας στη ΓΓΕ με αντικείμενο την περαιτέρω απλοποίηση αδειοδότησης και λειτουργίας των λιανεμπορικών καταστημάτων (αναθεώρηση Αγορανομικών Διατάξεων και συνεργασία με Υπουργείο Υγείας για τις Υγειονομικές διατάξεις). Το Υπ. Υγείας εξετάζει θετικά την υιοθέτηση του συνόλου των προτεινόμενων τροποποιήσεων.

Εμπορικών Οργανώσεων, Οργάνωσης Απλούστευσης Διαδικασιών & Ομάδα Εργασίας	2.Εν τω μεταξύ υπεγράφη από τα Υπουργεία Υγείας, Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Εσωτερικών, Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, ΚΥΑ απλοποίησης της υφιστάμενης διαδικασίας αδειοδότησης των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος ΦΕΚ (2496Β/04-11-11). 3. Η ομάδα εργασίας της ΓΓΕ και εκπρόσωπος του Υπ. Υγείας έχει καταλήξει σε ρηξικέλευθη πρόταση για την περαιτέρω απλοποίηση και εκσυγχρονισμό της διαδικασίας. Κρίνεται σκόπιμη η διεύρυνση της ομάδας εργασίας και με εκπροσώπους των λοιπών συναρμόδιων φορέων ώστε να διαμορφωθεί τελική πρόταση προς υποβολή στην πολιτική ηγεσία.
--	--

2.12 Διαμόρφωση εθνικής στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Δ/ση Εμπορικών Οργανώσεων, Οργάνωσης Απλούστευσης Διαδικασιών & Ομάδα Εργασίας	Έναρξη διαλόγου με τους εμπλεκόμενους στην ΕΚΕ προκειμένου να γίνει χαρτογράφηση του τομέα. Έχουν συγκεντρωθεί πληροφορίες και εμπειρίες από το ευρωπαϊκό περιβάλλον, Βρισκόμαστε στη φάση διερεύνησης δημιουργίας Κώδικα Αρχών για την υιοθέτηση κριτηρίων ΕΚΕ για τις δημόσιες προμήθειες.
---	--

2.13 Αναθεώρηση του κν 2190/20

Δ/ση Ανωνύμων Εταιρειών & Πίστewς	Έχει συσταθεί νομοπαρασκευαστική επιτροπή. Δεδομένης της τελευταίας αναθεώρησης του κν 2190/20 το 2007 και τις ad hoc βελτιώσεις στο δίκαιο ΑΕ που γίνονται έκτοτε, η ολοκλήρωση του έργου της επιτροπής δεν είναι επείγουσα. Έχει ήδη αποσταλεί ερωτηματολόγιο στα μέλη της Επιτροπής για να υποδειχθούν τα θέματα προτεραιότητας και έχει γίνει επεξεργασία των απαντήσεων.
--	--

2.14 Πρότυπα Καταστατικά

Δ/ση Ανωνύμων Εταιρειών & Πίστewς	Συγκροτήθηκε Ομάδα Εργασίας για τη διαμόρφωση πρότυπων για ΑΕ, ΕΠΕ και ΙΚΕ.
--	---

3 ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

3.1 Μείωση Τιμών Φαρμάκων

Η ΓΓΕ προχώρησε στη δημιουργία Παρατηρητήριου Τιμών Φαρμάκων με την ανάπτυξη μιας Βάσης Δεδομένων που θα συλλέγει τις τιμές από 22 χώρες της ΕΕ και που θα χρησιμεύει στην εύρεση του ΜΟ των 3 χαμηλότερων τιμών φαρμάκων στην ΕΕ για τον υπολογισμό της τιμής των φαρμάκων.

Τμήμα Τιμών Φαρμάκων

Δημιουργήθηκε πλήρης ηλεκτρονική βάση δεδομένων φαρμάκων, παρατηρητήριο τιμών φαρμάκων, το οποίο περιέχει τόσο το λογισμικό όσο και τα στοιχεία τιμών, ονομασιών, συσκευασιών, δραστικών ουσιών κλπ. από το σύνολο των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, επιτρέποντας οι συγκρίσεις των φαρμακευτικών προϊόντων στις χώρες - μέλη της ΕΕ για την έκδοση τιμών να γίνονται με όλες τις απαραίτητες παραμέτρους που διασφαλίζουν τη χαμηλότερη δυνατή τιμή (π.χ. σύγκριση με φάρμακα διαφορετικής ονομασίας, αλλά ίδιας δραστικής ουσίας και περιεκτικότητας, αναγωγή από όλες τις συσκευασίες στην πιο φθηνή κ.α.). Πλέον με πλήρη διαφάνεια και αντικειμενικότητα παρακολουθούνται σε πραγματικό χρόνο οι εξελίξεις στην αγορά φαρμάκου σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο.

3.2 Επιτροπή Ανταγωνισμού

3.2.1 Νέος Νόμος Ανταγωνισμού

Ειδική νομοπαρασκευαστική επιτροπή επεξεργάστηκε νέο νομοθετικό πλαίσιο και αλλαγές.

Ομάδα Εργασίας

Στόχοι μεταρρύθμισης:

1. Μέτρα αύξησης διαφάνειας & αποτελεσματικότητας Επιτροπής Ανταγωνισμού
2. Επίρρωση ποινικών κυρώσεων
3. Ενίσχυση ανεξαρτησίας ΕΑ.
4. Το σχέδιο νόμου ψηφίστηκε στις 12/04/2011 (ν. 3959/2011).

3.2.2 Συνεργασία ΥΠΕΑ - Επιτροπής Ανταγωνισμού

Το Υπουργείο μας μέσω της Υπηρεσίας Εποπτείας της Αγοράς της Γ.Γ.Ε παρακολουθούσε στενά τις συνθήκες Ανταγωνισμού που επικρατούν σε κλάδους της αγοράς.

Μετά την υποβολή τεκμηριωμένων στοιχείων από την Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς (ΥΠΕΑ) και εφόσον διαπιστώνονταν ότι στο συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας δεν υπήρχαν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού, το θέμα παραπεμπόταν από τον Αν. Υπουργό με αίτημα προς την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατ' άρθρο 11 του Ν. 3959/2011 ως καθ ύλη και μόνη αρμόδια για την εξέταση του συγκεκριμένου κλάδου.

Δ/ση Κοστολόγησης & Έρευνας Αγοράς

Συγκεκριμένα, υπεβλήθησαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού αιτήματα αναφορικά με:

- Τις τιμές διακίνησης συσκευασμένου ρυζιού στις τέσσερις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου και συγκεκριμένα στις Carrefour-Μαρινόπουλος, ΑΒ Βασιλόπουλος, Σκλαβενίτης και Βερόπουλος. Με βάση την έρευνα της ΥΠΕΑ προέκυψαν τα εξής:
 - Τα επώνυμα προϊόντα πωλούνται σε σημαντικά υψηλότερες λιανικές τιμές από τα αντίστοιχα ιδιωτικής ετικέτας.
 - Οι τιμές χονδρικής των επωνύμων προϊόντων βάσει του τιμοκαταλόγου χονδρικής είναι υψηλότερες από τις τιμές λιανικής των ίδιων κωδικών.
 - Τα εκτιμώμενα περιθώρια κέρδους κάθε αλυσίδας ανά κωδικό επώνυμου προϊόντος εξαρτώνται από την υλοποίηση της ετήσιας εμπορικής συμφωνίας που έχει συναφθεί

μεταξύ των δύο μερών.

- ο Στις πωλήσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σημειώνονται πολύ υψηλά περιθώρια μικτής κερδοφορίας.

Κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης μεγάλης αλυσίδας λιανικής πώλησης τροφίμων (LIDL). Η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου προχώρησε το Δεκέμβριο του 2011, σε συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία, στη διενέργεια έρευνας συλλογής τιμών βασικών καταναλωτικών προϊόντων σε έξι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συλλέχθηκαν τιμές από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, κυρίως επωνύμων προϊόντων διεθνών εταιρειών, με παρουσία στις περισσότερες ή και σε όλες τις χώρες του δείγματος. Την ίδια χρονική περίοδο καταγράφηκαν και οι τιμές πώλησης 70 προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εκπαιδευτική αλυσίδα λιανικής (hard discounter) LIDL, σε χώρες όπως Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία και Βουλγαρία.

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι τιμές των προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία LIDL στην Ελλάδα, μετά και την αφαίρεση του συντελεστή Φ.Π.Α., είναι σημαντικά υψηλότερες από τις αντίστοιχες τιμές των ιδίων προϊόντων στις άλλες χώρες της έρευνας.

Τα σχετικά στοιχεία με την ανάλυσή τους διαβίβασε με αναφορά του ο Αν. Υπουργός Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, τόσο στην Επιτροπή Ανταγωνισμού όσο και στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου.

- Εναρμονισμένη πρακτική σε τιμές υγρών καυσίμων από πρατήρια υγρών καυσίμων.

3.3 Τροποποίηση ΑΔ για Ιχνηλασιμότητα

Πολύ σημαντική για την ορθή λειτουργία της αγοράς οπωροκηπευτικών είναι η ύπαρξη ενός συστήματος ιχνηλασιμότητας: εξασφαλίζει αφενός την υγιεινή και ασφάλεια των διακινούμενων ποσοτήτων και αφετέρου την ακριβή καταγραφή των συνθηκών διακίνησης & εμπορίας.

Έπειτα από ενστάσεις των άμεσα ενδιαφερομένων που εμπλέκονται στην εμπορία, διακίνηση και διάθεση νωπών οπωρολαχανικών για την προϋπάρχουσα ΑΔ, αποφασίστηκε η αναμόρφωση της. Ζητήθηκαν προτάσεις και μετά από συσκέψεις με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, τροποποιήσαμε την παλιά διάταξη με την Α.Δ. 3/2011, ΦΕΚ Β' 1502/22-06-2011.

Με τη νέα Αγορανομική Διάταξη απλοποιήσαμε την διαδικασία τήρησης βιβλίου ιχνηλασιμότητας και θεσπίσαμε την υποχρέωση τήρησης του βιβλίου ιχνηλασιμότητας και σε επίπεδο παραγωγού (επέκταση υφιστάμενης υποχρέωσης σε όλα τα στάδια διακίνησης και εμπορίας) καθιστώντας αυτόν, εφόσον ο ίδιος συσκευάζει, υπεύθυνο στην διακίνηση των προϊόντων του στην αλυσίδα της αγοράς.

Δ/ση Τιμών Τροφίμων & Ποτών

Επιπλέον η νέα Α.Δ. έχει συμμορφωθεί πλήρως με τον Κανονισμό 1580/2007, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σε σχέση με την απαγόρευση ανασυσκευασίας και τις ενδείξεις επισήμανσης επί της συσκευασίας. Σύμφωνα με τον εν λόγω κανονισμό, τα νωπά οπωρολαχανικά διακρίνονται σε οπωρολαχανικά ειδικών προδιαγραφών και οπωρολαχανικά γενικών προδιαγραφών με αντίστοιχους για κάθε κατηγορία κανόνες τυποποίησης και συσκευασίας.

Έτσι η Αγορανομική Διάταξη περιλαμβάνει τα νωπά οπωρολαχανικά ειδικών προδιαγραφών (Μήλα, Εσπεριδοειδή, Ακτινίδια, Μαρούλια Ροδάκινα, Νεκταρίνια, Αχλάδια, Φράουλες, Γλυκές πιπεριές, Επιτραπέζια σταφύλια, Τομάτες) του ως άνω κανονισμού και επί πλέον τα είδη πατάτες και κρεμμύδια ως βασικά είδη ευρείας κατανάλωσης.

3.4 Τροποποίηση ΑΔ για Προωθητικές Ενέργειες

Οι προωθητικές ενέργειες που αποτελούν μεν διεθνή πρακτική, στη χώρα μας χρησιμοποιούνταν σε υπερβολικό βαθμό και σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία το 2009 έφταναν μεσοσταθμικά σε ποσοστό 33% και σε ορισμένους κλάδους στο 95% του τζίρου των προϊόντων που πωλούνταν μέσω αυτών.

Βασικές παρενέργειες αυτής της πρακτικής ήταν ότι:

- α) Ο καταναλωτής αποπροσανατολιζόταν στην προσπάθεια του να διαπιστώσει τη σχέση αξίας προς τιμή.
- β) Οι επιχειρήσεις απέφευγαν τις πάγιες μειώσεις τιμών στο ράφι, μειώνοντας έτσι τις συνθήκες ανταγωνισμού.
- γ) Αυτές οι πρόσκαιρες μειώσεις τιμών δεν καταγράφονταν στο δείκτη τιμών καταναλωτή.

Η νέα αγορανομική διάταξη 4/2011 απλοποίησε το θεσμικό πλαίσιο των προωθητικών ενεργειών ώστε οι αρχές που τις διέπουν να είναι κατανοητές και εύκολα εφαρμόσιμες από τις επιχειρήσεις με στόχο να αντιμετωπισθούν οι παρενέργειες των προωθητικών ενεργειών στο επίπεδο των τιμών και την πληροφόρηση των καταναλωτών.

Με τη νέα διάταξη δημιουργήθηκε διαφάνεια δίνοντας στον καταναλωτή τη δυνατότητα να γίνεται γνώστης του οφέλους που αποκομίζει από κάθε προωθητική ενέργεια. Μειώθηκαν οι μόνιμες παραπλανητικές προωθητικές ενέργειες και οι εταιρείες έχουν μεταφέρει τον ανταγωνισμό τους στο επίπεδο των πραγματικών τιμών (every day low price).

Η παρέμβαση υλοποιεί τρεις στρατηγικούς στόχους που έχει θέσει η ΕΕ για την πολιτική καταναλωτών 2007-2013:

1. Ενδυνάμωση των καταναλωτών της ΕΕ. Προκειμένου να ενδυναμωθούν οι καταναλωτές χρειάζονται **πραγματικές επιλογές, ακριβή ενημέρωση, διαφάνεια** της αγοράς και **εμπιστοσύνη** που απορρέει από την αποτελεσματική προστασία και τα εδραιωμένα δικαιώματα.
2. Ενίσχυση της ευημερίας των καταναλωτών της ΕΕ σε ότι αφορά τις τιμές, την επιλογή, την ποιότητα, την ποικιλία, τη δυνατότητα προσιτών τιμών και την ασφάλεια.
3. Αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών από σοβαρούς κινδύνους και απειλές που δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν από μόνοι τους.

**Δ/νση Τιμών
Τροφίμων &
Ποτών**

3.5 ΑΔ Κατάργηση υποβολής τιμοκαταλόγων χονδρικής

Με την Α.Δ. 2/2012 καταργήθηκε η υποχρεωτική υποβολή τιμοκαταλόγων χονδρικής από βιομηχανίες, βιοτεχνίες, συνεταιριστικές οργανώσεις κ.λπ. Η κοστοβόρα αυτή διαδικασία αντικαταστάθηκε με μία απλή αποστολή απολογιστικών στοιχείων τιμών, για την ορθή πληροφόρηση του Υπουργείου για τα επίπεδα τιμών. Η ΓΓΕ διασφάλισε την επικοινωνία με φορείς και επιχειρήσεις της αγοράς για την απόκτηση πληρέστερης εικόνας σχετικά με το ζήτημα αυτό, το οποίο ήταν και στα εμπόδια που είχε διατυπώσει ο ΣΕΒ για τη μείωση των εμποδίων στην επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη.

**Δ/νση
Κοστολόγησης,
Τιμών
Τροφίμων &
Ποτών,
Βιομηχανικών
Προϊόντων και
Παροχής
Υπηρεσιών**

Παράλληλα, προχωρήσαμε ένα βήμα παρακάτω, καταργώντας την έννοια του ενιαίου (και μοναδικού) τιμοκαταλόγου δίνοντας πλέον τη δυνατότητα στα συμβαλλόμενα μέρη (προμηθευτές – πελάτες) να εξατομικεύουν τις συμφωνηθείσες τιμές. Ο ενιαίος τιμοκατάλογος δεν υφίσταται στην πλειοψηφία των χωρών της ΕΕ και μάλιστα προσφάτως η Γαλλία, ήρε την αντίστοιχη υποχρέωση.

Στις παραπάνω κινήσεις, είχαμε αρωγό την Επιτροπή Ανταγωνισμού, που ανταποκρίθηκε άμεσα στο αίτημά μας γνωμοδοτώντας ότι υποχρεωτική υποβολή των τιμοκαταλόγων δημιουργεί αρνητικά αποτελέσματα στον ανταγωνισμό.

3.6 Αναθεώρηση Αγορανομικών Διατάξεων/Αγορανομικού Κώδικα και Έλεγχος Κανονισμών που περιορίζουν

Δ/νσεις Τιμών, Τροφίμων & Ποτών / Βιομηχανικών Προϊόντων / Υπηρεσιών, Μετρολογίας & Ομάδα Εργασίας	<p>Αναθεωρείται το σύνολο των Αγορανομικών Διατάξεων με στόχο τη ριζική ανανέωση και προσαρμογή τους στις σημερινές συνθήκες και ανάγκες της οικονομίας, των επιχειρήσεων καθώς και των καταναλωτών. Έχει ήδη εκδοθεί Υπουργική Απόφαση από τον Αν. Υπουργό αναφορικά με την κατάργηση υποχρέωσης υποβολής τιμοκαταλόγων χονδρικής (Α.Δ. 2/2012) (βλ. παραπάνω 3.5.).</p> <p>Τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης καθώς και της εξειδικευμένης διαβούλευσης με τους συναρμόδιους φορείς (ΥΠΑΑΤ, ΥΠΥΓΕΙΑΣ, ΕΦΕΤ, ΓΓ Καταναλωτή κλπ) αποτελούν τη βάση για την τροποποίηση και απλοποίηση του θεσμικού πλαισίου.</p> <p>Παράλληλα συγκροτήθηκε νομοπαρασκευαστική επιτροπή για την αναθεώρηση και του Αγορανομικού Κώδικα, ο οποίος θα πρέπει αντίστοιχα να τεθεί σε διαβούλευση.</p> <p>Σε συνεργασία με την Task Force, ετοιμάζεται συμφωνία με τον ΟΟΣΑ ώστε να χρησιμοποιηθεί στην Ελλάδα το Competition Toolkit που θα διερευνήσει τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομίας και θα εντοπίσει διοικητικές στρεβλώσεις και αδυναμίες στη λειτουργία της αγοράς που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της χώρας.</p>
---	---

3.7 Transfer Pricing

Δ/νση Κοστολόγησης & Έρευνας Αγοράς & Ομάδα Εργασίας	<p>Για τον έλεγχο των ενδοομιλικών συναλλαγών εκδόθηκαν δύο νομοθετήματα. Ο Ν.3728/2008 που ήδη εφαρμόζεται από την υπηρεσία της ΓΓΕ και συγκεκριμένα από την Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς και ο Ν.3775/2009 η εφαρμογή του οποίου είναι αρμοδιότητα του Υπουργείου Οικονομικών και θα εφαρμοστεί για το οικονομικό έτος 2010.</p> <p>Η ΓΓΕ ως εκ του νόμου αρμόδια για τον έλεγχο των ενδοομιλικών συναλλαγών, συγκέντρωσε προς έλεγχο 41 φακέλους τεκμηρίωσης των μεγαλύτερων πολυεθνικών εταιρειών από τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομίας και πρόσφατα επέβαλε σε μεγάλη πολυεθνική εταιρεία το πρώτο πρόστιμο στην Ελλάδα αναφορικά με το transfer pricing, πρόστιμο ιδιαίτερα υψηλό πρόστιμο της τάξης του 1.000.000 ευρώ. Ο έλεγχος έχει επεκταθεί και σε άλλες πολυεθνικές και τα πορίσματα αναμένονται. Θεωρούμε τη συνέχιση του έργου αυτή επιτακτική για τη χώρα καθώς είμαστε το μόνο Υπουργείο που έχει συστηματοποιήσει τον έλεγχο των συναλλαγών αυτών.</p> <p>Παράλληλα, με το άρθρο 13 του Ν. 4038/2012 τροποποιήθηκαν διατάξεις του Ν. 3728/2008 αναφορικά με τα πρόστιμα στην περίπτωση που η υπόχρεη εταιρεία υποβάλλει το φάκελο τεκμηρίωσης εκπρόθεσμα και έχουν επιβληθεί πρόστιμα.</p> <p>Η ΓΓΕ συμμετέχει ενεργά σε κάθε προσπάθεια προώθησης του ελέγχου του transfer pricing θεωρώντας το ζήτημα αυτό ιδιαίτερης βαρύτητας, με τον έλεγχο του οποίου ασχολούνται ενεργά όλες οι σύγχρονες χώρες. Ο έλεγχος του transfer pricing είναι ύψιστης σημασίας παγκοσμίως για την αποφυγή μεταφοράς φορολογητέας ύλης σε άλλο κράτος. Για το σκοπό αυτό:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εκπαιδεύτηκε Ομάδα 20 ατόμων με δύο σεμινάρια.. 2. Αναπτύχθηκε συνεργασία με το Υπ. Οικονομικών και συμμετείχαν στο 2ο σεμινάριο Υπηρεσιακοί του παράγοντες. 3. Υπεγράφη ΚΥΑ με το ΥΠΟΙΚ για τη σύσταση Νομοπαρασκευαστικής επιτροπής προκειμένου να ενοποιηθεί το νομικό πλαίσιο. Ξεκίνησε η λειτουργία της νομοπαρασκευαστικής επιτροπής τον Ιούλιο του 2011. Η Νομοπαρασκευαστική επιτροπή κατέληξε σε πόρισμα και νέο σχέδιο Νόμου, τα οποία κατέθεσε στις πολιτικές ηγεσίες των 2 υπουργείων.
---	--

4. Στις 30 και 31 Μαΐου οργανώθηκε από την Ομάδα Δράσης (Task Force) εκπαίδευση από ειδικούς στις ενδοομιλικές συναλλαγές χωρών της ΕΕ. για υπαλλήλους μας και του Υπουργείου Οικονομικών.

3.8 Έλεγχοι

3.8.1 Σύστημα Διαχείρισης Προστίμων

Με την εφαρμογή του συστήματος αυτού για πρώτη φορά το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας μπορεί να εξάγει συμπεράσματα σχετικά με το είδος της παραβατικότητας καθώς και τις πιθανές υποτροπές εταιρειών σε όλη την επικράτεια. Παράλληλα η ηλεκτρονική καταγραφή των προστίμων θα ενισχύσει τον αγώνα που δίνει το Υπουργείο μας, ώστε αφενός να μην «κρύβονται» οι παρανομούμενες και αφετέρου οι πληρωμές των προστίμων να πραγματοποιούνται γρηγορότερα. Ειδικότερα το «Σύστημα Διαχείρισης Προστίμων» περιλαμβάνει:

*Δ/νση
Ελέγχων &
Τμήμα
Μητρώου
Προστίμων*

- Καταγραφή όλων εκείνων των στοιχείων που επιτρέπουν την αποτελεσματική διαχείριση των προστίμων, όπως άρθρα του Αγορανομικού Κώδικα τα οποία παραβιάζονται, άσκηση προσφυγής ή όχι, υποκατάστημα εταιρείας, αποστολή του προστίμου στη ΔΟΥ, επιστροφή ή όχι του διπλότυπου είσπραξης κ.λ.π.
- Αναζήτηση ελέγχων και προστίμων με πολλαπλά κριτήρια, όπως για παράδειγμα τα πρόστιμα από τον φορέα ΕΦΕΤ, για τα οποία δεν έχει ασκηθεί εμπρόθεσμη προσφυγή και τα οποία έχουν αποσταλεί προς είσπραξη στην αρμόδια ΔΟΥ.
- Στατιστική επεξεργασία των ελέγχων και προστίμων σαν αριθμό ή αξία με πολλαπλά κριτήρια, π.χ. ανάλυση που αφορά μόνο τα πρόστιμα που έχουν οριστικοποιηθεί ή ακόμα μόνο τα πρόστιμα για τα οποία έχει ασκηθεί προσφυγή.

Το νέο ηλεκτρονικό έργο «Σύστημα Διαχείρισης Προστίμων» υλοποιήθηκε από την εταιρεία Top Plan και το κόστος του έφθασε τα 33.220 ευρώ. Το έργο παρελήφθη.

Η ΓΓΕ προχωράει στη διασύνδεση του ελεγκτικού μηχανισμού της ΓΓΕ με συναρμόδιους φορείς και στην αξιοποίηση σύγχρονων μηχανογραφικών συστημάτων όπως το ELENXIS. Πραγματοποιείται ανταλλαγή πληροφοριακών δεδομένων ανάμεσα στις ελεγκτικές υπηρεσίες της ΓΓΕ και του ΥΠΟΙΚ, συμβάλλοντας στην αύξηση της φορολογητέας ύλης.

3.8.2 Στοιχεία Ελέγχων

*Δ/νση
Ελέγχων*

Πραγματοποιούνται καθημερινοί έλεγχοι αγορανομικής φύσεως σε εμπορικά καταστήματα, λαϊκές, κεντρικές - δημοτικές αγορές, κλπ). Γίνεται καταγραφή φορολογικών παραβάσεων και συστηματικός έλεγχος μη έκδοσης αποδείξεων.

Απολογιστικά για το 2011, συστήθηκαν 1.518 (938 το 2010) συνεργεία ελέγχου και ελέχθησαν 6.524 (4690 το 2010) επιχειρήσεις. Από τους ελέγχους αυτούς επιβλήθηκαν συνολικά 1.304 (405 το 2010) διοικητικά πρόστιμα ύψους €1.206.290 (€362.400 το 2010) και ασκήθηκαν 30 (47 το 2010) ποινικές διώξεις. Ως προς τον έλεγχο των φορολογικών παραβάσεων, τα ελεγκτικά κλιμάκια της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς συνέταξαν 231 εκθέσεις ελέγχου για μη έκδοση αποδείξεων ταμειακών μηχανών οι οποίες διαβιβάστηκαν στις αρμόδιες ΔΟΥ για την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων.

3.9 Παραεμπόριο

*Δ/νσεις
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Εμπορικής*

Τον Ιούνιο του 2011 με το Ν. 3982/2011, προβλέφθηκε για πρώτη φορά η επιτόπια καταστροφή των παρανόμως διακινούμενων προϊόντων. Η προηγούμενη διαδικασία κατάσχεσης και μεταγενέστερης καταστροφής, οδηγούσε στην συγκέντρωση των κατασχεμένων σε αποθήκες με γραφειοκρατικές διαδικασίες, ενώ δεν ήταν λίγες οι φορές που διαπιστώθηκαν φαινόμενα

**Βιομηχανικής
Ιδιοκτησίας,
Ελέγχων**

διαρροών και εκ νέου προώθησης των κατασχεμένων. Ήδη σήμερα μπορούμε να μιλάμε για μία αποτελεσματική διαδικασία που έχει αποφέρει καρπούς, ενώ το φαινόμενο της συσσώρευσης προϊόντων σε αποθήκες, με χρονοβόρες διαδικασίες καταστροφής τους, μπορούμε πλέον να πούμε ότι έχει εξαλειφθεί.

Το προηγούμενο νομικό καθεστώς στεκόταν εμπόδιο στην ταχεία και επιτυχή καταστολή του φαινομένου. Πλέον σήμερα, ο νόμος παρέχει **ευθεία αρμοδιότητα** στα Α) Κλιμάκια Ελέγχου Λαϊκών Αγορών και Υπαιθρίου Εμπορίου (**Κ.Ε.Λ.Α.Υ.Ε.**) και Β) στη **Δημοτική Αστυνομία** να καταστρέφει επιτόπου τα προϊόντα που διακινούνται παράνομα με απλές και γρήγορες διαδικασίες. Οι ελεγκτικοί μηχανισμοί έχουν τη δυνατότητα να καταστρέψουν με κάθε τρόπο τα παράνομα προϊόντα ή να καταστρέψουν με κάθε μέσο την εμπορική τους αξία, όπως ενδεικτικά με τη χρήση σπρέι.

Το Φεβρουάριο του 2012 με το Ν. 4038/2012, βελτιστοποιήσαμε το καθεστώς σύστασης των Κλιμακίων Ελέγχου Λαϊκών Αγορών και Υπαιθρίου Εμπορίου. Πλέον τα Κλιμάκια συστήνονται σε επίπεδο Περιφέρειας και όχι σε επίπεδο Αποκεντρωμένης Διοίκησης όπως ίσχυε μέχρι σήμερα. Με τη ρύθμιση αυτή, «αποκεντρώνονται» οι μηχανισμοί, εκτείνονται σε όλη την Χώρα και αναμένεται η ταχύτερη και αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των παραβάσεων του παραεμπορίου, λαμβάνοντας υπόψη την ένταση των τοπικών προβλημάτων.

Μόνο για το 2012, τα Κλιμάκια της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, σε συνεργασία με τη Δημοτική Αστυνομία και την ΕΛΑΣ, έχουν ήδη συντάξει 78 πρωτόκολλα κατάσχεσης – καταστροφής στην περιοχή της Αττικής. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα Κλιμάκια της ΥΠΕΑ διαπίστωσαν την παράνομη διακίνηση ακόμα και φαρμακευτικών σκευασμάτων στα όρια λαϊκής αγοράς. Τα σκευάσματα που διακινούνταν παράνομα από αλλοδαπή παραδόθηκαν στο Α.Τ. Αγ. Βαρβάρας για να σχηματιστεί δικογραφία και να διενεργηθούν όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι για την περαιτέρω διερεύνηση της υπόθεσης.

Η πάταξη του παραεμπορίου αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. Σε αυτό το πλαίσιο οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου βρίσκονται σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία με τη Δημοτική Αστυνομία και την ΕΛΑΣ και διενεργούν επιχειρήσεις καθημερινώς. Μπορούμε με απόλυτη βεβαιότητα να πούμε ότι η επιτόπια καταστροφή έχει «λύσει» τα χέρια των ελεγκτικών μηχανισμών και με γνώμονα τη συλλογική δράση όλων, τα αποτελέσματα είναι εμφανή.

Το νομικό πλαίσιο είναι επιτυχές. Θεωρείται μάλιστα ισχυρότερο από αντίστοιχα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα έως τώρα αποτελέσματά του είναι ενθαρρυντικά, αφενός για το Κράτος που πατάσει την παράνομη διακίνηση και με αυτό τον τρόπο θα αποκτήσει έσοδα και αφετέρου για τον υγιή και ευνομούμενο επιχειρηματία, τη δημόσια υγεία, την προστασία των Ελλήνων καταναλωτών, ακόμα και την εικόνα του ιστορικού κέντρου της Πρωτεύουσας.

Οι στόχοι είναι ακόμα πολλοί. Μειώνουμε τα παράνομα κέρδη των δραστηριοποιούμενων μέσω του παραεμπορίου. Επιπλέον, δεδομένου ότι η πλειοψηφία των παραβατών παραεμπορίου είναι παράνομοι μετανάστες, η χώρα μας και ειδικότερα η Αθήνα θα πάψει να αποτελεί πόλο έλξης των παράνομων μεταναστών.

3.10 Καύσιμα**Δ/νσεις Τιμών
Βιομηχανικών
Προϊόντων,
Μετρολογίας,
Παρατ/ρίου**

Σε ό,τι αφορά στην αγορά καυσίμων, η πολιτική μας συνοψίζεται στο τρίπτυχο:

εντατικοί έλεγχοι – εξορθολογισμός της αγοράς – ενημέρωση των καταναλωτών

3.10.1 Τιμές Καυσίμων

Σημαντική για την ορθή λειτουργία της αγοράς είναι η ύπαρξη καταναλωτικής συνείδησης. Για το σκοπό αυτό, ενισχύσαμε τη λειτουργία του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΤΙΜΩΝ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ.

Προχωρήσαμε στη μεταφορά από τη Γεν. Γραμματεία Ενέργειας του ΥΠΕΚΑ στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου του ΥΠΟΙΑΝ με τροποποίηση του άρθρου 82 της Α.Δ. και εξασφαλίσαμε τη λειτουργία του από το ΚΑΠΕ. Από την αρχή του 2010 έχει δεκαπλασιαστεί ο αριθμός των πρατηρίων που δηλώνει τις τιμές του στο παρατηρητήριο υγρών καυσίμων. Στις αρχές του 2010 δήλωναν στην ιστοσελίδα www.fuelprices.gr τιμές μόνο 400 πρατήρια, στις αρχές του 2011 φτάσαμε στις 2500, και τώρα δηλώνουν τιμές πάνω από 5000 πρατήρια υγρών καυσίμων. Με τον τρόπο αυτό πετύχαμε να αυξήσουμε τον ανταγωνισμό και να δημιουργήσουμε συνθήκες πλήρους διαφάνειας στην αγορά με ενημερωμένους καταναλωτές.

Με την αξιοποίηση των στοιχείων του παρατηρητηρίου τιμών υγρών καυσίμων παρακολουθούνται και ελέγχονται άμεσα οι διακυμάνσεις της λιανικής αγοράς δίνοντας τη δυνατότητα να δρούμε ρυθμιστικά σε αυτήν, όπως άλλωστε πράξαμε και με την επιβολή πλαφόν.

Στο ίδιο πλαίσιο, προχωρήσαμε σε ανάρτηση των τιμών για τα 3 επόμενα πρατήρια στην Αττική Οδό, ώστε κάθε οδηγός να γνωρίζει εκ των προτέρων τι επιλογές έχει. Η Αττική οδός συμφώνησε να διασυνδέσει τους πίνακές της με το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων.

Πέρα από την ενημέρωση του πολίτη από το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων, υλοποιήσαμε τεχνική εφαρμογή, που δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να ενημερώνεται με SMS (αποστέλλοντας μήνυμα στο 54151 γράφοντας την περιοχή που επιθυμεί να ενημερωθεί) για τις χαμηλότερες τιμές των πρατηρίων στην περιοχή που κινείται και με πλοήγηση στο παρατηρητήριο τιμών με κινητά τηλέφωνα τρίτης γενιάς.

Τέλος Στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου γίνεται καθημερινή παρακολούθηση των διεθνών τιμών και αντίστοιχος έλεγχος των εσωτερικών διακυμάνσεων στις τιμές υγρών καυσίμων.

3.10.2 Αντιμετώπιση Λαθρεμπορίας Καυσίμων

3.10.2.1 Σύστημα Εισρών - Εκρών

Υπουργείο Ανάπτυξης – Ο Ν. 3784/09 (άρθρο 31 παρ. 7) θέσπισε την υποχρεωτική εγκατάσταση συστημάτων εισρών εκρών στα πρατήρια υγρών καυσίμων.

Υπουργείο Οικονομικών Με την Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ Φ2 - 1617 ΦΕΚ Β 1980/21-12-2010) καθορίσαμε τις απαιτήσεις ενός ολοκληρωμένου και ηλεκτρονικά σφραγισμένου, ηλεκτρονικού συστήματος ελέγχου εισρών - εκρών όγκου καυσίμων στα πρατήρια.

Το σύστημα που προδιαγράφηκε στην ως άνω ΚΥΑ διασυνδέει τη δεξαμενή του πρατηρίου με την αντλία, λειτουργεί ηλεκτρονικά και δίδει ανά πάσα στιγμή τα στοιχεία για την ποσότητα του υγρού καυσίμου (βενζίνης, πετρελαίου) που εισήλθε ή εξήλθε (πωλήθηκε).

Πρόσφατα με την ΚΥΑ (1009 ΦΕΚ Β 72/27-1-2012) καθορίσαμε και τις διαδικασίες, τους όρους και τις προϋποθέσεις εγκατάστασης, για κάθε είδος καυσίμου, των φορολογικών ηλεκτρονικών μηχανισμών καθώς και το ακριβές χρονοδιάγραμμα εφαρμογής, όπως προβλέπει ο Ν.3784/09.

Επιτυγχάνεται με αυτόν τον τρόπο ο εκσυγχρονισμός και η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και διευκολύνεται ο έλεγχος των πρατηρίων υγρών καυσίμων, των εταιρειών εμπορίας και των διανομέων από τις αρμόδιες υπηρεσίες, με σκοπό τον περιορισμό του παράνομου εμπορίου, της νοθείας, της καταδολίευσης, αλλά και της φοροδιαφυγής.

3.10.2.2 Χρηματοδότηση Συστημάτων εισρών - εκρών

ΕΥΣΕΔ Έχει υπογραφεί ΚΥΑ με θέμα «Διαδικασίες εγκατάστασης & ελέγχου ολοκληρωμένων συστημάτων παρακολούθησης εισρών – εκρών στα πρατήρια υγρών καυσίμων. Διερευνήθηκε

από την ΕΥΣΕΔ η δυνατότητα ένταξης του έργου στο ΕΠ Ψηφιακής Σύγκλισης, αλλά αυτό δεν κατέστη εφικτό. Διερευνώνται άλλες πηγές χρηματοδότησης (εξετάζεται η λύση της τριπλής χρηματοδότησης ώστε οι εταιρείες εμπορίας να αναλάβουν το 1/3 του κόστους εγκατάστασης των συστημάτων αυτών στα πρατήρια που φέρουν το σήμα τους, το δεύτερο 1/3 τα πρατήρια υγρών καυσίμων (συνδυάζοντας και φοροαπαλλαγές για αυτό το ποσό) και το υπόλοιπο 1/3 από τον κρατικό προϋπολογισμό.

Πραγματοποιήθηκε εκ νέου συνάντηση με την Ψηφιακή Σύγκλιση και αποφασίστηκε τα πρατήρια υγρών καυσίμων να λάβουν χρηματοδότηση μέσω του πρόγραμματος DIGI RETAIL 2 από το ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση.

3.10.2.3 Νόμος Λαθρεμπορίου

Σε συνεδρίαση της Εθνικής Επιτροπής κατά της φοροδιαφυγής υπό την Προεδρία του τέως Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης και Υπουργού Οικονομικών, δόθηκε σαφής εντολή καθημερινής στενής συνεργασίας μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών, Ανάπτυξης και Προστασίας του Πολίτη για την καταπολέμηση της λαθρεμπορίας καυσίμων.

Ο στόχος αυτός αναγορεύθηκε σε βασική προτεραιότητα της Εθνικής Επιτροπής και κατά επέκταση της κυβέρνησης.

Ακολουθώντας την εντολή της Εθνικής Επιτροπής για καθημερινή και στενή συνεργασία μεταξύ του Υπουργείου μας και των Υπουργείων Οικονομικών και Προστασίας του Πολίτη, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου συμμετείχε σε αλληπάλληλες συναντήσεις με τις συναρμόδιες Γενικές Γραμματείες. Ως αποτέλεσμα, το άρθρο 320 του πρόσφατα ψηφισθέντος Ν. 4072/2012, εισάγει διατάξεις για την αγορά πετρελαιοειδών και την αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου, συμπεριλαμβάνοντας και τις προτάσεις των φορέων της αγοράς.

Συγκεκριμένα, ο Νόμος μεταξύ άλλων προβλέπει:

- Καταγραφή εισροών και εκροών στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας των καυσίμων από τα διυλιστήρια μέχρι και τα πρατήρια διάθεσης καυσίμων (ΓΓΠΣ και ΓΓ Ενέργειας).
- Επεξεργασία των προδιαγραφών ηλεκτρονικής διασύνδεσης και αποστολής των στοιχείων των συστημάτων εισροών εκροών από τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΓΠΣ).
- Υποχρέωση αναγραφής εμπορικού σήματος της εταιρείας εμπορίας στα μεταφορικά μέσα (και στα πλωτά) προκειμένου να αποτραπεί το φαινόμενο των λευκών βυτιοφόρων.
- Υποχρεωτική χρήση συστήματος εντοπισμού από τα παραπάνω μεταφορικά μέσα (GPS).
- Αυστηρές κυρώσεις που θα φτάνουν μέχρι και σε κατάσχεση των μεταφορικών μέσων.
- Ιχνηθέτιση βασικών τύπων καυσίμου με ειδικά ραδιοϊσότοπα ή άλλους υψηλής τεχνολογίας ιχνηθέτες (τα καύσιμα που δεν θα έχουν ιχνηθέτη θα θεωρούνται λαθραία έστω και αν διαθέτουν σχετικά παραστατικά).

3.10.3 Έλεγχοι στην Αγορά Καυσίμων

Στο κομμάτι των ελέγχων, το Υπουργείο κινήθηκε γρήγορα και αποφασιστικά με την αυστηροποίηση του νομικού πλαισίου, ώστε πλέον η αγορά να γνωρίζει πως όποιος παρανομεί, συλλαμβάνεται και του αφαιρείται η άδεια.

3.10.3.1 Νομοθετικό έργο

Στο στόχαστρο μπήκε η χρήση ηλεκτρονικών ή άλλων μηχανισμών σε αντλίες παροχής υγρών καυσίμων με τους οποίους επιτυγχάνεται η καταδολίευση των ενδείξεων σε βάρος των καταναλωτών (π.χ. με παρέμβαση στο ηλεκτρικό σήμα που παρέχει ο ογκομετρητής όσον αφορά τη διελθούσα ποσότητα καυσίμου, κ.α). Η θεσμική αυτή παρέμβαση κλιμακώνεται σε δύο βαθμίδες, μία νομοθετική και μία κανονιστική. Με την νομοθετική παρέμβαση συμπληρώνεται η παρ. 11 του άρθρου 30 του Α.Κ., όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 του Ν. 3668/08,

προβλεπομένης της αφαίρεσης της αδείας του τυχόν παραβατικού πρατηρίου ενώ με την κανονιστική παρέμβαση τροποποιείται το άρθρο 287 της Α.Δ. 7/09 και προστίθεται παρ. 10, προβλεπομένης πλέον της σφράγισης του συνόλου της αντλίας.

3.10.3.2 Στοιχεία Ελέγχων

Η Δ/ση Μετρολογίας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου διενεργεί και συντονίζει ελέγχους ως επί το πλείστον στην Αττική αλλά και στην επαρχία, που αφορούν ελλειπείς παραδόσεις υγρών καυσίμων είτε μέσω μετρητών πρατηρίων υγρών καυσίμων είτε μέσω βυτιοφόρων αυτοκινήτων μεταφοράς και παράδοσης πετρελαίου θέρμανσης.

Ειδικότερα για τους ελέγχους των πρατηρίων κατά το 2011 έχουμε τα παρακάτω στοιχεία:

Αρ. ελεγχθέντωνπρατηρίων	Αρ. ελεγχ. αντλιών	Παραβάτες	Παραβάσεις	Καταδολιευμένες αντλίες
261	1140	16	45	30

Για τους ελέγχους βυτιοφόρων πετρελαίου θέρμανσης κατά το πετρελαϊκό έτος 2010-2011 έχουμε τα παρακάτω στοιχεία:

Αριθμός ελεγχθέντωνβυτιοφόρων	Παραβάτες	Παραβάσεις
554	29	46

3.10.3.3 Μυστικό Αυτοκίνητο Μετρολογικών Ελέγχων

Σε συνεργασία με την Υπηρεσία Οικονομικής Αστυνομίας & Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος μετατρέψαμε επιβατικό αυτοκίνητό τους, τοποθετώντας σε αυτό ειδικούς μηχανισμούς καταμέτρησης ποσοτήτων.

Το επιβατικό αυτοκίνητο χρησιμοποιείται ήδη για τον έλεγχο αντλιών πρατηρίων υγρών καυσίμων. Συγκεκριμένα το αυτοκίνητο μυστικά εφοδιάζεται με καύσιμα από πρατήριο υγρών καυσίμων και στην συνέχεια διαπιστώνει αν η ποσότητα που του έχει χρεωθεί είναι η πραγματική ποσότητα. Σε περίπτωση που η ποσότητα δεν αντιστοιχεί στην πραγματική γίνεται σε επόμενο στάδιο έλεγχος στο πρατήριο ώστε να εντοπιστούν οι παρεμβατικοί μηχανισμοί.

Δ/ση Μετρολογίας

Αυτή την στιγμή βρισκόμαστε σε διαδικασία αναβάθμισης του συγκεκριμένου αυτοκινήτου με την ενσωμάτωση σε αυτό λογισμικού με πραγματική απεικόνιση του χρόνου και του τόπου που ελέγχουμε.

Με τον τρόπο αυτό και σε συνδυασμό με την ενίσχυση του θεσμικού πλαισίου θα μπορούμε να ενοχοποιήσουμε και να αφαιρέσουμε την άδεια λειτουργίας του πρατηρίου που θα εντοπίζουμε μυστικά να κλέβει τον καταναλωτή.

Επιπλέον των ελέγχων που διενεργεί η ίδια, η Διεύθυνση προγραμματίζει και διενεργεί εκπαιδευτικά σεμινάρια στην περιφέρεια, στα οποία ενημερώνει τις κατά τόπους αρμόδιες αρχές για τις τρέχουσες τεχνικές εξελίξεις στα θέματα καταδολίευσης, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό το προβλεπόμενο από το Νόμο ελεγκτικό τους έργο.

3.11 Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τιμών Πρώτων Υλών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού

Δ/ση Εμπορικών Οργανώσεων & ΕΥΣΕΔ

Η δράση αυτή προέκυψε κατόπιν της από 19-8-10 συνάντησης με εκπροσώπους της ΓΣΕΒΕΕ καθώς και του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ). Τον Ιανουάριο υπήρξε επιπλέον επικοινωνία και στις 7 και 14/4/2011 πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις εργασίας με την ΓΣΕΒΕΕ για την καταγραφή του αντικειμένου της πρότασης. Στις 10/5/2011

πραγματοποιήθηκε νέα συνάντηση μεταξύ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και Υπηρεσίας όπου συζητήθηκε το πλαίσιο και το περιεχόμενο της πρότασης.

- Σύντομη περιγραφή της πρότασης: Το Παρατηρητήριο θα αποτυπώνει τις Τιμές Πρώτων Υλών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού σε τακτούς χρόνους που θα προσδιοριστούν και θα άπτονται του ενδιαφέροντος των επιχειρηματιών, προκειμένου οι τελευταίοι να αγοράζουν τα σχετικά αγαθά φθηνότερα, ώστε το κόστος αυτών να μην μετακυλύεται επιβαρύνοντας τις τιμές λιανικής και τελικά τον καταναλωτή. Προτάθηκε να δημιουργηθεί αρχικά πιλοτικά για ένα πλήθος αγαθών (πρώτες ύλες και επαγγελματικός εξοπλισμός) των οποίων οι τιμές επηρεάζουν σημαντικά την αγορά και για τις τιμές εξωτερικού (οι χώρες ενδιαφέροντος θα καταδειχθούν), μέχρι να καταστεί ενδιαφέρον σε βάθος χρόνου από μόνο του στην αγορά και σε μία δεύτερη φάση να συγκεντρώνονται οι τιμές και Ελλήνων προμηθευτών.
- Τρόπος υλοποίησης: Απαιτείται αρχικά η υλοποίηση Μελέτης που θα προσδιορίζει το έργο. Η Μελέτη, θα αποτυπώσει τις καλές πρακτικές του εξωτερικού για τον τρόπο που συγκεντρώνονται οι τιμές αυτών των αγαθών και θα υποδείξει τον τρόπο που θα γίνεται αυτή η αποτύπωση τιμών (από το εξωτερικό αρχικά ή και το εσωτερικό μετά) τόσο ad hoc σε τακτά διαστήματα, όσο και έκτακτα με κάποιες αναθέσεις σε τρίτους ίσως, θα δείξει τη σκοπιμότητα του έργου, θα δώσει το πλαίσιο υλοποίησής του (χρόνο και προϋπολογισμό, αλλά και φορέα λειτουργίας και βιωσιμότητά του). Η Μελέτη προτάθηκε να περιλαμβάνει και μια πιλοτική εφαρμογή του σε 3 με 4 κλάδους και 4-5 αγαθά ανά κλάδο, για να διαπιστώσει το πως λειτουργεί και να καταλήξει σε καλύτερα συμπεράσματα.

Αναμένεται θετική απάντηση από τη ΓΣΕΒΕΕ.

3.12 Πάγωμα μεταβολής διδάκτρων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων

Δ/νση Τιμών Παροχής Υπηρεσιών

Για την περίοδο 2010-2011 και 2011-2012, ψηφίστηκε τροπολογία εντός του μηνός Μαΐου, βάσει της οποίας δε θα επιτρέπεται καμιά αύξηση στα δίδακτρα τόσο στις εισαγωγικές όσο και στις επόμενες τάξεις. Για την επόμενη περίοδο, ισχύει ο προηγούμενος νόμος που προβλέπει σταθερό ποσοστό μεταβολής μεταξύ των τάξεων.

4 ΘΕΣΜΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

4.1 Εντοπισμός κανονιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό

Με σχετική απόφαση του Υπουργείου ανατέθηκε στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης η υλοποίηση του έργου: «Εντοπισμός κανονιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό σε συγκριμένους τομείς της ελληνικής οικονομίας και προτάσεις για την άρση τους» με χρονικό ορίζοντα ολοκλήρωσής του το τέλος του έτους. Τη συγκεκριμένη μεθοδολογία, έχει δουλέψει ο ΟΟΣΑ σε χώρες όπως η Αυστραλία και το Μεξικό με θετικό αποτέλεσμα στην πτωτική πορεία των τιμών.

*Δ/νσεις
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Κοστολόγησης
& Έρευνας
Αγοράς*

Τα στελέχη του ΟΟΣΑ θα ασχοληθούν με τη συλλογή και κατανόηση του σχετικού νομοθετικού και ρυθμιστικού πλαισίου της χώρας μας. Θα διενεργήσουν ποιοτική ανάλυση του αποτυπωμένου σχετικού νομοθετικού και ρυθμιστικού πλαισίου για την ανίχνευση σημείων που ενδεχομένως δημιουργούν εμπόδια ανταγωνιστικότητας και θα επιλέξουν τα σημεία που χρήζουν περαιτέρω ανάλυσης.

Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που έχει τεθεί, το φθινόπωρο θα γίνει η ανάλυση των σημείων εκείνων του νομοθετικού και ρυθμιστικού πλαισίου που δημιουργούν εμπόδια ανταγωνιστικότητας, θα αξιολογηθούν τα προβλήματα (π.χ. δημιουργία δυσκολιών εισόδου στην αγορά) και θα γίνουν εναλλακτικές προτάσεις για την αντιμετώπισή τους, ενώ τέλος θα δοθεί καθοδήγηση και τεχνογνωσία στους φορείς που θα κληθούν να εφαρμόσουν τη μεθοδολογία.

Η ολοκλήρωση της ανάλυσης και η παρουσίαση των προτάσεων θα πραγματοποιηθεί σε 6 έως 7 μήνες, ενώ η συνολική ανάπτυξη του έργου εκτιμάται στους 10 μήνες. Σε ότι αφορά στην αμοιβή του ΟΟΣΑ, ανέρχεται στο ύψος 936.468 ευρώ μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ η οποιουδήποτε άλλου φόρου η κράτησης, αλλά η πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

4.2 Εθνικό Παρατηρητήριο Εμπορίου

Η σύμβαση του έργου υπεγράφη στις 23/12/2010 με αναδόχους την Εθνική συννομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου και την ICAP και συστάθηκε έκτακτη επιτροπή αξιολόγησης για την επικαιροποίηση της σύμβασης του έργου και ξεκίνησε η υλοποίηση του που αποσκοπεί στους εξής βασικούς άξονες:

*Δ/νσεις
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Κοστολόγησης
& Έρευνας
Αγοράς,
ΕΥΣΕΔ*

- Τη γεωγραφική αποτύπωση των της εμπορικής δραστηριότητας με δημογραφικά, ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά.
- Την καταγραφή και ανάλυση της εξέλιξης και των τάσεων της εμπορικής επιχειρηματικής δραστηριότητας στο σύγχρονο περιβάλλον.
- Την σε συγκριτική βάση καταγραφή και παρακολούθηση των βασικών μεγεθών των εμπορικών κλάδων και της απασχόλησης σε αυτόν.
- Τη συστηματική παρακολούθηση των πολιτικών που επιδρούν στο εμπόριο σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και των καλών πρακτικών που εφαρμόζονται σε άλλα κράτη για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και την αξιοποίησή τους στην ελληνική πραγματικότητα.
- Την υποστήριξη του σχεδιασμού για την εφαρμογή πολιτικών και την διαμόρφωση θεσμών με στόχο τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στο τομέα του εμπορίου.
- Τη συστηματική έρευνα των εξελίξεων και προοπτικών του ελληνικού εμπορίου και της διείσδυσής του σε νέες αγορές, τακτική απογραφή, συγκριτική ανάλυση, μελέτη και δημοσιοποίηση των σχετικών στατιστικών στοιχείων, τάσεων και δεικτών.
- Την ανάπτυξη εργαλείων και διαδικασιών ενημέρωσης και διάδοσης των πληροφοριών και των ερευνών του.

- Την επιστημονική υποστήριξη Υπουργείων, Οργανισμών και άλλων δημόσιων και ιδιωτικών φορέων σε χάραξη στρατηγικής, σχεδιασμό αναπτυξιακής πολιτικής και λήψη αποφάσεων που αφορούν στο Εμπόριο στην Ελλάδα.
- Τη συμβολή στην εκπαίδευση και στην κατάρτιση για συναφή επαγγέλματα μέσω συστηματικής μελέτης των απαραίτητων δεξιοτήτων και εντοπισμού των αντιστοιχών ελλείψεων.
- Τη δικτύωση με ανάλογα Παρατηρητήρια ή Οργανισμούς που λειτουργούν σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αλλού για μεταφορά διεθνούς τεχνογνωσίας, καταγραφή και διάδοση βέλτιστων μεθόδων και πρακτικών, ανταλλαγή εμπειριών, διάχυση πληροφορίας σε θέματα, πρακτικές και πολιτικές σχετικά με το Εμπόριο.

4.3 Επιμελητήρια

Συγκροτήθηκε νομοπαρασκευαστική επιτροπή για τον εκσυγχρονισμό του επιμελητηριακού θεσμού. Μετά από ανταλλαγή απόψεων, διαμορφώθηκε σχέδιο νόμου που βρίσκεται αυτή τη στιγμή σε διαβούλευση. Περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, τα παρακάτω:

- **Αναβάθμιση της λειτουργίας της ΚΕΕΕ**
- **Δημοκρατική – Αναλογική εκπροσώπηση**
 - Εκπροσώπηση διαφόρων τμημάτων στα όργανα διοίκησης: ανάπτυξη ενός μαθηματικού τύπου βασισμένου σε αντικειμενικά κριτήρια ο οποίος θα καθορίζει το ποσοστό συμμετοχής κάθε τμήματος στην ανάδειξη μελών του διοικητικού οργάνου (συμμετοχή στην εξωστρέφεια, στην εργασία και στο ΑΕΠ).
 - Ο αριθμός των αντιπροσώπων του κάθε Τμήματος στο Δ.Σ. να εκπροσωπεί και τους κλάδους. Επιπλέον, ο αριθμός των αντιπροσώπων συγκεκριμένης επαγγελματικής κατηγορίας, όπως αυτή προσδιορίζεται από τον ΚΑΔ ή από άλλα πρόσφορα επαγγελματικά χαρακτηριστικά, δεν μπορεί να υπερβαίνει σε αναλογία προς το σύνολο των μελών του Δ.Σ., ποσοστό ίσο προς το 80% του αντίστοιχου επί του συνολικού αριθμού των εγγεγραμμένων μελών της αυτής επαγγελματικής κατηγορίας στο Μητρώο του Επιμελητηρίου.
 - Αύξηση αριθμού μελών Διοικητικού Συμβουλίου ανά Επιμελητήριο, δεδομένης της πρακτικής αδυναμίας τακτικής σύγκλησης της Γενικής Συνέλευσης.
 - Διοικητική Επιτροπή 5 ή 7μελής με 2 Αντιπροέδρους που θα απαρτίζεται από τους πρώτους σε σταυρούς του κάθε ψηφοδελτίου αναλογικά με τα ποσοστά που έλαβαν για το ΔΣ.
 - Στα μεικτά Επιμελητήρια, υποβολή παραταξιακού ψηφοδελτίου ανά Τμήμα.
 - Αναλογικότητα Επιμελητηρίων στην ΚΕΕΕ: Η εκπροσώπηση του κάθε Επιμελητηρίου στην ΚΕΕΕ (αριθμός εκλεκτόρων) να είναι αναλογική προς το ύψος των καταβαλλόμενων εισφορών και προς τον αριθμό των εγγεγραμμένων μελών.
 - Οι εκλέκτορες κάθε Επιμελητηρίου για την ΚΕΕΕ να εκλέγονται απευθείας από τα εγγεγραμμένα μέλη του. Δυνατότητα υποψηφιότητας του ίδιου προσώπου και για τα όργανα διοίκησης του Επιμελητηρίου και για εκλέκτορας της ΚΕΕΕ.
 - Αναλογικότητα εκλεκτόρων στην ΚΕΕΕ: Προτείνεται η καθιέρωση του συστήματος της απλής αναλογικής για την εκλογή εκλεκτόρων στην ΚΕΕΕ. Πιο συγκεκριμένα, οι εκλέκτορες για την ανάδειξη Διοίκησης της ΚΕΕΕ θα είναι ανάλογοι με το ποσοστό που λαμβάνει κάθε συνδυασμός στο πλαίσιο του Επιμελητηρίου.
 - Αύξηση μελών ΓΣ της ΚΕΕΕ
 - Αύξηση αριθμού μελών Δ.Ε. της ΚΕΕΕ
- **Διευκόλυνση Συμμετοχής – Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση**
 - Δημιουργία εκλογικών κέντρων και σε Δήμους πέραν της πρωτεύουσας του νομού.

*Δ/νση
Εμπορικών
Οργανώσεων*

- Δυνατότητα διεξαγωγής των εκλογών μέσω διαδικτύου ή με επιστολικής ψήφου.
- Δυνατότητα συνεδρίασης ΔΣ με τηλεδιάσκεψη
- **Εκλογικό Σώμα**
 - Αριθμός Εκλεκτόρων:
 - Με βάση αλγόριθμο που συνδυάζει τζίρο και αριθμό εργαζομένων ανά επιχείρηση.
 - Ιδιότητα εκλεκτόρων: Θα πρέπει να επαναπροσδιοριστεί με αυστηρό τρόπο η ιδιότητα των προσώπων που δικαιούνται να εκπροσωπούν τις εταιρίες κατά την εκλογική διαδικασία (δικαίωμα εκλέγειν και εκλέγεσθαι). Ο κύκλος αυτών των προσώπων θα πρέπει να περιοριστεί σε εκείνους που ασκούν ούτως ή άλλως διοίκηση της εταιρείας (π.χ. Πρόεδρος και μέλη ΔΣ, Διευθύνων Σύμβουλος).
- **Δομή Επιμελητηρίων**
 - Σε κάθε νομό λειτουργεί ένα μεικτό Επιμελητήριο. Σε αυτά λειτουργούν 3 Τμήματα, (Μεταποίησης, Εμπορικό και Υπηρεσιών). Απαγορεύεται η δημιουργία νέων Τμημάτων.
 - Σε Αθήνα, Πειραιά και Θεσσαλονίκη όπου λειτουργούν σήμερα 3 επιμελητήρια, προτείνεται η διατήρησή τους αλλά με ανακατανομή των υφιστάμενων μελών ανάλογα με τον ΚΑΔ (βλ. κατωτέρω).
 - Κατάταξη μελών σε Τμήματα: Πρόταση για δημιουργία ενιαίας επιτροπής ταξινόμησης επαγγελματών – Ανακατανομή των υφιστάμενων μελών ανάλογα με ΚΑΔ/ΣΤΑΚΟΔ/κ.α. Σε περίπτωση διαφωνίας κατάταξης, αποφαινεται το Εποπτικό Συμβούλιο του Γ.Ε.ΜΗ.
 - Επιτρέπεται η δημιουργία γραφείων κλαδικών συμφερόντων ιδιαίτερης σημασίας
 - Πανελλαδική εναρμόνιση συνδρομής
- **Περιφερειακή Οργάνωση**
 - Δημιουργία Περιφερειακών Οργάνων: Προτείνεται η δημιουργία Αντιπροσωπευτικών οργάνων σε επίπεδο Καλλικρατικής Περιφέρειας, στα οποία θα συμμετέχουν οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων της οικείας Περιφέρειας και τα οποία θα συγκαλούνται από τον Περιφερειάρχη. Στόχος των νέων οργάνων θα είναι ο συντονισμός των δράσεων των Επιμελητηρίων σε επίπεδο Περιφέρειας και η παροχή συμβουλών στον Περιφερειάρχη/Ίδρυση Περιφερειακών Συντονιστικών Οργάνων αποτελούμενων από τους Προέδρους των τοπικών Επιμελητηρίων με εναλλασόμενη ανά εξάμηνο προεδρία, επικουρούμενων από προσωπικό των Επιμελητηρίων της χώρας.
 - Προτείνεται να δοθεί η δυνατότητα εκούσιας προσαρμογής των επιμελητηρίων στα δεδομένα του Καλλικράτη, ενδεχομένως και μέσα από συγχωνεύσεις.
- **Πειθαρχικός έλεγχος – Εποπτεία**
 - Εποπτεία της ΚΕΕΕ από τον ΥΠΑΑΝ.
 - Εποπτεία των κατά τόπους επιμελητηρίων από τον κατά τόπον αρμόδιο Γενικό Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης.
 - Εισαγωγή συστήματος πειθαρχικού ελέγχου των εκπροσώπων των Επιμελητηρίων.
- **Ενίσχυση του ρόλου των Επιμελητηρίων**
 - Σαφής καθορισμός νέων αρμοδιοτήτων σε συνάρτηση με τις τελευταίες νομοθετικές εξελίξεις.
 - Τήρηση μητρώου επωνυμιών διαλειτουργικού με το ΓΕΜΗ.
 - Συμβολή στις διαδικασίες ενιαίας και απλοποιημένης αδειοδότησης.
 - Ενίσχυση της διοικητικής αυτοτέλειας - Δυνατότητα αξιολόγησης των υπαλλήλων των επιμελητηρίων και πρόσληψης εξειδικευμένου προσωπικού μέσω ΑΣΕΠ.
 - Καθιέρωση πριμ παραγωγικότητας για τους υπαλλήλους των Επιμελητηρίων.
 - Συμμετοχή στη Διοικητική Επιτροπή ως μέλους ενός εκπροσώπου των εργαζομένων.
 - Έλεγχος των εταιρειών που συστήνουν τα Επιμελητήρια από ορκωτούς ελεγκτές και διαβίβαση των αποτελεσμάτων στη ΓΓΕ.
 - Περιορισμός του ποσού που διατίθεται για την ημερήσια αποζημίωση και για δημόσιες

σχέσεις, σε προκαθορισμένο ποσοστό επί του προϋπολογισμού. Προέλεγχος των συγκεκριμένων δαπανών από το Ελεγκτικό. Αποζημίωση εξόδων βάσει παραστατικών.

○ Έκδοση ενιαίου κανονισμού προμηθειών κατ' αναλογία προς τις διατάξεις του π.δ. 118/2007 όπως τροποποιείται.

○ Συνδρομή Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου: Η συνδρομή των Επιμελητηρίων προς το ΔΕΕ να είναι ανάλογη των προσφερόμενων υπηρεσιών από αυτό, και σε περίπτωση που το υπόχρεο επιμελητήριο δεν επιθυμεί την προσφορά των σχετικών υπηρεσιών να απαλλάσσεται της σχετικής υποχρέωσης καταβολής συνδρομής.

Επίσης διατάχθηκε διαχειριστικός έλεγχος σε σειρά Επιμελητηρίων.

4.4 Λαϊκές Αγορές – πλανόδιο εμπόριο

Το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο που διέπει θέματα λαϊκών αγορών (ίδρυσης, διάλυσης, κατάργησης, απόκτησης της ιδιότητας του πωλητή, εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας των αγορών, επιβαλλόμενων κυρώσεων κτλ) περιλαμβάνεται σε διατάξεις:

- Του Ν. 2323/1995 (Α' 145) «Υπαίθριο εμπόριο και άλλες διατάξεις».
- Του Π.Δ. 51/ 2006 (Α' 53) «Όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας των Λαϊκών Αγορών» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Π.Δ. 116/ 2008 (Α' 179)

Ο ν. 3852/2010 (ΦΕΚ/87/Α) «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ*», ο οποίος βρίσκεται σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου 2011, έχει γεννήσει πλήθος ζητημάτων αναφορικά με τη λειτουργία του Υπαιθρίου Εμπορίου και των Λαϊκών Αγορών. Τα ζητήματα αυτά, παρά το γεγονός ότι έχουν καταστεί γνωστά στο Υπουργείο Εσωτερικών σχεδόν από την έναρξη ισχύος του Καλλικράτη, δυστυχώς εξακολουθούν μέχρι σήμερα να υφίστανται, δυσχεραίνοντας την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας.

Τα κύρια προβλήματα οφείλονται στη γενικότητα των διατάξεων, οι οποίες δεν λαμβάνουν υπόψη ειδικότερα ζητήματα οργάνωσης, λειτουργίας και εξυπηρέτησης των ενδιαφερομένων, αλλά το σημαντικότερο απ' όλα, προκαλούν σύγχυση ως προς τα όργανα άσκησης των αρμοδιοτήτων.

**Δ/νσεις
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Τιμών
Τροφίμων &
Ποτών**

Η γενική διατύπωση του εδαφίου 32 της παραγράφου 6 του άρθρου 94 του Ν. 3852/2010, έχει οδηγήσει σε αξιοσημείωτη δυσκολία ερμηνείας της βούλησης του νομοθέτη, η οποία σε συνδυασμό με το πλήθος ζητημάτων που αφορούν στις νέες αρμοδιότητες των Δήμων, δυσχεραίνουν τη λειτουργία των λαϊκών αγορών. Ούτε άλλωστε η μεταβατική διάταξη του άρθρου 282 του Ν. 3852/2011 δίδει λύση στα επίμαχα ζητήματα.

Συγκεκριμένα η Έκδοση αδειών, η τοποθέτηση πωλητών, η αναθεώρηση, η θεώρηση, μεταβίβαση αδειών κτλ., θέματα τα οποία δεν είναι δυνατό να αντιμετωπίζονται σε επίπεδο ενός Ο.Τ.Α. καθ' όσον οι δραστηριοποιούμενοι σ' αυτές τις αγορές εξυπηρετούνται λόγω της φύσεως της ιδιότητάς τους από περισσότερους του ενός Ο.Τ.Α. Συνεπεία των ανωτέρω, τα ζητήματα που δημιουργούνται σ' αυτή την περίπτωση είναι:

α) Ταλαιπωρία των δικαιούχων.

β) Αύξηση γραφειοκρατίας.

γ) Αποκλεισμός από αγορές άλλων δήμων πέραν αυτού που έχει εκδώσει την άδεια.

δ) Έλλειψη κανόνων διαφάνειας και αντικειμενικότητας.

ε) Άνιση μεταχείριση των ενδιαφερομένων από Ο.Τ.Α σε Ο.Τ.Α εντός των διοικητικών ορίων της ίδιας περιφερειακής ενότητας.

Προκειμένου να αποσαφηνιστούν τα παραπάνω θέματα εκδόθηκε η υπ' αριθμ. Α2-2024/16-12-2011 Εγκύκλιος με θέμα: «*Λειτουργία λαϊκών αγορών των Περιφερειακών ενότητων της χώρας, αρμοδιότητες κτλ.*» από το Υπουργείο μας, προσπαθώντας να ερμηνεύσει την ως άνω διάταξη, ύστερα από αιτήματα ενδιαφερομένων που υποβλήθηκαν στις Υπηρεσίες του Υπουργείου μας.

Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις του Αναπληρωτή Υπουργού Ανάπτυξης κ. Σ. Ξυνίδα και του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου κ. Σ. Κομνηνού τόσο με την ΚΕΔ όσο και με τους Περιφερειάρχες με αντιφατικές προτάσεις για το συγκεκριμένο θέμα.

Διαμορφώνουμε τελική πρόταση με την οποία:

1. Αποσαφηνίζεται ότι το πλανόδιο – υπαίθριο εμπόριο πραγματοποιείται με παραχώρηση δημόσιου / δημοτικού χώρου.
2. Έμφαση πρέπει να δίνεται στους παραγωγούς προϊόντων με έμφαση στους τοπικούς.
3. Ο φορέας των αδειοδοτήσεων και όλο το διαδικαστικό μέρος των αρμοδιοτήτων πρέπει να εξαρτάται από τη γεωγραφική διάσταση της εμπορικής λειτουργίας.
4. Το πλανόδιο / υπαίθριο εμπόριο είναι επαγγελματική δραστηριότητα και όχι κοινωνική πολιτική

4.5 Κεντρικές Αγορές Χονδρεμπορίας

Δ/ση Τιμών Τροφίμων & Ποτών

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απεύθυνε το Φεβρουάριο 2011 αιτιολογημένη γνώμη στην Ελλάδα για το καθεστώς άσκησης χονδρεμπορικής δραστηριότητας νωπών οπωρολαχανικών και κρεάτων. Σε συμμόρφωση προς την αιτιολογημένη γνώμη, η Ελλάδα προχώρησε σε ειδική ρύθμιση με το ν. 3982/2011, άρθρο 74, ενώ το θέμα καλυπτόταν ήδη από τις διατάξεις του ν. 3919/2011.

Σχετικά με την εκπόνηση νέων κανονισμών μισθώσεων για τις Κεντρικές Αγορές, τον Αύγουστο 2011 οι Κεντρικές Αγορές Αθηνών και Θεσ/κης υπέβαλαν δύο διαφορετικά σχέδια Κανονισμών που δεν έγιναν δεκτά από την πολιτική ηγεσία, καθώς δεν συμμορφώνονταν με την αιτιολογημένη γνώμη. Προχωρήσαμε σε αλληπάλληλες συναντήσεις με τις διοικήσεις και τους εμπόρους των Κεντρικών Αγορών προκειμένου να βρεθεί ενιαίο κείμενο κοινής αποδοχής και σύμφωνο με το ευρωπαϊκό δίκαιο το οποίο τελικά υπογράφηκε σε ΚΥΑ. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν έχει κλείσει ακόμα τη διαδικασία αιτιολογημένης γνώμης.

4.6 Ασφάλιση Πιστώσεων

ΥΠΕΑ, Δ/ση Εμπορικών Οργανώσεων

Από το Δεκέμβριο του 2011, ερευνήσαμε την αγορά της ασφάλισης πιστώσεων, τόσο για τις ελληνικές επιχειρήσεις όσο και για εκείνες που εξαγουν προς την Ελλάδα. Διαπιστώθηκε ολιγοπωλιακή διάρθρωση, και ξεκίνησε έρευνα. Προτείναμε την προνομιακή μεταχείριση της χώρας μας από την Κομισιόν σχετικά με το δικαίωμα ασφάλισης μέσω κρατικών πόρων. Παράλληλα, διαμορφώθηκε πρόταση για τη δημιουργία πόρου που θα αντασφαλίζει τον «πολιτικό» κίνδυνο.

5 ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ / ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

5.1 Παρατηρητήρια Τιμών

Για την καλύτερη και άμεση ενημέρωση των καταναλωτών λειτουργούν στη ΓΓΕ παρατηρητήρια τιμών προϊόντων μαζικής κατανάλωσης και καυσίμων, αντίστοιχα.

- **Προϊόντα μαζικής κατανάλωσης:** Μέσα από το www.e-prices.gr άμεσα και εύκολα οι καταναλωτές διαμορφώνουν τη λίστα (καλάθι) προτίμησής τους από 1.400 προϊόντα μαζικής κατανάλωσης από 1.200 περίπου σημεία πώλησης σε όλη την επικράτεια και παρακολουθούν τη χρονική εξέλιξή τους. Με την νέα του μορφή οι καταναλωτές μπορούν πλέον άμεσα και εύκολα να διαμορφώνουν, με βάση τις προσωπικές τους προτιμήσεις, τη λίστα (καλάθι) των προϊόντων των οποίων τις τιμές θέλουν να παρακολουθούν σε ένα ή περισσότερα σημεία πώλησης καθώς και την χρονική εξέλιξή τους. Παρέχεται επίσης για πρώτη φορά η δυνατότητα εξαγωγής από το σύστημα μεγάλου όγκου στοιχείων για χρήση από φορείς, καταναλωτικές ενώσεις, μέσα μαζικής ενημέρωσης (web services).
- **Καύσιμα:** Στο www.fuelprices.gr δηλώνουν σήμερα τιμές καυσίμων πάνω από 5.000 πρατήρια υγρών καυσίμων, γεγονός που οδήγησε στην αύξηση του ανταγωνισμού και στη δημιουργία συνθηκών πλήρους διαφάνειας στην αγορά με ενημερωμένους καταναλωτές. Παράλληλα, οι πολίτες μπορούν να ενημερώνονται και με άλλες σύγχρονες εφαρμογές για τα φθηνότερα πρατήρια στην περιοχή της επιλογής τους.
 - Συστήθηκε ομάδα διαχείρισης του Παρατηρητηρίου Καυσίμων στη Δ/νση Παρατηρητηρίου που προχώρησε στα παρακάτω:
 - Τροποποιήθηκε η ιστοσελίδα του ΚΑΠΕ με διαχείριση από ΓΓΕ.
 - Απεστάλησαν σε όλα τα πρατήρια της χώρας κωδικοί πρόσβασης - σήμερα υποβάλλουν τιμές το 40% των πρατηρίων.
 - Τροποποιήθηκε το άρθρο 82 της Α.Δ. και υπογράφηκε η Υπ. Απόφαση για τα Διοικητικά Πρόστιμα.
 - Τέθηκαν σε λειτουργία 2 ειδικές εφαρμογές ενημέρωσης καταναλωτών - οδηγών:
 - αποστολή μέσω SMS του φθηνότερου πρατηρίου στην περιοχή
 - ενημέρωση οδηγών μέσω πινάκων στις εθνικές οδούς
- **Δίδακτρα:** Στο <http://app.gov.gge.gr> οι πολίτες μπορούν να ενημερώνονται για τις τρέχουσες τιμές διδάκτρων των ιδιωτικών βρεφονηπιακών σταθμών και εκπαιδευτηρίων.

Δ/νση
Παρατηρηρίου
Τιμών

5.2 Απελευθέρωση πώλησης βρεφικού γάλακτος

Δ/νση Τιμών Τροφίμων & Ποτών Με Κοινή Υπουργική Απόφαση μεταξύ των Υπουργείων Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και Υγείας, θεσμοθετήθηκε η απελευθέρωση της πώλησης γάλακτος της πρώτης βρεφικής ηλικίας και σε σημεία λιανικής πώλησης τροφίμων πέραν των φαρμακείων. Με τον τρόπο αυτό η τιμή του μειώθηκε κατά 20%.

5.3 Σήμα Ελληνικού Προϊόντος

Δ/νση Εμπορικής Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Για την ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής προϊόντων και των ελληνικών εξαγωγών με ένα ευδιάκριτο σήμα προέλευσης, η ΓΓΕ νομοθέτησε (Ν.4072/2012) το (προαιρετικό) Σήμα Ελληνικών Προϊόντων, το οποίο υποδηλώνει την προέλευση του προϊόντος δίνοντάς του με αυτόν τον τρόπο προστιθέμενη αξία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

6.1 Μελέτη Λιανεμπορίου

Δ/νση	Με το project 'Hellas 2021,' ανατέθηκε στην εταιρεία McKinsey η διερεύνηση νέων τομέων τους οποίους η Ελλάδα θα μπορούσε να αναπτύξει αποκτώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ένας από τους τομείς διερεύνησης ήταν το Λιανεμπόριο.
Εμπορικών	Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με στελέχη της McKinsey στη ΓΓΕ, ολοκληρώθηκε συλλογή στοιχείων τόσο από τη McKinsey όσο και από τη ΓΓΕ καθώς και από άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Η ΓΓΕ ανέλαβε κυρίως τη συλλογή στοιχείων για την εσωτερική αγορά σε συνεργασία τόσο με φορείς όσο και με εταιρείες παροχής επιχειρηματικών πληροφοριών και συμβουλευτικών υπηρεσιών.
Οργανώσεων,	
Οργάνωσης	
Απλούστευσης	
Διαδικασιών	
& Ομάδα	Αποδόθηκε το τελικό report, το οποίο παρουσιάστηκε στις 20/7/2011 και στους κοινωνικούς εταίρους και δρομολογήθηκαν δράσεις βάσει αυτού. Έχει γίνει επικοινωνία με το ΥΠΕΚΑ και το ΥΠΥΜΕΔΙ σχετικά με τις προτάσεις της μελέτης που τους αφορούν και αναμένουμε τις απαντήσεις τους. Έχουν δοθεί στην Τρόικα οι θέσεις της ΓΓΕ στις προτάσεις στις οποίες καταλήγει η μελέτη και έχουν ήδη υλοποιηθεί πολλές από τις προτάσεις της.
Εργασίας	

6.2 Μελέτη Χονδρεμπορίου Νωπών Οπωροκηπευτικών

Δ/νση Τιμών	Ολοκληρώθηκε μέσα στον Απρίλιο του 2012 μελέτη χονδρεμπορίου νωπών οπωροκηπευτικών.
Τροφίμων /	Σκοπός της μελέτης είναι η περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης στον τομέα του χονδρεμπορίου νωπών οπωροκηπευτικών στην Ελλάδα (αριθμητικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά, χαρακτηριστικά αγοράς, προφίλ επιχειρήσεων, θεσμικό πλαίσιο) και οι προτεινόμενες δράσεις που απαιτούνται για τον εκσυγχρονισμό και την αποτελεσματικότερη λειτουργία του τομέα αυτού.
Ποτών,	
Κοστολόγησης	
/ Έρευνας	
Αγοράς &	
Ομάδα	
Εργασίας	

6.3 Προγράμματα ενίσχυσης επιχειρήσεων (ΕΣΠΑ)

ΕΥΣΕΔ &	Η Γενική Γραμματεία Εμπορίου μέσω της ΕΥΣΕΔ Εμπορίου, σχεδιάζει και υλοποιεί σειρά συγχρηματοδοτούμενων δράσεων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, με στόχο την τόνωση του εμπορίου και την ενίσχυση των επιχειρήσεων γενικότερα. Σε αυτό το πλαίσιο, οι σημαντικότερες από τις δράσεις που προγραμματίζονται/υλοποιούνται είναι οι παρακάτω:
Δ/νση	Προγράμματα ενίσχυσης Εμπορικών Επιχειρήσεων: Δεν υπάρχει κανείς στην Ελλάδα ή στην Ευρώπη που να μην αναφέρεται στη σημαντικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα προβλήματα πολλά: η μειωμένη ρευστότητα, τα γραφειοκρατικά εμπόδια για τη σύσταση / διαχείριση της επιχείρησης, το περιοριστικό κανονιστικό πλαίσιο για τη λειτουργία αλλά και η μειωμένη γνώση σύγχρονης επιχειρηματικής συμπεριφοράς.
Εμπορικών	
Οργανώσεων	
	Η ρευστότητα ήταν και παραμένει το βασικότερο αιτούμενο. Όμως η ΜΜ επιχείρηση, μπορεί και πρέπει να λειτουργήσει υποστηριζόμενη στα υπόλοιπα επίπεδα. Τα 2 τελευταία χρόνια δόθηκε λοιπόν παράλληλη έμφαση στο πλαίσιο λειτουργίας με δράσεις ενίσχυσης και απλοποίησης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης οι επιχειρήσεις έχουν στη διάθεση τους τις εξής δράσεις:

α) Εξορθολογισμού και μείωσης κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας των ΜΜΕ

Η δράση αφορά στην ενίσχυση επιχειρήσεων με χαμηλότοκα δάνεια μέσω του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ) για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της

Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ, με στόχο τη μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, την καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη / καταναλωτή και την αύξηση ανταγωνιστικότητας.

Οι επεμβάσεις του προγράμματος αφορούν στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν είναι Εμπορικές, Μεταποιητικές Επιχειρήσεις ή Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, 3rd party επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής εφοδιαστικής αλυσίδας, μεταφορικές επιχειρήσεις, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής.

β) Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)

Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α. Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης. Η Δράση για την τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία “Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)” έχει ως στόχο να αναδεικνύει τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.

γ) Ανάπτυξης συνεργιών και επέκτασης των δικτύσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering)

Πρόταση για ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

δ) Δημιουργίας προτύπου εμπορικού σήματος ποιότητας

Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει καταρχήν το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινωνική νομοθεσία. Για την προσαρμογή τους, οι επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν το Εμπορικό Σήμα ποιότητας, σχεδιάζεται να ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

ε) Ανθρώπινου δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με:

- A) Τεχνικές παρέμβασης στη λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας
 - i. Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της οικονομικής κρίσης
 - ii. Εργαλεία για την έξοδο από την Κρίση: Πράσινη επιχειρηματικότητα & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
 - iii. Κλαδικοί σχηματισμοί – συνενώσεις επιχειρήσεων (clustering)
- B) Ανεφοδιασμός (logistics management) – Ηλεκτρονική Τιμολόγηση
- Γ) Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης
 - i. Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business Plan & Budgeting
 - ii. Υποχρεώσεις έναντι Δημόσιων Φορέων/ Οργανισμών και τρίτων
- Δ) Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση

6.4 Εφοδιαστική Αλυσίδα

Η ΓΓΕ σε συνεργασία με το Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων έχουν λάβει πρωτοβουλία για τη χάραξη εθνικής στρατηγικής για την εφοδιαστική αλυσίδα.

Προχωρήσαμε πρώτα στη σχετική εκπαίδευση των υπαλλήλων μας στην εφοδιαστική αλυσίδα στις 5/5/2011 με τη συνδρομή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ινστιτούτου Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

**Δ/νη
Εμπορικών
Οργανώσεων,
Οργάνωσης
Απλούστευσης
Διαδικασιών
& Ομάδα
Εργασίας**

Στη συνέχεια, έλαβαν χώρα συναντήσεις εργασίας μεταξύ εκπροσώπων της αγοράς, φορέων του κλάδου και της διοίκησης. Στις συναντήσεις αυτές καταγράφηκαν τα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο με απώτερο σκοπό την αναδιάρθρωση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (εσωστρεφούς και εξωστρεφούς), που θα συμβάλει στην ανάπτυξη της αγοράς και τη μείωση του κόστους διαδικασιών logistics με αντίκτυπο στο τελικό κόστος του προϊόντος. Με την αναδιάρθρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας θα επιτευχθεί:

- Εξορθολογισμός της Διοίκησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και ανταγωνιστικές **τιμές** για τον Έλληνα καταναλωτή.
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος των outbound logistics (από τα κέντρα διανομής προς τα τελικά σημεία πώλησης) που θα σημάνει την ευκαιρία για τόνωση του **εξωστρεφή** χαρακτήρα των υπηρεσιών εφοδιαστικής της χώρας μας προς τρίτες χώρες (διαμετακομιστικό εμπόριο).
- Μείωση των στοιχείων κόστους σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας με αποτέλεσμα

να γίνουν τα ελληνικά **εξαγόμενα** προϊόντα πιο ανταγωνιστικά.
Κωδικοποιήθηκαν τα βασικά προβλήματα αλλά απαιτούνται ενέργειες από το ΥΠΥΜΕΔΙ ώστε να συνεχιστεί το έργο που ξεκίνησε πριν λίγους μήνες. Έχει σταλεί σχετική επιστολή από τον αναπληρωτή υπουργό στον αρμόδιο υπουργό.

7 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

7.1 Νέος Οργανισμός

*Δ/νση
Οργάνωσης
Απλούστευσης
Διαδικασιών
& Ομάδα
Εργασίας*

Σχεδιάστηκε συνολική αναμόρφωση του Οργανισμού της ΓΓ Εμπορίου έπειτα από αλληπάλληλες συναντήσεις με όλες τις διευθύνσεις.

Έμφαση δίνεται στις Ηλεκτρονικές Προμήθειες, τον Ανταγωνισμό και τις σύγχρονες ανάγκες. Για την οριστικοποίηση του οργανισμού έχουν πραγματοποιηθεί συναντήσεις με τη συμμετοχή των Διευθυντών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

Πιο συγκεκριμένα, στο νόμο περί Ανταγωνισμού ν.3959/2011, προβλέπεται η δημιουργία νέας Δ/σης Ανάλυσης Συνθηκών Αγοράς και Ανταγωνιστικότητας στο πλαίσιο της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς. Στόχος είναι να λειτουργήσει συμπληρωματικά και επικουρικά προς τη δράση της Επιτροπής Ανταγωνισμού και υποστηρικτικά προς το Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας. Επίσης επεξεργαστήκαμε ένα νέο οργανισμό για μια ενιαία Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς που να περιλαμβάνει εκτός από τους κανόνες διακίνησης και διάθεσης και το επίπεδο τιμών, την ποιότητα και προστασία των καταναλωτών.

7.2 Εκπαίδευση

*Δ/νση
Εκπαίδευσης*

Από αρχές 2011 μέχρι τον Ιούνιο 2012, διοργανώθηκαν από τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης της Γ.Γ.Ε, τα ακόλουθα προγράμματα επιμόρφωσης:

1. **Μεμονωμένα Επιμορφωτικά Προγράμματα Εκπαίδευσης** (συνεργασία με Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης-Ε.Κ.Δ.Δ.Α): παρακολούθησαν περίπου 60 υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.
2. **Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Εξεταστών Σημάτων** (στην αγγλική γλώσσα, συνεργασία με Office for Harmonization for the Internal Market–OHIM): 5-16/12/2011, παρακολούθησαν περίπου 22 υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας, εν όψη της αποστολής στο Κοινωνικό Γραφείο Σημάτων, στο Αλικάντε, 6 υπαλλήλων της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, ως εθνικών εμπειρογνομόνων.
3. **Πρόγραμμα Εισαγωγικής Εκπαίδευσης** (συνεργασία με Ε.Κ.Δ.Δ.Α): 30/01/2012-03/02/2012, παρακολούθησαν 11 υπάλληλοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου-αρμοδιότητα Τμήματος Ά/Εισαγωγικής Εκπαίδευσης της Διεύθυνσης Εκπαίδευσης.
4. **Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (Πρόγραμμα ΑΓΟΡΑ)** (συνεργασία με Ε.Κ.Δ.Δ.Α και Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών της Γ.Γ.Ε): Οκτώβριος-Νοέμβριος 2011, παρακολούθησαν 100 υπάλληλοι από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και τον στενό δημόσιο τομέα. Μεταξύ των εισηγητών των σεμιναρίων υπήρξαν και στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών, αφού ολοκλήρωσαν τη διαδικασία ένταξης στο Μητρώο Εκπαιδευτών του Ε.Κ.Δ.Δ.Α.
5. **Πρόγραμμα Επιμόρφωσης με τίτλο «Εκπαίδευση Ελεγκτών Μετρικών Οργάνων»** (συνεργασία με Ε.Κ.Δ.Δ.Α και Διεύθυνση Μέτρων και Σταθμών της Γ.Γ.Ε): Απρίλιος – Μάιος 2012, παρακολουθούν 150 υπάλληλοι από τις περιφερειακές Δνσεις Ανάπτυξης. Στο ρόλο των εισηγητών των σεμιναρίων τα στελέχη της Διεύθυνσης, αφού ολοκλήρωσαν τη διαδικασία ένταξης στο Μητρώο Εκπαιδευτών του Ε.Κ.Δ.Δ.Α.
6. **Ομαδικά Σεμινάρια:**
 1. **Διοίκηση μέσω στόχων και μέτρηση τής αποδοτικότητας:** Ιούνιος και Ιούλιος 2011, παρακολούθησαν 100 περίπου υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.
 2. **Κρατικές Προμήθειες (βασικό επίπεδο):** Μάιος-Ιούλιος 2011, παρακολούθησαν 50 περίπου υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.
 3. **Εκπαίδευση Προϊστάμενων Διευθύνσεων:** Ιούλιος 2011, παρακολούθησαν 20 περίπου

υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

4. Πρόγραμμα Επιμόρφωσης με τίτλο «**Ανάπτυξη Επιτελικού Σχεδίου Ελέγχου και Εποπτείας της Αγοράς: Προγραμματισμός-Εκτέλεση-Απολογισμός**» (συνεργασία με Ε.Κ.Δ.Δ.Α και Δ/νση Ελέγχων της Υπηρεσίας Εποπτείας της Αγοράς της Γ.Γ.Ε): συμμετοχή 10 υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου. Το πρόγραμμα μπορεί να απευθυνθεί και σε άλλες Γενικές Γραμματείες.
5. **Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (Πρόγραμμα ΑΓΟΡΑ)** (συνεργασία με Ε.Κ.Δ.Δ.Α και Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών της Γ.Γ.Ε): προγραμματίζεται η εκπαίδευση 400 περίπου ατόμων από τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα.

Εκκρεμούν τα ακόλουθα αιτήματα (α' εξάμηνο του 2012):

1. **Πρόγραμμα Εισαγωγικής Εκπαίδευσης** (συνεργασία με Ε.Κ.Δ.Δ.Α): πρόκειται να το παρακολουθήσουν περίπου 20 υπάλληλοι Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου-αρμοδιότητα Τμήματος Α/Εισαγωγικής Εκπαίδευσης της Διεύθυνσης Εκπαίδευσης.
3. **Ομάδα Εσωτερικών Επιμορφωτών:** η Δ/νση Εκπαίδευσης είναι σε συνεργασία με τον γραφείο του κ. Γενικού Γραμματέα Ανάπτυξης κ. Γ. Δρυμούση, για την συγκρότηση Εσωτερικής Ομάδας Επιμορφωτών του Υπουργείου μας-Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

7.3 Αξιολόγηση

Ζητήθηκε από τους Δντές και Τμηματάρχες της ΓΓ, να αξιολογήσουν το Γενικό Γραμματέα στα παρακάτω κριτήρια, επώνυμα ή ανώνυμα.

*Δ/νση
Διοικητικού,
Οργάνωσης
Απλούστευσης
Διαδικασιών
& Ομάδα
Εργασίας*

Βαθμολογία: 1 (καθόλου) – 5 (πάρα πολύ)	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ		
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΠΩΝΥΜΑ	ΑΝΩΝΥΜΑ
Ομαδικότητα – Πνεύμα Συνεργασίας			
Ακούει ενεργητικά τους άλλους	4,38	4,58	4,17
Αναζητά την επίλυση διαφωνιών	4,38	4,67	4,08
Παρέχει πρόθυμα βοήθεια όπου χρειάζεται	4,45	4,58	4,30
Μοιράζεται γνώσεις και εμπειρία	4,37	4,58	4,14
Επικροτεί την επιτυχία των ομάδων	4,49	4,70	4,25
Συνεργάζεται αποτελεσματικά με τους άλλους εξουδετερώνοντας τα όποια εμπόδια	4,22	4,46	3,95
Δίνει σημασία στην ανάθεση ευθυνών και στο συντονισμό του προσωπικού.	4,19	4,29	4,09
Ακεραιότητα			
Είναι άμεσος, εμπνέει εμπιστοσύνη και αξιοπιστία	4,46	4,67	4,25
Παραδέχεται τα λάθη του χωρίς να καταγορεύει άλλους	4,39	4,67	4,09
Τηρεί τις αξίες και τις δεοντολογικές αρχές της θέσης του	4,62	4,71	4,52
Ενημερώνει σε σταθερή βάση τους εργαζόμενους	4,25	4,50	4,00
Σεβασμός στον εργαζόμενο			
Δημιουργεί σχέσεις συνεργασίας προάγοντας την ποιότητα και τη δημιουργία	4,32	4,58	4,04
Καινοτομεί	4,67	4,88	4,45
Είναι πρακτικός και δίνει λύσει στα προβλήματα	4,17	4,38	3,96

Συμπεριφέρεται με σεβασμό και αξιοπρέπεια, ενδιαφέρεται για το αντίκτυπο της συμπεριφοράς τους στους άλλους	4,60	4,79	4,39
Αναγνωρίζει την καλή δουλειά και την παραπάνω προσπάθεια	4,43	4,71	4,13
Επιδιώκει ειλικρινά να ακούσει τις προτάσεις και τις ιδέες του προσωπικού και ανταποκρίνεται σε αυτές	4,19	4,54	3,83
Αποτελεσματικότητα			
Προσαρμόζεται γρήγορα στις αλλαγές	4,39	4,63	4,14
Αναπτύσσει πρακτικές λύσεις στα προβλήματα	4,23	4,58	3,87
Αναγνωρίζει πού χρειάζεται αλλαγή	4,36	4,71	3,95
Εμπλουτίζει τις γνώσεις του	4,64	4,87	4,38
Επιδεικνύει πρωτοβουλία όπου απαιτείται	4,45	4,71	4,17
Είναι αποτελεσματικός ακόμα και όταν αντιμετωπίζει δυσκολίες	4,11	4,46	3,73
Βλέπει μακροπρόθεσμα και αναγνωρίζει άμεσα τον αντίκτυπο ενδεχόμενων εμποδίων στα σχέδιά τους	4,20	4,57	3,82
Συνεισφέρει στην επίτευξη βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων	4,30	4,63	3,95

Επίσης πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση των υπαλλήλων από τους τμηματάρχες ως προς την κατανομή του χρόνου εργασίας τους. Η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων δεν προχώρησε.

7.4 Στοχοθεσία

Δ/νση Διοικητικού, Οργάνωσης Απλούστευσης Διαδικασιών & Ομάδα Εργασίας Πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση διευθυντών και τμηματάρχων σχετικά με τη στοχοθέτηση (14/6 - 8/7/2011). Ολοκληρώθηκε η στοχοθεσία των ετήσιων στρατηγικών στόχων, με την καταγραφή των στρατηγικών στόχων της Γ.Γ.Ε & ΥΠ.Ε.Α και των αντίστοιχων δεικτών μέτρησης, για το έτος 2011, καθώς και των επιμέρους στόχων ανά Διεύθυνση αλλά και ανά Τμήμα. Εξετάζεται η προμήθεια ειδικού λογισμικού

Είμαστε στη διαδικασία επανακαθορισμού των στόχων της ΓΓΕ για το 2012 με βάση το νέο οργανισμό της ΓΓΕ.

7.5 Πλαίσιο κινήτρων για τους εργαζόμενους

Δημιουργήθηκαν άξονες κινήτρων προς τους εργαζόμενους του Υπουργείου ενόψει της επίτευξης κρίσιμων αναπτυξιακών και μνημονιακών στόχων.

Σημειώνουμε ότι, με δεδομένη τη δημοσιονομική πολιτική στο δημόσιο τομέα, το πλαίσιο κινήτρων περιλαμβάνει κυρίως ποιοτικά κίνητρα των εργαζόμενων και λιγότερο μορφές οικονομικής ενίσχυσης, προκειμένου να είναι πραγματικό και υλοποιήσιμο στην παρούσα συγκυρία.

Δ/νση Οργάνωσης Απλούστευσης Διαδικασιών & Ομάδα Εργασίας

Συγκεκριμένα προτείνονται:

- Συνθήκες εργασιακής ασφάλειας
- Εφαρμογή του Συστήματος «Διοίκηση μέσω Στόχων»
- Ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζόμενους
- Βελτίωση των συνθηκών εργασίας
- Οικονομικά κίνητρα

7.6 Ανασχεδιασμός του portal της ΓΓΕ

ΕΥΣΕΔ, Δ/νση Διοικητικού, Πληροφορικής & Ομάδα Εργασίας	<p>Στις 20/4/2011 συστάθηκε με σχετική Απόφαση Ομάδα Εργασίας με αντικείμενο το σχεδιασμό, την κατασκευή, την ενημέρωση της ιστοσελίδας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου καθώς και τη μετάπτωση των παλιών δεδομένων, με ίδια μέσα και ελεύθερο λογισμικό.</p> <p>Η ιστοσελίδα σχεδιάστηκε και τροφοδοτείται καθημερινά από ομάδα υπαλλήλων της ΓΓ Εμπορίου, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση.</p> <p>Οριστικοποιήθηκε λίστα με τους αρμόδιους υπαλλήλους κάθε Δ/νσης και εκπαιδεύθηκαν στον τρόπο ανάρτησης περιεχομένου. Η κατασκευή της ιστοσελίδας ολοκληρώθηκε και βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία (www.gge.gr).</p>
--	--