

Εβδομαδιαία ηλεκτρονική ενημερωτική έκδοση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

Θεσσαλονίκη, 8 Νοεμβρίου 2013, τεύχος 292

Επιμέλεια: Επιτροπή Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας

Σύνταξη: Γιώργος Μητράκης gmitrakis@ekdotiki.gr,

Επιστημονική επιμέλεια: Κων/νος Ποσειδώνος possidonos@epepthe.ge

Επισκεφθείτε το site του ΕΕΘ, www.eeth.gr για την καθημερινή σας ενημέρωση

Πληροφορίες για προγράμματα

Απευθυνθείτε
στην αναπτυξιακή
εταιρία του ΕΕΘ
«Ο Σύμβουλος
του
Επαγγελματία»

Για πληροφορίες
σχετικά με τα
προγράμματα
ενίσχυσης
επιχειρήσεων:

- Νέων
επιχειρήσεων
- Επιδότηση
εισφορών
- ΟΑΕΔ

Καλέστε δωρεάν
στο:
800 11 15 15 15

Εκδήλωση του ΕΕΘ για την Ιδιωτική Ασφάλιση τη Δευτέρα 11/11/2013

Εκδήλωση με θέμα «Ημέρα της Ιδιωτικής Ασφάλισης» οργανώνουν την προσεχή Δευτέρα 11 Νοεμβρίου 2013, στις 4:30 το απόγευμα, στο Αμφιθέατρο Τελετών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Εγνατίας 156 στη Θεσσαλονίκη, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο (Ε.Π.Ι.) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και το Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών (Ε.Ι.Α.Σ.).

Ομιλητές στην εκδήλωση θα είναι ο κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, Γενικός Γραμματέας Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών με θέμα: «Εξελίξεις στον Χώρο των Διαμεσολαβούντων», η κ. Σοφία Ρατσιάτου, Γενική Διευθύντρια Πωλήσεων ING Ελλάδος με θέμα: «Το Επάγγελμα του Ασφαλιστικού Διαμεσολαβητή» και ο κ. Μιλτιάδης Νεκτάριος, Πρόεδρος Δ.Σ. ΕΙΑΣ και Αν. Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς με θέμα: «Προοπτικές Ανάπτυξης της Ασφαλιστικής Αγοράς: Συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα».

Στη Θεσσαλονίκη η συνάντηση για την ιδιωτική ασφάλιση το 2014

Στη Θεσσαλονίκη θα πραγματοποιηθεί το φθινόπωρο του 2014 η δεύτερη συνάντηση με τίτλο «Ασφαλιστές και Διαμεσολαβητές – Διάλογος εφ' όλης της ύλης», στην οποία ασφαλιστές, διαμεσολαβητές και ασφαλιστικές εταιρίες συζητούν για τα ζητήματα και τα μεγάλα προβλήματα του κλάδου, που τα τελευταία χρόνια βρίσκεται υπό πίεση λόγω της οικονομικής κρίσης. Αυτό έγινε γνωστό κατά τη διάρκεια της πρώτης συνάντησης, που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών την περασμένη Δευτέρα 4 Νοεμβρίου, με την οργανωτική ευθύνη των Επαγγελματικών Επιμελητηρίων Αθηνών, Πειραιά και Θεσσαλονίκης, καθώς και της Ένωσης Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών Ελλάδος.

Εκατοντάδες διαμεσολαβούντες και στελέχη της ασφαλιστικής αγοράς παρακολούθησαν ένα πολύωρο «debate» με «δύσκολες» ερωτήσεις και απαντήσεις γύρω από την κατάσταση που βρίσκεται ο κλάδος, ποιες αλλαγές έρχονται στην ασφαλιστική αγορά, αλλά και πως θα διαρθρωθούν από εδώ και πέρα οι σχέσεις διαμεσολαβητών και ασφαλιστικών εταιρειών, δεδομένου ότι υπάρχουν αρκετές αντιθέσεις και «γκρίζα τοπία» στις μεταξύ τους επαγγελματικές σχέσεις.

Ο διάλογος ήταν ανοικτός και σχεδόν κανένα θέμα δεν έμεινε εκτός ατζέντας. Το τμήμα της ημερίδας με τις ερωτήσεις των διαμεσολαβητών και τις απαντήσεις των εκπροσώπων των ασφαλιστικών εταιρειών ήταν αυτό που συγκέντρωσε και το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.

Στο χαιρετισμό του στη συνάντηση ο πρόεδρος του ΕΕΘ Μιχάλης Ζορπίδης σημείωσε ότι σε μια εποχή όπου η Πολιτεία μειώνει συνεχώς τους πόρους στους τομείς της δημόσιας Υγείας και Πρόνοιας και συνάμα αυξάνει τα όρια ηλικίας συνταξιοδότησης, η προσφυγή στην ιδιωτική ασφάλιση φαντάζει όλο και περισσότερο ότι είναι αυτή που προσφέρει λύσεις. «Οι αλλαγές, που συντελούνται το τελευταίο διάστημα στη χώρα μας είναι σαρωτικές και ένας από τους χώρους που έχει υποστεί τις μεγαλύτερες συνέπειες είναι η κοινωνική ασφάλιση» είπε ο Μιχ. Ζορπίδης, ο οποίος ταυτόχρονα υποστήριξε ότι «ο πολίτης θα πρέπει να έχει το δικαίωμα να επιλέγει ελεύθερα το είδος και τον φορέα ασφάλισης που θέλει, χωρίς να είναι υποχρεωμένος να καταβάλλει εισφορές στο κράτος για κοινωνική ασφάλιση που είναι ολοφάνερο ότι έχει χρεοκοπήσει και είναι κατώτερη των προσδοκιών του».

.....

Λογιστές – φοροτεχνικοί «μαϊμού» λυμαίνονται την αγορά

Στοιχεία για λογιστές - φοροτεχνικούς «μαϊμού», που έχουν πραγματοποιήσει ενάρξεις και μεταβολές σε εφορίες χωρίς να διαθέτουν νόμιμη ταυτότητα, απέστειλε στον Γενικό Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων Χάρη Θεοχάρη το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΟΕΕ Γ. Κυδωνάκη μόνον στο χρονικό διάστημα από 3 Οκτωβρίου έως τις 25 Οκτωβρίου καταγράφηκαν 42 περιπτώσεις λογιστών που πραγματοποίησαν ενάρξεις και μεταβολές σε εφορίες χωρίς να διαθέτουν νόμιμη ταυτότητα, γεγονός που το Οικονομικό Επιμελητήριο θεωρεί προϊόν και συνέπεια της «απαράδεκτης» εγκυκλίου του κ. Θεοχάρη για την έναρξη ή μεταβολή εργασιών λογιστή - φοροτεχνικού χωρίς την προσκόμιση επαγγελματικής ταυτότητας σε ισχύ (ΠΟΛ.1228/4.10.2013).

Αν και το Επιμελητήριο έθεσε το ζήτημα στις αρχές Οκτωβρίου στον Γενικό Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων, ζητώντας την άμεση διόρθωσή του, και έλαβε τη διαβεβαίωση ότι το πρόβλημα θα λυνόταν άμεσα με ενεργή διασύνδεση του TAXIS με το μητρώο των λογιστών φοροτεχνικών του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Ελλάδας, τα αποτελέσματα του ελέγχου κατέδειξαν πως εξακολουθεί να δίνεται η δυνατότητα να πραγματοποιούνται στις εφορίες ενάρξεις, μεταβολές και δραστηριότητες που αφορούν στο επάγγελμα του λογιστή - φοροτεχνικού, από άτομα που δεν κατέχουν τις νόμιμες προϋποθέσεις.

«Επαναφέρουμε το αίτημά μας ότι για οποιαδήποτε εργασία λογιστή φοροτεχνικού στις υπηρεσίες του υπουργείου Οικονομικών να είναι αναγκαία η επίδειξη της ταυτότητας του λογιστή φοροτεχνικού και για ηλεκτρονικές υπηρεσίες η διασύνδεση με το μητρώο του Οικονομικού Επιμελητηρίου. Είμαστε βέβαιοι ότι η ορθότητα και η αποτελεσματικότητα της πρότασής μας εξουδετερώνει τις όποιες αντιστάσεις υπάρχουν σε πιθανά υπηρεσιακές και λοιπές αντίθετες απόψεις που επιθυμούν τη διατήρηση του χωρίς έλεγχο προηγούμενης κατάστασης» αναφέρεται στην επιστολή του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

.....

«Φραγή» από το ΙΚΑ σε 432 οφειλέτες

Στη φραγή της δυνατότητας υποβολής Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων (ΑΠΔ) μέσω διαδικτύου για το σύνολο των οφειλετών ενεργών επιχειρήσεων που έχουν μη ρυθμισμένες ληξιπρόθεσμες οφειλές προς το Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων (ΙΚΑ-ΕΤΑΜ) προχώρησε η Διοίκηση του Ιδρύματος.

Στην κατηγορία αυτή ανήκουν 432 οφειλέτες με συνολική οφειλή 1,3 δισ. ευρώ, οι οποίοι σύμφωνα με τις αποφάσεις του υπουργείου Εργασίας θα πρέπει να υποβάλουν την ΑΠΔ του μηνός Οκτωβρίου, στο υποκατάστημα του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ που ανήκουν, αφού πρώτα διακανονίσουν τις οφειλές τους.

.....

Γιατί ο Ντράγκι και η ΕΚΤ «ρίχνουν» τα επιτόκια

Τον κίνδυνο η ευρωζώνη να βιώσει παρατεταμένη περίοδο χαμηλού πληθωρισμού, επισήμανε ο επικεφαλής της ΕΚΤ, Μάριο Ντράγκι, εξηγώντας την απόφαση-έκπληξη για μείωση του επιτοκίου στο 0,25%, από 0,5%. Ακόμη η ΕΚΤ παρέττεινε τουλάχιστον ως τον Ιούλιο του 2015 τη δυνατότητα των τραπεζών να αναχρηματοδοτούνται από αυτή χωρίς ποσοτικούς περιορισμούς, προκειμένου να αποτρέψει την ανακοπή της οικονομικής ανάκαμψης.

Η οικονομία της ευρωζώνης εξακολουθεί να αντιμετωπίζει πτωτικούς κινδύνους και η ανάκαμψη να είναι αδύναμη και ευάλωτη, είπε πρόεδρος της ΕΚΤ.

Επανέλαβε δε τη δέσμευση ότι τα επιτόκια θα παραμείνουν στα σημερινά ή και σε χαμηλότερα επίπεδα για παρατεταμένη χρονική περίοδο και ότι η νομισματική πολιτική θα παραμείνει προσαρμοστική για όσο χρειαστεί.

«Αυτή η απόφαση είναι σύμφωνη με τις προβλέψεις (forward guidance) τον Ιούλιο του 2013, με δεδομένες τις τελευταίες ενδείξεις για περαιτέρω μείωση των πληθωριστικών πιέσεων στην ευρωζώνη μεσοπρόθεσμα, που ξεκινούν από τα σημερινά χαμηλά επίπεδα πληθωρισμού κάτω του 1%» εξήγησε ο Μ.Ντράγκι.

«Ίσως βιώσουμε μια παρατεταμένη περίοδο χαμηλού πληθωρισμού, ενώ θα ακολουθήσει μια σταδιακή ανοδική κίνησή του προς το επίπεδο του 2% ή και χαμηλότερα» είπε ο Ντράγκι και πρόσθεσε: «κατ'αναλογία, η νομισματική μας πολιτική θα

παραμένει προσαρμοστική για όσο χρειαστεί».

Τόνισε πάντως ότι δεν υπάρχει απειλή ευρύτερου αποπληθωρισμού στην Ευρωζώνη.

«Μετά την σημερινή μείωση των επιτοκίων, το διοικητικό συμβούλιο αναθεώρησε τις προβλέψεις που έδωσε τον Ιούλιο και επιβεβαίωσε ότι συνεχίζει να αναμένει ότι τα βασικά επιτόκια της ΕΚΤ θα παραμείνουν στα τρέχοντα ή χαμηλότερα επίπεδα για παρατεταμένη περίοδο» ανέφερε ακόμη.

Ο κ. Ντράγκι επισήμανε ότι μεταξύ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου δεν υπήρχε διαφωνία για την ανάγκη δράσης, αλλά για τη χρονική στιγμή όπου θα πρέπει να αναληφθεί.

«Θα έλεγα ότι η σημερινή συζήτηση ήταν σε πλήρη συμφωνία με την ανάγκη δράσης. Αλλά υπήρχαν διαφορές για το πότε έπρεπε να δράσουμε. Μια σημαντική πλειοψηφία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου επισήμανε ότι επαρκούν οι ενδείξεις που δείχνουν μια διευρυμένη και παρατεταμένη περίοδο χαμηλού πληθωρισμού. Άλλα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου υποστήριξαν ότι τα στοιχεία τον επόμενο μήνα μπορεί να περιέχουν πληροφορίες και έτσι επέλεξαν να κρατήσουν την άποψή τους για τον επόμενο μήνα» εξήγησε.

Ο πρόεδρος της ΕΚΤ σημείωσε ακόμη ότι η κεντρική τράπεζα είναι έτοιμη να εξετάσει όλα τα διαθέσιμα εργαλεία και σε αυτό το πλαίσιο, αποφάσισε να συνεχίσει να διεξάγει τις πράξεις κύριας αναχρηματοδότησης (MROs) μέσω διαδικασιών σταθερού επιτοκίου και με πλήρη κατανομή για όσο χρειαστεί και τουλάχιστον μέχρι τα μέσα του Ιουλίου του 2015.

Όπως χαρακτηριστικά σημείωσε ο Ντράγκι, «έχουμε ένα ολόκληρο φάσμα μέσων που μπορούμε να ενεργοποιήσουμε πριν φθάσουμε στο κατώτερο όριο ... θεωρητικά θα μπορούσαμε ακόμη και να μειώσουμε περαιτέρω το επιτόκιο».

Σταδιακή η ανάκαμψη

Ο πρόεδρος της ΕΚΤ δήλωσε ότι η κεντρική τράπεζα συνεχίζει να περιμένει σταδιακή ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας το επόμενο διάστημα, αν και με βραδύ ρυθμό, ενώ κάλεσε τις κυβερνήσεις να συνεχίσουν τις μεταρρυθμίσεις για την ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης.

«Το προϊόν αναμένεται να ανακάμψει με βραδύ ρυθμό, ιδίως λόγω της σταδιακής βελτίωσης της εγχώριας ζήτησης την οποία στηρίζει η διευκολυντική κατεύθυνση της νομισματικής πολιτικής», δήλωσε ο Ντράγκι.

«Επιπλέον, η οικονομική δραστηριότητα στη ζώνη του ευρώ

αναμένεται να ωφεληθεί από τη σταδιακή ενίσχυση της εξωτερικής εξαγωγικής ζήτησης. Επιπροσθέτως, οι συνολικές βελτιώσεις που έχουν επέλθει στις χρηματοπιστωτικές αγορές από το καλοκαίρι φαίνεται ότι επηρεάζουν σταδιακά την πραγματική οικονομία, όπως αναμένεται να γίνει και από την πρόοδο που έχει σημειωθεί στη δημοσιονομική εξυγίανση. Επιπλέον, τα πραγματικά εισοδήματα ωφελήθηκαν πρόσφατα από τα γενικώς χαμηλότερα επίπεδα πληθωρισμού» πρόσθεσε.

Σημείωσε ωστόσο ότι η ανεργία στην Ευρωζώνη παραμένει υψηλή και οι αναγκαίες προσαρμογές των ισολογισμών στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα θα συνεχίσουν να επηρεάζουν αρνητικά την οικονομική δραστηριότητα.

.....

Με χαμηλό «καταναλωτικό ηθικό» περιμένουν τις γιορτές οι Ευρωπαίοι

Απαισιόδοξοι εξακολουθούν να είναι οι Ευρωπαίοι καταναλωτές στο σύνολό τους -άλλοι λιγότερο και άλλοι περισσότερο- όσο η οικονομική κατάσταση παραμένει αβέβαιη, όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα έρευνας της Deloitte για το 2013, στην οποία παρουσιάζονται οι αγοραστικές τάσεις για την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων του 2013.

Σύμφωνα με την έρευνα, με την ευρωπαϊκή κρίση να συνεχίζεται, σε συνδυασμό με τα μέτρα διάφόρων ευρωπαϊκών κυβερνήσεων για τη μείωση των δημοσίων ελλειμμάτων, το ηθικό των καταναλωτών επηρεάζεται αρνητικά.

Πρόκειται για τη 16η κατά σειρά έρευνα που πραγματοποιεί η εταιρεία και εφέτος καλύπτει 18 ευρωπαϊκές χώρες -μεταξύ των οποίων για τέταρτη φορά, εφέτος, και η Ελλάδα- καθώς και τη Νότια Αφρική. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τη δεύτερη και την τρίτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου οπότε τέθηκαν ερωτήματα σε ένα ευρύ αντιπροσωπευτικό δείγμα καταναλωτών (17.354 άτομα) ηλικίας μεταξύ 18-65 ετών, προκειμένου να καταγραφούν οι προγραμματισμένες δαπάνες σε δώρα, φαγητό και ποτό για τα γιορτινά γεύματα αλλά και για τη διασκέδαση.

Σύμφωνα με την Deloitte, το 2013 λιγότεροι καταναλωτές έχουν αρνητική εικόνα για την οικονομία της χώρας τους, με μόνο το 50% να δηλώνει ότι η κατάσταση της οικονομίας της χώρας του είναι κακή, σε σύγκριση με το 55% το 2012 και 63% το 2011.

Για το 2014, η υποχώρηση της απαισιοδοξίας για την οικονομία αναμένεται να συνεχιστεί με μια μείωση του μεριδίου του πληθυσμού που ανησυχεί για μια δυσχερέστερη οικονομική

κατάσταση. Η απαισιοδοξία κερδίζει έδαφος στην Ολλανδία, την Ουκρανία, τη Ρωσία και τη Φινλανδία. Αντίθετα στη Γαλλία, το Βέλγιο, την Ελβετία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Ιρλανδία, την Ιταλία και την Πορτογαλία η απαισιοδοξία για το μέλλον τείνει να μειωθεί.

Οι Ευρωπαίοι συνεχίζουν να ανησυχούν για την αγοραστική τους δύναμη για το 2013, αλλά σε μικρότερη έκταση με αρνητικό δείκτη της τάξης του -9% συγκριτικά με το -14% του 2012. Το 30% των Ευρωπαίων περιμένει ότι θα έχει λιγότερα να δαπανήσει το 2014 (συγκριτικά με το 34% τον περασμένο χρόνο) ενώ το 21% αναμένει μια αύξηση στην αγοραστική του δύναμη.

Η ανησυχία για το μέλλον είναι έντονη σε μικρότερο αριθμό χωρών: στη Γαλλία, την Ολλανδία, τη Φινλανδία και τη Ρωσία. Σε χώρες της Νότιας Ευρώπης, στις οποίες τον προηγούμενο χρόνο επανήλθε η ανησυχία για αλλαγές στην αγοραστική τους δύναμη, αυτή η ανησυχία έχει λίγο μειωθεί. Τέλος, άλλες χώρες όπως η Νότια Αφρική, η Ουκρανία, η Ρωσία, η Φινλανδία και η Δανία παραμένουν σχετικά αισιόδοξες. Αυτή η ανησυχία, κάνει τους ανθρώπους να σκέφτονται ακόμη περισσότερο πριν την αγορά, έχοντας την τιμή ως βασικό κριτήριο.

Περιορίζονται οι αγορές

Το 2013 οι Ευρωπαίοι καταναλωτές σκοπεύουν να ξοδέψουν, κατά μέσο όρο, 450 ευρώ στις αγορές τους την εορταστική περίοδο, ποσό το οποίο είναι κατά μόλις 0,7% μειωμένο από πέρυσι.

Πρόκειται για την πρώτη αύξηση που καταγράφεται από το 2008. Αυτή η αύξηση έχει κυρίως παρατηρηθεί στις χώρες της Βόρειας Ευρώπης, τη Γερμανία (+6,7%) και την Ελβετία (+3%). Αντίθετα, μια παραπάνω μείωση αναμένεται στην Ελλάδα (-12,8%).

Το σύνολο των ευρωπαίων καταναλωτών παραμένει απρόθυμο να δανειστεί για να χρηματοδοτήσει τις εορταστικές αγορές του, ενώ προτιμά να χρησιμοποιήσει τις αποταμιεύσεις του, καθώς και τους πόντους ανταμοιβής που έχει αποκτήσει (το 24% σχεδιάζει να ενεργήσει με αυτόν τον τρόπο φέτος). Είναι πραγματικά κάπως ανήσυχοι για το μέλλον και θα μπορούσαν να μειώσουν τις εορταστικές δαπάνες ακόμη περισσότερο τις ερχόμενες εβδομάδες, ιδιαιτέρως αν η οικονομία διατηρήσει τη φθίνουσα πορεία της (47%).

Ωστόσο, υπάρχουν ακόμα αρκετοί καταναλωτές οι οποίοι είναι πρόθυμοι να δαπανήσουν περισσότερα χρήματα για να αισθανθούν το εορταστικό κλίμα και να ξεχάσουν τα οικονομικά προβλήματα (45%). Σε αυτό θα συμβάλλουν οι ελκυστικές

προσφορές (35%), με μία απότομη αύξηση 8 μονάδων από το 2012. Περισσότερο από ποτέ η ανεύρεση της καλύτερης τιμής παραμένει εξαιρετικά σημαντική για τους καταναλωτές προκειμένου να κάνουν καλύτερες αγορές.

Πρώτη προτίμηση το βιβλίο

Όπως το 2012, οι καταναλωτές θα προτιμούσαν να λάβουν ως δώρο μετρητά και βιβλία, αλλά θα λάβουν βιβλία, καλλυντικά και σοκολάτες. Τα βιβλία είναι η προτιμώμενη επιλογή σε 11 από τις 18 χώρες της έρευνας. Παρόλο που τα ταξίδια, η διασκέδαση, τα smartphones και οι ταμπλέτες είναι ανάμεσα στα κορυφαία δέκα δώρα που οι ευρωπαίοι επιθυμούν περισσότερο, τα δώρα αυτά δε συγκαταλέγονται στην κορυφαία δεκάδα των δώρων που πραγματικά προσφέρονται. Το κενό αυτό διευρύνεται εμφανώς στις περιπτώσεις των smartphones και των ταμπλετών, δώρα τα οποία οι καταναλωτές επιθυμούν να λάβουν 5-6 φορές περισσότερο από όσες πραγματικά θα τα λάβουν, εξαιτίας μιας αύξησης της επιθυμίας για smartphones η οποία τα φέρνει από τη 10η στην 6η θέση των επιθυμητών δώρων, φέτος.

Η τάση αυτή επιβεβαιώνεται από το 58% των ευρωπαίων οι οποίοι δηλώνουν ότι το εκπαιδευτικό περιεχόμενο είναι το βασικό κριτήριό τους για αγορά παιχνιδιών ως δώρων: επιτραπέζια, βιβλία, παιχνίδια εκμάθησης και πειραματισμού για παιδιά. Ένας σημαντικός αριθμός γονέων πιστεύουν ότι με την ενθάρρυνση των παιδιών για μάθηση θα τα προστατεύσουν από τις αντιξοότητες της ζωής. Για τους έφηβους, όπως και πέρυσι, τα δώρα που θα τους προσφερθούν περισσότερο θα είναι τα βιντεοπαιχνίδια, τα μετρητά και τα βιβλία.

Τα δωροκουπόνια είναι ακόμα πολύ δημοφιλή, μετά από αρκετά χρόνια σταθερής ανόδου, στην 5η θέση των προτιμώμενων δώρων για προσφορά για τους ενήλικες ανεβαίνοντας 3 θέσεις από το 2012.

Άλλαξε η αγοραστική συμπεριφορά

Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών έχει αλλάξει σημαντικά τα περασμένα χρόνια και προτεραιότητα τώρα έχει σαφώς η ανεύρεση ενός χρήσιμου δώρου στην καλύτερη δυνατή τιμή.

Με αυτά τα δεδομένα, το 83% των ευρωπαίων θα αναζητήσει προϊόντα σε έκπτωση, συγκριτικά με το 65% το 2011. Ωστόσο το περιθώριο ελιγμών μειώνεται, όπως φαίνεται από τα παρόμοια

επίπεδα επιλογών άλλων στρατηγικών που δηλώθηκαν τον περασμένο χρόνο τα οποία επίσης μειώνονται: η αγορά λιγότερο ακριβών δώρων, η αγορά από καταστήματα που θεωρούνται λιγότερο ακριβά, η αγορά λιγότερων δώρων ή η αγορά ομαδικών δώρων.

Οι διαδικτυακές αναζητήσεις για προϊόντα παραμένουν ισχυρή τάση, η οποία δηλώνεται από 3 στους 4 καταναλωτές.

Περισσότερο από ποτέ οι διαδικτυακές αγορές είναι ο τρόπος αγοράς που επιλέγεται περισσότερο έτσι ώστε να γίνεται και αποταμίευση.

Για την διατήρηση του εορταστικού προϋπολογισμού οι ευρωπαίοι καταναλωτές θα δαπανήσουν λιγότερα χρήματα στον ελεύθερο χρόνο και τη διασκέδαση (40% των ερωτηθέντων), τις διακοπές και τις περιστασιακές δαπάνες (38%) και τα ρούχα (36%). Αυτό έρχεται σε αντίθεση με το γεγονός ότι το 32% δηλώνει ότι δαπανά περισσότερα χρήματα στην πληρωμή φόρων.

Οι Ευρωπαίοι ισχυρίζονται ότι είναι πρόθυμοι να δαπανήσουν λιγότερα χρήματα σε 2 νέα είδη σύμφωνα με τον προϋπολογισμό του 2014: πολυμέσα (διαδίκτυο, καλωδιακή τηλεόραση, τηλεπικοινωνίες κ.ά.) και ημερήσιες δαπάνες (φαγητό, μετακίνηση, περιοδικά κ.ά.). Πάνω από το 40% των ευρωπαίων καταναλωτών αποφασίζει να συνδυάσει το διαδίκτυο και τα φυσικά καταστήματα για την αναζήτηση και τη σύγκριση των προϊόντων, παρ'ότι η τιμή αυτή έχει πέσει από 5 σε 7 μονάδες φέτος, ενισχύοντας την αποκλειστική χρήση του διαδικτύου. Το showrooming, που σημαίνει την επίσκεψη σε ένα μαγαζί για πάρει ο καταναλωτής συμβουλές και να συγκρίνει τιμές έτσι ώστε να παραγγείλει μετά από το διαδίκτυο, προσελκύει επίσης έναν στους τρεις ευρωπαίους περιστασιακά. Παρά ταύτα, οι περισσότερες αγορές (68%) γίνονται ακόμα στα φυσικά καταστήματα.

Το 33% των Ευρωπαίων θα αγοράσει δώρα μέσω του διαδικτύου. Ωστόσο, το 9% των Ευρωπαίων καταναλωτών δηλώνει ότι έχει λάβει με καθυστέρηση παραγγελία του κατά τις Χριστουγεννιάτικες αγορές το 2012, το οποίο θα έχει ως αποτέλεσμα το 40% των καταναλωτών να παραγγείλει νωρίτερα φέτος και το 21% να αλλάξει την ιστοσελίδα που χρησιμοποιεί. Είναι λοιπόν απαραίτητο για τα διαδικτυακά καταστήματα να προσαρμόσουν τις οργανωτικές τους μεθόδους για αυτή την περίοδο του χρόνου που το μερίδιο της διαδικτυακής αγοράς είναι μεγαλύτερο από ότι συνήθως.

Αυτό που αρέσει ιδιαίτερα στους καταναλωτές σχετικά με την «εμπειρία των διαφορετικών καναλιών αγοράς» είναι ότι μπορούν να αξιοποιήσουν τα σχετικά πλεονεκτήματα τόσο του ηλεκτρονικού

εμπορίου όσο και των φυσικών καταστημάτων για να ικανοποιήσουν τις προσδοκίες τους. Στο διαδίκτυο βρίσκουν πληροφορίες που δεν είναι διαθέσιμες στα καταστήματα, όπως είναι οι κριτικές και τα σχόλια των καταναλωτών για τα προϊόντα, για τις τιμές και για την παράδοση στο σπίτι.

Τα κύρια πλεονεκτήματα των φυσικών καταστημάτων εξακολουθούν να είναι η δυνατότητα αλλαγής προϊόντων ακολουθούμενη από τις υπηρεσίες μετά την αγορά και την ασφάλεια των πληρωμών. Η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων είναι ένα νέο κριτήριο φέτος και καταλαμβάνει την τέταρτη θέση, αποδεικνύοντας το ενδιαφέρον των καταναλωτών για αυτό το θέμα.

Τέλος, το 26% των Ευρωπαίων καταναλωτών δηλώνει ότι έχει ήδη κάνει αγορές μέσω κινητού (χρησιμοποιώντας smartphone ή ταμπλέτα), με την έρευνα να δείχνει ότι αυτό ισχύει για έναν στους τρεις καταναλωτές στη Γερμανία, την Ελβετία, το Λουξεμβούργο και τη Νότια Αφρική. Πάνω από όλα ωστόσο, το 56% είναι έτοιμο να επιλέξει αυτό το κανάλι αγορών στο μέλλον.

Αυτό που αρέσει στους καταναλωτές για την «εμπειρία που προσφέρουν τα διαφορετικά κανάλια αγορών» ειδικά είναι ότι μπορούν να αξιοποιήσουν τα σχετικά πλεονεκτήματα τόσο του ηλεκτρονικού εμπορίου όσο και των φυσικών καταστημάτων για να ικανοποιήσουν τις προσδοκίες τους. Ενσωματώνοντας μια πραγματικά διακαναλική στρατηγική, η οποία ενσωματώνει τις σχέσεις με τους πελάτες θα προσφέρει στους εμπόρους ένα καθοριστικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

.....

Κόντρα εμπορίου – τουρισμού για τις Κυριακές

Έντονη ήταν η αντίδραση του Προέδρου της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) κ. Βασίλη Κορκίδη στην απαίτηση του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) για λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων όλες τις Κυριακές του χρόνου.

Ο κ. Κορκίδης δήλωσε την Πέμπτη πως δεν είναι κατανοητό το γιατί οι ξενοδόχοι επιμένουν να είναι όλα τα εμπορικά καταστήματα ανοικτά ως «κράχτες» για όλες τις Κυριακές του χρόνου, όταν οι ίδιοι δεν λειτουργούν τα ξενοδοχεία τους παρά το χαμηλό ΦΠΑ και την εποχική απασχόληση.

«Ο τουρισμός υποδέχεται τον επισκέπτη και το ελληνικό εμπόριο τον ακολουθεί. Γι' αυτόν τον λόγο το Μοναστηράκι, στο κέντρο της

Αθήνας και οι βασικοί χειμερινοί τουριστικοί προορισμοί διατηρούν τα εμπορικά καταστήματά τους ανοιχτά όλες τις Κυριακές και κατά τη διάρκεια της χειμερινής σεζόν», τόνισε ο κ. Κορκίδης και προσέθεσε δεικτικά τα εξής: «οι Αντιπεριφερειάρχες και οι λοιποί φορείς έχουν την ευθύνη να αποφασίσουν με τις τοπικές τους κοινωνίες και όχι σύμφωνα με τις δηλώσεις του ΣΕΤΕ και με τηλεφωνικές παρεμβάσεις του υπουργείου Ανάπτυξης που υποτιμούν το ρόλο της τοπικής Αυτοδιοίκησης».

Μάλιστα, ο επικεφαλής της ΕΣΕΕ προχώρησε και ένα βήμα πιο πέρα αμφισβητώντας τα παρουσιαζόμενα στοιχεία για την αυξητική πορεία της τουριστικής βιομηχανίας. «Αναφορικά με τα αυξημένα έσοδα από τη δυναμική του ελληνικού τουρισμού και τις τουριστικές δαπάνες των 18 εκατομμυρίων τουριστών που επισκέφτηκαν την χώρα μας το 2013 περιμένουμε τεκμηριωμένα αποτελέσματα και όχι ευχολόγια, τη στιγμή που το ελληνικό εμπόριο κατέγραψε μείωση της «εισαγόμενης» τουριστικής κατανάλωσης, τουλάχιστον κατά 14%, κατά την διάρκεια των θερινών τουριστικών μηνών», δήλωσε χαρακτηριστικά.

Τέλος, είπε πως όλοι προσπαθούν να εκμεταλλευτούν προϊόντα «City Break» και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως σε όλες τις σύγχρονες ευρωπαϊκές χώρες, αλλά πρέπει πρώτα να δημιουργηθούν αυτά τα προϊόντα στοχευμένα, ανοίγοντας δηλαδή πρώτα τα ξενοδοχεία και αποφεύγοντας «πειραματικές γενικολογίες» που έρχονται σε αντίθεση με την κοινή λογική.

.....

Συνταγματικό το τέλος επιτηδεύματος έκρινε το Συμβούλιο της Επικρατείας

Συνταγματικό έκρινε το Συμβούλιο της Επικρατείας το τέλος επιτηδεύματος που επιβλήθηκε στους επιτηδευματίες και ελεύθερους επαγγελματίες με το Ν. 3986/2011 .

Η πλειοψηφία των Συμβούλων της Επικρατείας δεν αποδέχθηκε τον ισχυρισμό ότι το τέλος επιτηδεύματος είναι κεφαλικός φόρος. Εκείνο που δέχτηκε είναι ότι έχει τον χαρακτήρα φόρου ο οποίος επιβάλλεται όχι επί του εισοδήματος αλλά επί των συναλλαγών, καθόσον αντικείμενο του φόρου είναι οι συναλλαγές, που τεκμαίρεται ότι διενεργούνται κατά την άσκηση των επαγγελματικών δραστηριοτήτων των επιτηδευματιών και ελεύθερων επαγγελματιών.

Το ΣτΕ δεν αποδέχθηκε τα επιχειρήματα περί παραβίασης της αρχής της ισότητας μεταξύ των ιδίων των φορολογουμένων που επιβάλλονται με το τέλος επιτηδεύματος , καθώς οι ασκούντες

ατομική επιχείρηση δεν τελούν, κατ' αρχήν, υπό τις ίδιες συνθήκες με τους ελεύθερους επαγγελματίες ως προς τον χρόνο και τις προϋποθέσεις συνταξιοδότησης, ούτε εξάλλου όλες οι κατηγορίες των ελευθέρων επαγγελματιών μεταξύ τους.

Το Συμβούλιο της Επικρατείας έκρινε ότι ο νόμος 3986/2011 δεν παραβιάζει άρθρο 4 του Συντάγματος που ορίζει ότι οι Έλληνες είναι ίσοι ενώπιον του νόμου και συνεισφέρουν χωρίς διακρίσεις στα δημόσια βάρη, ανάλογα με τις δυνάμεις τους, αποσαφηνίζοντας πως η επιβολή του βάσει χρονικών, τοπικών και πληθυσμιακών κριτηρίων δεν υπερβαίνει τα όρια της διακριτικής ευχέρειας του νομοθέτη.

Τέλος, το Δικαστήριο έκρινε ότι το τέλος επιτηδεύματος επιβλήθηκε ως μέτρο αναγκαίο για την αντιμετώπιση των συνεπειών της οικονομικής κρίσης και ενίσχυσης των δημοσίων εσόδων.

.....

Πλησιάζει η ώρα για άρση των πλειστηριασμών

Περίπου δύο ώρες διήρκεσε η συνάντηση της πολιτικής ηγεσίας του ΥΠΑΝ με την τρώικα την Πέμπτη στη διάρκεια της οποίας συζητήθηκε το θέμα των πλειστηριασμών.

Όπως ανέφεραν στελέχη του υπουργείου, στη συνάντηση αποφασίστηκε να συγκροτηθούν άμεσα τα τεχνικά κλιμάκια, ώστε μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου να υπάρχει πρόταση για νέα ρύθμιση που δεν θα επιτρέψει να υπάρξει νομοθετικό κενό από τον Ιανουάριο του 2014.

«Σε ό,τι αφορά στους πλειστηριασμούς, δεν υπάρχει λόγος να ανησυχούν όσοι έχουν πραγματικά ανάγκη. Τα μεγάλα ψάρια και τα μεγάλα δάνεια είναι ο στόχος. Οι φτωχοί άνθρωποι δεν έχουν να φοβηθούν τίποτα, αλλά όσοι μπορούν να πληρώσουν τα χρέη τους και εντούτοις κρύβονται πίσω από τη νομοθεσία, θα αποκαλυφθούν».

Αυτό σχολίασε στο Αθηναϊκό Πρακτορείο κορυφαίο στέλεχος του υπουργείου Ανάπτυξης μετά τη συνάντηση.

Επίσης, όπως σχολίαζαν οι ίδιοι παράγοντες, η λύση που θα προωθηθεί «δεν θα δημοσιοποιηθεί στο μεσοδιάστημα, προκειμένου να μην δημιουργηθούν λανθασμένες εντυπώσεις σχετικά με τα στοιχεία των τραπεζών».

Σημειώθηκε ότι εκκρεμεί η έγκριση από την τρώικα των δύο «οικονομικών» ορισμών σχετικά με τον «συνεργάσιμο δανειολήπτη» και τα «όρια αξιοπρεπούς διαβίωσης», κριτήρια τα οποία εκτιμάται ότι θα έχουν ιδιαίτερη σημασία και για το θέμα των

πλειστηριασμών.

Εμπορικές μισθώσεις

Για τις εμπορικές μισθώσεις αναμένεται την ερχόμενη εβδομάδα συνεδρίαση των κυβερνητικών εταίρων, καθώς η τρόικα δεν δέχεται κάτι λιγότερο από την πλήρη απελευθέρωση ενώ το υπουργείο Ανάπτυξης πιέζει ώστε οι νέες ρυθμίσεις να αφορούν στις νέες μισθώσεις.

Στόχος όμως είναι να ολοκληρωθεί αυτή η εκκρεμότητα την ερχόμενη εβδομάδα.

Η τρόικα ενημερώθηκε ότι για τα logistics και την αδειοδότηση επιχειρήσεων η κυβέρνηση κινείται εντός χρονοδιαγράμματος και προωθούνται εντός Δεκεμβρίου οι σχετικές νομοθετικές ρυθμίσεις. Επίσης, παρουσιάστηκε στους εκπροσώπους της τρόικας η «πρωτοβουλία για την ανάπτυξη» που αφορά σε ένα πλάνο αναπτυξιακών δράσεων πέρα από τη δημοσιονομική προσαρμογή.

.....

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης πληροφορεί τα μέλη του

ότι Τρίτη και Πέμπτη κάθε εβδομάδα
από τις 7μμ έως τις 9μμ

θα βρίσκονται στα γραφεία της Αναπτυξιακής Εταιρίας

« ο Σύμβουλος του Επαγγελματία »

Αριστοτέλους 27 – ισόγειο τηλ. 2310 227390

Οι κκ. **Ιωάννης Σωπασής** Οικονομολόγος, τ. Δ/ντής του ΙΚΑ,
Σύμβουλος Εργασίας και

Ιωάννης Δόβελος Οικονομολόγος-Φοροτεχνικός Α. Τάξης,

Πρόεδρος Ένωσης Φοροτεχνικών Θεσσαλονίκης,

για να **παρέχουν δωρεάν συμβουλές σε ασφαλιστικά και φορολογικά θέματα** που απασχολούν τους **Επαγγελματίες μέλη του**.

Τα ερωτήματα μπορούν να διατυπώνονται και στα τηλεφωνά **800 11 151515 & 2310 227390** καθημερινά από **9πμ έως 4μμ**.