

Εβδομαδιαία ηλεκτρονική ενημερωτική έκδοση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

Θεσσαλονίκη, 27 Ιουνίου 2014, τεύχος 325

Επιμέλεια: Επιτροπή Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας

Σύνταξη: Γιώργος Μητράκης (gmitrakis@ekdotiki.gr)

Επιστημονική επιμέλεια: Κων/νος Ποσειδώνος (possidonos@epepthe.gr)

Επισκεφθείτε το site του ΕΕΘ, www.eeth.gr για την καθημερινή σας ενημέρωση

Πληροφορίες για προγράμματα

Απευθυνθείτε
στην αναπτυξιακή
εταιρία του ΕΕΘ
«Ο Σύμβουλος
του
Επαγγελματία»

Για πληροφορίες
σχετικά με τα
προγράμματα
ενίσχυσης
επιχειρήσεων:

- Νέων
επιχειρήσεων
- Επιδότηση
εισφορών
- ΟΑΕΔ

Καλέστε δωρεάν
στο:
800 11 15 15 15

Παράταση μέχρι 14 Ιουλίου για τις φορολογικές δηλώσεις

Παράταση δύο εβδομάδων έδωσε σήμερα Παρασκευή η ηγεσία του υπουργείου Οικονομικών στη διαδικασία υποβολής των φορολογικών δηλώσεων φυσικών προσώπων, επεκτείνοντας την καταληκτική προθεσμία της 30ης Ιουνίου έως και τα μεσάνυχτα της Δευτέρας 14 Ιουλίου ανεξαρτήτως ΑΦΜ.

Έως το απόγευμα της Πέμπτης είχαν υποβληθεί μέσω του TAXIS περίπου 3,8 εκατομμύρια φορολογικές δηλώσεις και παρέμεναν εκτός περίπου 2,03 εκατομμύρια.

Έτσι, ο υπουργός Οικονομικών, Γκίκας Χαρδούβελης, και ο υφυπουργός Οικονομικών, Γ.Μαυραγάνης, αποφάσισαν να παρατείνουν την υποβολή των δηλώσεων έως και τη Δευτέρα 14 Ιουλίου.

Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται πως δεν θα προκύψει ζήτημα υπερφορτώσεως του Ταχίς από τις μαζικές υποβολές δηλώσεων, ενώ θα δοθεί χρόνος να ξεπεραστούν και κάποια προβλήματα που εντοπίστηκαν και αφορούν λάθη στα στοιχεία μισθοδοσίας και συντάξεων που έχουν υποβληθεί από το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, τα οποία ακόμα δεν έχουν διορθωθεί και καθιστούν αδύνατη την αποστολή των δηλώσεων.

Τέλος, το υπουργείο Οικονομικών αναμένεται να θέσει την επόμενη εβδομάδα σε παραγωγική λειτουργία την εφαρμογή για τις τροποποιητικές δηλώσεις οικονομικού έτους 2014.

.....

Μείωση αμοιβών 3,3% στο πρώτο τρίμηνο 2014

Τη δεύτερη μεγαλύτερη μείωση στην ΕΕ των 28 κατέγραψαν οι ακαθάριστες αμοιβές στην Ελλάδα στο πρώτο τρίμηνο του 2014 σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιοποίησε σήμερα Παρασκευή η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ).

Σύμφωνα με τα μη εποχικά διορθωμένα στοιχεία πρώτη ως προς την ποσοστιαία μείωση μισθών κατετάγη η Κύπρος (-7,9%) και ακολούθησαν η Ελλάδα (-3,3%), η Κροατία (-1,7%), η Ιρλανδία (-0,3%) και η Ιταλία (-0,2%).

Κατά μέσο όρο στην Ευρωπαϊκή Ένωση καταγράφονται αυξήσεις 1,7% στις ακαθάριστες αμοιβές και ξεχωρίζουν οι αυξήσεις μισθών σε Λετονία (7,7%), σε Εσθονία (7%) και σε Ρουμανία (5,3%).

Αυξήσεις μισθών καταγράφονται, επίσης, μεταξύ άλλων, σε Λουξεμβούργο (3%), Αυστρία (3%), Σουηδία (2,8%), Γερμανία (2,3%), Γαλλία (1,8%), Μάλτα (1,7%), Πορτογαλία (0,9%), Βέλγιο (0,8%) και Ισπανία (0,6%).

Ο σχετικός δείκτης για τους μισθούς στην Ελλάδα χωρίς να έχει εφαρμοστεί κανενός είδους προσαρμογή- ούτε εποχική ούτε ως προς τον αριθμό των εργασίμων ημερών, μειώθηκε κατά 1,8% στο πρώτο τρίμηνο εφέτος σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι, έναντι μείωσης 11,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση το 2013 προς το 2012.

Μάλιστα, οι μισθοί βρίσκονται σε συνεχή μείωση από το γ' τρίμηνο 2010 και το πρώτο Μνημόνιο. Έκτοτε ο δείκτης μισθών έχει

υποχωρήσει με ή χωρίς εποχική προσαρμογή από 19,6% έως 26,7%.

Οι ακαθάριστες αμοιβές περιλαμβάνουν τους μισθούς και τα ημερομίσθια (τακτικές αμοιβές και υπερωρίες), τα επιμίσθια και τις έκτακτες αμοιβές (δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα, επίδομα αδείας και κάθε μορφή bonus που δεν καταβάλλεται τακτικά), καθώς και τις αμοιβές για ημέρες που δεν πραγματοποιήθηκε εργασία (πχ ημέρες άδειας, αργίας, κύησης, λοχείας, ασθένειας, αποζημιώσεις απόλυσης, κλπ).

.....

Το 55% των καταναλωτών προτιμούν τις κοινωνικά ευαίσθητες εταιρίες

Ποσοστό 55% των καταναλωτών παγκοσμίως είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν παραπάνω για προϊόντα και υπηρεσίες που προέρχονται από εταιρείες κοινωνικά υπεύθυνες, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας της Nielsen για την εταιρική υπευθυνότητα. Το ποσοστό έχει αυξηθεί δέκα ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2011.

Η παγκόσμια, διαδικτυακή έρευνα της Nielsen για την εταιρική υπευθυνότητα διεξήχθη από τις 17 Φεβρουαρίου έως τις 7 Μαρτίου 2014 σε 60 διαφορετικές χώρες, όπου συμμετείχαν πάνω από 30.000 καταναλωτές της Ευρώπης, της Ασίας, της Ωκεανίας, της Αμερικής και της Μέσης Ανατολής.

Όσον αφορά στην Ελλάδα και σε σχέση με τον μέσο όρο των λοιπών χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, φαίνεται οι Έλληνες καταναλωτές, κατά δήλωσή τους, να είναι περισσότερο διατεθειμένοι να πληρώσουν επιπλέον χρήματα για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που προέρχεται από μια επιχείρηση, η οποία δηλώνει ότι στοχεύει στο να έχει ένα θετικό κοινωνικό ή περιβαλλοντολογικό αντίκτυπο, σε ποσοστό 44% έναντι 40%, που είναι ο ευρωπαϊκός μέσος όρος.

Επιπλέον, οι καταναλωτές στην Ελλάδα σε ποσοστό 49%, έναντι 41% του συνόλου των Ευρωπαίων δηλώνουν επίσης ότι τους τελευταίους έξι μήνες αγόρασαν τουλάχιστον ένα προϊόν ή υπηρεσία επιχείρησης που είναι κοινωνικά υπεύθυνη.

Σχετικά με τον σκοπό, για τον οποίο δηλώνουν περισσότερο ευαισθητοποιημένοι, οι Έλληνες καταναλωτές κατέταξαν ως

πρώτο «την εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας» σε ποσοστό 97%, ενώ ως δεύτερο και τρίτο σκοπό με το ίδιο ποσοστό (96%) ανέδειξαν «την αύξηση της προσβασιμότητας σε καθαρό πόσιμο νερό» καθώς και τη «μείωση της παιδικής θνησιμότητας». Οι παραπάνω σκοποί είναι επίσης οι περισσότεροι σημαντικοί και για τους υπόλοιπους Ευρωπαίους.

Σύμφωνα με μελέτη της Nielsen, η τάση των καταναλωτών να αγοράσουν περισσότερο «ηθικές» μάρκες είναι περισσότερο έντονη στις περιφέρειες της Ασίας-Ωκεανίας (64%), Λατινικής Αμερικής (63%) και Μέσης Ανατολής (63%), ενώ παρ' όλο που τα αντίστοιχα ποσοστά είναι χαμηλότερα για τις περιοχές της Βόρειας Αμερικής (42%) και της Ευρώπης (40%), ωστόσο η τάση αυτή είναι συνεχώς αυξανόμενη.

Ένα επιπλέον ενδιαφέρον στοιχείο είναι ότι περισσότεροι «ηθικοί καταναλωτές» φαίνεται να είναι οι νεότεροι καταναλωτές, μεταξύ 21 και 34 ετών. Ανάμεσα στους καταναλωτές που δήλωσαν ότι ανταποκρίνονται περισσότερο σε ενέργειες κοινωνικής ευθύνης, οι μισοί από αυτούς ανήκουν στην εν λόγω ηλικιακή ομάδα.

«Οι καταναλωτές σε ολόκληρο τον κόσμο δηλώνουν πλέον ξεκάθαρα και ηχηρά ότι η κοινωνική υπευθυνότητα που δείχνουν οι μάρκες αποτελεί έναν σημαντικό παράγοντα που επηρεάζει τις αγοραστικές τους αποφάσεις» σχολίασε η Βίκη Γρηγοριάδου, διευθύνουσα σύμβουλος για τη Nielsen Ελλάδας. «Αυτή η συμπεριφορά τείνει συνεχώς να αυξάνεται και λόγω αυτού παρουσιάζονται σημαντικές ευκαιρίες στις επιχειρήσεις όχι μόνο να προσφέρουν στην ευρύτερη κοινωνία, αλλά και να αυξήσουν σημαντικά τα μερίδια των μαρκών τους στην αγορά».

Ενδιαφέρον παρουσιάζει, σύμφωνα με την Nielsen, εάν οι καταναλωτές που κατά δήλωση ενδιαφέρονται για το περιβάλλον ή για την παγκόσμια φτώχεια, πράττουν αντίστοιχα «ηθικά» όταν επιλέγουν τα προϊόντα, τα οποία αγοράζουν.

Ως «ηθικοί καταναλωτές» ορίζονται εκείνοι που δηλώνουν πρόθυμοι να πληρώσουν επιπλέον χρήματα για προϊόντα και υπηρεσίες που προέρχονται από εταιρίες που υλοποιούν κοινωνικά και περιβαλλοντικά προγράμματα.

Προκειμένου να το διερευνήσει αυτό, η Nielsen μελέτησε παράλληλα τις λιανικές πωλήσεις 20 μαρκών σε εννέα χώρες, οι οποίες είτε ανέγραφαν στη συσκευασία τους ότι είναι κοινωνικά υπεύθυνες είτε αντίστοιχα προωθούσαν πολύ ενεργά την κοινωνική τους δράση μέσα από τα marketing προγράμματά τους. Τα αποτελέσματα από τη διαχρονική ανάλυση των στοιχείων πωλήσεων των παραπάνω μαρκών έδειξαν μια αύξηση 2% στις πωλήσεις των μαρκών που δήλωναν πάνω στη συσκευασία τους

την κοινωνική τους δράση, ενώ η αντίστοιχη αύξηση για τις μάρκες που έδειχναν ενεργές μέσα από τα marketing προγράμματά τους ανήλθε στο 5%.

Αντίστοιχα, η ανάλυση της απόδοσης 14 άλλων μαρκών χωρίς δράσεις ή δηλώσεις κοινωνικής εταιρικής ευθύνης έδειξε οριακή αύξηση 1%.

.....

Μείωση επιτοκίων της Εθνικής Τράπεζας από την 1^η Ιουλίου

Η Εθνική Τράπεζα ανακοίνωσε σήμερα Παρασκευή ότι μειώνει από την Τρίτη 1η Ιουλίου κατά 0,35 της μονάδας, το βασικό κυμαινόμενο επιτόκιο χορηγήσεων για επαγγελματίες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η μείωση του βασικού επιτοκίου της ΕΚΤ, κατά 0,10 της μονάδας, έχει ήδη ενσωματωθεί στα επιτόκια των δανειακών λογαριασμών που συμβατικά συνδέονται με αυτό.

Επίσης, από την Τρίτη 1 Ιουλίου 2014, η Εθνική Τράπεζα προχωρεί σε περιορισμένη μείωση, κατά μέσον όρο 0,07 της μονάδας, των επιτοκίων καταθέσεων της.

.....

Χιλιάδες προϊόντα – μαϊμού εντόπισε το ΣΔΟΕ

Μεγάλο φορτίο με προϊόντα «μαϊμού» που προέρχονταν από την Τουρκία εντόπισε και κατάσχεσε το Σώμα Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος (ΣΔΟΕ).

Συγκεκριμένα, η Περιφερειακή Διεύθυνση Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης του ΣΔΟΕ σε στοχευμένο έλεγχο διαπίστωσε εισαγωγή από την Τουρκία μεγάλης ποσότητας ειδών απομίμησης γνωστών εταιρειών.

Συνελήφθησαν δύο άτομα τα οποία προσήχθησαν ενώπιον της Εισαγγελέως Πρωτοδικών Αλεξανδρούπολης.

Εις βάρος τους ασκήθηκε ποινική δίωξη για παράβαση του νόμου περί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας κατ' επάγγελμα και σε εμπορική κλίμακα με ιδιαίτερα μεγάλο όφελος (κακούργημα) και για λαθρεμπορία με ιδιαίτερα τεχνάσματα από κοινού. Τα προϊόντα της λαθρεμπορίας και το φορτηγό που χρησιμοποιήθηκε για την μεταφορά τους κατασχέθηκαν.

.....

Ανάγκη για ολόπλευρη ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού

Την επιτακτική ανάγκη για μια ολόπλευρη ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού στη χώρα, όπως επίσης και για την έρευνα η οποία σχετίζεται με αυτά τα ζητήματα, διατυπώνει στο οικονομικό δελτίο του το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ).

«Το δυναμικό όχι απλά υπάρχει αλλά και πλεονάζον είναι και, σε πάρα πολλές περιπτώσεις, λανθάνον. Αυτό που απαιτείται είναι μία ολοκληρωμένη και συστηματική προσπάθεια σε όλα τα επίπεδα για την κατάλληλη προβολή του και την περαιτέρω τουριστική αξιοποίησή του» αναφέρεται, ενώ τονίζεται ότι: «Σε ένα πολύ γενικότερο οικονομικό επίπεδο, μία σχετική μελέτη του ΟΟΣΑ έδειξε ότι σε αρκετές μεγάλες οικονομίες η αξία την οποία παράγουν οι πολιτιστικές τους βιομηχανίες ισοδυναμεί με ένα ποσοστό της τάξης του 3% έως 6% του ΑΕΠ τους. Με δεδομένο μάλιστα ότι η συγκεκριμένη μελέτη αναφέρεται σε χώρες όπως οι ΗΠΑ, η Μεγάλη Βρετανία και η Γαλλία, γίνεται προφανές ότι ο πολιτιστικός τουρισμός είναι μια τεράστια βιομηχανία στην οποία διακυβεύονται τεράστια συμφέροντα και διακινούνται τεράστια χρηματικά ποσά. Μία ακόμα μελέτη καταλήγει στο συμπέρασμα ότι περισσότερο από το 50% της τουριστικής δραστηριότητας στην Ευρώπη έχει ως κινητήρια δύναμη την πολιτιστική κληρονομιά και ότι ο πολιτιστικός τουρισμός είναι η συνιστώσα εκείνη του τουρισμού η οποία αναμένεται να έχει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη».

«Η Ελλάδα διαθέτει μια από τις πλουσιότερες πολιτιστικές κληρονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Ταυτόχρονα δε, και σε αντίθεση με άλλους εξίσου αρχαίους ή ακόμα και αρχαιότερους πολιτισμούς, ο ελληνικός πολιτισμός είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό

κτήμα των λαών της Ευρώπης, της Βορείου Αμερικής, και των λαών πάρα πολλών χωρών όλων των ηπείρων του πλανήτη» συνεχίζει η ανάλυση στην οποία παρατίθενται στοιχεία που αποδεικνύουν ότι υπάρχει πάρα πολύ πρόσφορο έδαφος ακόμα για την περαιτέρω τουριστική, αλλά και γενικότερη, αξιοποίηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Ξεκινώντας από τα στοιχεία επισκεψιμότητας (αριθμοί εισιτηρίων) των μεγαλύτερων μουσείων της Ελλάδας και του εξωτερικού για το έτος 2012 οι αναλυτές σημειώνουν ότι οι αριθμοί των ανθρώπων που επισκέπτονται τα ελληνικά μουσεία και τους ελληνικούς αρχαιολογικούς χώρους υπολείπονται κατά πολύ αυτών που επισκέπτονται τους αντίστοιχους χώρους στο εξωτερικό.

Όπως καταγράφεται στην ανάλυση το Κολοσσαίο και ο περιβάλλων χώρος του στη Ρώμη έχουν σχεδόν τετραπλάσιο αριθμό επισκεπτών σε σχέση με την Ακρόπολη, η Έφεσος στα παράλια της Τουρκίας έχει υπερτριπλάσιο αριθμό επισκεπτών απ' ό,τι η Κνωσός και σχεδόν 14 φορές περισσότερους επισκέπτες από τον Ναό του Απόλλωνα στο Σούνιο, ενώ το Εβραϊκό Μουσείο της Πράγας έχει περισσότερους από μισό εκατομμύριο επισκέπτες τον χρόνο, ενώ το Εβραϊκό Μουσείο των Αθηνών έχει δέκα με δώδεκα χιλιάδες επισκέπτες τον χρόνο.

Οι λόγοι για όλα αυτά, εκτιμά το ΚΕΠΕ, είναι βεβαίως πολλοί σε αριθμό, σύνθετοι στην ανάλυσή τους και πολύ διαφορετικοί στη φύση τους, ανάλογα με την περίπτωση. Σε γενικές γραμμές όμως, διαχωρίζονται αυτοί οι λόγοι σε δύο κύριες κατηγορίες:

- Η πρώτη αφορά τους εγγενείς και συγκεκριμένους για κάθε περίπτωση λόγους οι οποίοι επηρεάζουν εξωγενώς τον πολιτιστικό τουρισμό και εξαιτίας των οποίων κάποιος ο οποίος θέλει να αυξήσει την επισκεψιμότητα των αρχαιολογικών χώρων και των μουσείων της χώρας του δεν έχει πολλούς βαθμούς ελευθερίας προκειμένου να δράσει κατά περίπτωση. Αυτοί είναι τα πληθυσμιακά κριτήρια, η τουριστική ιστορία, η τουριστική γεωγραφία, οι τουριστικές υποδομές, οι κάθε είδους χρηματοοικονομικοί παράγοντες, και οι τυχαίοι παράγοντες.
- Η δεύτερη κατηγορία παραγόντων που επηρεάζουν τον πολιτιστικό τουρισμό όμως καθορίζεται σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τους φορείς εκείνους οι οποίοι έχουν αναλάβει τη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς ενός τόπου. Αφορά τις μεθόδους και τις πρακτικές που ακολούθησαν και ακολουθούν οι πολιτιστικοί οργανισμοί ξένων κρατών, αλλά και αρκετοί στην Ελλάδα, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία τους, προκειμένου να προσελκύσουν ακόμα περισσότερους επισκέπτες, να δημιουργήσουν νέες γενιές

ανθρώπων οι οποίοι θα ενδιαφερθούν για την ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου τους ή των τόπων που επισκέπτονται και, μάλιστα, και αυτό είναι πολύ σημαντικό, να τους πείσουν να επισκεφτούν αυτούς τους χώρους πολύ περισσότερες από μια φορά.

Οι μέθοδοι και οι πρακτικές αυτές αξίζει να μελετηθούν και να αναλυθούν προκειμένου να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα για την πιθανή εφαρμογή τους στην ευρύτερη δυνατή κλίμακα και στη χώρα μας, καταλήγει ανάλυση.

.....

Αυξήσεις 11% στο ρεύμα των εξοχικών κατοικιών

Αντιμέτωποι με αυξήσεις 11% στους λογαριασμούς ρεύματος θα βρεθούν από την 1η Ιουλίου περισσότεροι από 1,2 εκατομμύρια καταναλωτές με εξοχικές και δευτερεύουσες κατοικίες, οι οποίοι ανήκουν στη χαμηλή κατηγορία έως 800 κιλοβατώρες/τετράμηνο. Από την ερχόμενη Τρίτη η συγκεκριμένη χαμηλή κατηγορία καταργείται και ενοποιείται με την αμέσως επόμενη, από 801-2.000 κιλοβατώρες. Έτσι δημιουργείται μια νέα κατηγορία από 0-2.000 κιλοβατώρες.

** Ένα εξοχικό με κατανάλωση 750 κιλοβατώρες/εξάμηνο με λογαριασμό 60 ευρώ, θα επιβαρυνθεί με 6-7 ευρώ.*

** Σε ένα άλλο εξοχικό με κατανάλωση 400 κιλοβατώρες το εξάμηνο, ο λογαριασμός είναι της τάξης των 30 ευρώ και η επιβάρυνση θα είναι 3-4 ευρώ.*

Το ΥΠΕΚΑ επικαλείται για την αύξηση τη σχετική μνημονιακή υποχρέωση και το γεγονός ότι οι κάτοχοι εξοχικών απολαμβάνουν τα ίδια προνόμια με τα φτωχά νοικοκυριά απλά επειδή βρίσκονται στην ίδια κατηγορία με αυτά, λόγω χαμηλής κατανάλωσης.

«Έχουμε καταφέρει το μικρομάγαζο και το κατάστημα της γειτονιάς να επιδοτούν τη δεύτερη και τρίτη κατοικία» τονίζει στέλεχος του ΥΠΕΚΑ, για αυτό και στον αντίποδα αυτών των αυξήσεων έρχονται μειώσεις για 1,1 εκατομμύριο μικρές εμπορικές, βιοτεχνικές επιχειρήσεις.

.....

Απεργία 9 Ιουλίου στο Δημόσιο

Την απόσυρση του σχεδίου νόμου για την επιλογή προϊσταμένων στο Δημόσιο και την κατάργηση των μέτρων της διαθεσιμότητας και των απολύσεων, ζητά με ψήφισμα που ενέκρινε κατά τη σημερινή του συνεδρίαση, το Γενικό Συμβούλιο της ΑΔΕΔΥ. «Με τις διατάξεις του νομοσχεδίου, καταργείται κάθε αντικειμενικό και μετρήσιμο κριτήριο για την επιλογή των προϊσταμένων» υποστηρίζει η ΑΔΕΔΥ, που αποφάσισε σειρά κινητοποιήσεων των εργαζομένων στο Δημόσιο με αιτήματα εκτός της απόσυρσης του μέτρου της αξιολόγησης, την κατάργηση των μέτρων της διαθεσιμότητας και των απολύσεων και την επαναπρόσληψη όλων των απολυμένων υπαλλήλων.

Οι κινητοποιήσεις ξεκινούν την ερχόμενη Δευτέρα 30 Ιουνίου, με καταλήψεις των γραφείων διοίκησης και προσωπικού σε όλες τις υπηρεσίες και τους χώρους εργασίας, ενώ στις 3.00 μετά το μεσημέρι θα πραγματοποιηθούν συλλαλητήρια των εργαζομένων του Δημοσίου σε όλη τη χώρα.

Στην Αθήνα, το συλλαλητήριο θα πραγματοποιηθεί έξω από το υπουργείο Οικονομικών.

Οι κινητοποιήσεις της ΑΔΕΔΥ, πρόκειται να κλιμακωθούν στις 9 Ιουλίου, με 24ωρη πανελλαδική απεργία σε όλο το Δημόσιο συγκεντρώσεις και πορείες σε όλη τη χώρα.

Τέλος, με το ψήφισμά που ενέκρινε το ΓΣ της ΑΔΕΔΥ, ζητά από τους εργαζομένους στο Δημόσιο να απέχουν από κάθε διαδικασία σχετική με την εφαρμογή των μέτρων.

.....

Στις 15.000 ευρώ το ποσό που θα παρακρατεί το Δημόσιο από συντάξεις αρχεωστήτως καταβληθείσες

Στις 15.000 ευρώ αυξάνεται με απόφαση του αναπληρωτή υπουργού Οικονομικών Χρ. Σταϊκούρα το ποσό που δύναται να παρακρατεί το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους από τις συντάξεις επομένων μηνών συνταξιούχων που είχαν λάβει αρχεωστήτως καταβαλλόμενες συντάξεις, βοηθήματα, καθώς και επιδόματα που καταβάλλονται μαζί με τη σύνταξη.

Σύμφωνα με τον Ν.2084/1992 αχρεωστήτως καταβαλλόμενες συντάξεις, βοηθήματα, καθώς και επιδόματα που καταβάλλονται μαζί με τη σύνταξη ή το βοήθημα, μέχρι ποσού 300.000 δραχμών (880,41 ευρώ), παρακρατούνται με απόφαση του διευθυντή της αρμόδιας διεύθυνσης συντάξεων του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους από τις συντάξεις των επόμενων μηνών σε 6 μηνιαίες δόσεις, καθεμία από τις οποίες δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1/4 του ακαθάριστου ποσού της μηνιαίας σύνταξης. Στην περίπτωση που ο αριθμός των μηνιαίων δόσεων δεν επαρκεί για την εξόφληση του ανωτέρω ποσού, ο χρόνος επιμηκύνεται ανάλογα. Το ποσό των 880,41 ευρώ του 1992 έως τον Απρίλιο του 2013 είχε αυξηθεί στις 5.000 ευρώ, πέρυσι αυξήθηκε στα 6.000 ευρώ και πλέον διαμορφώνεται στις 15.000 ευρώ, καθώς το υπουργείο Οικονομικών έκρινε ότι η ανάγκη ευχερέστερης είσπραξης των αχρεωστήτως καταβαλλόμενων ποσών για συντάξεις βοηθήματα και επιδόματα που συγκαταβάλλονται με τη σύνταξη απαιτεί την αύξηση του σχετικού ορίου κατά 250%.

.....

Παράνομα πωλείται το 20% των τσιγάρων στην Ελλάδα

Παράνομο είναι σχεδόν 1 στα 5 τσιγάρα που κυκλοφορούν στην Ελλάδα, ενώ μόνον το 2013 το λαθρεμπόριο τσιγάρων κόστισε στο Δημόσιο 565 εκατ. ευρώ από χαμένους φόρους.

Μελέτη που διενέργησε η KPMG για λογαριασμό των εταιρειών British American Tobacco, Imperial Tobacco, Japan Tobacco International και Philip Morris International κατέδειξε για την Ελλάδα τα εξής:

- Το παράνομο εμπόριο τσιγάρων αυξήθηκε κατά 4,4 ποσοστιαίες μονάδες, φθάνοντας το 17,8% στο σύνολο του 2013.
 - Η συντριπτική πλειονότητα (7 στα 10) των παράνομων τσιγάρων είναι illicit whites που το 2013 αυξήθηκαν κατά 63% σε σχέση με το 2012. Σημειώνεται ότι στην Ελλάδα εντοπίστηκε η 2η μεγαλύτερη ποσότητα illicit whites στην ΕΕ (2,8 δισ. τσιγάρα).
 - Οι χαμένοι φόροι το 2013 από το παράνομο εμπόριο τσιγάρων προσέγγισαν τα 565 εκατ. ευρώ.
- Σε επίπεδο ΕΕ, 1 στα 10 τσιγάρα που καταναλώθηκαν το 2013 ήταν παράνομο. Από αυτά, το 33% ήταν τα λεγόμενα illicit whites,

τα οποία αποτελούν μια αναδυόμενη μορφή παράνομων τσιγάρων, που παράγονται με μοναδικό στόχο την παράνομη διακίνησή τους.

Συνολικά, 58,6 δισ. παράνομα τσιγάρα καταναλώθηκαν στην ΕΕ - ποσότητα που αντιστοιχεί στο σύνολο της νόμιμης αγοράς τσιγάρων της Ισπανίας και της Πορτογαλίας- και υπολογίζεται ότι οι κυβερνήσεις της ΕΕ έχασαν περίπου 10,9 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, αν και τα illicit whites που καταναλώθηκαν το 2013 αυξήθηκαν κατά 15% σε σχέση με το 2012, συνολικά το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην ΕΕ μειώθηκε ελαφρά από το 11,1% το 2012 σε 10,5% το 2013.

Η μείωση αυτή οφείλεται στη σημαντική πτώση κατά 26,7% των λαθραίων τσιγάρων και είναι αποτέλεσμα των έντονων προσπάθειών που καταβάλει η βιομηχανία, οι κυβερνήσεις και οι διωκτικές Αρχές για την πάταξη αυτής της παράνομης δραστηριότητας.

.....

«Ανεβαίνει» σταθερά το ηλεκτρονικό εμπόριο

Τη δυναμική του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα ανέδειξε ο πρόεδρος της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) Βασίλης Κορκίδης μιλώντας σήμερα Πέμπτη στο 3ο Συνέδριο e-business World 2014.

Ο κ. Κορκίδης τόνισε πως αν και περισσότερες από 5.500 νέες ελληνικές επιχειρήσεις έχουν το διαδίκτυο ως κύριο συστατικό του επιχειρηματικού τους μοντέλου, ωστόσο το διαδίκτυο στην Ελλάδα συνεισφέρει μόνο στο 1,2% του ΑΕΠ, όταν στην ΕΕ το ποσοστό αυτό είναι στο 3,8%.

Ο επικεφαλής της ΕΣΕΕ ανέφερε πως το ηλεκτρονικό επιχειρείν και οι νέες τεχνολογίες είναι πλέον οι πιο δημοφιλείς επιλογές για πολλούς επιχειρηματίες. Στο σημείο αυτό τόνισε πως ο τζίρος του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα της κρίσης, αυξήθηκε το 2013 κατά 600 εκατ. ευρώ.

«Το e-εμπόριο δίνει τεράστιες ευκαιρίες στις ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις, ενώ τα mobile κανάλια ανοίγουν νέες αγορές για τους on-line επιχειρηματίες» είπε ο κ. Κορκίδης και προσέθεσε πως η Ελλάδα αποτελεί μια σημαντική αγορά για την ανάπτυξη της

μεθόδου 'PayPal' με αύξηση από το 29% των online καταστημάτων το 2012 στο 63% το 2014.

.....

Αλλάζει η λειτουργία των υποθηκοφυλακείων

Τα πάνω - κάτω στη λειτουργία των υποθηκοφυλακείων της χώρας αναμένεται να φέρουν νομοθετικές αλλαγές που επεξεργάζονται τα υπουργεία Οικονομικών, Δικαιοσύνης και Περιβάλλοντος σε συνεργασία με την Ομάδα Δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ελλάδα.

Τα υποθηκοφυλακεία είναι οι δημόσιες υπηρεσίες στις οποίες κατατίθενται επίσημα και φυλάσσονται οι τίτλοι ιδιοκτησίας των ακινήτων καθώς και τα βάρη (υποθήκες, προσημειώσεις, κατασχέσεις) που τα βαρύνουν. Επίσης, στα υποθηκοφυλακεία φυλάσσονται και δικαστικές αποφάσεις σχετικές με ακίνητα και γενικά κάθε πράξη που επηρεάζει τη νομική κατάσταση ενός ακινήτου.

Η Ομάδα Δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ελλάδα έχει εισηγηθεί στην κυβέρνηση τα υποθηκοφυλακεία να καταστούν κτηματολογικά γραφεία και να περιοριστεί ο αριθμός τους.

Σύμφωνα με την εισήγηση της Task Force σταδιακά από τα 17 έμμισθα και 378 άμισθα υποθηκοφυλακεία της χώρας θα μείνουν μόνο 50 υποθηκοφυλακεία και τα υπόλοιπα θα συγκεντρωθούν σε αυτά.

Σε δεύτερη φάση οι άμισθοι υποθηκοφύλακες θα γίνουν έμμισθοι και θα παραμείνουν 13 με 16 κτηματολογικά γραφεία (έμμισθα υποθηκοφυλακεία), ήτοι περίπου ένα γραφείο στην έδρα κάθε περιφέρειας.

Σε κάθε περίπτωση για να προχωρήσει αυτός ο σχεδιασμός θα πρέπει να προχωρήσει η κτηματογράφηση, αλλά και να ξεπεραστούν μια σειρά από σημαντικά διοικητικά και οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η Εθνικό Κτηματολόγιο και Χαρτογράφηση ΑΕ και τα οποία δεν επιτρέπουν την επέκταση των κτηματολογικών γραφείων.

Εξάλλου, την επόμενη εβδομάδα ολοκληρώνεται το έργο της αρμόδιας νομοπαρασκευαστικής επιτροπής που έχει αναλάβει να εισηγηθεί σε πρώτη φάση αλλαγές στον τρόπο πληρωμής των υποθηκοφυλάκων.

Στόχος της επιτροπής είναι η συλλογή, μελέτη, επεξεργασία, κωδικοποίηση και υποβολή προτάσεων για την τροποποίηση για τον εκσυγχρονισμό του νομοθετικού πλαισίου που διέπει τον τρόπο πληρωμής των υποθηκοφυλάκων σήμερα.

.....

ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Το **Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης** πληροφορεί τα μέλη του

ότι οι κκ. **Ιωάννης Σωπασής** Οικονομολόγος, τ. Δ/ντής του ΙΚΑ, Σύμβουλος Εργασίας και

Ιωάννης Δόβελος Οικονομολόγος-Φοροτεχνικός Α. Τάξης,

Πρόεδρος Ένωσης Φοροτεχνικών Θεσσαλονίκης,

δεν θα παρέχουν δωρεάν συμβουλές σε ασφαλιστικά και φορολογικά θέματα που απασχολούν τους **Επαγγελματίες μέλη του**

τον Ιούλιο και τον Αύγουστο.

Θα επιστέψουν την Τρίτη και Πέμπτη κάθε εβδομάδα

από τις 7μμ έως τις 8.30 μμ

στα γραφεία της Αναπτυξιακής Εταιρίας

« ο Σύμβουλος του Επαγγελματία »

Αριστοτέλους 27 – ισόγειο τηλ. 2310.227390

ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ