



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ

- Γενικές εκλογές 1
- Επιχειρηματικά νέα 2
- Διεθνείς εκθέσεις 2
- Έρευνα αγοράς 3
- Τουρισμός 4
- Προσεχείς εκθέσεις 5

Στις 14 Σεπτεμβρίου 2014, διεξήχθησαν γενικές εκλογές στη Σουηδία για την εκλογή του Κοινοβουλίου (Riksdag), καθώς επίσης 21 νομαρχιακών συμβουλίων και 290 δημοτικών συμβουλίων σε ολόκληρη τη χώρα.

Το κόμμα των Σοσιαλδημοκρατών βρέθηκε στην πρώτη θέση, συγκεντρώνοντας το 31% των συνολικών ψήφων και κατέλαβε 113 έδρες σε σύνολο 349 εδρών στο σουηδικό κοινοβούλιο. Στη δεύτερη θέση με 23,3% και 84 έδρες ήταν το κόμμα των Μετριοπαθών, το οποίο αποτελούσε το σημαντικότερο κόμμα στον κυβερνητικό συνασπισμό της Σουηδίας τα τελευταία χρόνια.

Το εθνικιστικό κόμμα των Σουηδών Δημοκρατών βρέθηκε στην τρίτη θέση, διπλασιάζοντας το ποσοστό

του σε σύγκριση με την προηγούμενη εκλογική αναμέτρηση (12,86% το 2014, έναντι 5,7% το 2010) και έλαβε 49 έδρες στη σουηδική βουλή. Οι σοσιαλδημοκράτες και το κόμμα των Πρασίνων που συγκέντρωσε 6,89% των ψήφων και πήρε 25 έδρες θα αποτελέσουν Κυβέρνηση συνασπισμού για τα επόμενα τέσσερα έτη στη Σουηδία, με Πρωθυπουργό τον Stefan Löfven, αρχηγό του κόμματος των Σοσιαλδημοκρατών.

Αξίζει πάντως να αναφερθεί ότι, περίπου 6,2 εκατ. ψηφοφόροι προσήλθαν στις κάλπες, σε σύνολο 7,3 εκατ. εγγεγραμμένων ψηφοφόρων. Το ποσοστό συμμετοχής στις εκλογές ανήλθε σε 85,81%, σημειώνοντας αύξηση 1,24% σε σχέση με τις προηγούμενες εκλογές το 2010, ενώ το ποσοστό αποχής ήταν 14,19%.

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



Photo: <http://www.tripomatic.com/Sweden/Stockholm/House-of-Parliament/>

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Βελτίωση του οικονομικού κλίματος στη Σουηδία

Σε έρευνα της τράπεζας SEB σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων επιχειρήσεων Deloitte, που διεξήχθη τον Αύγουστο, αναφέρεται ότι η οικονομική κατάσταση των σουηδικών εταιριών είναι πολύ ισχυρή κατά την τρέχουσα περίοδο. Τα αποτελέσματα της εν



Photo: <http://www.ism.ws/>

λόγω έρευνας βασίζονται σε συνεντεύξεις που παραχώρησαν οι οικονομικοί διευθυντές των 200 μεγαλύτερων σουηδικών εταιριών, οι οποίοι εξέφρασαν την αισιοδοξία τους για την οικονομική κατάσταση των εταιριών τους στο προσεχές διάστημα.

Εν τούτοις, οι περισσότερες εταιρίες φαίνονται αρκετά επιφυλακτικές σχετικά με τις κεφαλαιουχικές τους δαπάνες, καθώς οι συνθήκες της αγοράς είναι δύσκολο να εκτιμηθούν και συνεπώς οι εταιρίες δίνουν μεγαλύτερη προτεραιότητα στη σταθερότητα παρά στην πραγματοποίηση επενδυτικών δραστηριοτήτων, υψηλού ρίσκου.

Αύξηση του σουηδικού ΑΕΠ το δεύτερο τρίμηνο του 2014

Αύξηση σημείωσε το ΑΕΠ της Σουηδίας το δεύτερο τρίμηνο του 2014 κατά 0,7% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους και κατά 2,6% σύγκριση με το δεύτερο τρίμηνο του 2013. Το διάστημα Απρίλιος-Ιούνιος 2014, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 1,5%, ενώ οι εισαγωγές κατά 3,7%. Επίσης αυξήθηκε το ποσοστό των απασχολούμενων ατόμων κατά 1,3%.

Πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο της Σουηδίας το πρώτο οκτάμηνο του 2014

Κατά το διάστημα Ιανουάριος-Αύγουστος 2014, η Σουηδία εμφάνισε πλεόνασμα στο εμπορικό της ισοζύγιο ύψους 37,8 δισ. κορονών, δεδομένου ότι οι εξαγωγές ανήλθαν σε 734,4 δισ. κορόνες και οι εισαγωγές σε 712,2 δισ. κορόνες.

Τους πρώτους οκτώ μήνες του 2014, η αξία των εξαγωγών και των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 2% και 4% αντίστοιχα σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Εν τούτοις, υπήρξε

έλλειμμα 2,8 δισ. κορονών στο εμπορικό ισοζύγιο της Σουηδίας τον περασμένο Αύγουστο συγκριτικά με τον Αύγουστο 2013 (εξαγωγές 84,2 δισ. κορόνες και εισαγωγές 87 δισ. κορόνες).

Σεμινάριο στο Ινστιτούτο Εξωτερικής Πολιτικής της Σουηδίας σχετικά με τη Διατλαντική Εταιρική Σχέση Εμπορίου και Επενδύσεων

Πραγματοποιήθηκε, στις 23 Σεπτεμβρίου 2014, στο σουηδικό Ινστιτούτο Εξωτερικής Πολιτικής, σεμινάριο σχετικά με τις γεωπολιτικές πτυχές της Διατλαντικής Εταιρικής Σχέσης Εμπορίου και Επενδύσεων (TTIP) μεταξύ ΗΠΑ και ΕΕ. Ως γνωστόν, ο στόχος της συμφωνίας TTIP είναι η άρση των εμποδίων όσον αφορά στις εμπορικές σχέσεις και η διευκόλυνση της πραγματοποίησης επενδύσεων σε αμφότερες πλευρές. Η TTIP είναι εξαιρετικής σημασίας για τη Σουηδία, δεδομένου ότι οι ΗΠΑ αποτελούν έναν από τους μεγαλύτερους οικονομικούς εταίρους της Σουηδίας, και η εν λόγω συμφωνία αναμένεται να έχει θετικό αντίκτυπο στη σουηδική οικονομία. Σημειώνεται ότι το 2013, μεταξύ των εξαγωγικών αγορών της Σουηδίας, οι ΗΠΑ βρίσκονταν στην έκτη θέση στο σύνολο των χωρών, ενώ διαχρονικά αποτελούν την σημαντικότερη εξαγωγική αγορά εκτός Ευρώπης για τη Σουηδία (το 2013, οι εξαγωγές της Σουηδίας προς τις ΗΠΑ ανήλθαν σε 67,8 δισ. κορόνες περίπου 7,8 δισ. ευρώ).

Βασικός ομιλητής στο σεμινάριο ήταν ο κ. Daniel Hamilton, καθηγητής και διευθυντής του κέντρου για τις διατλαντικές σχέσεις στη σχολή προηγμένων διεθνών σπουδών (SAIS) του αμερικανικού πανεπιστημίου «Johns Hopkins University», ο οποίος προέβη σε παρουσίαση των γεωπολιτικών πτυχών της συμφωνίας TTIP.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Έκθεση «Precious» (Στοκχόλμη, 5-7 Σεπτεμβρίου 2014)

Η διεθνής έκθεση κοσμημάτων και ρολογιών «Precious» πραγματοποιήθηκε στον εκθεσιακό χώρο «Stockholmsmässan» της Στοκχόλμης, από 5 έως 7 Σεπτεμβρίου 2014. Η εν λόγω έκθεση αποτελεί σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες από τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας, οι οποίοι επιθυμούν να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις σε κόσμημα και ρολόι. Η έκθεση «Precious» θεωρείται η κορυφαία του είδους στην ευρύτερη περιοχή της Σκανδιναβίας.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ**Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία**

Οι προοπτικές της αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία είναι πολύ καλές, δεδομένου ότι αυξάνεται ολοένα η κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων ενώ συνεχώς κυκλοφορούν στην αγορά νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων θα μπορούσε κάλλιστα να χαρακτηριστεί δυναμική, ενώ στους κόλπους της υπάρχουν μερικές από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανίες.

Η ανάπτυξη της αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων αποδίδεται στην στροφή του καταναλωτικού κοινού προς τα προϊόντα υγιεινής διατροφής, καθώς και στις τεχνολογικές εξελίξεις και τις μεγάλες επενδύσεις των επιχειρήσεων στην έρευνα, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται συνεχώς νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, προσαρμοσμένα στις ανάγκες «νέων καταναλωτών».

Πίνακας 1: Στοιχεία για τον γαλακτοκομικό κλάδο στη Σουηδία*

Αριθμός γαλακτοκομικών εταιρειών	19
Μονάδες επεξεργασίας γαλακτοκομικών προϊόντων	31
Κτηνοτροφικοί συνεταιρισμοί	3
Μονάδες ζωικής αναπαραγωγής	9
Απασχολούμενοι στον τομέα της γαλακτοκομικής κτηνοτροφίας (Εκ των οποίων στη βιολογική κτηνοτροφία)	4582 568
Αριθμός αγελάδων γαλακτοπαραγωγής	346000
Μέσος όρος αγελάδων γαλακτοπαραγωγής ανά κοπάδι	75

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

* Τα εν λόγω στοιχεία ισχύουν τον Ιανουάριο του 2014

Στον ανωτέρω πίνακα φαίνεται ότι ο συνολικός αριθμός γαλακτοκομικών εταιρειών στη Σουηδία ανέρχεται σε 19, οι μονάδες επεξεργασίας γαλακτοκομικών προϊόντων σε 31, ενώ 4.582 είναι οι απασχολούμενοι στον τομέα της γαλακτοκομικής κτηνοτροφίας, εκ των οποίων 568 άτομα στη

βιολογική κτηνοτροφία.

Η ζήτηση για τα γαλακτοκομικά προϊόντα επηρεάζεται σημαντικά από την εξέλιξη των τιμών. Σημαντικό εργαλείο ενίσχυσης των πωλήσεων του κλάδου αποτελεί επίσης η διαφήμιση. Ο σημαντικότερος ωστόσο προσδιοριστικός παράγοντας του κλάδου είναι το επίπεδο του διαθέσιμου εισοδήματος. Το 2013, η κατά κεφαλή κατανάλωση γάλακτος ήταν 92,1 kg, γιαουρτιού 35,9 kg και τυριών 19,8 kg.

Πίνακας 2: Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία κατά το 2013

Προϊόντα	Ποσότητες (σε τόνους)
Γάλα	864.322
Γιαούρτια	248.431
Κρέμα Γάλακτος	103.848
Βούτυρο	17.035
Τυριά	89.999
Γάλα σε σκόνη	73.781

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

Η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου είναι μικρότερη σε σύγκριση με τις εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία. Η σημαντικότερη κατηγορία εξαγωγικών προϊόντων είναι το γάλα, ενώ οι ποσότητες των εξαγόμενων τυριών, γιαουρτιού και βουτύρου εμφανίζονται αρκετά πιο χαμηλές. Οι εισαγόμενες ποσότητες είναι σαφώς μεγαλύτερες των εξαγωγών, με μοναδική εξαίρεση το γάλα. Στην πρώτη θέση, όσον αφορά στις εισαγόμενες ποσότητες βρίσκονται τα τυριά, ενώ ακολουθούν οι εισαγωγές γιαουρτιού και γάλακτος. Στους πίνακες 3 και 4 παρατίθενται οι συνολικές εξαγωγές και εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων το 2013.



Photo: <http://farmprogress.com/blogs-sweden-photos/>

Πίνακας 3: Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων από τη Σουηδία κατά το 2013

Προϊόντα	Ποσότητες (σε τόνους)
Γάλα (συμπεριλαμβάνεται και η κρέμα γάλακτος)	73.105
Γιαούρτια	10.109
Τυριά	20.161
Βούτυρο	3.265
Γάλα σε σκόνη	69.618

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

Πίνακας 4: Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων από τη Σουηδία κατά το 2013

Προϊόντα	Ποσότητες (σε τόνους)
Γάλα (συμπεριλαμβάνεται και η κρέμα γάλακτος)	44.957
Γιαούρτια	95.178
Τυριά	119.069
Βούτυρο	8.456
Γάλα σε σκόνη	8.574

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η Ελλάδα στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των Σουηδών τουριστών

Στην ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας Svenska Dagbladet (δεύτερη σε κυκλοφορία 185.600 φύλλα η ημερήσια και 188.900 η κυριακάτικη/πρωινή, ανεξάρτητη, μετριοπαθής, εθνικής εμβέλειας) δημοσιεύεται σύντομο άρθρο του Per Johnsson - στο οποίο παρατίθενται στατιστικά στοιχεία από το ταξιδιωτικό πρακτορείο Ticket για τις χώρες που προτίμησαν να ταξιδέψουν φέτος οι Σουηδοί.

Ο αριθμός των ταξιδιωτικών κρατήσεων με προορισμό την Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 25% το φετινό καλοκαίρι συγκριτικά με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Έτσι η χώρα ξεπέρασε τόσο την Ισπανία όσο και την Τουρκία και αποτέλεσε

την πιο υψηλή σε ζήτηση/κρατήσεις χώρα καλοκαιρινών διακοπών, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία της εταιρίας Ticket, που είναι μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες ταξιδιωτικών γραφείων/πρακτορείων. Τα στατιστικά αυτά στοιχεία καταδεικνύουν πως - παρά τις υψηλές θερμοκρασίες του φετινού καλοκαιριού στη Σουηδία - αυξήθηκε ο συνολικός αριθμός των κρατήσεων κατά 7% συγκριτικά με το περασμένο καλοκαίρι. Τέλος, παρατίθεται η λίστα με τις «πιο περιζήτητες χώρες του καλοκαιριού», όπου στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ελλάδα, ακολουθεί η Ισπανία και στην τρίτη θέση της κατάταξης είναι η Τουρκία (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης)

Αφιέρωμα της σουηδικής εφημερίδας Göteborgs Posten στη Λέσβο

Στην ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας Göteborgs Posten (215.400 φύλλα η ημερήσια – 220.400 η κυριακάτικη/ φιλελεύθερη) δημοσιεύθηκε τουριστικό αφιέρωμα της Emeli Emanuelson (σουηδικό πρακτορείο ειδήσεων TT) για την Λέσβο, πλαισιωμένο από πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Το άρθρο καλεί τους αναγνώστες «να απολαύσουν» τους όμορφους ελαιώνες του νησιού και μία συναρπαστική πολιτιστική κληρονομιά, αποφεύγοντας τον συνωστισμό.

Επιπλέον, στη Λέσβο παράγεται το κορυφαίο ελληνικό ποτό, το ούζο, αναφέρει εισαγωγικά η αρθρογράφος, η οποία συνεχίζει την περιγραφή του νησιού, βάσει της διαδρομής που ακολούθησε η ίδια όταν το επισκέφθηκε. Στο άρθρο επισημαίνεται ότι, η Λέσβος είναι το τρίτο μεγαλύτερο νησί στην Ελλάδα και ιδιαίτερα γνωστό για τα έντεκα εκατομμύρια ελαιόδεντρά του, τις θερμές πηγές, το κορυφαίο ελληνικό ούζο, τις παραλίες κα (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).



Photo: <http://www.ferienhaus-schweden.de/>

ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**Event: Hem & Villa Stockholm (Home and Villa fair)**

Duration: 2-5 October 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 8-749 41 00

Fax: 0046 8-749 61 78

E-mail: hemochvilla@stockholmsmassan.se

Website: www.hemochvilla.se

Event: Chokladfestivalen (Chocolate and baking fair)

Duration: 2-5 October 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 8-749 41 00

Fax: 0046 8-749 61 78

E-mail: info@stockholmsmassan.se

Website: www.chokladfestivalen.se

Event: Elmia Garden 2014 (Scandinavian trade fair for garden retailers)

Duration: 8-9 October 2014

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

E-mail: johanna.bjurevik@elmia.se

Website: <http://www.elmia.se/en/Garden>

Event: Senior Tourism Fair

Duration: 14-16 October 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 8-749 41 00

Fax: 0046 8-749 61 78

E-mail: info@numeramassor.com

Website: www.seniormassan.com

Event: Elmia Agriculture, Machinery & Cultivation

Duration: 22-25 October 2014

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

E-mail: lantbruk@elmia.se

Website: www.elmia.se

Event: Mitt Kök (Foods and drinks exhibition)

Duration: 30 October-2 November 2014

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088000

Fax: 0046 31160330

E-mail: malin.fredriksson@stockholmsmassan.se

Website: <http://goteborg.mittkokmassan.se>