

**ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ: ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΑΡΑΒΙΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

**ΣΑΣ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ!!!!**

**FOODEX 2015: JEDDAH, 17 – 20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ**



**ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ**



Η mediaplanet, η εταιρία που αναπτύσει το [productsgreek.com](http://productsgreek.com), έχει αναλάβει την αποκλειστική αντιπροσώπευση της FOODEX .

Η FOODEX είναι μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις που διεξάγεται στη Jeddah της Σαουδικής Αραβίας. Γνώρισε τεράστια επιτυχία αφού έλαβαν μέρος 138 εκθέτες από 29 διαφορετικές χώρες (Αυστραλία, Μπαγκλαντές, Βέλγιο, Αίγυπτος, Γερμανία, Ελλάδα, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Ιορδανία, KSA, Κένυα, Λίβανος, Μαλαισία, Βόρεια Κύπρος, Ομάν, Πακιστάν, Παλαιστίνη, Πολωνία, Νότια Αφρική, Ισπανία, Σρι Λάνκα, Ελβετία, Ταιβάν, Ταϊλάνδη, Τυνησία, Τουρκία, ΗΑΕ, Υεμένη)

Οι κατηγορίες προϊόντων καλύπτουν σχεδόν όλους τους τομείς στα τρόφιμα και τα ποτά. Συγκεκριμένα:

- Αρτοποιία
- Ποτά (εκτός αλκοολούχα)
- Είδη ζαχαροπλαστικής, μπισκότα και ζαχαροπλαστικής
- Γαλακτοκομικά προϊόντα, αυγά
- Φρέσκα έτοιμα προϊόντα διατροφής, έτοιμα για κατανάλωση
- Τεχνολογία τροφίμων και συσκευασίας
- Φρούτα και Λαχανικά
- Κατεψυγμένα προϊόντα
- Παντοπωλείο
- Προϊόντα Gourmet
- Υγιεινή Διατροφή
- Κρέας (εκτός χοιρινό)
- Εθνικό ή περιφερειακό περίπτερο
- Βιολογικά προϊόντα
- Πουλερικά
- Κονσέρβες
- Θαλασσινά

### FOODEX 2014

Από τους επισκέπτες της έκθεσης το 50,3% ήταν επαγγελματίες του κλάδου. Έτσι οι εκθέτες του 2014 βγήκαν κερδισμένοι αφού μετά τη λήξη της Έκθεσης τα στατιστικά έδειξαν ότι:

Το **24%** βρήκε νέους πελάτες

Το **9%** παγίωσε τις σχέσεις του με τους υπάρχοντες πελάτες

Το **4%** παρακολούθησε τον ανταγωνισμό

Το **10%** λάνσαρε νέα προϊόντα

Το **11%** δικτυώθηκε

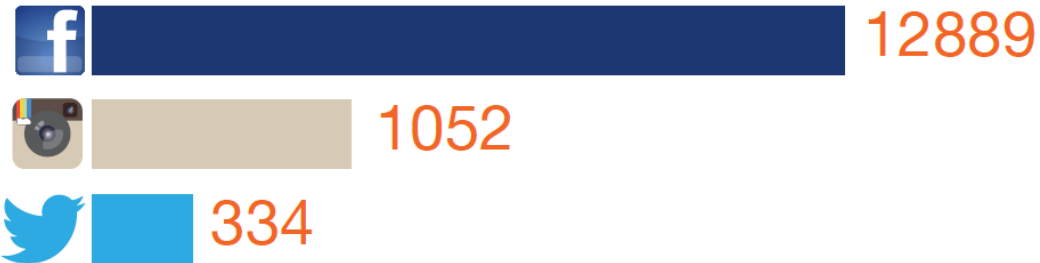
Το **33%** ξεκίνησε να συνεργάζεται με την αγορά της Σαουδικής Αραβίας.

Οι παραπάνω λόγοι κάνουν το **94%** των εκθετών του 2014 να θέλουν να συμμετέχουν ξανά στην έκθεση FOODEX 2015.

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

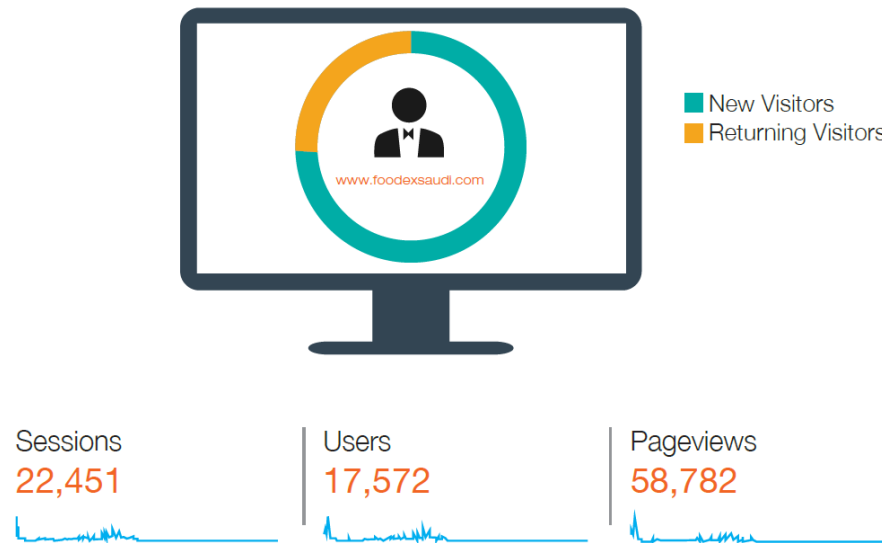
Φυσικά μία έκθεση σαν την FOODEX δεν θα μπορούσε να μην καλυφθεί από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Υποστηρίχθηκε από 40 έντυπα και διαφημίσεις στο διαδίκτυο, με υπαίθριες διαφημίσεις που τοποθετούνται σε στρατηγικά σημεία γύρω από τη Τζέντα, από το ραδιόφωνο αλλά και με άλλους τρόπους διαφήμισης. Οι διοργανωτές της έκθεσης χρησιμοποίησαν όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ώστε να διαφημίσουν την έκθεση και να στεφθεί με επιτυχία.

### Social media



## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να ανέβουν τα ποσοστά τόσο της ιστοσελίδας της έκθεσης όσο και των επισκεπτών. Το 49,7% των επισκεπτών ήταν καταναλωτές.



Στους τρόπους διαφήμισης θα ήταν άδικο να μην αναφέρουμε ότι στάλθηκαν 10.000 VIP προσκλήσεις και δόθηκαν 100.000 φυλλάδια που διανέμονται σε όλη τη χώρα μέσω των κορυφαίων τοπικών μέσων ενημέρωσης και λιανικής πώλησης.

Η FOODEX 2014 γνώρισε μεγάλη επιτυχία. Φέτος οι στόχοι και οι απαιτήσεις τόσο των διοργανωτών όσο και των εκθετών αυξάνονται.  
Στις **17 – 20 Νοεμβρίου 2015** η FOODEX και το PRODUCTSGREEK ανανεώνουν το ραντεβού της και σας περιμένει όλους εκεί.



## ΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ





# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ..



Η κρίση καθιστούσε πιο επιτακτική την ανάγκη για πολλές ελληνικές επιχειρήσεις και παραγωγούς, να αναζητήσουν νέες αγορές για τα προϊόντα τους...

**ΕΠΡΕΠΕ ΟΜΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΜΕ  
ΚΑΤΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ & ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ!**

Κατηγορίες



«Ξεχωρίσαμε» 5 μεγάλες κατηγορίες προϊόντων με τεράστιες δυνατότητες εξαγωγικής δραστηριότητας..με διεθνείς διακρίσεις και βέβαια μεγάλη δυναμική! Προϊόντα που μας κάνουν υπερήφανους σε κάθε γωνιά της γης..

## ΤΡΟΦΙΜΑ - ΠΟΤΑ



Σε αξία, οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών το 2012 υπολογίζονται σε **4,1 δισ.** συνεισφέροντας με **24,5%** στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών. Πρωταθλητές του κλάδου, που σημείωσαν σημαντική άνοδο την περασμένη χρονιά, είναι τα παρασκευασμένα λαχανικά και φρούτα, τα ιχθυηρά και οι νωποί καρποί και τα φρούτα.

Τα τρόφιμα είναι η ναυαρχίδα των ελληνικών εξαγωγών και έχουν ακόμα μεγάλη δυναμική ανάπτυξης.

Πηγή: [express.gr](http://express.gr)

# ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ..

*Δημιουργήσαμε ξεχωριστές κατηγορίες προϊόντων με αντίστοιχες υποκατηγορίες για εύκολη και δυναμική αναζήτηση και πρωτοποριακές δυνατότητες προβολής!*



ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ



ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ



ΓΟΥΝΕΣ – ΔΕΡΜΑΤΑ



ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ



ΑΚΙΝΗΤΑ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



productsgreek.com

traditional products experts

greek.com  
products experts



Η καθημερινή αναζήτηση στη γλώσσα του χρήστη αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα για την διεξόδυση σε νέες αγορές. Έτσι πέραν της ελληνικής και αγγλικής γλώσσας, ενσωματώσαμε και άλλες **7** γλώσσες που «μιλούν» πάνω από 4 δισεκατομμύρια κάτοικοι του πλανήτη μας!

# ΜΙΛΑΜΕ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΓΛΩΣΣΑ..

*Ενσωματώσαμε 8 διαφορετικές γλώσσες για να δημιουργήσουμε την απαραίτητη οικειότητα στον χρήστη και να στοχεύουμε με ακρίβεια στις συγκεκριμένες μεγάλες αγορές.*



ΑΓΓΛΙΚΑ



ΡΩΣΙΚΑ



ΚΙΝΕΖΙΚΑ

ΑΡΑΒΙΚΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΑ



ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ



ΓΑΛΛΙΚΑ



ΒΡΑΖΙΛΙΑΝΙΚΑ  
(ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΑ)



productsgreek.com

traditional products experts



## ..ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΕ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ!



Για την πληρέστερη ενσωμάτωση και προώθηση στις αγορές της Κίνας, των χωρών της πρώην Σοβιετικής Ένωσης και των Αραβικών χωρών, έχουμε επενδύσει σε ανθρώπινο δυναμικό που προέρχεται από αυτές τις χώρες, με παρουσία στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια.

Έτσι μπορούμε σίγουρα να πούμε ότι

**«ΜΙΛΑΜΕ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΓΛΩΣΣΑ»**

και γνωρίζουμε καλά τις ιδιαιτερότητες κάθε αγοράς.

**ΕΝΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Καλλιθέα, ..../.../2015**

**ΥΠΟΨΗ:**

**ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΧΕΙΑ ΕΝΤΟΛΕΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:	
Δ/ΝΣΗ:	
ΑΦΜ:	ΔΟΥ:
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:	
ΤΗΛΕΦΩΝΑ:	FAX:
ΘΕΜΑ: ΕΚΘΕΣΗ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ FOODEX 2015	
ΤΕΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ:	
ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ: 175\$ / Τ.Μ.	} ΣΥΝΟΛΟ: 625\$ (+400\$ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, INTERNET, Κ.ΛΠ)
ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΣ: 450\$ / Τ.Μ.	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΝΑΙ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 17 – 20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2015	
ΚΟΣΤΟΣ:	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ: ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ ( ΣΗΜ: οι τιμές επιβαρύνονται με 23% ΦΠΑ )	

ΓΙΑ ΤΗΝ MEDIA PLANET

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ  
ΥΠΟΓΡΑΦΗ&ΣΦΡΑΓΙΔΑ

ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΚΤΕΝΙΔΗΣ