



ΕΚΘΕΣΗ **SUPER** MARKET **MINI** MARKET ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ



23-25 | 10 | 2015

METROPOLITAN
 EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ROTA
 Οργάνωση Εκθέσεων



ΕΚΘΕΣΗ SUPER MARKET, MINI MARKET ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΕΔΩ ΠΟΥ ΧΤΥΠΑ Η ΚΑΡΔΙΑ ΤΩΝ FMCGs

Η **Super Market, Mini Market και Περίπτερο** έρχεται με την 4η διοργάνωση της **23-25 Οκτωβρίου 2015** να αποτυπώσει για ακόμα μια χρονιά την αγορά πώλησης των FMCGs, όπως τροφίμων, ζαχαρωδών, καπνικών, ποτών και non food στην Ελλάδα.

Μέσα από τις 3 προηγούμενες διοργανώσεις της η έκθεση έχει δημιουργήσει ένα βασικό πυρήνα επισκεπτών, που αποτελείται από ένα μεγάλο αριθμό super market, mini market, περιπτέρων, καταστημάτων ψιλικών και άλλων σημείων λιανικής αλλά και από ένα μεγάλο αριθμό χονδρεμπόρων και διανομέων από όλη την Ελλάδα, που επισκέπτονται σταθερά την εξειδικευμένη έκθεση για τον κλάδο τους.

Η **Super Market, Mini Market και Περίπτερο** έχει αποδείξει ότι αποτελεί πλέον για όλους αυτούς ένα σημαντικό κανάλι επικοινωνίας και διανομής αλλά και ένα εργαλείο προβολής και προώθησης με αποδεδειγμένα εμπορικά αποτελέσματα για τις εταιρείες που συμμετέχουν.

ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΑΡΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

ΣΤΗΝ 3η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ 3-4-5 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2014

Η αγορά της λιανικής έδωσε δυναμικό παρών και στην **3η Super Market, Mini Market & Περίπτερο**, που διοργανώθηκε 3, 4 και 5 Οκτωβρίου 2014 καθώς 113 κορυφαίες προμηθευτικές εταιρείες της αγοράς, παρουσίασαν μεγάλο εύρος προϊόντων και υπηρεσιών με στόχο να μεταδώσουν τις νέες τάσεις στο λιανεμπόριο.

Οι χιλιάδες επισκέπτες από τον κλάδο της οργανωμένης και παραδοσιακής λιανικής που επισκέφθηκαν την τρίτη διοργάνωση βρήκαν συγκεντρωμένες ιδέες και λύσεις για τις ανάγκες της επιχειρήσής τους, πραγματοποίησαν χρήσιμες επαφές και έλαβαν πρακτικές συμβουλές από τους ειδικούς της αγοράς.

Υψηλά είναι και για την διοργάνωση του 2014 τα ποσοστά ικανοποίησης των επισκεπτών με **το 80% να δηλώνει ότι έμεινε εξαιρετικά ικανοποιημένο** από την επίσκεψή του ενώ **το 94% δήλωσε ότι θα την επισκεφθεί και στο μέλλον**.

Στα θετικά σημεία της έκθεσης περιλαμβάνεται επίσης και το μεγάλο εμπορικό ενδιαφέρον των επισκεπτών με **το 51% να δηλώνει ότι προχώρησε σε παραγγελία** μέσα σε αυτή ενώ **το 85% την θεωρεί σημαντική για τη δουλειά του**.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ 2014

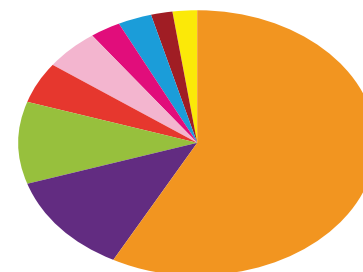
Ανά δραστηριότητα %

Ψιλικά	26,2
Mini Markets	23,8
Περίπτερα	18,5
Παντοπωλεία, φούρνοι, κάβες, κυλικεία, κ.α.	13,8
Χονδρέμποροι / διανομείς	11,8
Super Market	5,9



Ανά περιφέρεια %

Αττική	58
Πελοπόννησος	12
Στερεά Ελλάδα (Εκτός Αττικής)	10
Νησιά Αιγαίου	5
Μακεδονία	5
Κρήτη	3
Θεσσαλία	3
Νησιά Ιονίου	2
Λοιπά / εξωτερικό	2





ΟΦΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Αποφέρει εμπορικά αποτελέσματα καθώς το 51% των σημείων προχωρεί σε παραγγελία μέσα στην έκθεση ενώ ταυτόχρονα 42% των επισκεπτών έρχονται από περιοχές εκτός Αττικής
- Την επισκέπτεται μεγάλος αριθμός χονδρεμπόρων, διανομέων και αντιπροσώπων από όλη την Ελλάδα σε ποσοστό 12%, με κύριο λόγο επίσκεψης τη σύναψη νέων συνεργασιών
- Αποτελεί ιδανικό χώρο παρουσίασης και προώθησης νέων προϊόντων, πρακτική που έχουν ακολουθήσει επώνυμες προμηθευτικές εταιρείες (ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ARLA/STARBUCKS κ.α.)
- Η έκθεση απευθύνεται σε όλη την αγορά λιανικής που εστιάζει στην πώληση τροφίμων, ζαχαρωδών, καπνικών, ποτών, non food και άλλων FMCG προϊόντων με μεγάλη δυναμική και έντονο εμπορικό ενδιαφέρον
- Είναι ο κατάλληλος χώρος για market sensing της αγοράς καθώς αποτελεί την εξειδικευμένη έκθεση για τον κλάδο και ένα δυνατό κανάλι επικοινωνίας αλλά και διανομής για την αγορά που δραστηριοποιείται



ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΝΤΟΝΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2014

Το **51%** να δηλώνει ότι προχώρησε σε παραγγελία μέσα σε αυτή.

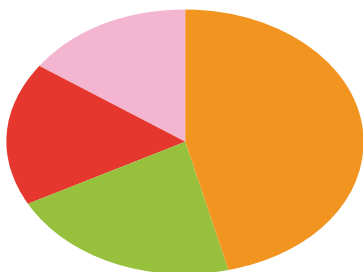
Το **80%** έμεινε εξαιρετικά ικανοποιημένο από την επίσκεψή του στην έκθεση.

Το **94%** δήλωσε ότι θα την επισκεφθεί και στο μέλλον.

Το **85%** την θεωρεί πολύ σημαντική για τη δουλειά του.

ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΦΘΗΚΑΝ ΓΙΑ:

- Να βρουν νέους προμηθευτές/προϊόντα 41,80%
- Να ενημερωθούν γενικά 19,05%
- Από ενδιαφέρον 15,87%
- Να βρουν προσφορές 13,76%



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Την έκθεση επισκέπτονται σταθερά χιλιάδες ιδιοκτήτες και εργαζόμενοι σημείων πώλησης αλλά και στελέχη επιχειρήσεων από:

Super Market
Mini Market
Χονδρέμποροι / Διανομείς
Αλυσίδες Super Market
Πολυκαταστήματα
Περίπτερα
Παντοπωλεία
Καταστήματα Ψιλικών / Καπνού / Τύπου
Κάβες
Βιολογικά - Οικολογικά Προϊόντα
Καταστήματα Delicatessen
Πρατήρια καυσίμων
Κυλικεία
Ζαχαροπλαστεία
Αρτοποιεία
Καταστήματα Τουριστικών Δώρων
Ξενοδοχεία
Cash & Carry
Εστιατόρια
Καφετέριες
Προμηθευτικές Εταιρείες

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΙΔΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ

Οι εταιρείες που συμμετέχουν στην έκθεση δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, εισαγωγή και διανομή προϊόντων όπως:

Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης (FMCGs)
Τρόφιμα
Γαλακτοκομικά
Καπνικά
Ζαχαρώδη
Ψιλικά
Ποτά - Αναψυκτικά
Παραδοσιακά προϊόντα
Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
Συστήματα και λύσεις πληροφορικής
Τηλεπικοινωνίες
Τύπος
Είδη καθαριότητας
Είδη προσωπικής φροντίδας
Καλλυντικά
Είδη Δώρων
Εξοπλισμοί καταστημάτων





ΣΥΝΕΔΡΙΟ: Η ΛΙΑΝΙΚΗ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ 2015

ΟΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ, ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η **Super Market, Mini Market και Περίπτερο** για το 2015 θα παρουσιάσει τις εξελίξεις στη λιανική μέσα από το συνέδριο με τίτλο **Η ΛΙΑΝΙΚΗ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ 2015** που θα πραγματοποιηθεί την **Παρασκευή 23 Οκτωβρίου**.

Το συνέδριο αποτελεί την συνέχεια του πολύ επιτυχημένου συνεδρίου που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της έκθεσης το 2014, όπου **συμμετείχαν περισσότεροι από 200 σύνεδροι**, ανώτατα στελέχη κορυφαίων εταιρειών της λιανικής, των super market αλλά και προμηθευτικών εταιρειών, όπως AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ELBISCO, NESTLE, PRACTIKER, UNILEVER, VIVARTIA κα. παρακολουθώντας τις νέες τάσεις του λιανεμπορίου όπως αυτές παρουσιάστηκαν από τους εισηγητές του.

Από την μεριά των ομιλητών συμμετείχαν ηγετικά στελέχη επιχειρήσεων όπως οι Ernst and Young, METRO, ΒΙΔΑΛΗΣ ΑΕ, ΧΑΡΑ ΑΕ αποτυπώνοντας την αγορά με πολύ ενδιαφέροντα case studies ενώ πολύ σημαντική ήταν και η τοποθέτηση των κλαδικών φορέων όπως ΙΕΛΚΑ, ECR HELLAS, ΣΕΛΠΕ και ΙΠΕ.

Για τον Οκτώβριο του 2015 η ενδεικτική θεματολογία του συνεδρίου περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- Τις νέες τάσεις και τις εξελίξεις στο λιανεμπόριο
- Νέες στρατηγικές επιλογές ανάπτυξης
- Το ανερχόμενο κομμάτι του NON FOOD
- Consumer Behavior Analysis
- Διαχείριση ρευστότητας
- Οι στρατηγικές τιμών και προσφορών

Διοργανωτής συνεδρίου:



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Με βασικό στόχο την ενημέρωση όλης της αγοράς λιανικής, τους χονδρέμπορους και διανομείς τους η έκθεση θα υλοποιήσει ένα μεγάλο διαφημιστικό πρόγραμμα προσέλκυσης επισκεπτών:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

- Εκτενές διαφημιστικό πρόγραμμα στους μεγαλύτερους τηλεοπτικούς σταθμούς
- Διαφημιστικά μηνύματα σε κορυφαίους ραδιοφωνικούς σταθμούς

ΤΥΠΟΣ

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε κορυφαία κλαδικά και επιχειρηματικά έντυπα και ηλεκτρονικά περιοδικά
- Εξώφυλλα, advertorials και συνεντεύξεις σε αντίστοιχα μέσα

ONLINE MARKETING

- Google ads και Google adwords
- Social media

ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ

- Direct mail αποστολή προσκλήσεων
- Διανομή προσκλήσεων door 2 door σε σημεία λιανικής
- Ένθεση προσκλήσεων σε κλαδικά περιοδικά

E-MAIL CAMPAIGNS

- Αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Αποστολές ηλεκτρονικών newsletters

SMS CAMPAIGN

- Αποστολές SMS σε ιδιοκτήτες σημείων λιανικής

ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΚΛΑΔΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

- Η έκθεση υλοποιεί ένα ειδικό πρόγραμμα συνεργασίας με πανελλήνιες επαγγελματικές ενώσεις, σωματεία και οργανισμούς ώστε να διασφαλίσει την μέγιστη συμμετοχή, προβολή και απήχηση της έκθεσης στους επαγγελματίες του κλάδου

ΟΔΗΓΟΣ MARKETING

- Η έκθεση έχει αναπτύξει για κάθε συμμετέχοντα ένα ειδικό πακέτο προώθησης της συμμετοχής του



ΕΚΘΕΣΗ
SUPER MARKET
MINI MARKET
ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
23-25 | 10 | 2015



METROPOLITAN EXPO

Το Metropolitan Expo αποτελεί τον μεγαλύτερο και πλέον λειτουργικό χώρο εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων στην Ελλάδα. Βρίσκεται στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» ενώ συνδέεται με όλα τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς του αεροδρομίου και είναι εύκολα προσβάσιμο μέσω οδικού δικτύου.



ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

A. Περίπτερο Ελεύθερης Δομής (Ιχνος Εδάφους)

Δεν περιλαμβάνεται δομή,
εξοπλισμός και μοκέτα

Κόστος: 120€ / m²

B. Περίπτερο Απλής Δομής

Περιλαμβάνει:

Δομή αλουμινίου με πάνελς
Μοκέτα

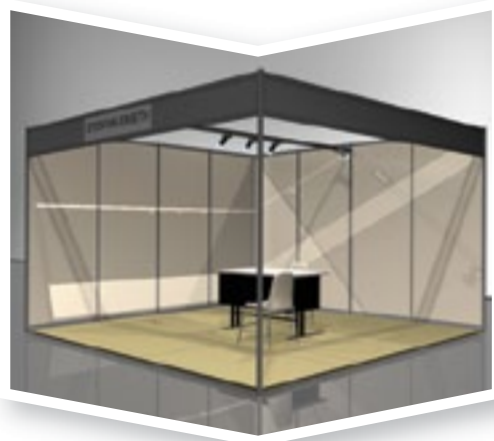
2 καθίσματα

1 γραφείο

1 σποτ 100 watt / 3m²

Μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη

Κόστος: 140€ / m²



Γ. Περίπτερο Business

Περιλαμβάνει:

Δομή αλουμινίου με πάνελς

Μοκέτα

Αποθηκευτικό χώρο

Info desk

3 καθίσματα

1 τραπέζι

1 σκαμπό

1 ραφιέρα

12 ράφια

1 κύβο

1 ψηφιακή εκτύπωση

Μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη

1 προβολέα HQI 150 watt / 5m²

1 πρίζα 500 watt

Κόστος: 160€ / m²



Δ. Περίπτερο Executive

Περιλαμβάνει:

Δομή αλουμινίου με πάνελς

Μοκέτα

Αποθηκευτικό χώρο με πόρτα

Info desk

3 καθίσματα

1 τραπέζι

12 ράφια

1 ψηφιακή εκτύπωση

Μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη

1 προβολέα HQI 150 watt / 3m²

1 πρίζα 500 watt

Κόστος: 170€ / m²







ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Είδα καινούργια προϊόντα, έτσι ώστε να είμαι μπροστά από τον ανταγωνισμό, και για κάποιες προσφορές και γνωριμίες με καινούργιους προμηθευτές. Έμεινα πολύ ικανοποιημένος.

Μαυρογιάννης Χριστόδουλος
Mini Market, Νέα Κηφισιά

Επισκέφθηκα την έκθεση για καινούργιες συνεργασίες, για καινούργια προϊόντα και έμεινα πολύ ικανοποιημένος. Γνωρίζω καινούργιες εταιρείες, καινούργια προϊόντα, κάνω επαφή με ήδη υπάρχουσες συνεργασίες. Τη θεωρώ πολύ σημαντική για τη δουλειά μου.

Ζαχαριάδης Ευάγγελος
Χονδρικό εμπόριο Τροφίμων & Ποτών - Αλεξανδρούπολη

Ήρθα για να πάρω ιδέες, για αγορές, για νέες συνεργασίες, αλλά έχω δει & άλλα πράγματα εδώ. Έμεινα πάρα πολύ ικανοποιημένος, μου άρεσε η εξυπηρέτηση, τα πάντα.

Σιούτας Γεώργιος
Περίπτερο - Τρίκαλα

Οι εντυπώσεις μας από την έκθεση είναι θετικές, γι' αυτόν τον λόγο βρισκόμαστε για δεύτερη φορά με περίπτερο της εταιρείας στην έκθεση, βλέπουμε το ενδιαφέρον του κόσμου να ενημερωθεί, να έρθει σε επαφή με την παραγωγή.

KARELIA' S - Μαστοράκης Βασίλειος
Marketing Director

Πραγματικά έχουμε πολύ θετικά δείγματα και για εμπορικό ενδιαφέρον με αντιπροσώπους, νέες συνεργασίες αλλά και καταστήματα λιανικής, mini market, super market αλλά και περίπτερα απ' όλη την Ελλάδα.

ARLA FOODS HELLAS - Σερφιώτης Μανώλης
Commercial Manager

Υπήρξε τρομερό ενδιαφέρον με δεδομένο ότι εμείς έχουμε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για αυτά τα σημεία.

ΕΛΓΕΚΑ, Πολυζώης Γιώργος
Διευθυντής Πωλήσεων



ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Τηλ.: 2 111 801 801, www.rota.gr

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



www.planning.gr

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ



Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, www.metropolitanexpo.gr



www.minimarket-periptero.gr

follow us:   
minimarket-periptero