



Detrop

26η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



Oenos

6η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΝΟΥ

3-6.3.2017

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ





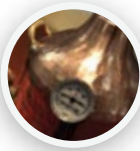
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τον εγχώριο και διεθνή “παλμό” του κλάδου τροφίμων-ποτών θα καταγράψει το εκθεσιακό “δίδυμο” **Detrop-Oenos**, που θα διοργανώσει από τις 3 έως τις 6 Μαρτίου 2017 η ΔΕΘ HELEXPO στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Δύο Μεγάλα Θεματικά Σαλόνια με σημαντικούς εκπροσώπους της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων-ποτών θα βρίσκονται στο επίκεντρο των δυο διοργανώσεων.



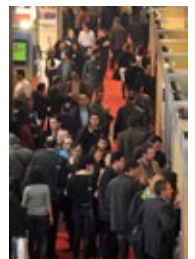
Το πρώτο σαλόνι θα εστιάσει στο **Ελαιόλαδο και την Ελιά**, τους θησαυρούς της ελληνικής γης και της μεσογειακής διατροφής και



το δεύτερο σαλόνι θα εστιάσει στα Αποστάγματα και τους “πρωταγωνιστές” τους, **το ούζο και το τσίπουρο**.

Special Edition - Private Label Products

Η έκθεση Detrop, είναι η **πρώτη** έκθεση στην Ελλάδα στον κλάδο των τροφίμων & ποτών. Με σοβαρότητα, σταθερά βήματα, χωρίς διογκωμένα στατιστικά αποτελέσματα και κινήσεις εντυπωσιασμού και με την αξιοπιστία που προσφέρει ο εθνικός εκθεσιακός Φορέας, ΔΕΘ HELEXPO AE, **είναι η μόνη που παραμένει και επιμένει, από το 1976 έως σήμερα**, στην ελληνική αγορά.



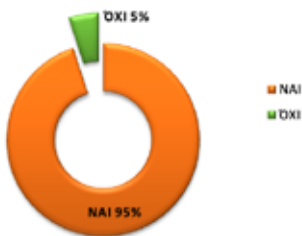


Αύξηση της επισκεψιμότητας

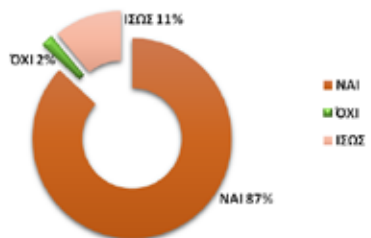
Άκρως ικανοποιημένοι δήλωσαν οι επισκέπτες των εκθέσεων “Detrop” και “Oenos”, οι οποίοι αυξήθηκαν κατά 23% από το 2013 στο 2015, και από 25.850 που ήταν το 2015 ξεπέρασαν τους 31.000 το 2016 στη Detrop Boutique. Για το 2017 η πρόβλεψη είναι ότι η επισκεψιμότητα θα ξεπεράσει τους 35.000 στοχευμένους εμπορικούς επισκέπτες.

Το 95% των επισκεπτών δήλωσαν, έπειτα από έρευνα που διεξήχθη στη διάρκεια της έκθεσης, ότι έμειναν πολύ ικανοποιημένοι και ότι βρήκαν τα προϊόντα και υπηρεσίες που έψαχναν. Το 62% επισκέφθηκε την έκθεση και 2η μέρα, ενώ το 87% δήλωσε ότι θα επισκεφθεί οπωσδήποτε την επόμενη διοργάνωση.

Βρήκατε τα εκθέματα που ψάχνατε;



Πρόθεση Επίσκεψης στην επόμενη διοργάνωση



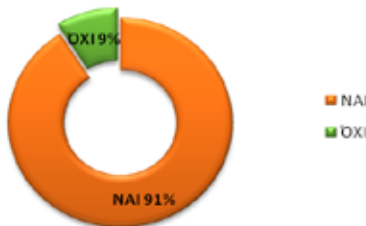
Διεθνής αέρας

Έντονος ήταν και ο διεθνής «αέρας» που χαρακτήρισε τις δύο εκθέσεις, με τον αριθμό των ξένων εμπορικών επισκεπτών να αυξάνεται κατά 40%. Πέραν των προσκεκλημένων ξένων επαγγελματιών, που ανήλθαν σε 250 και προέρχονταν από 30 και πλέον χώρες, υπήρξαν επίσης ανεξάρτητες επισκέψεις που εμπλούτισαν το διεθνές «μενού». Συνολικά πραγματοποιήθηκαν πάνω από 3.000 καταγεγραμμένες συναντήσεις μεταξύ των ξένων και των ελληνικών επιχειρήσεων. Το 91% των **Hosted Buyers** (προσκεκλημένοι ξένοι επαγγελματίες) δήλωσαν **απόλυτα ικανοποιημένοι** και εξέφρασαν την **πρόθεση τους να συμμετέχουν στην επόμενη διοργάνωση**.

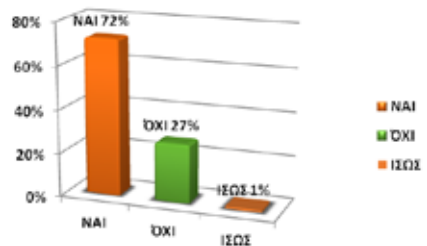
Για το 2017 οι προσκεκλημένοι εμπορικοί επισκέπτες θα ξεπεράσουν τους 300 και θα προέρχονται από Αίγυπτο, Αμερική, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ινδία, Ισπανία, Ιταλία, Καναδά, Ντουμπάι, Ολλανδία, Ρωσία, Σαουδική Αραβία και Σουηδία και φυσικά από όλες τις Βαλκανικές χώρες, με τα προκαθορισμένα ραντεβού να ξεπερνάνε τα 5.500.

Οι επισκέπτες πέραν των επιχειρηματικών συναντήσεων που θα πραγματοποιήσουν στα στεγασμένα εκθετήρια, θα περιηγηθούν μέσα στον εκθεσιακό χώρο ώστε να έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε άμεση επαφή και να γνωρίσουν και άλλους εκθέτες και προϊόντα που θα κεντρίσουν το ενδιαφέρον τους.

ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ HOSTED BUYERS



ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



Συμμετοχή εκθετών

Οι δύο εκθέσεις φιλοξένησαν περισσότερους από 770 εκθέτες και κάλυψαν συνολικά πάνω από 22.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου, σε επτά κτήρια.

Το 72% των εκθετών δήλωσαν την πρόθεσή τους για συμμετοχή στην επόμενη διοργάνωση μιας και το 44% αυτών πραγματοποίησαν εμπορικές συμφωνίες στη διάρκεια της έκθεσης. Στην επόμενη διοργάνωση οι εκθέτες αναμένεται να ξεπεράσουν τους 900 καλύπτοντας πάνω από 25.000 τ.μ. σε εννέα εκθεσιακά κτήρια.



OENOS

Σε ανεξάρτητο χώρο και με αναβαθμισμένες εκθεσιακές δομές που αναδεικνύουν τις ετικέτες των οινοπαραγωγών, η έκθεση OENOS προσελκύει το ενδιαφέρον των εμπορικών επισκεπτών σε ένα **περιβάλλον άκρως εκλεπτυσμένο** όπως της αρμόζει.

και φυσικά για όλους τους εκθέτες δωρεάν

- Παροχή ποτηριών και πάγου
- Συνεχή τροφοδοσία με καθαρά ποτήρια καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης
- Συμμετοχή των ετικετών στο wine bar
- B2B συναντήσεις με εισαγωγείς

Facts & Figures 2015

770 εκθέτες

25.500 επισκέπτες

250 hosted byers

22.150 τμ εκθεσιακή επιφάνεια

3.000 επιχειρηματικά ραντεβού

900 εκθέτες

25.000 τμ εκθεσιακή επιφάνεια

35.000 επισκέπτες

300 hosted byers

5.500 επιχειρηματικά ραντεβού

*Πρόβλεψη για DETROP-OENOS 2017



Detrop



Oenos





SIDE EVENTS

ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ & ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η DETROP, ως πρωτοπόρος, πραγματοποιεί και ενσωματώνει στη διάρκεια της έκθεσης, **καινοτόμες παράλληλες εκδηλώσεις** οι οποίες καλύπτουν πολλά επίκαιρα ζητήματα του κλάδου των τροφίμων-ποτών, με κύριο γνώμονα την **εξωστρέφεια**.

Εμπλέκοντας ενεργά τους HOSTED BUYERS στο «παιχνίδι», εντάσσοντας τους εκθέτες και τα προϊόντα τους στις γευσιγνωσίες και παντρεύοντάς τα με αυτά άλλων εκθετών, η DETROP δημιουργεί έναν **πρωτότυπο και διαδραστικό τρόπο προβολής**. Μέσω των γαστρονομικών δημιουργιών που παρουσιάζονται στα Pop Up Restaurants, καθώς και στο Corner ShowRoom "It's All New to Me!" τα πιο καινοτόμα νέα προϊόντα έχουν την τιμητική τους και επι...βραβεύονται.

Pop Up Restaurants

Αναδυόμενα θεματικά εστιατόρια τα οποία φιλοξενούν περισσότερους από 1.000 hosted buyers και επαγγελματίες επισκέπτες του χώρου, με την επιμέλεια έμπειρων chefs.



SIDE EVENTS

Corner Showroom “It’s All New”

Μια πρωτότυπη βιτρίνα που φιλοξενεί και βραβεύει νέα προϊόντα, που έχουν κυκλοφορήσει στην αγορά τα τελευταία δυο χρόνια και είναι έτοιμα, ή βρίσκονται στη διαδικασία, προς εξαγωγή



Olives & Olive Oils

Με την παρουσία καταξιωμένων γευσιγγνωστών ελιάς και ελαιολάδου από όλο τον κόσμο οι οποίοι θα δώσουν το παρόν στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο γευσιγνωσίας, θα μιλήσουν για τις ανάγκες του κλάδου και θ' αναλύσουν τα μυστικά του.





SIDE EVENTS

Spirits

Σε ένα στημένο bar που θα περιστοιχίζεται από τις εταιρίες του κλάδου, οι ξένοι επισκέπτες και όχι μόνο, θα μπορούν να μυηθούν στα άκρως ελληνικά και μοναδικά στον κόσμο αποστάγματα, το ούζο και το τσίπουρο, μέσα από δεκάδες συνδυασμούς, από το πάντρεμα με τον αντίστοιχο μεζέ, μέχρι την ένταξή τους σε συνταγές τόσο γευστικών πιάτων όσο και πρωτοπόρων κοκτέιλ.



Seminars & Panel Discussions

Σεμινάρια & Διαδραστικές Συζητήσεις με φιλοξενία εξειδικευμένων ομιλητών από όλη τη χώρα και το εξωτερικό



SIDE EVENTS

Cheese & Wine

Ο συνδυασμός είναι ζήτημα αρμονίας και αντιθέσεων. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, στο ειδικά διαμορφωμένο μπαρ, οι κατάλληλοι συνδυασμοί των κρασιών και των τυριών θα είναι αποτέλεσμα γνώσης των «ειδικών» που θα προκαλέσουν στους ουρανίσκους των παρευρισκομένων (επαγγελματιών) ένα αίσθημα γευστικής απόλαυσης.





ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Τρόφιμα & Ποτά

Α' ύλες Τροφίμων

Αλιεύματα - Αλίπαστα - Θαλασσινά

Αρτοποιήματα - Προϊόντα Ζύμης

Βιολογικά Προϊόντα - Ξηροί καρποί - Ζαχαρώδη

Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα

Γλυκά κουταλιού - Μαρμελάδες - Μέλι

Δημητριακά - Ζυμαρικά - Όσπρια

Ελαιόλαδο - Ελιές & Προϊόντα ελιάς

Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα

Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά

Καφέδες - Ροφήματα - Αναψυκτικά - Νερά - Χυμοί - Μπύρες

Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα

Κρασιά - Ποτά - Αποστάγματα

Κρέας - Παράγωγα Κρέατος - Κρεατοσκευάσματα - Αλλαντικά

Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα

Dressings, Σάλτσες, Dips

ΠΟΠ & ΠΓΕ Προϊόντα

Ενώσεις, Φορείς, Περιφέρειες, Επιμελητήρια

Ειδικός Τύπος

Τεχνολογία Τροφίμων & Εξοπλισμός

Μηχανήματα επεξεργασίας & συσκευασίας Τροφίμων

Βιομηχανική Ψύξη

Εξοπλισμός super market & καταστημάτων

Επαγγελματικά Αυτοκίνητα

Επαγγελματικά καθαριστικά - Αναλώσιμα

Ζυγιστικά & Πληροφοριακά Συστήματα

Ετικέτες

Συσκευασίες Τροφίμων & Ποτών



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

TV - Radio Campaign

(Τηλεοπτική και ραδιοφωνική καμπάνια σε σταθμούς Πανελλαδικής εμβέλειας)

Digital PR

(Στρατηγική on line δημοσίων σχέσεων)

Social Media Strategy

(Στοχεύοντας στην καρδιά του κοινού στο οποίο απευθυνόμαστε)

Email Marketing Strategy

(Με την χρήση της αναβαθμισμένης βάσης δεδομένων που διαθέτουμε)

Web Advertising

(Θα ενταχθούν μέσα τα οποία απευθύνονται στο target group μας)

Media Relations

(Καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα του κλάδου Τροφίμων & Ποτών)

Google Advertising

(Στοχευμένη επικοινωνία μέσω των εργαλείων της Google)

Direct Marketing

(Αποστολή προσκλήσεων σε έγκυρη λίστα επαγγελματιών)

Phone Marketing

(Τηλεφωνική ενημέρωση έγκυρης λίστας επαγγελματιών)



ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ 

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
"N. ΓΕΡΜΑΝΩΣ" 

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
"I. ΒΕΛΛΙΔΗΣ" 

ΕΙΣΠΡΕΒ 

ΠΑΡΟΡΟΦΕΤ 



ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΚΘΕΤΗΡΙΩΝ ΧΩΡΩΝ

ΣΤΕΓΑΣΜΕΝΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΥΠΟΣ 1 ΧΩΡΙΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Διατίθεται χώρος σε ίχνος εδάφους συμπεριλαμβανομένης της γενικής καθαριότητας. Στον τύπο 1-χωρίς εξοπλισμό δεν συμπεριλαμβάνεται η παροχή και σύνδεση ρεύματος. (Απαραίτητη η κατάθεση ηλεκτρολογικού σχεδίου). Κόστος 20,0 €/Κw.

ΤΥΠΟΣ 2 ΜΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Περιλαμβάνει: διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό του stand, μοκέτα, 1 γραφείο, 1 τραπεζάκι, 3 καρέκλες, γενική καθαριότητα και ανά 12 τ.μ. μια πρίζα, δέκα ηλεκτρικά σποτ ανά 12 τ.μ. , κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.

ΤΥΠΟΣ 1

ΜΙΑ ΟΨΗ	89,00 €
ΔΥΟ ΟΨΕΙΣ	98,00 €
ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ	108,00 €
ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΟΨΕΙΣ	119,00 €

ΤΥΠΟΣ 2 - ΔΟΜΗ

19,00 €

ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ

50.00 €

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΚΘΕΤΗ

100.00 €

Στις τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- Από 24-49 τ.μ. έκπτωση 10%
 - από 50- 99 τ.μ. έκπτωση 15%
 - από 100 τ.μ. και άνω έκπτωση 20%
- Οι εκπτώσεις αφορούν το ενοίκιο χώρου (Τύπος 1)

1. Συμπληρώστε την φόρμα συμμετοχής πατώντας εδώ:

2. Κατεβάστε τη δήλωση συμμετοχής πατώντας εδώ:

3. Δείτε τις κατόψεις των περιπτέρων πατώντας εδώ:



Περισσότερες πληροφορίες

Υπεύθυνη Οργάνωσης: Σέβη Καφφά

// Τ.: 2310291142, 2310291201 //

// F.: 2310291692 //

// email: detrop@helexpo.gr //

// website: <http://detrop.helexpo.gr> //

ΜΕΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
Under the auspices



ΧΩΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Media Sponsor



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Official Bank



ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Εθνικός φορέας οργάνωσης εκθέσεων, συνεδρίων, πολιτιστικών εκδηλώσεων, διαχείρισης εκθεσιακών & συνεδριακών κέντρων
Κεντρικά γραφεία: Διεθνές εκθεσιακό & συνεδριακό κέντρο Θεσσαλονίκης.
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη // Τ.: 2310 291 111 // F.: 2310 284 732
website: www.helexpo.gr // e-mail: exhibitions@helexpo.gr