

# 6<sup>n</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ

ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



ΚΕΝΤΡΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ • ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Για επαγγελματίες και κοινό  
**ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΤΗΤΑ: Διοργανώνεται σε ετήσια βάση**  
στα τέλη Ιανουαρίου • **ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 4 ημέρες**



[www.expotrof.gr](http://www.expotrof.gr)

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ & ΠΑΡΡΗΣΙΕΡΗ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ **ΕΚΘΕΣΗ**  
**ΚΑΤΟΙΚΙΑ**

**Έκθεση λιανικής για τον χώρο του σπιτιού**  
**ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΤΗΤΑ: Διοργανώνεται 2 φορές το χρόνο το Φθινόπωρο & την Άνοιξη**  
**ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 9 ημέρες**

[www.katoikia.eu](http://www.katoikia.eu)

Έχοντας στο ενεργητικό της δυναμική παρουσία από το 1991 στον χώρο της διοργάνωσης εκθέσεων, η Φθινοπωρινή Κατοικία και η Άνοιξιότικη Κατοικία αποτελούν τη ναυαρχίδα των εκθέσεων κατοικίας στην Ελλάδα.

Σχεδιασμένες για να καλύψουν όλες τις ανάγκες για το σπίτι και τον κήπο, οι Εκθέσεις ΚΑΤΟΙΚΙΑ υποδέχονται τους επισκέπτες τους με υψηλής αισθητικής προτάσεις διακόσμησης, επίπλωσης και εξοπλισμού για κάθε τύπου κατοικία.

Με μια βόλτα στις Εκθέσεις Κατοικίας, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να συναντήσουν ειδικά επιλεγμένους εκθέτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό που πρωταγωνιστούν στην κατασκευή και εμπορία επίπλων.

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ είναι μια έκθεση τροφίμων και ποτών που απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες όσο και στο καταναλωτικό κοινό. Διοργανώνεται με μεγάλη επιτυχία από το 2014 και τελεί υπό την αιγίδα περιφερειών, φορέων και επιμελητηρίων. Με τη συμμετοχή περισσότερων από 300 παραγωγούς από κάθε γωνιά της Ελλάδας, ιδιαίτερα προϊόντα υψηλής ποιότητας και πλούσιες παράλληλες εκδηλώσεις, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ αποτελεί θεσμό στον χώρο των τροφίμων και ποτών.



**RM INTERNATIONAL**  
**ORGANIZING EXHIBITIONS**

Με επικεφαλής ένα επιτελείο διακεκριμένων επαγγελματιών, με εκθεσιακή εμπειρία από το 1991, η RM International έχει ήδη στο ενεργητικό της περισσότερες από 60 εκθέσεις, στους πιο σημαντικούς και απαιτητικούς εκθεσιακούς χώρους της Αττικής, όπως το Ανατολικό και το Δυτικό Αεροδρόμιο, το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, το Ζάππειο Μέγαρο κ.α. Εκθέσεις που άλλαξαν και συνεχίζουν να αλλάζουν τα δεδομένα της επαγγελματικής κατηγορίας στην οποία απευθύνονται, όπως «Κατοικία», η «Άνοιξιότικη Κατοικία», το «Εξοχικό Σπίτι & Κήπος» την «Πανελλήνια Έκθεση Χειροτεχνίας και Αγροτικής Οικονομίας Κρεμαστής της Ρόδου», την «ΕΞΠΟΤΡΟΦ».

[www.rmi.gr](http://www.rmi.gr)



**Έκθεση χειροτεχνίας και αγροτικής οικονομίας για το κοινό**  
**ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΤΗΤΑ: Διοργανώνεται σε ετήσια βάση**  
κατά τη διάρκεια του 15 Αύγουστου • **ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 13 ημέρες**

[www.kremasti-expo.gr](http://www.kremasti-expo.gr)

Η Πανελλήνια Έκθεση Χειροτεχνίας & Αγροτικής Οικονομίας Κρεμαστής της Ρόδου λειτουργεί από το 1965 και συγκεντρώνει εκθέτες από την Περιφέρεια Αιγαίου και όλη την Ελλάδα. Με επισκεψιμότητα που ξεπερνά τις 100.000 η έκθεση περιλαμβάνει παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα καθώς και είδη χειροτεχνίας ενώ επισκέπτες είναι τόσο οι μόνιμοι κάτοικοι της Ρόδου όσο και τουρίστες από όλο τον κόσμο.



**Greek-Gourmet**

**Γαστρονομικό portal**

[www.greek-gourmet.gr](http://www.greek-gourmet.gr)

Το πρωτοποριακό portal της ελληνικής μεσογειακής διατροφής [greek-gourmet.gr](http://greek-gourmet.gr) αναδεικνύει τόσο τα εκλεκτά προϊόντα του τόπου μας όσο και τους ίδιους τους παραγωγούς τους. Αποτελεί έναν χρήσιμο οδηγό αναζήτησης προϊόντων από κάθε γωνιά της Ελλάδας, ενώ είναι μια γέφυρα επικοινωνίας μεταξύ παραγωγών και επιχειρηματιών. Επιπλέον, συγκεντρώνει πλούσια αρθρογραφία με θέματα επικαιρότητας, εξωστρέφειας, αλλά και μια πληθώρα άρθρων με τη σφραγίδα έγκριτων διατροφολόγων και οινολόγων. Συνεντεύξεις σημαντικών προσωπικότητων του κλάδου τροφίμων & ποτών, γαστρονομικά ταξίδια σε ενδιαφέροντες προορισμούς αλλά και αυθεντικές συνταγές τόσο από το ντουλάπι της γιαγιάς όσο και σύγχρονες υπόσχονται να προσφέρουν μία ξεχωριστή εμπειρία σε κάθε επισκέπτη.

# ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



**1-4**  
**ΦΕΒ**  
**2019**

## ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Η έκθεση που έγινε θεσμός αναδεικνύεται για 6<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά στο σημείο συνάντησης της πιο σταθερής, αναπτυσσόμενης, ελπιδοφόρας αλλά και της πιο νόστιμης κατηγορίας της ελληνικής οικονομίας, αυτής των τροφίμων και ποτών. Γι' αυτό η ΕΞΠΟΤΡΟΦ επιμένει... ελληνικά και δίνει την δυνατότητα τόσο σε μεγάλες ελληνικές εταιρείες με ισχυρή θέση στην εγχώρια και την παγκόσμια αγορά όσο και σε μικρούς παραγωγούς να παρευρεθούν και να συνάψουν εποικοδομητικές και συμφέρουσες συμφωνίες, να διεκδικήσουν το δικό τους μερίδιο στην αγάπη του κοινού, να προσθέσουν στο ενεργητικό τους πωλήσεις και να πρωταγωνιστήσουν στη μεγαλύτερη γαστρονομική γιορτή.

Πλήθος επαγγελματιών από επιχειρήσεις της οργανωμένης λιανικής, του χονδρεμπορίου, των ξενοδοχειακών μονάδων και της μαζικής εστίασης επισκέπτονται τα περίπτερα των εκθετών της ΕΞΠΟΤΡΟΦ, αναγνωρίζοντας την ποιοτική υπεροχή των ελληνικών Τροφίμων και Ποτών.

Επιπλέον, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ έχει κερδίσει επάξια τον τίτλο της γαστρονομικής γιορτής, καθώς το καταναλωτικό κοινό απολαμβάνει τέσσερις ημέρες «πλημμυρισμένες» με ασυναγώνιστες γευστικές εκπλήξεις: σπάνια προϊόντα, παράλληλες εκδηλώσεις με καταξιωμένους σεφ και bartenders, σεμινάρια με κορυφαίους sommelier και διατροφολόγους, καθώς και τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Μαγειρικής σε συνεργασία με αναγνωρισμένες Λέσχες Αρχιμαγείρων.



# ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2019

## ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ 5<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της 5<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ, η έκθεση σημειώνει πανελλαδική επισκεψιμότητα από διάφορους κλάδους που σχετίζονται με τη γαστρονομία, τα τρόφιμα, τα ποτά και τον τουρισμό, ενώ το 40% των επισκεπτών της προέρχεται από νησιωτικές περιοχές. Το 2018 επισκέφθηκαν την ΕΞΠΟΤΡΟΦ ξένοι αγοραστές από 20 χώρες της Ευρώπης, ενώ πραγματοποιήθηκαν σειρά συναντήσεων B2B μεταξύ αγοραστών και παραγωγών

**SMS:** Αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων για τους επαγγελματίες.  
**Προσκλήσεις:** που θα ταχυδρομηθούν στους επαγγελματίες αλλά και σε όλους όσοι επισκέφθηκαν τις προηγούμενες διοργανώσεις.  
**Διαδίκτυο:** Google ads, Καμπάνιες αναφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.  
**E-mail:** Αποστολή ενημερωτικών newsletter και ηλεκτρονικών προσκλήσεων.

## ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΗΣ 6<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Οι κατηγορίες του στοχευμένου επαγγελματικού κοινού που αναμένεται να δώσει το «παρών» στη φετινή έκθεση είναι οι ακόλουθες:

- Έμποροι χονδρικής Τροφίμων και Ποτών
- Supermarket, Cash & Carry, Hypermarket, Discount market, Delicatessen
- Καταστήματα Βιολογικών Προϊόντων
- Κρεοπωλεία, Ιχθυοπωλεία, Οπωροπωλεία
- Ξενοδοχεία, Ενοικιαζόμενα Δωμάτια, Ξενώνες
- Εστιατόρια, Αναψυκτήρια, Ταβέρνες, Ουζερί, Ψητοπωλεία, Snack café, Fast food, Pizzas
- Κάβες, Αρτοποιεία, Ζαχαροπλαστεία, Καφεκοπτεία
- Εταιρίες Catering, σεφ, μάγειροι, F&B Managers, Υπεύθυνοι τροφοδοσίας πλοίων
- Αγοραστές από μεγάλες διεθνείς αγορές με ενδιαφέρον για βιολογικά προϊόντα
- Χιλιάδες καταναλωτές που αναζητούν το καλύτερο προϊόν για το τραπέζι τους και τα αγαπημένα τους πρόσωπα

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΗΣ 6<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ

- Προβολή των προϊόντων σας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Προοπτικές σύναψης εμπορικών συμφωνιών
- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών και επί τόπου πωλήσεων κατά τη διάρκεια της έκθεσης
- B2B συναντήσεις με αγοραστές από όλο τον κόσμο (Ευρώπη, Ασία, κ.α.)

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ σας συνδέει με το κοινό που θέλετε να προσεγγίσετε. Ένα τεράστιο όφελος που συνεχίζει τη δράση του πέραν των ορίων της διοργάνωσης με σκοπό τόσο τη μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας όσο και την αύξηση των πωλήσεων σας.

**Οι προωθητικές ενέργειες της 6<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ περιλαμβάνουν:**

**Τηλεόραση:** Spot, εκτενή ρεπορτάζ και αφιερώματα σε κεντρικά δελτία ειδήσεων και δημοφιλείς εκπομπές καναλιών εθνικής εμβέλειας αλλά & ζωντανά link κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

**Ραδιόφωνο:** Spot, Συνεργασίες, Χορηγίες, Αφιερώματα στις ζώνες υψηλής ακροατικότητας.

**Τύπος:** Καταχωρήσεις & άρθρα σε κορυφαία κλαδικά περιοδικά  
**Υπαίθρια Μέσα Διαφήμισης:** Αφίσες, Λάβαρα, Στάσεις Λεωφορείων.

## ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΗΣ 6<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ



# ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2019



ΜΑΓΕΙΡΕΥΟΥΜΕ  
ΕΛΛΑΔΑ

Αναμφίβολα, η καρδιά της ΕΞΠΟΤΡΟΦ χτυπά δυνατά στην εκδήλωση «Μαγειρεύουμε Ελλάδα», όπου ο Λευτέρης Λαζάρου και καταξιωμένοι σεφ ετοιμάζουν εμπνευσμένες συνταγές, χρησιμοποιώντας ιδιαίτερα προϊόντα της χώρας μας.

Επιπλέον, αναγνωρισμένες Λέσχες Αρχιμαγείρων από όλη την Ελλάδα προσφέρουν μια μοναδική διαδραστική εμπειρία στους επισκέπτες της 6<sup>ης</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ, μυώντας τους στα μυστικά της μαγειρικής τέχνης αλλά και στις σπεσιαλιτέ της ιδιαίτερης πατρίδας τους.

Το κοινό του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» «ταξιδεύει» στην Κρήτη, τα Δωδεκάνησα, τις Κυκλάδες, την Κέρκυρα, την Πελοπόννησο αλλά και την Αττική και απολαμβάνει τις απολαυστικές τοπικές γεύσεις που ετοιμάζουν οι κορυφαίες Λέσχες Αρχιμαγείρων.

## ΕΞΠΟΤΡΟΦ MASTERclass

Η 6<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ ανεβάζει τον πήχη ακόμα πιο ψηλά αποδεικνύοντας την έντονη προσήλωσή της στα ελληνικά προϊόντα και στην ποιοτικότερη ανάδειξη τους. Για πρώτη φορά εγκαινιάζεται η ενότητα ΕΞΠΟΤΡΟΦ Masterclass, η οποία έχει σχεδιαστεί με στόχο να προβληθούν μέσα από μία πιο αρμονική προσέγγιση τα εξαιρετικά ελληνικά προϊόντα σε επαγγελματίες και φίλους της γαστρονομίας. Με την πολύτιμη συνδρομή καταξιωμένων σεφ, sommelier και γευσσιγνωστών, όλοι οι παραγωγοί/εκθέτες θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε συνθήκες που θα τα αναδεικνύουν και θα τα συστήνουν με πρωτότυπο τρόπο στο κοινό. Επιπλέον, οι επισκέπτες θα μπορούν να απολαύσουν τις γευστικές διαδρομές στα ελληνικά προϊόντα μέσα από τη γευστική σύνδεση κρασιού/μπύρας/αποστάγματος/βοτάνων και συνοδευτικών εδεσμάτων και να εκπαιδευτούν μέσα από ειδικά sessions γευσσιγνωσίας.



Πίνουμε Ελλάδα  
DRINK • MEZE • CULTURE

Τα δικά του «μεθυστικά» vibes στην Κουζίνα του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» δίνει το «Πίνουμε Ελλάδα—DRINK MEZZE», όπου ο ταλαντούχος bartender Κώστας Μπάσης και η έμπειρη ομάδα του δημιουργούν ανατρεπτικά cocktails με βάση τα εθνικά μας ποτά που «παντρεύονται» με εκλεκτά αποστάγματα και ελληνικά βότανα.

Στο ξεχωριστό αυτό event, τα ιδιαίτερα ποτά κάνουν food pairing με ειδικές γαστρονομικές δημιουργίες υπό την επιμέλεια και παρουσίαση του διακεκριμένου σεφ Λευτέρη Λαζάρου και άλλων καταξιωμένων σεφ. Ανακαλύψτε την πολύπλευρη προσωπικότητα των παραδοσιακών ποτών του τόπου μας μέσα από ξεχωριστές προτάσεις που ανταγωνίζονται επάξια cocktails διεθνούς βεληνεκού.



4<sup>ος</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ  
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ GREEK CHEF 2019

Ο άκρως επιτυχημένος Πανελλήνιος Διαγωνισμός GREEK CHEF πραγματοποιείται για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, αναδεικνύοντας τους επόμενους μεγάλους σεφ της χώρας μας. Η «ΕΞΠΟΤΡΟΦ και τα Chef Club από κάθε γωνιά της Ελλάδας συνδιοργανώνουν τον 4<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Διαγωνισμό Μαγειρικής GREEK CHEF 2019 με το βλέμμα στραμμένο τόσο στην προβολή των τοπικών προϊόντων και της πλούσιας γαστρονομικής κληρονομιάς μας, όσο και στις ευεργετικές ιδιότητες της μεσογειακής διατροφής.

Επιπλέον, η συμμετοχή διακεκριμένων Ελλήνων σεφ στην κριτική επιτροπή σε συνδυασμό με το υψηλό επίπεδο των διαγωνιζόμενων συμβάλλουν σημαντικά στην επιτυχία του διαγωνισμού θέτοντας ψηλά τον πήχη για μοναδικές γαστρονομικές δημιουργίες.



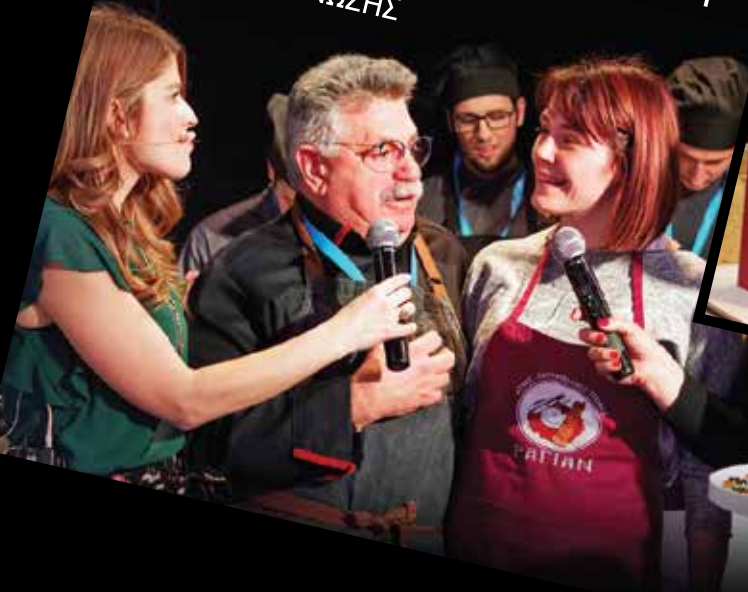
AKMH

**5** | ΕΤΗ  
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

**300**  
ΕΚΘΕΤΕΣ

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ  
ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ

**7.000m<sup>2</sup>**



ΞΕΝΟΙ  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ  
ΑΠΟ  
**20**  
ΧΩΡΕΣ

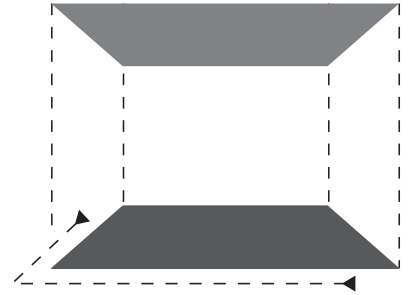


**50.000**  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

**1. Ελεύθερα περίπτερα (ίχνος εδάφους)** Παραδίδεται ελεύθερος χώρος που διαμορφώνεται απ' τον εκθέτη.

**ΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ**

Περίπτερο 13 - 30m <sup>2</sup>	110€+ΦΠΑ
Περίπτερο 31 - 70m <sup>2</sup>	105€+ΦΠΑ
Περίπτερο Άνω των 71m <sup>2</sup>	100€+ΦΠΑ



**2. Περίπτερα βασικής εκθεσιακής δομής (χωρίς εξοπλισμό)** Αλουμινίο πάνελ PVC με ύψος 2.5μ.

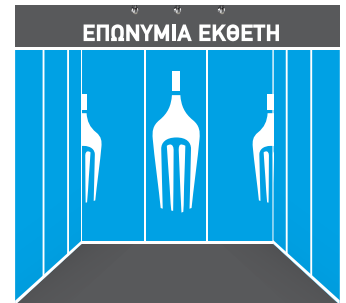
- Μονόχρωμη μοκέτα • 1 κάθισμα
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- 1 σποτ φωτισμού 100W ανά 3 m<sup>2</sup>
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη
- Δυνατότητα επικάλυψης περιπτέρου με βινύλιο

**ΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ**

Περίπτερο 8 - 30m <sup>2</sup>	120€+ΦΠΑ
Περίπτερο 31 - 70m <sup>2</sup>	115€+ΦΠΑ
Περίπτερο Άνω των 71m <sup>2</sup>	110€+ΦΠΑ
Επικάλυψη βινύλιο με τοποθέτηση	+25€/φύλλο+ΦΠΑ



Χωρίς επικάλυψη βινυλίου



Με επικάλυψη βινυλίου

**3. Business premium** Ειδική κατασκευή με εκθεσιακή δομή απο πάνελ αλουμινίου καφέ χρώματος με ύψος 2,5μ

- Μονόχρωμη μοκέτα • 1 στρογγυλό τραπέζι εργασίας φ80
- 1 γραφείο • 5 καθίσματα • Φωτισμός με προβολείς 2kw hiq
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 500w • 4 ράφια εμπορευμάτων
- 1 βιτρίνα με ράφια • 1 προσπεκτοθήκη
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

**ΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ**

Περίπτερο 12m <sup>2</sup>	1800€+ΦΠΑ
Περίπτερο 15m <sup>2</sup>	2100€+ΦΠΑ
Περίπτερο 21m <sup>2</sup>	2940€+ΦΠΑ



**4. Premium** Ειδική κατασκευή απο υλικό νοβοπάν και πάγκο OSB.

- Δυνατότητα επιλογής χρωμάτων & υφής • Μονόχρωμη μοκέτα
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 500W • Φωτισμός με hiq προβολείς 2kW
- 1 πάγκο OSB • 2 ράφια • 2 στήλες - ραφιέρα
- 1 κάθισμα • Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

**ΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ**

Περίπτερο 12m <sup>2</sup>	2400€+ΦΠΑ
Περίπτερο 15m <sup>2</sup>	3000€+ΦΠΑ
Περίπτερο 21m <sup>2</sup>	3700€+ΦΠΑ



**ΕΞΠΟΤΡΟΦ** 2019

**1-4**  
**ΦΕΒ**  
**2019**



**RM INTERNATIONAL**  
ORGANIZING EXHIBITIONS

ΠΑΝΙΩΝΙΑΣ 18, 16561, ΓΛΥΦΑΔΑ

ΤΗΛ.: 210 9610 135, FAX: 210 3644 285

[www.expotrof.gr](http://www.expotrof.gr)

 [fb.com/expotrof](https://fb.com/expotrof)

**ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ**  
**[www.expotrof.gr](http://www.expotrof.gr)**

**ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**

**hotelBrain™**