



Πρεσβεία της Ελλάδος
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
Τόκυο

Αύξηση κατά 25% των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου κατά το α' εξάμηνο 2015

Τόκυο, Αύγουστος 2015

Οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στην Ιαπωνία κατά το α' εξάμηνο 2015 διατήρησαν την τάση αύξησης την οποία σημειώνουν τα τελευταία χρόνια ακολουθώντας την γενικότερη άνοδο της ιαπωνικής αγοράς.

Ως γνωστόν, σχεδόν το σύνολο της κατανάλωσης ελαιολάδου στην Ιαπωνία είναι εισαγόμενο με μηδενικό εισαγωγικό δασμό.

Η συνολική αξία των ιαπωνικών εισαγωγών ελαιολάδου συνέχισε να αυξάνεται. Το ποσοστό μεταβολής μεταξύ της περιόδου Ιανουαρίου – Ιουνίου 2015/14 ήταν 26,6% ως προς την αξία και 10,4% ως προς την ποσότητα.

Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών παρθένου ελαιολάδου (δασμ. κλάση 15.09.10), κατά το α' εξάμηνο 2015, ανήλθε σε 2,08€ εκ. έναντι 1,66€ εκ. το α' εξάμηνο 2014. Το ποσοστό αύξησης ως προς την αξία ήταν της τάξης του 25%. Το μερίδιο αγοράς του ελληνικού ελαιολάδου στην ιαπωνική αγορά διατηρήθηκε αμετάβλητο στο 1,9%.

Ηγετική θέση στην ιαπωνική αγορά κατέχει το ιταλικό ελαιόλαδο με μερίδιο αγοράς 51,3% ακολουθούμενο από το ισπανικό με 42,7% και το τουρκικό με 2,2%. Η Ελλάδα με 1,9% βρίσκεται στην 4^η θέση. Μεταξύ 2014-2015 το ιταλικό μερίδιο αγοράς παρέμεινε ουσιαστικά σταθερό, από 51,1% σε 51,3%. Η Τουρκία είχε μείωση αξίας εξαγωγών κατά 55,6%, γεγονός που οδήγησε σε μείωση του μεριδίου της από 6,2% σε 2,2%, ποσοστό που φαίνεται ότι κέρδισε το ισπανικό ελαιόλαδο το μερίδιο του οποίου αυξήθηκε από 38,4% σε 42,7%.

Ως προς την ποσότητα, η ιαπωνική αγορά απορρόφησε κατά το α' εξάμηνο του 2015 22.895 τόννους εισαγόμενου ελαιολάδου σημειώνοντας αύξηση κατά 10,4% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2014. Η ποσότητα που εξήγαγε η Ελλάδα ήταν 380 τόννοι σημειώνοντας αύξηση κατά 19,3%. Η Ιταλία είχε αύξηση κατά 8% και η Ισπανία κατά 27,5%, ενώ οι τουρκικές εξαγωγές ελαιολάδου παρουσίασαν καθίζηση κατά 70%.

Από τις χώρες που έπονται της δικής μας, αξιοσημείωτη είναι η αύξηση ως προς την αξία που είχε η Χιλή (+79%), οι ΗΠΑ (+140%) ενώ οι γαλλικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 26% και οι τυνησιακές κατά 28%. Μεγάλη πτώση παρουσίασαν, επίσης, οι εξαγωγές της Αργεντινής κατά 87%, ενώ της Αυστραλίας κυριολεκτικά μηδενίσθηκαν.

Εισαγωγές ελαιολάδου στην Ιαπωνία - Α' εξάμηνο 2015/2014								
	Αξία €			Μερίδιο αγοράς %		Ποσότητα κιλά		
	2015	2014	Μεταβολή σε επίσηια βάση	2015	2014	2015	2014	Μεταβολή σε επίσηια βάση
	110,865,522	87,584,971	26.6%			22,895,113	20,731,427	10.4%
Ιταλία	56,843,331	44,717,640	27.1%	51.3%	51.1%	9,293,970	8,608,352	8.0%
Ισπανία	47,299,081	33,620,294	40.7%	42.7%	38.4%	12,441,925	9,760,879	27.5%
Τουρκία	2,391,610	5,392,000	-55.6%	2.2%	6.2%	540,553	1,770,880	-69.5%
Ελλάδα	2,079,199	1,663,985	25.0%	1.9%	1.9%	380,113	318,725	19.3%
Χιλή	410,662	229,397	79.0%	0.4%	0.3%	49,565	34,312	44.5%
Γαλλία	317,662	429,191	-26.0%	0.3%	0.5%	25,008	33,394	-25.1%
ΗΠΑ	284,537	118,728	139.7%	0.3%	0.1%	28,772	15,364	87.3%
Πορτογαλία	194,184	193,419	0.4%	0.2%	0.2%	15,840	15,536	2.0%
Τυνησία	156,574	217,647	-28.1%	0.1%	0.2%	31,408	42,094	-25.4%
Ισραήλ	78,169	251,272	-68.9%	0.1%	0.3%	7,533	30,958	-75.7%
Λίβανος	66,551	58,140	14.5%	0.1%	0.1%	3,516	3,214	9.4%
Αργεντινή	32,404	243,882	-86.7%	0.0%	0.3%	2,760	56,350	-95.1%
Η.Β.	30,007	28,985	3.5%	0.0%	0.0%	4,140	4,626	-10.5%
Ν.Κορέα	26,846	19,985	34.3%	0.0%	0.0%	4,500	3,900	15.4%
Ιορδανία	21,838	23,632	-7.6%	0.0%	0.0%	1,476	1,849	-20.2%
Ν.Αφρική	8,206	1,993	311.8%	0.0%	0.0%	900	148	508.1%
Αυστραλία	0	273,544	-100.0%	0.0%	0.3%	0	24,572	-100.0%

Πηγή: Ιαπωνική Στατιστική Υπηρεσία, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Τόκιο

Έχοντας ως δεδομένα α) την δυναμική της ιαπωνικής αγοράς που συνεχίζει να ευνοεί την καθιέρωση του ελαιολάδου στην ιαπωνική διατροφή, β) τα προβλήματα παραγωγής Ιταλίας και Ισπανίας, και γ) την εκστρατεία προώθησης του ελαιολάδου που εγκαινίασε στην Ιαπωνία το Διεθνές Συμβούλιο Ελιάς (IOC) τον περασμένο Ιούλιο και θα διαρκέσει έως το τέλος 2016, εκτιμούμε ότι θα συνεχισθεί η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου.

Η αύξηση θα ήταν μεγαλύτερη εάν η χώρα μας α) υλοποιούσε πρόγραμμα προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου, ώστε ο Ιάπων καταναλωτής να μάθει ότι η χώρα μας είναι μία από τις βασικές παραγωγούς ανά τον κόσμο, και β) ήταν πιο οργανωμένη η συμμετοχή των ελληνικών εταιρειών στις ιαπωνικές κλαδικές εκθέσεις, όπως η Foodex Japan, στην οποία το 2015 για πρώτη φορά το τρέχον έτος δεν είχαμε εθνικό περίπτερο.

Υπενθυμίζουμε ότι στον online επιχειρηματικό οδηγό μας (www.japan-greece-business.gr) υπάρχουν αναλυτικές πληροφορίες για την ιαπωνική αγορά, τις διαδικασίες πρόσβασης, καθώς και τις κλαδικές εκθέσεις και εκδηλώσεις.

Συντάκτης
Διονύσης Πρωτοπαπάς
Σύμβουλος Α' Ο.Ε.Υ.