



Κυρίες και κύριοι,
και το 2016 οι εκθέτες θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στη δέκατη μεγάλη διεθνή ασιατική έκθεση νωπών προϊόντων, η οποία διοργανώνεται ετησίως στο εκθεσιακό κέντρο Asia World-Expo Center του Χονγκ Κονγκ, συνοδευόμενη από το Asiafruit Congress, το οποίο αρχίζει μία ημέρα πριν την έναρξη της έκθεσης. Η πλέον καταξιωμένη FRUIT LOGISTICA του Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου συνεργάζεται με το Asiafruit Magazine για να φιλοξενήσουν την ASIA FRUIT LOGISTICA, ένα συνεδριακό γεγονός που εστιάζει στην ταχύτητα αναπτυσσόμενη αγορά στον κόσμο, αυτή των φρέσκων φρούτων και λαχανικών.

Η Ασία αυτή τη στιγμή είναι η πιο δυναμική αγορά όσο αφορά τα νωπά προϊόντα στον κόσμο. Η περιοχή αποτελεί ήδη τον ηγέτη παραγωγό νωπών φρούτων και λαχανικών. Ταυτόχρονα, οι ίδιοι οι Ασιάτες καταναλώνουν τη μεγαλύτερη ποικιλία φρέσκων φρούτων και λαχανικών, η οποία προέρχεται από τις μεγαλύτερες χώρες εξαγωγής φρέσκων φρούτων και λαχανικών στον κόσμο. Οι ΗΠΑ, η Χιλή, η Νότιος Αφρική, η Αυστραλία και η Ν. Ζηλανδία γνωρίζουν χρόνο με το χρόνο σημαντική αύξηση των εξαγωγών τους προς αυτήν την περιοχή.

Οι Ασιάτες βρίσκονται ανάμεσα στις μεγαλύτερες ομάδες καταναλωτών φρέσκων φρούτων και λαχανικών στον κόσμο και σίγουρα αναζητούν τα πιο φρέσκα νωπά προϊόντα ολόκληρο το χρόνο. Μήλα, ροδάκινα, ακτινίδια, εσπεριδοειδή, πεπόνια, κεράσια και επιτραπέζια σταφύλια αποτελούν ήδη σημαντικά προϊόντα εισαγωγής με υψηλές τιμές, ενώ τα μπρόκολα, καρότα, κρεμμύδια, σπαράγγια, το σέλινο και το λάχανο αποτελούν τα λαχανικά με τις μεγαλύτερες πωλήσεις ανάμεσα στα εισαγόμενα.

Στην Ασία υπάρχουν ήδη καθιερωμένες αγορές νωπών προϊόντων, όπως είναι η Ταϊλάνδη, η Μαλαισία, η Ινδονησία, η Σιγκαπούρη, το Χονγκ Κονγκ και η Ιαπωνία καθώς και νέες αναδυόμενες αγορές όπως είναι αυτές του Βιετνάμ και της Καμπότζης.

Η προηγούμενη ASIA FRUIT LOGISTICA σημείωσε **ρεκόρ επισκεπτών με αύξηση 14%** σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση. Περισσότεροι **από 9.200 κλαδικοί επισκέπτες από 70 χώρες** ενημερώθηκαν σε ζητήματα και εξελίξεις του κλάδου. **Νέο ρεκόρ σημείωσε και ο αριθμός των εκθετών με 574 επιχειρήσεις-εκθέτες από 40 διαφορετικές χώρες** (αύξηση 20% στον αριθμό εκθετών). Στο Asiafruit Congress, ολόημερο συνέδριο μία ημέρα πριν την έναρξη της έκθεσης, συμμετείχαν 400 αρμόδιοι λήψης αποφάσεων της βιομηχανίας νωπών φρούτων και λαχανικών από 33 χώρες του κόσμου.

Εντυπωσιακή ήταν η περσινή συμμετοχή των επιχειρήσεων με τις εξής 5 συμμετοχές από Ελλάδα και Κύπρο: Zeus Kiwi SA, Protoufanousi Fruits, Greek and Fresh SA, Snack a Fruit και Kolios Company SA.

Για πρώτη φορά το 2015, διοργανώθηκε στις **02.09.2015** και το **1st Cool Logistics Asia Conference**. Κεντρικό θέμα του συνεδρίου ήταν η μεταφορά ευπαθών προϊόντων και η διαχείριση της ελεγχόμενης θερμοκρασίας κατά την μεταφορά τους. Στο συνέδριο έλαβαν μέρος, παρά τους φόβους αποδόμησης της κινεζικής αγοράς, 120 εκπρόσωποι από πάνω από 20 χώρες, οι οποίοι ανέλυσαν όλες τις εξελίξεις του κλάδου συμπεριλαμβανομένου της χρηματοδότησης της ψυχρής αλυσίδας, των επενδύσεων σε υποδομές, των προοπτικών της ναυτιλίας και των καινοτόμων τεχνολογιών logistics. Με δεδομένη τη σαφή επιτυχία του πρώτου συνεδρίου, η ημερομηνία για το δεύτερο Cool Logistics Asia Conference έχει ήδη οριστεί για τις 7 Σεπτεμβρίου 2016 στο Asia World-Expo Center στο Χονγκ Κονγκ και πάλι παράλληλα με την έκθεση Asia Fruit Logistica.

Για online αγορά εισιτηρίων και έκπτωση μέχρι και 40% επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.asiafruitlogistica.com/tickets. Πληροφορίες για εκθέτες στο Virtual Market Place: www.asiafruitlogistica.com/exhibitors

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου στην Ελλάδα. Τηλ. επικοινωνίας στην Αθήνα: 210 64 19 037 και στη Θεσσαλονίκη: 2310 32 77 33. Τα μέλη του Επιμελητηρίου μας έχουν επιπλέον έκπτωση 10% στις κάρτες εισόδου της έκθεσης.

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Αθηνά Θεοφανίδου
Εκπρόσωπος
Εκθεσιακού Οργανισμού Βερολίνου
στην Ελλάδα