

Your Mediterranean Food Experience!

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ  
ΕΚΘΕΣΗ  
**ΤΡΟΦΙΜΩΝ**  
**& ΠΟΤΩΝ**  
ΣΤΗ Ν.Α. ΕΥΡΩΠΗ



**1.700** Εκθέτες

**2.500** Διεθνείς Επισκέπτες

**45.000 m<sup>2</sup>**

## Η FOOD EXPO 2017 ανεβάζει τον πήχυ ακόμη ψηλότερα!

Καμία άλλη έκθεση στην Ελλάδα, αλλά ίσως και σε ολόκληρο τον κόσμο, δεν απέκτησε το μέγεθος, τη φήμη και την εμπορική αποτελεσματικότητα που πέτυχε η FOOD EXPO σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα. Από την τρίτη της κιόλας διοργάνωση, η FOOD EXPO κατάφερε να αναδειχθεί ως η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών που έγινε ποτέ στην Ελλάδα, αλλά και η μεγαλύτερη και σημαντικότερη του είδους της στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης.

Η FOOD EXPO αποτελεί σήμερα τον κορυφαίο εκθεσιακό θεσμό, αλλά και το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ για τα Τρόφιμα και Ποτά στη χώρα μας, καθώς έχει επιβεβαιώσει τη φήμη της ως μια πραγματικά μεγάλη διεθνής έκθεση, που όχι μόνο καλύπτει τις ανάγκες της εγχώριας αγοράς, αλλά συγχρόνως ανταποκρίνεται πλήρως και στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Η FOOD EXPO 2017 ανεβάζει ακόμη ψηλότερα τον πήχυ! Επενδύει τεράστια, για τα ελληνικά δεδομένα ποσά, στοχεύοντας να εδραιώσει ακόμη περισσότερο το brand της έκθεσης και να κατοχυρώσει τη φήμη της ως μία από τις ανερχόμενες και πιο σημαντικές εκθέσεις του είδους της διεθνώς. Με τη συμμετοχή 1.700 και πλέον Ελλήνων και ξένων εκθετών και την παρουσία περισσότερων από 2.500 σημαντικών ξένων αγοραστών, η 4η FOOD EXPO 2017 θα αναδείξει και θα προβάλλει τα προϊόντα της Ελλάδας και της Μεσογείου, αποτελώντας το κορυφαίο εμπορικό γεγονός για τα Τρόφιμα & Ποτά στην νότια πύλη της Ευρώπης.

## FOOD EXPO Key figures

Έτη διοργάνωσης	4
Εκθεσιακό κέντρο	Athens Metropolitan Expo
Εκθεσιακή επιφάνεια (τ.μ.)	35.000 / 45.000*
Αριθμός εκθετών	970 / 1.700*
National pavillions	15 / 20*
Επισκέπτες	55.000 / 57.000*
Επισκέπτες εξωτερικού	1.200 / 2.500*
Hosted Buyers	450 / 630*
B2B Meetings	6.750 / 9.450*
Marketing Budget (€)	500.000*

\* Πρόβλεψη για την FOOD EXPO 2017

*"Ο ΣΕΒΤ στηρίζει ενεργά την FOOD EXPO, αναγνωρίζοντας τον κομβικό ρόλο της στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων."*

Ευάγγελος Καλούσης, Πρόεδρος ΣΕΒΤ



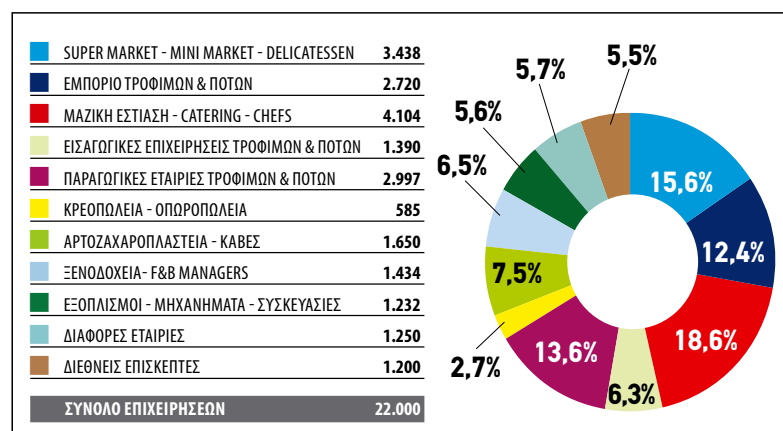
*"Εξαιρετική έκθεση! Τολμώ να πω, εφάμιλλη της SIAL και της ANUGA. Η FOOD EXPO μπορεί να αποτελέσει το ιδανικό σημείο συνάντησης για όλους τους διεθνείς food traders."*

Michael Hofler, YNDA GMHH / ΔΑΝΙΑ

## Αύξηση της επισκεψιμότητας κατά 57%

Η 3η FOOD EXPO 2016 κατόρθωσε να αυξήσει τον αριθμό των επισκεπτών της κατά **57%** σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση, προσελκύοντας **55.000** επαγγελματίες από **22.000** επιχειρήσεις της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης. Τέλος, αξ σημειωθεί, ότι το 45% των επισκεπτών προήλθε από την επαρχία.

### ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

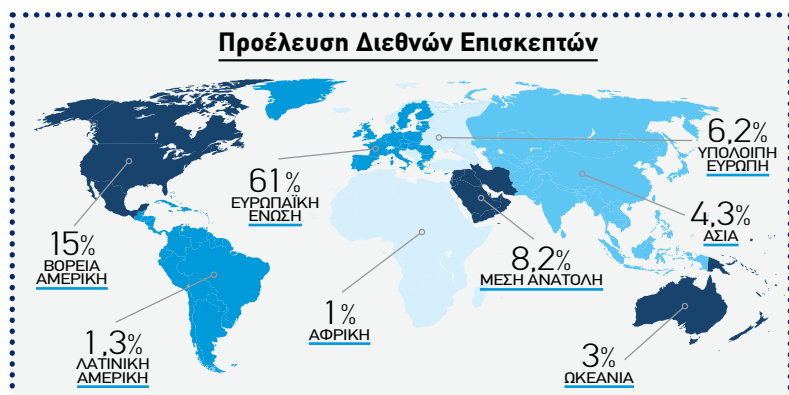


## Ξεπέρασαν τους 1.200 οι διεθνείς επισκέπτες της FOOD EXPO 2016

Η FOOD EXPO με συντονισμένες ενέργειες σε αγορές - στόχους για τα ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά και επενδύοντας πάνω από **350.000 €**, κατόρθωσε να προσελκύσει περισσότερους από **1.200** ξένους αγοραστές. Οι **450** από αυτούς, συμμετείχαν στο Full Hosted Buyer Program και πραγματοποίησαν πάνω από **6.750 b2b meetings** με τους εκθέτες της 3ης FOOD EXPO 2016!

**162%**

αύξησε τους εκθέτες της η 3η FOOD EXPO, ο συνολικός αριθμός των οποίων ανήλθε στους 970!



*"Ομολογώ ότι ήρθα στη FOOD EXPO με χαμηλές προσδοκίες, αλλά η έκθεση πραγματικά με εντυπωσίασε. Ήταν απίστευτη! Φεύγω απόλυτα ικανοποιημένος και ανυπομονώ να ξανάρθω!"*

Hector A. Szulansky, OTB FOODS INC. / ΚΑΝΑΔΑΣ

**18 - 20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017**

## Κύριες κατηγορίες εκθεμάτων

Στην FOOD EXPO 2017 μπορούν να συμμετάσχουν ως εκθέτες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις παραγωγής, εισαγωγής και εμπορίας Τροφίμων και Ποτών, τα προϊόντα των οποίων ανήκουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

### Τρόφιμα & Ποτά

- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- Κρέας, Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά, Γύρος
- Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπασα, Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Προϊόντα ζύμης, Αρτοσκευάσματα
- Ζαχαρώδη, Ξηροί καρποί
- Γλυκά κουταλιού, Μαρμελάδες, Μέλι, Χαλβάς, Ταχίνι
- Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα
- Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες
- Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά
- Παγωτά, Γλυκά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Dressings, Σάλτσες, Dips
- Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα

### Τεχνολογία Τροφίμων & Εξοπλισμός καταστημάτων

- Μηχανήματα Επεξεργασίας & Συσκευασίας
- Συστήματα Ψύξης & Ψυκτικοί θάλαμοι
- Ζυγιστικά & Πληροφοριακά συστήματα
- Συστήματα Αποθήκευσης & Διακίνησης
- Συσκευασίες Τροφίμων & Ποτών, Ετικέτες
- Εξοπλισμός super market & καταστημάτων
- Επαγγελματικά καθαριστικά & Αναλώσιμα
- Επαγγελματικά αυτοκίνητα

## Μεγάλος τομέας Κρέατος στην FOOD EXPO 2017

Το κρέας και τα κρεατοσκευάσματα είναι σήμερα από τα πιο σημαντικά προϊόντα του κλάδου Τροφίμων & Ποτών και κατέχουν εξέχουσα θέση στην Οργανωμένη Λιανική και στις επιχειρήσεις Μαζικής Εστίασης. Για τον λόγο αυτό η FOOD EXPO, όπως και όλες οι μεγάλες διεθνείς εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών, δημιούργησε έναν μεγάλο, αυτόνομο τομέα κρέατος. Ο τομέας αυτός θα πλαισιώνεται από πλούσιο πρόγραμμα δράσεων και ενημερωτικών εκδηλώσεων - που θα πραγματοποιούνται σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες - όπου θα δεσπόζει ένα καινοτόμο **Meat Forum**. Ήδη ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων κρέατος έχουν αγκαλιάσει την πρωτοβουλία αυτή και έχουν εκφράσει έντονο ενδιαφέρον για τη συμμετοχή τους στην 4η FOOD EXPO.

*“Στην FOOD EXPO πραγματοποιήσαμε πολλές και αποτελεσματικές b2b συναντήσεις. Ήταν μια στοχευμένη διοργάνωση με επισκέπτες σοβαρούς επαγγελματίες.”*

Στέλιος Σκαρίμπας, **ΕΛΒΙΔΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ**



**18 - 20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017**

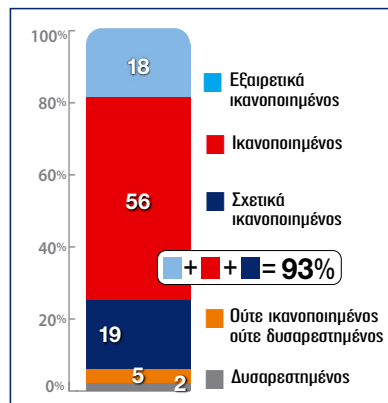
"Στην FOOD EXPO βρήκα εξαιρετικά προϊόντα και έκλεισα σημαντικές συμφωνίες. Η έκθεση προσφέρει πολλές και σπουδαίες επιχειρηματικές ευκαιρίες."

Marlya Camara, PREMIUM DISTRIBUDORA / ΒΡΑΖΙΛΙΑ

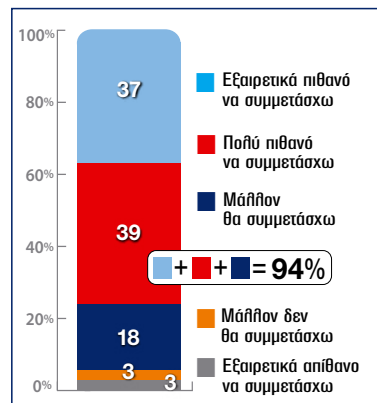
## Υψηλός βαθμός ικανοποίησης εκθετών

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε η εταιρεία IPSOS/OPINION, στη συντριπτική τους πλειοψηφία οι εκθέτες της 3ης FOOD EXPO 2016 εξέφρασαν υψηλό βαθμό ικανοποίησης από τη συμμετοχή τους στην έκθεση, ενώ σε ποσοτό 94% επιβεβαίωσαν την πρόθεσή τους να συμμετάσχουν και στην επόμενη 4η FOOD EXPO 2017.

**ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΚΘΕΤΩΝ**



**ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ FOOD EXPO 2017**



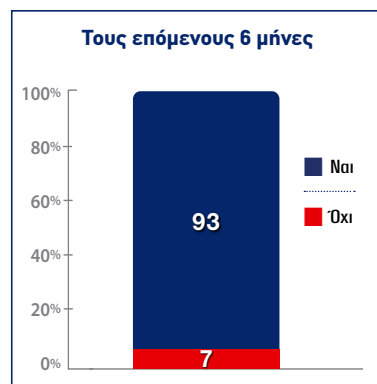
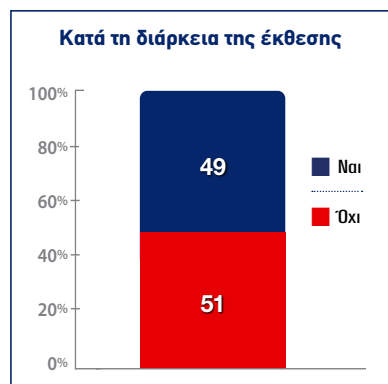
## Μεγάλη εμπορική αποτελεσματικότητα

Στην ίδια έρευνα, οι εκθέτες της FOOD EXPO 2016 επιβεβαίωσαν και τη μεγάλη εμπορική αποτελεσματικότητα της έκθεσης, αφού σε ποσοστό 49% δήλωσαν ότι σύναψαν εμπορικές συμφωνίες κατά τη διάρκειά της, ενώ το 93% των εκθετών αναμένει κλείσιμο εμπορικών συμφωνιών τους επόμενους 6 μήνες από τη διοργάνωση της έκθεσης.



των εκθετών επιβεβαίωσαν την πρόθεσή τους να συμμετάσχουν και στην επόμενη FOOD EXPO 2017!

**ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ**



"Επισκεφθήκαμε την FOOD EXPO για να βρούμε προϊόντα από την Μεσόγειο. Είδαμε πολλές εταιρείες και πιστεύω ότι θα προχωρήσουμε σε σημαντικές εμπορικές συμφωνίες."

Anvar Abdul Khader, LULU HYPERMARKETS / Σ. ΑΡΑΒΙΑ

**18 - 20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017**

## Κύριες κατηγορίες επισκεπτών

Δεκάδες χιλιάδες Έλληνες επαγγελματίες από την Οργανωμένη Λιανική, το Χονδρεμπόριο και τη Μαζική Εστίαση, όπως και περισσότεροι από 2.500 σημαντικοί ξένοι αγοραστές αναμένονται να επισκεφθούν την FOOD EXPO 2017. Οι κατηγορίες των Ελλήνων και διεθνών επισκεπτών έχουν ως ακολούθως:

### Έλληνες επισκέπτες

- Super markets-Mini Markets
- Cash & Carry-Discout markets
- Χονδρεμπόριο τροφίμων & ποτών
- Παραδοσιακά παντοπωλεία
- Delicatessen & Gourmet stores
- Κρεπωλεία • Ιχθυοπωλεία
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Εστιατόρια • Catering • Wine bars
- Ξενοδοχεία-Ξενώνες
- Καφετέριες-Αναψυκτήρια
- Κάβες-Καφεκοπτεία-Ζαχαρώδη
- Αρτοζαχαροπλαστεία
- Chefs • F&B Managers • Sommelier
- Βιομηχανίες Τροφίμων

### Διεθνείς επισκέπτες & Hosted Buyers

- Αγοραστές Super Markets & HyperMarkets
- Food and Wine Importers
- Wholesalers / Distributors
- Foodservers
- Delicatessen Stores
- Brokers-Agents
- Μεγάλα εστιατόρια με Ελληνική και Μεσογειακή κουζίνα

## Θα ξεπεράσουν τους 2.500 οι διεθνείς επισκέπτες το 2017!

Η Μεσογειακή διαίτα συγκαταλέγεται ανάμεσα στις τρεις κορυφαίες και πιο δημοφιλείς διατροφικές τάσεις σε όλο τον κόσμο. Τα ελληνικά Τρόφιμα & Ποτά έχουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα, αφού εκτός από την εξαιρετική ποιότητα αποτελούν διαχρονικά και τη βάση της Μεσογειακής διατροφής.

Με κεντρικό μήνυμα «**FOOD EXPO: Your Mediterranean Food Experience**» και επενδύοντας περισσότερα από **550.000 €**, η διοργανώτρια εταιρεία απευθύνεται στους food traders μεγάλων **αγορών-στόχων** για τα ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά, αναμένοντας να προσελκύσει στην 4η διοργάνωσή της, το 2017, περισσότερους από **2.500** σημαντικούς ξένους αγοραστές.

*"Τέλεια διοργάνωση από κάθε άποψη. Οι Έλληνες επιχειρηματίες πρέπει να συμμετέχουν στην FOOD EXPO γιατί πραγματικά το αξίζει!"*

Κώστας Σουλιώτης, **ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΑΕ**

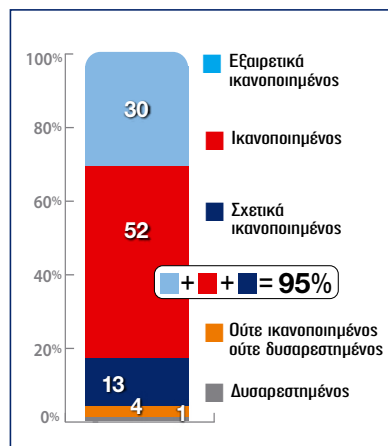


**18 - 20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017**

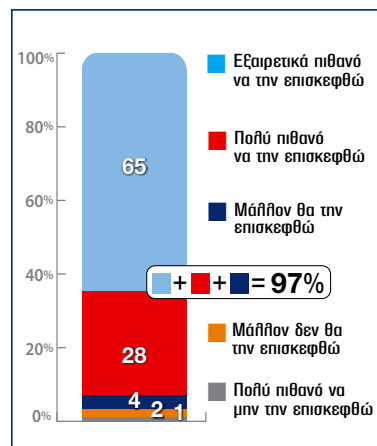
## Το 97% των επισκεπτών προτίθενται να επισκεφθούν την FOOD EXPO 2017!

Άκρως εντυπωσιακός ήταν ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών της FOOD EXPO 2016, με βάση τα στοιχεία της IPSOS/OPINION, ώστε σε ποσοστό 97% δήλωσαν με απόλυτη βεβαιότητα ότι σκοπεύουν να επισκεφθούν ξανά την έκθεση και το 2017!

**ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ**



**ΠΡΟΘΕΣΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ FOOD EXPO 2017**



*"Είναι μια εκπληκτική διοργάνωση! Βρήκα προϊόντα εξαιρετικού ενδιαφέροντος από εκθέτες, που θα ήθελα να τους συναντήσω ξανά στην FOOD EXPO 2017."*

Vijay K. Vashani, JAIPUR STAR CO / ΝΤΟΥΜΠΑΪ



## 9.450 b2b meetings θα πραγματοποιηθούν στην επόμενη FOOD EXPO!

Η FOOD EXPO 2017 πρωτοπορεί και πάλι αφού αναμένεται να προσελκύσει ως hosted buyers τον μοναδικό για τα ελληνικά δεδομένα αριθμό των 630 σημαντικών ξένων αγοραστών, οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν περισσότερα από 9.450 b2b meetings με τους εκθέτες της.

Με στόχο τη βελτίωση της αποδοτικότητας των b2b meetings με τους hosted buyers, η διοργανώτρια εταιρεία αποφάσισε οι συναντήσεις αυτές να πραγματοποιούνται κατά βάση στα περίπτερα των εκθετών. Επικουρικά, όμως, θα λειτουργήσει και ο παραδοσιακός χώρος των b2b meeting rooms, για όσους εκθέτες το επιθυμούν.



των διεθνών αγοραστών δήλωσαν εντυπωσιασμένοι από το υψηλό επίπεδο διοργάνωσης της έκθεσης!

*"Πιστεύω ότι η FOOD EXPO είναι μια πολύ καλά οργανωμένη έκθεση. Έκανα επαφές με πολλούς Έλληνες εκθέτες και βρήκα μια μεγάλη γκάμα προϊόντων που έψαχνε η εταιρεία μου."*

Tania Ursulica, GLATZ GMBH / ΓΕΡΜΑΝΙΑ

**18 - 20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017**

## Θεματικές εκδηλώσεις διεθνούς επιπέδου

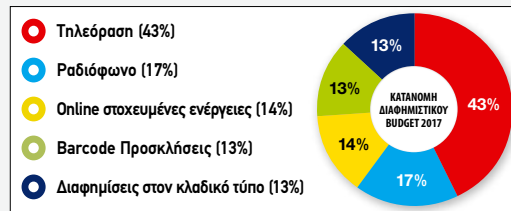
Ο ρόλος και η αξία της μεσογειακής διατροφής, τα εξαιρετικής ποιότητας Τρόφιμα & Ποτά της Μεσογείου, καθώς και οι σύγχρονες μέθοδοι μεταποίησής τους, θα βρίσκονται στο επίκεντρο των πλούσιων θεματικών εκδηλώσεων της 4ης FOOD EXPO:

- **Συνέδριο Μεσογειακής Διατροφής** Διακεκριμένοι διατροφολόγοι, παραγωγοί και μεταποιητές τροφίμων από πολλές μεσογειακές χώρες σε συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα και τους αρχιμάγειρες θα παρουσιάσουν τα καινοτόμα προϊόντα της μεσογειακής γης.
- **Mediterranean Food Experience** Τα προϊόντα Περιφερειών της Ελλάδας αλλά και άλλων μεσογειακών χωρών θα προβληθούν μέσα από μοναδικά πιάτα που θα δημιουργήσουν καταξιωμένοι Έλληνες και ξένοι chefs.
- **World Guinness Record** Το μεγαλύτερο πιάτο που έγινε ποτέ αποκλειστικά με τρόφιμα της Μεσογείου θα δημιουργηθεί και θα παρουσιαστεί ζωντανά κατά τη διάρκεια της FOOD EXPO 2017!
- **Meat Forum** Θα δεσπόζει στον τομέα του Κρέατος και στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του θα πραγματοποιούνται κοπές, επιδείξεις και σεμινάρια για τους επαγγελματίες που ασχολούνται με το κρέας.
- **6ο Διεθνές Συνέδριο Τεχνολογίας Τροφίμων** με θέμα «Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές στον τομέα της παραγωγής των τροφίμων» από την ΠΕΤΕΤ.

## Πάνω από 1.000.000 € το κόστος των προωθητικών ενεργειών!

Η διαφημιστική καμπάνια της 4ης FOOD EXPO, ύψους **500.000 €**, θα αναπτυχθεί μέσω ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στοχεύοντας να χτίσει το brand της έκθεσης διεθνώς. Συνοπολογίζοντας και τη δαπάνη μετάκλισης και φιλοξενίας των ξένων αγοραστών, το συνολικό κόστος των προωθητικών ενεργειών της FOOD EXPO 2017 θα ξεπεράσει το **1.000.000 ευρώ!**

### ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ



*"Η Ελλάδα έχει πλέον μία μεγάλη διεθνή έκθεση Τροφίμων & Ποτών, εφάμιλλη με αντίστοιχες κορυφαίες διοργανώσεις του εξωτερικού"*

Πλάτων Μαρλαφέκας, ΛΟΥΕ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ ΑΒΕΕ





## Το ελληνικό κρασί συναντά τις αγορές του κόσμου!

Η εξαιρετική επιτυχία που σημείωσε η προηγούμενη OENOTELIA απέδειξε ότι η παράλληλη διοργάνωσή της με την FOOD EXPO δημιουργεί σημαντικές συνέργειες, αφού δίνει τη δυνατότητα στις οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις της χώρας μας να έρθουν σε επαφή και να προωθήσουν τα προϊόντα τους στους δεκάδες χιλιάδες Έλληνες επαγγελματίες, αλλά και σε δεκάδες σημαντικούς ξένους αγοραστές κρασιού που την επισκέφθηκαν.

Με ακόμη μεγαλύτερο διαφημιστικό budget, περισσότερα εξειδικευμένα σεμινάρια οινογνωσίας και με την παρουσία ακόμη περισσότερων διεθνών wine importers από όλο τον κόσμο, η OENOTELIA 2017 αναμένεται να αναδειχθεί για άλλη μια χρονιά στην πιο σημαντική κομβική εμπορική συνάντηση για ολόκληρο τον Οινοποιοτικό κλάδο.

## Με την Αιγίδα & τη στήριξη του ΣΕΟ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ), ο πιο σημαντικός θεσμικός φορέας του Οινικού κλάδου, αναγνωρίζοντας τη μεγάλη εμπορική αποτελεσματικότητα και τη διεθνή προοπτική που έχει ήδη αποκτήσει η OENOTELIA, έθεσε και πάλι την έκθεση υπό την αιγίδα του, τη στηρίζει ενεργά και προσκαλεί τα μέλη του να συμμετάσχουν ως εκθέτες στην OENOTELIA 2017.

*“Στην OENOTELIA πραγματοποιήσα πολλές συναντήσεις με σημαντικούς ξένους αγοραστές. Συνιστώ ανεπιφύλακτα σε όλους τους οινοπαραγωγούς να συμμετάσχουν!”*

Άγγελος Ρούβαλης, ΜΕΛΟΣ Δ.Σ. ΣΕΟ



**81** ξένους αγοραστές κρασιού φιλοξένησε η OENOTELIA 2016!



## Δωρεάν παροχές στους εκθέτες της OENOTELIA 2017

Για όλους τους εκθέτες της 3ης OENOTELIA, η διοργανώτρια εταιρεία προσφέρει δωρεάν:

- Παροχή ποτηριών, πάγου, πτυελοδοχείων, κανατών, ψυγείου mini-bar.
- Συνεχή τροφοδοσία κάθε περιπέρου με καθαρά ποτήρια καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης.
- Αίθουσα γευσιγνωσίας - σεμιναρίων για την προβολή των προϊόντων όλων των εκθετών.
- Επαρκή εξαερισμό της αίθουσας και ρητή απαγόρευση του καπνίσματος.
- Ξεχωριστή γραμματειακή - τεχνική υποστήριξη και γραφείο Τύπου.
- Συμμετοχή όλων των ετικετών των εκθετών στην Πλατεία Γευσιγνωσίας.
- B2B συναντήσεις με wine importers.

**Κόστος συμμετοχής**

Περίπου μίας όψεως (ίκνος εδάφους)

- α. Από 9 έως 30 τ.μ. € 155,00/τ.μ.
- β. Από 31 έως 70 τ.μ. € 150,00/τ.μ.
- γ. Από 71 έως 120 τ.μ. € 145,00/τ.μ.
- δ. Από 121 έως 250 τ.μ. € 140,00/τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

- 1. Για κάθε επιπλέον όψη € 5,00/τ.μ.
- 2. Για μοκέτα € 3,50/τ.μ.
- 3. Για βασική δομή € 15,00/τ.μ.
- 4. Εγγραφή καταλόγου εκθετών € 100,00

**Παροχές στους εκθέτες**

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- ▶ Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- ▶ Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους.
- ▶ Παροχή μονοφασικού ρεύματος 100 W/3 τ.μ.
- ▶ Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- ▶ Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- ▶ Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- ▶ Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με ιατρό.
- ▶ Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- ▶ Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών.

**Ετοιμοπαράδοτα Business περίπτερα από 1.500 Ευρώ!**

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία στην FOOD EXPO με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα business περίπτερα, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Οι εκθέτες που θα επιλέξουν τα περίπτερα αυτά απλώς θα φέρουν και θα εκθέσουν τα προϊόντα τους, χωρίς να ασχοληθούν με την κατασκευή και τη διακόσμηση του περιπτέρου τους.

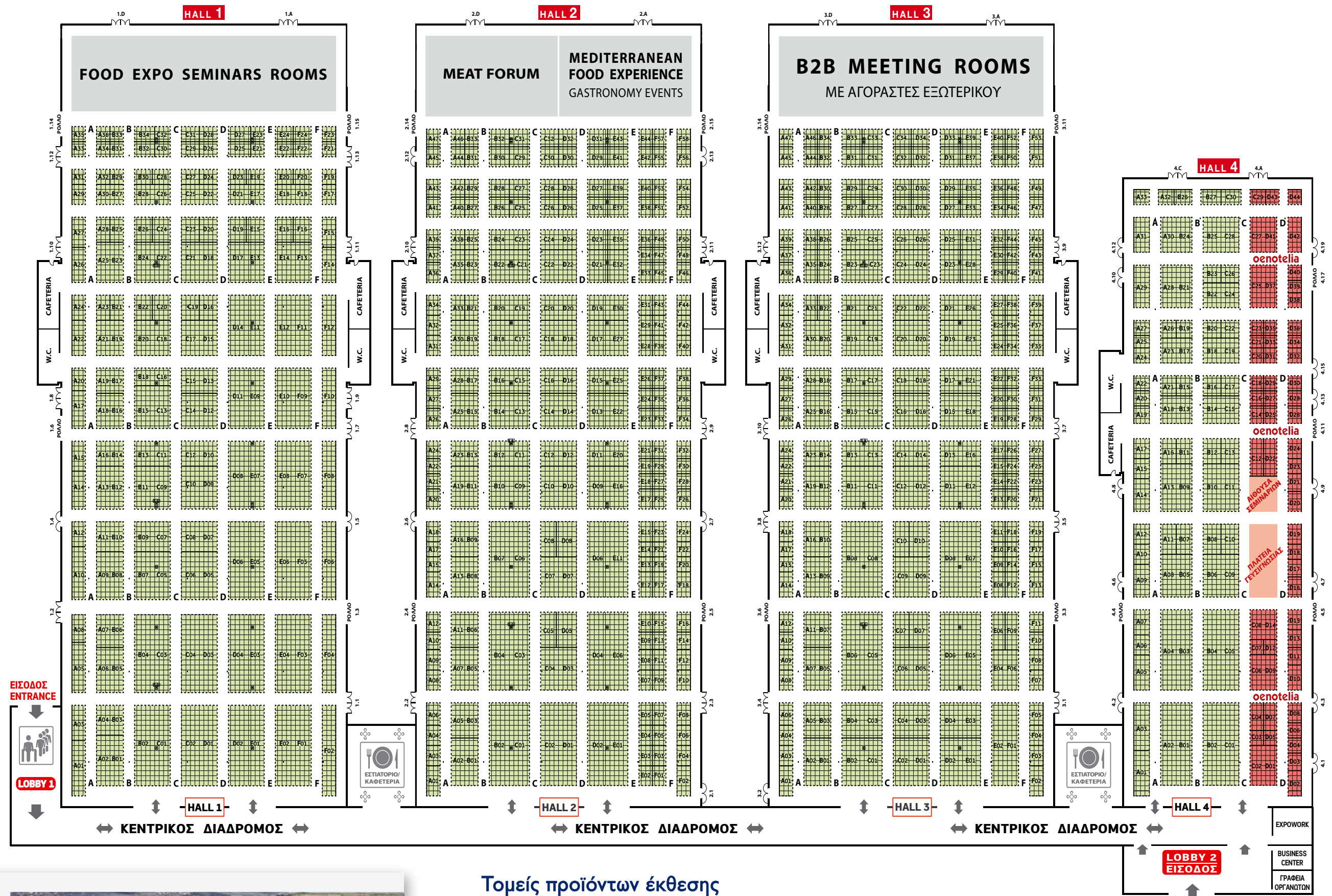


**Κόστος ενοικίασης**

- α. Περίπτερο 7,50 m<sup>2</sup> € 1.500 + ΦΠΑ
- β. Περίπτερο 9 m<sup>2</sup> € 1.800 + ΦΠΑ
- γ. Περίπτερο 12,00 m<sup>2</sup> € 2.400 + ΦΠΑ
- δ. Περίπτερο 15,00 m<sup>2</sup> (γωνιακό 2 όψεων) € 3.000 + ΦΠΑ

**ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ**

ΣΑΒΒΑΤΟ	18/3/2017	10.00 - 19.30
ΚΥΡΙΑΚΗ	19/3/2017	10.00 - 19.30
ΔΕΥΤΕΡΑ	20/3/2017	10.00 - 19.00



**ATHENS METROPOLITAN EXPO**

Ένας εκθεσιακός χώρος διεθνών προδιαγραφών

Η 4η FOOD EXPO GREECE θα διοργανωθεί παράλληλα με την 3η OENOTELIA και θα αναπτυχθεί και στις 4 αίθουσες (Halls) του εκθεσιακού κέντρου METROPOLITAN EXPO. Θα λειτουργήσει και με τις 2 εισόδους (Lobby1, Lobby 2), καλύπτοντας συνολικά εκθεσιακή επιφάνεια 45.000 τ.μ. Λόγω της θέσης τού εκθεσιακού κέντρου δίπλα στο αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος", η πρόσβαση σε αυτό είναι κάτι παραπάνω από εύκολη, με πλήθος επιλογών μετακίνησης (μετρό, αεροπλάνο, λεωφορείο), ενώ διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking.



**Τομείς προϊόντων έκθεσης**

- HALL 1** ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ - ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ • ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ • ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ & ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ • ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ SUPER MARKET & ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ • ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ • ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΨΥΞΗΣ
- HALL 2** ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ: ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ • ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ • ΚΡΕΑΣ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ, ΓΥΡΟΣ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ & ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ & ΕΔΕΣΜΑΤΑ • ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ, ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΕΘΝΙΚΗ FOOD • ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ, ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ, ΒΟΤΑΝΑ • DRESSINGS, ΣΑΛΤΣΕΣ, DIPS
- HALL 3** ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ: ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΕΛΙΕΣ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ • Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ & ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ • ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ, ΑΛΙΠΑΣΤΑ • ΒΟΤΑΝΑ & ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ • DRESSINGS, ΣΑΛΤΣΕΣ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ • ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ
- HALL 4** **OENOTELIA**: ΟΙΝΟΙ • ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ • ΑΦΡΩΔΕΙΣ ΟΙΝΟΙ • ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ • ΥΑΛΟΥΡΓΙΕΣ • ΠΩΜΑΤΑ • ΕΤΙΚΕΤΕΣ • ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΕΣ • ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΟΙΝΟΥ  
ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ: ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ • ΚΑΦΕΔΕΣ • ΡΟΦΗΜΑΤΑ • ΜΠΙΡΕΣ • ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ • ΣΙΡΟΠΙΑ • ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΠΟΤΑ • ΝΕΡΑ • ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ • ΧΥΜΟΙ • ΠΑΓΩΤΑ, ΓΛΥΚΑ • ΖΑΧΑΡΩΔΗ • ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ • SNACKS



## ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

---

στη μεγαλύτερη έκθεση  
Τροφίμων & Ποτών στην Ν.Α. Ευρώπη!

Τ. 2105242100 • Ε. [sales@forumsa.gr](mailto:sales@forumsa.gr)



### ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων • Σ.Ε.Β.Τ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων) • Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων  
• Σ.Ε.Ο. (Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου) • Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος • ΕΒΕΑ (Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)  
• ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου)  
• Σ.Ε.Β.Ε.Κ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος) • Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης