

# ΦΟΡΟΥΜ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



15ήμερο Φόρουμ Θεματικού και  
Εναλλακτικού Τουρισμού  
5 έως 23 Οκτωβρίου Καθημερινά  
στις Live εκπομπές  
της ITNNEWS  
από 12:00 έως 14:00



Greece

THEMATIC TOURISM

Mact Media Group Τηλ. 2110129575 e: [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)

Η Mact Media Group σας καλωσορίζει στο 15ήμερο Forum για το Θεματικό & Εναλλακτικό Τουρισμό.

Η εταιρία μας με 20ετη εμπειρία στο κλάδο του τουρισμού εξειδικεύετε στο κομμάτι του θεματικού τουρισμού καθώς διοργανώνει την Έκθεση Θεματικού Τουρισμού , Γαστρονομίας & Οίνου τον Οκτώβριο το 2021 αλλά και το portal [www.themattourism.gr](http://www.themattourism.gr) και συμβάλει στην ανάδειξη του θεματικού τουρισμού στην Ελλάδα. Στην προσπάθεια μας αυτή διοργανώνουμε 15ήμερο Forum για το θεματικό Τουρισμό.

## **Στόχος του Forum**

Στόχος του forum είναι η παρουσίαση των θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού και οι αλληλένδετες δραστηριότητες τους. Εξειδικευμένοι ομιλητές θα αναλύουν καθημερινά τις διάφορες μορφές τουρισμού στην Ελλάδα και τους τρόπους που μπορούν να αναπτυχθούν ώστε να ενημερωθεί το ευρύ κοινό. Το forum έχει στόχο να βοηθήσει τις Περιφέρειες, τους Δήμους και τους επιχειρηματίες ώστε να δραστηριοποιηθούν και σε αυτές τις μορφές τουρισμού που φαίνεται ότι λόγω covid-19 επιταχύνει την αναγκαιότητα της στροφής που πρέπει να γίνει προς τον θεματικό τουρισμό. Θα γίνουν κατανοητές αυτές οι δραστηριότητες στη νέα ελληνική τουριστική πραγματικότητα, θα βοηθήσουμε ώστε να γίνει αντιληπτές οι τάσεις και οι πρακτικές ανάπτυξης αυτών των δραστηριοτήτων σε διεθνές επίπεδο και στην Ελλάδα. Αυτές οι δραστηριότητες που επιλέξαμε θεωρούμε ότι μπορούν να ανοίξουν νέους διαύλους επιχειρηματικής δραστηριότητας και ανάπτυξης των περιοχών.

## **Τι περιλαμβάνει το forum**

Το forum θα περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες:

- Πολιτικό Πάνελ Ανοίγματος
- Τουρισμός Υπαίθρου
- Χειμερινός Χιονοδρομικός Τουρισμός
- Υπαίθριες Δραστηριότητες
- τουρισμός Υγείας & Ευεξίας
- Ιαματικός Τουρισμός
- Θαλάσσιος Τουρισμός
- Θρησκευτικός Προσκυνηματικός Τουρισμός
- Συνεδριακός Τουρισμός
- City Break
- Πολιτιστικός Τουρισμός
- Αθλητικός τουρισμός
- Γεωτουρισμός
- Γαστρονομικός τουρισμός
- Οινοτουρισμός

## **Σε ποιους απευθύνεται:**

Απευθύνετε στις Περιφέρειες, στους Δήμους, επιχειρηματίες που θέλουν να αναπτύξουν αυτές τις δραστηριότητες, σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, ενοικιαζόμενα δωμάτια, Airbnb, τουριστικά γραφεία κλπ. Ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους που θέλουν να αναπτύξουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα σε αυτές τις μορφές τουρισμού.

## **Πως θα ωφεληθούν από το forum:**

Θα ενημερωθούν για τις θεματικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού και την ανάπτυξη τους σε Ελλάδα και εξωτερικό. Θα ενημερωθούν για την λειτουργία και τις δραστηριότητες τους. Θα αποκτήσουν εμπειρία και γνώσεις από εξειδικευμένους ομιλητές και επιχειρηματίες της χώρας. Θα ενημερωθούν για τους τρόπους και τα βήματα που μπορούν να αναπτύξουν αυτή τη δραστηριότητα και θα μπορούν να ανταλλάξουν ερωτήσεις και απόψεις μέσω της διαδικτυακής συζήτησης.

## **Οι θεματικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που θα συζητήσουμε είναι:**

### ***• Τουρισμός Υπαίθρου***

Ως Τουρισμός Υπαίθρου νοείται κάθε ειδική μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με στόχο την επαφή του επισκέπτη – τουρίστα με τη φύση και τις δραστηριότητες που δύναται να αναπτυχθούν, ενισχύοντας οικονομικά και κοινωνικά την ύπαιθρο, χωρίς να αλλοιώνει το περιβάλλον και τα ιδιαίτερα πολιτισμικά στοιχεία του κάθε τόπου. Με βάση τις επί μέρους οργανωμένες δραστηριότητες που αναπτύσσονται, ο τουρισμός υπαίθρου δύναται να διακριθεί στις ακόλουθες κατηγορίες:

- α) Οικοτουρισμός/πράσινος τουρισμός.
- β) Αγροτουρισμός.

- ***Χειμερινός Χιονοδρομικός Τουρισμός***

Ο χιονοδρομικός τουρισμός είναι η εναλλακτική μορφή τουρισμού κατά τη διάρκεια της οποίας η κύρια δραστηριότητα των τουριστών είναι οι χιονοδρομίες και η ενασχόληση με το σύνολο των δραστηριοτήτων που διενεργούνται κατά τη χειμερινή περίοδο, και υπό συγκεκριμένες κλιματολογικές συνθήκες καθώς και οι ιδιαιτερότητες χειμερινών προορισμών που έχουν περιοχές της Ελλάδας.

- ***Υπαίθριες Δραστηριότητες***

Οι υπαίθριες & αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής αποτελούν μέσο εκτόνωσης για τον άνθρωπο της πόλης, καθώς και έναν εναλλακτικό τρόπο δραστηριοποίησης. Η συμμετοχή σε προγράμματα υπαίθριων δραστηριοτήτων αναψυχής δείχνει να έχει πολλά να προσφέρει τόσο στο σώμα μας και την υγεία όσο και στην ψυχολογική ευημερία του σημερινού ανθρώπου.

- ***Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας***

Ο τουρισμός υγείας έχει καθιερωθεί ως μορφή διακοπών σε συνδυασμό με την παροχή ενός ευρύτερου φάσματος ιατρικών υπηρεσιών και την ευεξία. Η βασική ιδέα είναι η σωματική, πνευματική, ψυχική και συναισθηματική αναζωογόνηση του ατόμου μακριά από την καθημερινή ρουτίνα σε ένα όμορφο χαλαρωτικό περιβάλλον. Πρόκειται για μορφή τουρισμού που μπορεί να αναπτύσσεται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και σχετίζεται με το πολυτιμότερο αγαθό, την υγεία και που δίνει τη δυνατότητα σε άτομα με ειδικές ανάγκες ή σταθεροποιημένα χρόνια νοσήματα να ταξιδεύουν απρόσκοπτα σε τουριστικούς προορισμούς που επιθυμούν. Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια, σε συνεργασία και με μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού, έχουν γίνει αξιόλογες προσπάθειες δημιουργίας σύγχρονων κέντρων παροχής υπηρεσιών υγείας και ομορφιάς, που αφορούν κυρίως στον Τουρισμό Ευεξίας.

- ***Ιαματικός Τουρισμός***

Ο Ιαματικός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού. Πρόκειται για την πρώτη μορφή τουρισμού υγείας η οποία είναι γνωστή από αρχαιότατων χρόνων. Οι δραστηριότητες που περιλαμβάνει έχουν σχέση με την αποκατάσταση της ψυχικής και σωματικής υγείας αλλά και την βελτίωση της ευεξίας των επισκεπτών που έρχονται για την χρήση των φυσικών αυτών πόρων. Οι ιαματικοί πόροι δεν είναι κάτι άλλο από τις γνωστές ιαματικές πηγές. Οι ιαματικές πηγές είναι οι πηγές εκείνες των οποίων τα νερά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες. Πρόκειται για νερά τα οποία πηγάζουν μέσα από πετρώματα της γης και κατά την διάρκεια της διαδρομής τους αποκτούν πολύτιμα μεταλλικά συστατικά στα οποία οφείλεται και η θεραπευτική τους δράση. Οι ιδιότητες τους είναι γνωστές από τα ιστορικά χρόνια με τον Ηρόδοτο να είναι ο πρώτος που παρατήρησε την θεραπευτική τους δράση. Στη συνέχεια, ο Ιπποκράτης ασχολήθηκε συστηματικά με τις ιαματικές πηγές καταγράφοντας τις ασθένειες στις οποίες έχουν θεραπευτικές επιδράσεις. Στην Ελλάδα, όλος ο γεωγραφικός χώρος είναι πλούσιος σε ιαματικές πηγές. Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες έρευνες, υπάρχουν περισσότερα από 800 σημεία στα οποία αναβλύζουν ιαματικά νερά. Οι περισσότερες βρίσκονται στην Στερεά Ελλάδα, περίπου 156, ακολουθεί η Μακεδονία με 115 και η Πελοπόννησος με 114 ενώ στη συνέχεια ακολουθεί η Κρήτη με 100. Από τις καταγεγραμμένες, περίπου 180 χρησιμοποιούνται για λουτροθεραπείες και για πόσιμη θεραπεία. Οι λόγοι για τους οποίους επισκέπτονται κάποιοι άνθρωποι τις ιαματικές πηγές, δεν είναι μόνο οι ευεργετικές επιδράσεις που έχουν σε αρκετά προβλήματα υγείας. Αναζητούν και μια διέξοδο από το στρες που δημιουργεί η αγχώδης καθημερινότητα που έχουν στη ζωή τους. Προσφέρουν χαλάρωση και ευεξία, όχι μόνο στο σώμα αλλά και στο πνεύμα.

- ***Θαλάσσιος Τουρισμός***

Ο θαλάσσιος τουρισμός είναι μια μορφή – δραστηριότητα τουρισμού που χρησιμοποιεί ως μέσο το ιστιοπλοϊκό ή μηχανοκίνητο σκάφος – για την μετακίνηση του επισκέπτη – πελάτη – ναυταθλητή, με συνήθη χαρακτηριστικά την θαλάσσια διαδρομή, την επίσκεψη διαφόρων παράκτιων και νησιωτικών περιοχών, την διαμονή σε αγκυροβόλια (διαφόρων τύπων και κατηγοριών) σε διάφορες περιοχές. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την προβολή όχι μόνον των όμορφων νησιών μας αλλά και των ποιο απόμερων παράκτιων περιοχών, του πολιτισμού τους και των εθίμων τους. Το θαλαμηγό σκάφος, εκτός από χώρο καταλύματος και εστίασης, επιτρέπει και την ανάπτυξη μιας ποικιλίας δραστηριοτήτων αναψυχής όπως είναι η ηλιοθεραπεία πάνω στο σκάφος, η ερασιτεχνική αλιεία, η προσέγγιση σε δυσπρόσιτες από την ξηρά ακτές, η κατάδυση, η κολύμβηση σε απομονωμένους όρμους, το θαλάσσιο σκι, η περιήγηση κ.λπ. Ο θαλάσσιος τουρισμός περιλαμβάνει: Καταδυτικός Τουρισμός. Αφορά ένα αρκετά μεγάλο σύνολο ατόμων το οποίο αποτελείται από τουρίστες με ένα

κοινό ενδιαφέρον, την εξερεύνηση του βυθού των θαλασσών. Οι ελληνικές θάλασσες γενικότερα αποτελούν έναν από τους πιο σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους, καθώς στα βάθη τους υπάρχουν βυθισμένες πόλεις, παράκτιοι προϊστορικοί οικισμοί, πύργοι, ναυάγια πλοίων, αρχαία λιμάνια.

**Αλιευτικός Τουρισμός** Ο αλιευτικός τουρισμός αποτελεί μορφή εναλλακτικού τουρισμού και προσδιορίζεται με την ανάδειξη και αξιοποίηση της αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, δραστηριοτήτων με πλούσια στοιχεία παραδοσιακού χαρακτήρα. **Θαλάσσια Σπορ** Το φυσικό τοπίο στην Ελλάδα προσφέρει το καλύτερο πεδίο για θαλάσσια σπορ και δραστηριότητες. Ιστιοπλοΐα (Sailing) , Κατάδυση (Diving) , Μηχανοκίνητο Σκι (Jetski) , Ιστιοσανίδα (Windsurfing) , Θαλάσσιο Σκι (Water Ski) , Σκι Χωρίς Πέδιλα (Barefoot Ski) , Κωπηλάσια (Rowing) , Μηχανοκίνητα Σπορ Θαλάσσης ( Water Motorsports ) κτλ.

**Θαλάσσια Πάρκα** Αφιερώστε μία μέρα από τις διακοπές σας για να γνωρίσετε ευαίσθητα οικοσυστήματα, είδη προς εξαφάνιση, σπάνια πουλιά και άγρια ζώα και να ενημερωθείτε για τις δράσεις προστασίας τους. **Κρουαζιέρα** Η κρουαζιέρα είναι ένα ταξίδι αναψυχής με μεγάλα επιβατικά πλοία τα οποία είναι ναυλωμένα για να διανύσουν μια συγκεκριμένη διαδρομή. Περιλαμβάνει επισκέψεις σε διάφορες παραθαλάσσιες περιοχές και σε λιμάνια υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος.

**Θαλάσσιος Αθλητικός Τουρισμός** Το άθλημα της Ιστιοπλοΐας διεξάγεται σε θάλασσα ή σε λίμνη, αρμενίζοντας μια προκαθορισμένη διαδρομή. Ο ιστιοπλοϊκός αγώνας (που ονομάζεται και ρεγγατα) αποτελείται από μια ή περισσότερες κούρσες που είναι βαθμολογικά ανεξάρτητες μεταξύ τους και καλούνται ιστιοδρομίες. **Ακτοπλοΐα** Ο όρος ακτοπλοΐα χρησιμοποιείται υπό δύο κύριες έννοιες, εκείνης της ακτοπλοϊκής ναυτιλίας (coastal navigation) και εκείνης της παράκτιας συγκοινωνίας, περισσότερο γνωστής ως ακτοπλοϊκή συγκοινωνία, που αφορά κυρίως συγκοινωνία μεταξύ εγγύς λιμένων της ίδιας χώρας. **Θαλάσσιος Τουρισμός Φύσης** είναι η τουριστική δραστηριότητα που αναφέρεται στην μελέτη, την παρατήρηση ή την απόλαυση της θαλάσσιας άγριας πανίδας Εδώ εντάσσεται η παρατήρηση των φαλαινών, αλλά και των δελφινιών και των πτηνών. Οι προστατευόμενες περιοχές έχουν κατηγοριοποιηθεί με διάφορους τρόπους. **Θαλάσσιος Πολιτιστικός Τουρισμός** Η διαφύλαξη, η προβολή, η ανάδειξη της ναυτικής κληρονομιάς γίνεται μέσα από αρκετούς τρόπους και συγκεκριμένα μέσα από Ναυτικά Μουσεία , θεματικά Ναυτικά Μουσεία, Πλοία-Μουσεία, Λιμάνια-Μουσεία. Στους τρόπους αυτούς συγκαταλέγονται, επίσης, τα Μουσεία ναυπηγικής τέχνης και Αναπαραστάσεις ναυτικών γεγονότων και θαλάσσιες πολιτιστικές διαδρομές.

#### **• Θρησκευτικός Προσκυνηματικός Τουρισμός**

Ως Θρησκευτικός Τουρισμός ορίζεται το σύνολο εκείνο των τουριστικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη διενέργεια ταξιδιού μεμονωμένων ατόμων ή οργανωμένων ομάδων σε τόπους, χώρους και μνημεία θρησκευτικής σημασίας για λόγους θρησκευτικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού και ενημερωτικού ενδιαφέροντος. Οι μονές της Ελλάδας αποτελούν για όλον τον ορθόδοξο κόσμο σημαντικά προσκυνήματα- σταθμοί στα θρησκευτικά ταξίδια στην Ελλάδα. Ο χαρακτήρας τους ξεχωριστός, ατόφιος, προαιώνιος. Κτισμένες σε πανέμορφες τοποθεσίες, συχνά πάνω σε αρχαίους ναούς και ιερά. Μοναστήρια-σύμβολα της προσπάθειας υπέρβασης του επίγειου. Κάποιες κρεμασμένες σε απόκρημνους βράχους πάνω από φαράγγια, άλλες με φρουριακή αρχιτεκτονική, που τις κάνει να θυμίζουν κάστρα. Μεγαλειώδη μνημεία, προαιώνια σύμβολα της χριστιανικής πίστης και της Ορθοδοξίας. Επιβλητικά ή ταπεινά μα πάντα περίτεχνα, μοναδικά, ανεπανάληπτα, τα θεόπνευστα αυτά αρχιτεκτονήματα αναμένουν να τα ανακαλύψετε. Τα μεγάλα προσκυνήματα της Ελλάδας φυλάσσουν στα καθολικά τους θαυματουργές εικόνες ή άγιες κάρες. Την ημέρα του εορτασμού τους εκτίθενται σε προσκύνημα ή γίνεται λιτάνευσή τους με τη συμμετοχή πλήθος κόσμου.

#### **• Συνεδριακός Τουρισμός**

Ως Συνεδριακός Τουρισμός νοούνται οι οργανωμένες συναντήσεις ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα ή επαγγελματικές ιδιότητες και με πρωτεύοντα σκοπό την επιστημονική ενημέρωση και την ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων μεταξύ των παρευρισκομένων στην εκδήλωση συνέδρων/ομιλητών. Αποτελεί συνιστώσα του επαγγελματικού τουρισμού, μαζί με τα ταξίδια κινήτρων και τις εκθέσεις. Στοχεύει στην προσέλκυση μεγάλου αριθμού ατόμων για λίγες μέρες σε ένα συγκεκριμένο τοπικό προορισμό, διευρύνοντας την τουριστική περίοδο και προβάλλοντας τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά (πολιτιστικά, υπαίθρου κ.α.) Τα συνέδρια διακρίνονται σε τοπικά, εθνικά ή διεθνή και η θεματολογία τους ποικίλλει (ενδεικτικά μπορεί να είναι ιατρικά, επιστημονικά κ.α.). Περιλαμβάνουν διαλέξεις, διασκέψεις, ημερίδες, σεμινάρια, συναντήσεις, συσκέψεις, φόρουμ. Η Ελλάδα διαθέτει μεγάλο και υψηλής αξίας επιστημονικό δυναμικό, τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων. Οι Έλληνες

επιστήμονες, με τις εφευρέσεις, τις καινοτομίες και το ερευνητικό τους έργο πρωταγωνιστούν στη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Τα επιστημονικά συνέδρια που λαμβάνουν χώρα στην Ελλάδα είναι και πολλά και σημαντικά, αντανακλώντας τη σημασία που δίνει η χώρα στις καινοτόμες επιστήμες. Ιατρικά συνέδρια, αρχιτεκτονικά, φυσικών και ανθρωπιστικών επιστημών, πλουτίζουν την πολιτιστική ζωή της Ελλάδας, δίνοντας ταυτόχρονα τη δυνατότητα στους συνέδρους να έρθουν σε επαφή με την κοιτίδα της επιστήμης. Σε κάθε γωνιά της Ελλάδας θα βρείτε μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες σε υπέροχες παραθαλάσσιες τοποθεσίες για συνέδρια, συναντήσεις και εταιρικά σεμινάρια. Στην Αθήνα & Θεσσαλονίκη είναι σίγουρο ότι θα βρείτε το ιδανικό περιβάλλον για συνεδριακό τουρισμό. Επίσης στην κατηγορία συγκαταλέγετε και ο εκθεσιακός τουρισμός ο οποίος είναι μια ειδική μορφή τουρισμού στην οποία υπάγονται κάθε είδους εκθέσεις όπου αυτές, συνήθως, διοργανώνονται σε μεγάλα αστικά κέντρα, ώστε οι επισκέπτες αυτών των εκθέσεων να μπορούν να συνδυάσουν την επαγγελματική τους ενημέρωση με κάποια άλλη μορφή τουρισμού.

- **City Break**

City Break σύμφωνα με τον διεθνή όρο – είναι μία ανερχόμενη τάση, κυρίως ανάμεσα στους έμπειρους ταξιδιώτες. Αφορά τους ανθρώπους αυτούς που δεν επιθυμούν απλά και μόνο μια «επιφανειακή» και τυποποιημένη σχέση με τους δημοφιλείς αστικούς προορισμούς, αλλά επιδιώκουν μια βαθύτερη γνωριμία με τον πολιτισμό, την πραγματική ζωή, τον ρυθμό και τον αληθινό χαρακτήρα μιας πόλης. Κάθε ελληνική πόλη έχει το δικό της ιδιαίτερο χρώμα και τον εντελώς δικό της αστικό χαρακτήρα. Ακόμα και πόλεις που απέχουν ελάχιστα μεταξύ τους έχουν να επιδείξουν τελείως διαφορετικά χαρακτηριστικά και χαρίσματα. Το City Break συμβάλει στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας μέσω των μικρών αγορών που υπάρχουν με αναμνηστικά προϊόντα και παραδοσιακά μαγαζιά.

- **Πολιτιστικός Τουρισμός**

Πολιτιστικός Τουρισμός είναι η μορφή τουριστικής δραστηριότητας στην οποία το βασικό κίνητρο του επισκέπτη είναι η επίσκεψη σε πολιτιστικά αξιοθέατα προκειμένου να μάθει, να ανακαλύψει και να βιώσει την πολιτιστική κληρονομιά του εκάστοτε τουριστικού προορισμού. Αυτά τα πολιτιστικά αξιοθέατα σχετίζονται με μια ομάδα διακριτών υλικών, διανοητικών, πνευματικών και συναισθηματικών χαρακτηριστικών μιας κοινωνίας που περιλαμβάνει τέχνες και αρχιτεκτονική, ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά, γαστρονομική κληρονομιά, λογοτεχνία, θέατρο, μουσική, φωτογραφία, δημιουργικούς τομείς και ζωντανούς πολιτισμούς με τους τρόπους ζωής τους, τα συστήματα αξιών τους, τα πιστεύω και τις παραδόσεις τους.

- **Αθλητικός τουρισμός**

Ως Αθλητικός Τουρισμός νοείται κάθε ανάμειξη ενεργητική ή/και παθητική σε αθλητικές δραστηριότητες εντασσόμενες στο πλαίσιο του τουρισμού ως επιλογή και με πρωτεύοντα στόχο την ψυχαγωγία και την ήπια άθληση και όχι τη συμμετοχή σε αθλητικά δρώμενα ή την προετοιμασία τους για αυτά. Αυτή η μορφή τουρισμού είναι γνωστή από την αρχαιότητα και κυρίως από τον ελλαδικό χώρο, όπου διεξάγονταν πάρα πολλοί αθλητικοί αγώνες, με κορυφαίους τους Ολυμπιακούς Αγώνες, οι οποίοι εξακολουθούν ακόμα και στις μέρες μας να αποτελούν κορυφαίο γεγονός. Ο αθλητισμός προσελκύει μεγάλη μάζα ανθρώπων σε όλο του το φάσμα, από τους μικρότερους αγώνες μέχρι τα κορυφαία αθλητικά γεγονότα ανά τον κόσμο. Οι αθλητικές δραστηριότητες σχετικές με τον τουρισμό περιλαμβάνουν: α. την ενεργητική, μεμονωμένα ή σε ομάδα, συμμετοχή του τουρίστα – επισκέπτη σε ένα άθλημα ή/και σε αθλητικές εκδηλώσεις, β. προσωπική εξέλιξη ή βελτίωση της κατάρτισης σε ένα άθλημα, μεμονωμένα ή σε ομάδα, γ. παρακολούθηση αθλήματος ως θεατής ή υποστηρικτής μια ομάδας, ενός αθλήματος ή μίας αθλητικής διοργάνωσης, δ. επίσκεψη σε τοποθεσίες και μέρη που σχετίζονται με την ιστορία, την πολιτιστική κληρονομιά, την κουλτούρα του αθλήματος ή ενός αθλητικού μύθου και ε. βελτίωση της υγείας, φυσικής κατάστασης και ευεξίας μέσω της αθλητικής δραστηριότητας. Σημαντικό γεγονός που πραγματοποιείτε στη χώρα μας είναι ο μαραθώνιος.

- **Γεωτουρισμός**

Ο γεωτουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με κίνητρο την εμπειρία, την γνώση και την απόλαυση της γεωποικιλότητας και της γεωκληρονομιάς. Βασικά στοιχεία για την ανάπτυξη του γεωτουρισμού αποτελούν ο γεωλογικός χαρακτηρισμός των γεωτόπων, τουριστικών προορισμών. Για να αποτελέσει ο γεωτουρισμός μια βιώσιμη επιλογή πρέπει ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη των τουριστικών υποδομών, η μετέπειτα λειτουργία τους και επίσης η έρευνα της αγοράς να εστιάζουν σε

κριτήρια περιβαλλοντικής, κοινωνικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας, έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι δεν θα διαταραχτεί από την διακίνηση τουριστών ούτε το φυσικό περιβάλλον, ούτε η κοινωνικο-πολιτιστική δομή των κοινοτήτων υποδοχής. Αντίθετα, οι τοπικές κοινότητες ωφελούνται από τον γεωτουρισμό τόσο οικονομικά όσο και πολιτιστικά. Η ελληνική γη διαθέτει αναρίθμητα τοπία γεωλογικού ενδιαφέροντος, ενεργά ηφαίστεια, σπήλαια, θεαματικά φαράγγια, μικρά ή μεγάλα γεωλογικά ρήγματα, σπάνια πετρώματα και ορυκτά που αποτελούν τους «σιωπηλούς» μάρτυρες της διαρκούς εξέλιξης της γης. Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια, υφίσταται αρκετή κινητικότητα για την ανάδειξη της γεωλογικής κληρονομιάς και τη διαχείριση των γεωτόπων. Μελέτες με σκοπό την καταγραφή των γεωλογικών στοιχείων σε ορισμένες περιοχές, τα οποία αντιπροσωπεύουν σημαντικές στιγμές στην ιστορία της Γης, όπως ηφαιστειακά πετρώματα, μεταλλοφόρες περιοχές, παλαιές και νέες μεταλλευτικές δραστηριότητες, γεωθερμία, ρήγματα, απολιθωματοφόροι ορίζοντες, σπήλαια, γεωμορφές κ.α. τα οποία συνθέτουν την γεωλογική ιστορία κάθε περιοχής και η διατήρησή τους είναι έννοια πολιτιστική.

#### **• Γαστρονομικός τουρισμός**

Ένα από τα αυθεντικά πολιτιστικά στοιχεία ενός τόπου είναι η γαστρονομία. Οι ιδιαιτερότητες της γεύσης από την κουζίνα μίας περιοχής είναι πολλές φορές συνδεδεμένες με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της κοινωνίας της, ενώ «αποκαλύπτουν» στοιχεία της πολιτιστικής και οικονομικής ιστορίας της. Μια διαφορετική μορφή εναλλακτικού τουρισμού στην οποία κυριαρχεί η κουλτούρα της τοπικής κουζίνας, χωρίς όμως να περιορίζεται μόνο σε αυτήν. Η γαστρονομία αποτελεί πολύτιμη πολιτιστική κληρονομιά. Ο τρόπος ζωής ενός τόπου αντανακλάται στο φαγητό και στο ποτό, μέσω της διαδικασίας αλλά και των υλικών που αυτά παράγονται. Στην ελληνική κουζίνα χρησιμοποιούμε κάποια πολύ χαρακτηριστικά προϊόντα, όπως το λάδι, το κρασί, τα χόρτα, τα λαχανικά, το μέλι, το γιαούρτι και τα τυριά. Οι πρώτες ύλες είναι αγνές, φρέσκιες, νόστιμες και μπορούν να παραχθούν με βιολογικό τρόπο. Είναι δεκάδες τα τοπικά προϊόντα που παράγονται σε όλη την Ελλάδα, ενώ η χώρα διακρίνεται και για τον οινικό πλούτο της. Η ποικιλία των μεζέδων, η απλότητα της παρασκευής, η νοστιμιά και η θρεπτική αξία των φρέσκων ελληνικών προϊόντων την έχουν κάνει ευρύτερα γνωστή κι αγαπητή.

#### **• Οινοτουρισμός**

Ο οινοτουρισμός είναι το είδος του τουρισμού που ο σκοπός του περιλαμβάνει τη γεύση, την κατανάλωση ή την αγορά του κρασιού από το μέρος παραγωγής του ή κοντά σε κείνο το μέρος. Η διαφορά του οινοτουρισμού με τα άλλα είδη του εναλλακτικού τουρισμού και του αγροτουρισμού, είναι πως ο οινοτουρισμός αποτελείται από επισκέψεις σε αμπελώνες, οινοποιίες, όπου ο τουρίστας μπορεί να γευθεί κρασιά, ή και ακόμη να πάρει μέρος στη συγκομιδή των σταφυλιών.

### **Ημερομηνία**

Ο χρόνος διεξαγωγής του Forum είναι από τις 5 Οκτωβρίου 2020 έως 23 Οκτωβρίου 2020 , Δευτέρα με Παρασκευή στις 12:00 έως τις 14:00.

### **Βασικοί ομιλητές:**

Βασικοί ομιλητές στο forum θα είναι πανεπιστημιακοί , επαγγελματίες , επιχειρηματίες , άνθρωποι που ασχολούνται με το θεματικό τουρισμό και μπορούν να συμβάλουν στην ανάδειξη και ανάπτυξή του.



## **Πρόγραμμα**

Δευτέρα 5/10	Πολιτικό Πάνελ Ανοίγματος
Τρίτη 6/10	Τουρισμός Υπαίθρου
Τετάρτη 7/10	Χειμερινός Χιονοδρομικός Τουρισμός
Πέμπτη 8/10	Υπαίθριες Δραστηριότητες
Παρασκευή 9/10	Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας
Δευτέρα 12/10	Ιαματικός Τουρισμός
Τρίτη 13/10	Θαλάσσιος Τουρισμός
Τετάρτη 14/10	Θρησκευτικός Προσκυνηματικός Τουρισμός
Πέμπτη 15/10	Συνεδριακός Τουρισμός
Παρασκευή 16/10	City Break
Δευτέρα 19/10	Πολιτιστικός Τουρισμός
Τρίτη 20/10	Αθλητικός τουρισμός
Τετάρτη 21/10	Γεωτουρισμός
Πέμπτη 22/10	Γαστρονομικός τουρισμός
Παρασκευή 23/10	Οινοτουρισμός

Για το αναλυτικό πρόγραμμα με τους ομιλητές θα ενημερώνεστε μέσα από την σελίδα μας στο facebook <https://www.facebook.com/itnnews.gr/> και με δελτία τύπου που θα αποστέλλονται καθημερινά.

Η Mact Media Group μέσα από τις εκπομπές αυτές θα συμβάλει στην ανάπτυξη του Θεματικού & Εναλλακτικού τουρισμού στη Ελλάδα και ο στόχος είναι μέσα από την έκθεση του Θεματικού Τουρισμού , Γαστρονομίας & Οίνου 2021 και την ιστοσελίδα [www.themattourism.gr](http://www.themattourism.gr) να υπάρξει ενημέρωση για τις μορφές τουρισμού και την προβολή των επιχειρήσεων που τις περικλείουν.

Μπορείτε να αποστέλνεται τις ερωτήσεις σας στο για οποιοδήποτε θέμα και έχετε την δυνατότητα εάν επιθυμείτε να συμμετέχετε στην εκπομπή , email [info@itnnews.gr](mailto:info@itnnews.gr) Τηλ. Επικοινωνίας 2110129575 Κιν. 6951030019.

**Μείνετε συντονισμένοι!**

**Με εκτίμηση**

**Γ. Διευθυντής Mact Media Group**  
**Δημοσιογράφος Ένωσης Δημοσιογράφων**  
**Περιοδικού Και Ηλεκτρονικού Τύπου Μακεδονίας – Θράκης**

**Γεώργιος Καραχρήστος**



**A:** Συγγρού 72, Αθήνα 11742

**T:** 2110129575

**E:** [g.karachristos@mact.gr](mailto:g.karachristos@mact.gr)

**W:** [www.mact.gr](http://www.mact.gr)

**F:** <https://www.facebook.com/mact.mediagroup/>

**Y:** [https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVy3\\_c3ZlmVjbmVMow/featured](https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVy3_c3ZlmVjbmVMow/featured)

# ΦΟΡΟΥΜ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- |           |       |  |
|-----------|-------|--|
| • Δευτέρα | 05/10 | Πολιτικό πάνελ ανοίγματος              |
| • Τρίτη   | 06/10 | Τουρισμός Υπαίθρου                     |
| • Τετάρτη | 07/10 | Χειμερινός Χιονοδρομικός Τουρισμός     |
| • Πέμπτη  | 08/10 | Υπαίθριες Δραστηριότητες               |
| • Παρασκ. | 09/10 | Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας           |
| • Δευτέρα | 12/10 | Ιαματικός Τουρισμός                    |
| • Τρίτη   | 13/10 | Θαλάσσιος Τουρισμός                    |
| • Τετάρτη | 14/10 | Θρησκευτικός Προσκυνηματικός Τουρισμός |
| • Πέμπτη  | 15/10 | Συνεδριακός Τουρισμός                  |
| • Παρασκ. | 16/10 | City Break                             |
| • Δευτέρα | 19/10 | Πολιτιστικός Τουρισμός                 |
| • Τρίτη   | 20/10 | Αθλητικός Τουρισμός                    |
| • Τετάρτη | 21/10 | Γεωτουρισμός                           |
| • Πέμπτη  | 22/10 | Γαστρονομικός Τουρισμός                |
| • Παρασκ. | 23/10 | Οινοτουρισμός                          |



Greece  
THEMATIC TOURISM

Mact Media Group Τηλ. 2110129575 e: info@mact.gr