

Internationale Funkausstellung Berlin (IFA) 06. - 11.09.2019

Διεθνής Έκθεση Ραδιοηλεκτρονικών Μέσων, Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Συσκευών στο Βερολίνο

CE China International Brand Show for Consumer Electronics 19. - 21.09.2019 στην πόλη Guangzhou

Διεθνής Έκθεση Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Συσκευών

Κυρίες και κύριοι,

η IFA δεν είναι μόνο η πιο παλιά, αλλά και η πιο πρωτοπόρος έκθεση στον κλάδο των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών (consumer electronics) καθώς και του οικιακού εξοπλισμού (home appliances). Στο επίκεντρο της περσινής IFA βρέθηκαν όλες οι τελευταίες τεχνολογίες, Fitness Watches με Music Player, Ultra High Definition στις τηλεοράσεις, ο συνδυασμός διαδικτύου και τηλεόρασης, τα smartwatches, τα νέα tablets, η μικρή κατανάλωση ενέργειας σε συνδυασμό με την υψηλή απόδοση, η εύκολη και «έξυπνη» χρήση και μία σειρά από υψηλής τεχνολογίας προϊόντα από όλες τις επώνυμες εταιρίες του κλάδου.

Στην IFA 2018, συγκεντρώθηκαν 1.814 εκθέτες, μεταξύ αυτών και η ελληνική εταιρία SEIOS SYN.P.E. σε μία έκταση 161.200 τ.μ. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών άγγιξε τους 245.000 επισκέπτες, οι οποίοι έσπευσαν να παρακολουθήσουν τη μεγαλύτερη και παγκοσμίως σημαντικότερη έκθεση στον κλάδο των ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών συσκευών. Πουθενά αλλού στον κόσμο δεν υπάρχει μία τόσο μεγάλη συγκέντρωση παραγωγών, προμηθευτών και εμπόρων και μία τέτοια πλατφόρμα παραγγελιών. Επιπρόσθετα, 6.000 εκπρόσωποι MME, από 75 χώρες βρέθηκαν για να καλύψουν δημοσιογραφικά την έκθεση.

Ιδιαίτερη απήχηση στους επισκέπτες είχε η IFA GLOBAL MARKETS, η οποία έλαβε χώρα για τρίτη φορά, μία πλατφόρμα B2B συναντήσεων, σχεδιασμένη αποκλειστικά για εμπορικούς επισκέπτες, συγκεντρώνοντας συνολικά 150 εκθέτες, καθιερώνοντάς την σαν ένα αναπόσπαστο κομμάτι της έκθεσης.

Στο πλαίσιο της έκθεσης και για πέμπτη συνεχή φορά πραγματοποιήθηκε, στον Εκθεσιακό Οργανισμό του Βερολίνου, το Συνέδριο των "top-ranking thinkers & doers" του κλάδου, IFA+ Summit, με κεντρική θεματολογία: „Next Level of Thinking“, ως μέρος της νέας ενότητας/καινοτομίας της έκθεσης IFA NEXT. Στην IFA NEXT, φιλοξενήθηκαν για πρώτη φορά οι IFA NEXT Startup Days, ένα σημείο συνάντησης και προβολής των startup εταιριών του κλάδου, όπου 125 start-up εταιρίες από 21 χώρες, συναντήθηκαν και αντάλλαξαν απόψεις με καταξιωμένες εταιρίες του κλάδου. Φέτος, στο δυναμικό της IFA NEXT, προστέθηκε το Camp IFA στην αίθουσα 26, αποκλειστικά για μαθητές και αποτελεί το ιδανικό μέρος για smart ideas και για όλα τα τελευταία trends της τεχνολογίας.

Το Συνέδριο Shift Automotive, είχε αρκετή ανταπόκριση από το κοινό, μέσα στο οποίο ειδικοί των τομέων αυτοματισμού και ηλεκτρικών συζητήσαν για το μέλλον της κινητικότητας, πως δηλαδή οι νέες τεχνολογίες μεταβάλλονται ταχύτατα και ριζικά. Το Συνέδριο αυτό, θα λαμβάνει χώρα δύο φορές το χρόνο σε Γενεύη και Βερολίνο.

Την επόμενη φορά, η έκθεση θα ανοίξει τις πύλες από τις **6 έως τις 11 Σεπτεμβρίου 2019, στο Εκθεσιακό Κέντρο του Βερολίνου.**

Τα εκθέματα της IFA αποτελούνται από τους εξής τομείς:

Ηλεκτρονικά καταναλωτικά αγαθά: Audio, Hi-Fi, High End, TV & Video, MP3, Blu-Ray, κινητά, tablets, media, DVD, ψηφιακή τηλεόραση, καλωδιακή και δορυφορική τεχνολογία, **Λευκές συσκευές:** Ψυγεία, πλυντήρια, κουζίνες, μικροσυσκευές, **Multimedia:** TV/PC, Internet, Online, Edutainment, Παιχνίδια, **Πληροφορική:** Online, Software/Hardware, Internet, εξοπλισμός Home-Office, **Broadcasting:** Ψηφιακή τηλεόραση, Multimedia Broadcasting, **Ψηφιακή φωτογράφιση.**

Η IFA είναι μια έκθεση που ξεπερνά τα σύνορα της Ευρώπης και αναπτύσσεται συνεχώς παγκοσμίως. Έτσι, προστέθηκε στο δυναμικό της η **CE Week** η οποία πραγματοποιήθηκε στη Β. Αμερική και πιο συγκεκριμένα στη Νέα Υόρκη στις **12. - 13.06.2019** στο **Jacob K. Javits Συνεδριακό Κέντρο**, όπου αποτέλεσε το κέντρο της καινοτομίας και των αναδυόμενων trends της τεχνολογίας και έθεσε σαν στόχο τη δημιουργία νέων συνδέσεων μεταξύ της Ευρώπης και της Αμερικής.

Επίσης, η συμμετοχή για τους εκθέτες γίνεται ακόμη πιο εύκολη, διότι έχουν τη δυνατότητα να προσκομίσουν έτοιμες λύσεις για το booth τους, οι οποίες ξεκινούν από 36τ.μ., διευκολύνοντας έτσι την εισαγωγή τους στην αμερικάνικη αγορά.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί το επιτυχημένο format "the Retailer Meetups", όπου οι εκθέτες θα έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν κορυφαίους χονδρεμπόρους/καταστηματάρχες λιανικής πώλησης. Οι συναντήσεις είναι όλες ήδη προγραμματισμένες και φιλοξενούνται από την έκθεση.

Τέλος, για 4^η χρονιά θα διεξαχθεί στην Κίνα και πιο συγκεκριμένα στη **Guangzhou**, η **CE China International Brand Show for Consumer Electronics στις 19. - 21.09.2019**, μια σύγχρονη πλατφόρμα τεχνολογίας, όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε υποψήφιους αγοραστές, ώστε να επεκτείνουν την εμπορική τους δραστηριότητα στις αγορές της Κίνας και γενικότερα της Ασίας.

Για κάρτες εισόδου **με μειωμένη τιμή και επιπλέον 10% έκπτωση για τα μέλη**, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της Έκθεσης IFA στην Ελλάδα και την Κύπρο, Αθήνα, τηλ. 210 64 19 037 και Θεσ/νίκη, τηλ. 2310 32 77 33. Πληροφορίες στην ιστοσελίδα της έκθεσης www.ifa-berlin.com και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr

Με φιλικούς χαιρετισμούς



Αθηνά Θεοφανίδου
Εκπρόσωπος
του Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου
στην Ελλάδα