



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ WORKSHOP -

“Ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικής δραστηριότητας - Τεχνικές & Διαδικασίες Συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις”

- 1) Ο Ρόλος του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου στο χώρο των Γερμανικών Εκθεσιακών Οργανισμών -Το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα στην επιχείρησή σας και τη διεθνή έκθεση.
- 2) Διεθνείς Εκθέσεις-Εμπορικές και Καταναλωτικές Εκθέσεις
- 3) Ποιοι είναι οι στόχοι σας κατά την παρουσία σας στην έκθεση
- 4) 7 σημαντικά βήματα συμμετοχής
 - i. Κριτήρια επιλογής και λήψης αποφάσεων
 - ii. Προϋπολογισμός κόστους
 - iii. Διεκπεραίωση Οργανωτικών Θεμάτων
 - iv. Εκθεσιακό Περίπτερο (stand)
 - v. Λειτουργία Περιπτέρου (stand)
 - vi. Προβολή και Δημόσιες Σχέσεις
 - vii. Διαδικασία Επακολούθησης (Follow Up) και Απολογισμού
- 5) Στρατηγικές διεθνούς και εξαγωγικού μάρκετινγκ