



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΛΟΝΔΙΝΟΥ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Σύνταξη- Επεξεργασία στοιχείων:
Αντώνιος Κατεπόδης
Δημήτριος Θωμόπουλος

Απρίλιος 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Περίληψη.....	3
2. Εγχώρια Παραγωγή.....	4
3. Εισαγωγές.....	4
4. Ελληνικές εξαγωγές οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο.....	9
5. Κατανάλωση.....	12
6. Διανομή Λιανικής (Off-Trade).....	16
7. Διανομή μαζικής εστίασης (On-Trade).....	19
8. Ανταγωνισμός – Επιχειρήσεις.....	20
9. Ανάπτυξη νέων προϊόντων.....	20
10. Προοπτικές για την κατανάλωση κρασιού.....	20
11. Προδιαγραφές – Κανονισμοί.....	23
12. ΕΦΚ και ΦΠΑ για το κρασί.....	23
13. Κυβερνητική Πολιτική έναντι των αλκοολούχων ποτών.....	23
Πίνακας 1: Εισαγωγές οίνων ανά χώρα (Δασμ. κλάσεις 220421-220429): Σε όγκο 2010-2015.....	5
Πίνακας 2: Εισαγωγές οίνων ανά χώρα (Δασμ κλάσεις 220421-220429): Σε αξία 2010-2015.....	6
Πίνακας 3: Εισαγωγές αφρωδών οίνων ανά χώρα (Δασμ. κλάση 220410): Σε όγκο 2010-2015.....	7
Πίνακας 4: Εισαγωγές αφρωδών οίνων ανά χώρα (Δασμ. κλάση 220410): Σε αξία 2010-2015.....	8
Πίνακας 5: Ελληνικές εξαγωγές οίνων σε αξία (ανά δψήφια Δασμ. κλάση) 2010-2015.....	10
Πίνακας 6: Ελληνικές εξαγωγές οίνων σε όγκο (ανά δψήφια Δασμ. κλάση) 2010-2015.....	11
Πίνακας 7: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: Σε όγκο 2009-2014.....	12
Πίνακας 8: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή συνολικού όγκου 2009-2014.....	12
Πίνακας 9: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: Σε Αξία 2009-2014.....	13
Πίνακας 10: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή συνολικής αξίας 2009-2014.....	13
Πίνακας 11: Πωλήσεις ερυθρών οίνων ανά ποικιλία σταφυλιών: % μεταβολή όγκου 2009-2014.....	14
Πίνακας 12: Πωλήσεις λευκών οίνων ανά ποικιλία σταφυλιών: % μεταβολή όγκου 2009-2014.....	14
Πίνακας 13: Πωλήσεις ροζέ οίνων ανά ποικιλία σταφυλιών: % μεταβολή όγκου 2009-2014.....	14
Πίνακας 14: Όγκος πωλήσεων οίνου ανά κλίμακα λιανικών τιμών (χιλ. εκατόλιτρα),.....	15
Πίνακας 15: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία – Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά HORECA.....	15
Πίνακας 16: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία – Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά HORECA.....	15
Πίνακας 17: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία – Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά.....	16
Πίνακας 18: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία – Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά.....	16
Πίνακας 19: Μέγεθος Λιανικής Αγοράς ΗΒ για Αλκοολούχα Ποτά, (9.12.2014-9.12.2015).....	16
Πίνακας 20: Πωλήσεις ερυθρού οίνου ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς.....	17
Πίνακας 21: Πωλήσεις λευκού οίνου ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς.....	17
Πίνακας 22: Πωλήσεις ροζέ οίνου ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς.....	17
Πίνακας 23: Πωλήσεις άλλων αφρωδών οίνων ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής.....	18
Πίνακας 24: Μέγεθος Αγοράς Μαζικής Εστίασης για Αλκοολούχα Ποτά, (4.10.2014-4.10.2015).....	19
Πίνακας 25: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: Σε όγκο 2015-2019.....	21
Πίνακας 26: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή όγκου 2014-2019.....	21
Πίνακας 27: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: Σε αξία 2015-2019.....	21
Πίνακας 28: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή αξίας 2014-2019.....	22

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

1. Περίληψη

Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι μια σημαντική αγορά για το παγκόσμιο εμπόριο οίνου, ιδίως όσον αφορά την αξία των πωλήσεων. Η International Wine & Spirit Research (IWSR) προβλέπει ότι μέχρι το 2018, οι κορυφαίες αγορές οίνου με βάση την αξία θα είναι οι ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο, με αξία 33 δισεκατομμύρια δολάρια και 26 δισεκατομμύρια δολάρια αντίστοιχα.

Η αγορά του οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι έντονα ανταγωνιστική και κυρίως εστιασμένη στην τιμή. Η πλειοψηφία των πωλήσεων κρασιού στο Ηνωμένο Βασίλειο (πάνω από 80%) γίνεται μέσω των καταστημάτων λιανικής πώλησης. Οι υπόλοιπες πωλήσεις πραγματοποιούνται σε μπαρ, εστιατόρια, ξενοδοχεία και άλλους χώρους παροχής υπηρεσιών εστίασης. Παρά το γεγονός ότι ο όγκος οίνου που αγοράζονται από τα καταστήματα λιανικής πώλησης μειώνεται (έπεσε 1% μεταξύ 2014 - 2015), η αξία της αγοράς παραμένει σε γενικές γραμμές σταθερή (αύξηση 1% μεταξύ 2014-2015). Κατά την ίδια χρονική περίοδο, η αγορά μαζικής εστίασης παρέμεινε σταθερή σε όγκο και αυξήθηκε κατά 2% σε αξία.

Το λευκό κρασί έχει ελαφρώς μεγαλύτερη κατανάλωση από το κόκκινο. Ο αφρώδης οίνος είναι η κατηγορία που παρουσιάζει την μεγαλύτερη ανάπτυξη, κυρίως από την ιταλική Prosecco και την ισπανική Cava, που θεωρείται ότι έχει καλύτερη σχέση αξίας προς τιμή από ό,τι η σαμπάνια. Τα κρασιά με γεύση φρούτου και αυτά χαμηλής αλκοόλης είναι νέα προϊόντα με δυναμική ανάπτυξη.

Οι περισσότερες ευκαιρίες για το ελληνικό κρασί εστιάζονται στους εισαγωγείς οι οποίοι καλύπτουν την εξυπηρέτηση των high-end ανεξάρτητων καταστημάτων και το λιγότερο ευαίσθητο στις τιμές τομέα της μαζικής εστίασης. Οι καταναλωτές έχουν τώρα μεγαλύτερη επίγνωση των ποικιλιών κρασιού και (για τις μεγαλύτερες ποικιλίες) γνωρίζουν την προτίμησή τους. Sauvignon Blanc και Pinot Grigio / Gris συνεχίζουν να αφαιρούν μερίδιο της αγοράς από το Chardonnay. Το Pinot Noir αυξάνεται την έκθεση του στην κατηγορία του κόκκινου, όπως και το Zinfandel. Κόκκινα κρασιά από λιγότερο γνωστές ποικιλίες σταφυλιών και περιοχές στην Ευρώπη επίσης κερδίζουν σε δημοτικότητα. Η προώθηση μιας ποικιλίας με μια περιφερειακή ιστορία που αντικατοπτρίζει την ποικιλομορφία των οινοπαραγωγών είναι γενικά πιο εύκολα κατανοητή και αποδεκτή.

Σε γενικές γραμμές, η ανάκαμψη της βρετανικής οικονομίας εκτιμάται ότι θα ενθαρρύνει τους καταναλωτές να πίνουν κρασί πιο συχνά, ιδιαίτερα σε κανάλια μαζικής εστίασης. Παρ' όλα αυτά, η απόδοση της αγοράς του οίνου του Ηνωμένου Βασιλείου αναμένεται να είναι μόνο οριακά υψηλότερη από αυτή των τελευταίων ετών, καθώς ο πληθυσμός του Ηνωμένου Βασιλείου πίνει λιγότερο κρασί από ό,τι στο παρελθόν. Η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού σε θέματα υγιεινής διατροφής, μαζί με την αλλαγή του τρόπου ζωής και τις δημογραφικές εξελίξεις, οδηγούν στην εκτίμηση ότι η κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού βαίνει μειούμενη. Υπό συζήτηση είναι, επίσης, πιθανές φορολογικές πολιτικές για την παροχή κινήτρων για προϊόντα χαμηλότερης περιεκτικότητας σε αλκοόλ, και αλλαγές στη σήμανση προκειμένου να αναφέρονται πληροφορίες που θα αποτρέπουν τους καταναλωτές από υπερβολική κατανάλωση.

2. Εγχώρια Παραγωγή

Η παραγωγή κρασιού στην Αγγλία και την Ουαλία αυξάνεται τα τελευταία χρόνια, ξεκινώντας, βέβαια, από χαμηλή βάση. Το 2014, η παραγωγή ανήλθε σε 4,7 εκατομμύρια λίτρα - το ισοδύναμο 6,3 εκατομμυρίων φιαλών, αυξημένη κατά 42% έναντι του 2013. Κύριος παράγοντας ήταν οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες που επικράτησαν το 2014. Τα έσοδα ανήλθαν σε 78 εκ. λίρες το 2014, και εκτιμώνται σε 100 εκ. το 2015.

Σύμφωνα με την Οργάνωση Άγγλων Οινοπαραγωγών, υπάρχουν 470 καταγεγραμμένοι αμπελώνες στην Αγγλία και την Ουαλία (22 στην Ουαλία και 448 στην Αγγλία), για 135 οινοποιεία και 1.884 εκτάρια αμπέλου. Κατά τα τελευταία επτά χρόνια, η έκταση του αμπελώνα στην Αγγλία έχει υπερδιπλασιαστεί.

Περίπου τα 2/3 των οίνων που παρήχθησαν στην Αγγλία και την Ουαλία είναι αφρώδεις, και συχνά γίνεται διάκριση μεταξύ αγγλικού αφρώδους οίνου και σαμπάνιας - ιδιαίτερα καθώς το κλίμα και η σύνθεση του εδάφους της Νοτιοανατολικής Αγγλίας είναι παρόμοια με την περιοχή της Καμπανίας της Γαλλίας. Οι δύο πιο δημοφιλείς ποικιλίες σταφυλιών που καλλιεργούνται στην Αγγλία είναι τα σταφύλια σαμπάνιας, Chardonnay και Pinot Noir, που ακολουθείται από την Bacchus στην τρίτη θέση. (Πηγή: Decanter Magazine)

Η δυναμικότητα εμφιάλωσης του Η.Β. αυξάνεται επίσης και μια πρόσφατη έκθεση του Harpers διαπίστωσε ότι τέσσερις στις 10 φιάλες που καταναλώνονται στην αγορά εμφιαλώνεται σε τοπικό επίπεδο. Πηγές του εμπορίου προβλέπουν μια συνεχιζόμενη ανοδική τάση και πιστεύεται ότι το Ηνωμένο Βασίλειο έχει τη δυνατότητα να εμφιαλώσει 60% της κατανάλωσης στην αγορά κρασιού.

Το Ηνωμένο Βασίλειο παράγει επίσης μια μικρή ποσότητα «οικιακού κρασιού», το οποίο είναι κατασκευασμένο από εισαγόμενο μούστο σταφυλιών, κυρίως από την Ιταλία.

Επί του παρόντος, η έλλειψη σημαντικού όγκου παραγωγής στο Ηνωμένο Βασίλειο σημαίνει ότι έχει αμελητέα επίδραση σε στοιχεία της αγοράς (αποτελεί λιγότερο από το 1% του συνολικού μεγέθους της αγοράς κρασιού).

3. Εισαγωγές

Καθώς το κρασί δεν παράγεται εκτενώς στο Ηνωμένο Βασίλειο από τις εγχώριες ποικιλίες σταφυλιών, η χώρα εξαρτάται από τις εισαγωγές για να καλύψει τη ζήτηση. Οι Αυστραλία, Ιταλία, Γαλλία, Νότια Αφρική και ΗΠΑ είναι μερικές από τις βασικές χώρες προέλευσης των εισαγωγών οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο. Με τους μη αφρώδεις οίνους πολύ σπάνια να πωλούνται κατά το έτος της παραγωγής, καθώς η γεύση του κρασιού συνήθως βελτιώνεται με την ωρίμανση, ο όγκος των εισαγωγών κρασιού σε οποιοδήποτε δεδομένο έτος, δεν απηχεί κατ' ανάγκη τις πωλήσεις στους καταναλωτές κατά τη διάρκεια του ίδιου έτους.

Η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου έχει αλλάξει σημαντικά από τα τέλη της δεκαετίας του 1990. Ενώ κάποτε κυριαρχείτο από το γαλλικό κρασί, η Αυστραλία έγινε ο νούμερο ένα προμηθευτής οίνων στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2004. Περίπου την ίδια εποχή το διάγραμμα δείχνει ότι οι αποστολές από τις ΗΠΑ κορυφώθηκαν και στη συνέχεια μειώθηκαν, ενώ οι αντίστοιχες από την Ιταλία αυξήθηκαν γρήγορα.

Έχει αναφερθεί ότι όσο το 85% του συνόλου των οίνων προέλευσης Αυστραλίας που εισάγονται στο Ηνωμένο Βασίλειο φτάνει σε χύμα ποσότητες και εμφιαλώνεται σε τοπικό επίπεδο. Η κατάσταση αυτή επαναλαμβάνεται σε ολόκληρη την ΕΕ, ώστε να είναι πλέον αδύνατο να εντοπίσουμε την ακριβή προέλευση του κρασιού που πωλείται στο Ηνωμένο Βασίλειο μέσω των στατιστικών του εμπορίου.

Πίνακας 1: Εισαγωγές οίνων ανά χώρα (Δασμ. κλάσεις 220421-220429): Σε όγκο 2010-2015

Όγκος σε κιλά	2010	2011	Μεταβολή % 2011/2010	2012	Μεταβολή % 2012/2011	2013	Μεταβολή % 2013/2012	2014	Μεταβολή % 2014/2013	2015*	Μεταβολή % 2015/2014
Αυστραλία	253.684.145	247.728.627	-2,35%	246.322.167	-0,57%	240.446.536	-2,39%	247.883.234	3,09%	243.065.543	-1,94%
Ιταλία	210.961.341	207.912.601	-1,45%	230.027.098	10,64%	233.688.468	1,59%	236.381.993	1,15%	224.557.154	-5,00%
Γαλλία	166.202.577	196.718.839	18,36%	174.840.942	-11,12%	193.625.279	10,74%	199.200.146	2,88%	196.601.177	-1,30%
Ισπανία	77.933.007	90.079.294	15,59%	102.762.332	14,08%	110.644.238	7,67%	117.366.725	6,08%	127.277.819	8,44%
Ηνωμένες Πολιτείες	123.012.030	125.876.427	2,33%	115.291.131	-8,41%	109.895.178	-4,68%	106.413.601	-3,17%	108.755.360	2,20%
Χιλή	120.835.716	108.581.589	-10,14%	101.368.166	-6,64%	112.250.988	10,74%	105.423.927	-6,08%	107.850.745	2,30%
Νότια Αφρική	106.876.594	80.614.765	-24,57%	91.333.617	13,30%	109.506.249	19,90%	109.930.755	0,39%	104.718.648	-4,74%
Γερμανία	44.677.141	47.438.624	6,18%	53.802.177	13,41%	61.805.919	14,88%	74.104.639	19,90%	63.315.144	-14,56%
Νέα Ζηλανδία	49.134.789	57.013.971	16,04%	53.328.440	-6,46%	44.374.161	-16,79%	52.704.021	18,77%	58.852.545	11,67%
Αργεντινή	15.656.256	15.334.910	-2,05%	15.645.674	2,03%	18.531.128	18,44%	20.303.630	9,56%	27.276.613	34,34%
Πορτογαλία	17.384.211	16.664.769	-4,14%	22.429.697	34,59%	22.035.608	-1,76%	23.419.460	6,28%	21.026.843	-10,22%
Ουγγαρία	3.507.658	1.587.971	-54,73%	2.210.314	39,19%	3.518.172	59,17%	6.253.213	77,74%	5.098.886	-18,46%
Βουλγαρία	2.379.176	2.993.937	25,84%	1.924.119	-35,73%	2.692.111	39,91%	3.255.949	20,94%	3.205.432	-1,55%
Ρουμανία	639.766	1.009.788	57,84%	1.456.288	44,22%	3.787.835	160,10%	3.057.759	-19,27%	3.004.702	-1,74%
Βέλγιο	12.968.589	11.883.963	-8,36%	7.027.906	-40,86%	5.316.753	-24,35%	4.473.381	-15,86%	1.952.439	-56,35%
Ολλανδία	12.158.976	602.070	-95,05%	2.236.555	271,48%	1.270.356	-43,20%	3.114.788	145,19%	1.761.541	-43,45%
Καναδάς	43.195	60.771	40,69%	35.167	-42,13%	28.257	-19,65%	25.751	-8,87%	936.796	3537,90%
Ιρλανδία	850.523	1.568.831	84,45%	1.296.572	-17,35%	1.475.738	13,82%	521.264	-64,68%	897.328	72,14%
Ελλάδα	517.937	309.436	-40,26%	717.976	132,03%	752.278	4,78%	897.088	19,25%	853.197	-4,89%
Μολδαβία	184.272	221.877	20,41%	88.470	-60,13%	93.980	6,23%	124.875	32,87%	534.896	328,35%
Αυστρία	582.377	314.495	-46,00%	244.407	-22,29%	492.273	101,42%	540.394	9,78%	443.772	-17,88%
Λίβανος	331.164	375.113	13,27%	406.010	8,24%	394.970	-2,72%	384.741	-2,59%	427.116	11,01%
Ισραήλ	193.758	187.890	-3,03%	261.074	38,95%	289.517	10,89%	262.773	-9,24%	259.632	-1,20%
Κύπρος	469.800	229.485	-51,15%	276.584	20,52%	595.156	115,18%	931.643	56,54%	249.484	-73,22%
Τουρκία	279.911	168.213	-39,90%	186.544	10,90%	198.426	6,37%	182.152	-8,20%	173.023	-5,01%
Λοιποί	1.828.552	3.126.242	70,97%	2.432.540	-22,19%	1.706.014	-29,87%	1.757.295	3,01%	9.958.862	466,72%
ΣΥΝΟΛΟ	1.231.226.189	1.216.981.995	-1,16%	1.227.124.311	0,83%	1.280.434.910	4,34%	1.319.459.040	3,05%	1.304.335.431	-1,15%

Πηγή: UK trade Info, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου,

*Προσωρινά στοιχεία

Πίνακας 2: Εισαγωγές οίνων ανά χώρα (Δασμ κλάσεις 220421-220429): Σε αξία 2010-2015

Αξία σε Λίρες	2010	2011	Μεταβολή % 2011/2010	2012	Μεταβολή % 2012/2011	2013	Μεταβολή % 2013/2012	2014	Μεταβολή % 2014/2013	2015*	Μεταβολή % 2015/2014
Γαλλία	618.206.449	701.104.035	13,41%	863.349.161	23,14%	789.544.797	-8,55%	631.791.401	-19,98%	535.415.087	-15,25%
Ιταλία	377.667.169	402.076.967	6,46%	408.396.896	1,57%	425.003.026	4,07%	423.016.303	-0,47%	370.898.480	-12,32%
Αυστραλία	344.406.051	306.100.424	-11,12%	295.268.197	-3,54%	280.356.095	-5,05%	247.957.760	-11,56%	226.037.273	-8,84%
Νέα Ζηλανδία	146.485.721	158.067.532	7,91%	168.673.554	6,71%	161.952.518	-3,98%	190.084.804	17,37%	199.260.019	4,83%
Ισπανία	176.292.339	199.886.870	13,38%	196.550.559	-1,67%	210.796.728	7,25%	206.831.160	-1,88%	191.838.683	-7,25%
Χιλή	196.234.283	191.167.400	-2,58%	177.975.869	-6,90%	184.224.175	3,51%	173.219.047	-5,97%	175.585.452	1,37%
Ηνωμένες Πολιτείες	156.108.702	152.792.502	-2,12%	150.497.831	-1,50%	146.967.947	-2,35%	146.500.079	-0,32%	158.252.342	8,02%
Γερμανία	105.485.240	124.513.415	18,04%	122.644.177	-1,50%	129.935.006	5,94%	135.124.050	3,99%	103.392.602	-23,48%
Νότια Αφρική	133.018.025	95.145.674	-28,47%	100.476.798	5,60%	114.626.273	14,08%	105.750.725	-7,74%	94.189.560	-10,93%
Αργεντινή	32.867.369	34.145.098	3,89%	34.872.166	2,13%	42.501.746	21,88%	45.855.036	7,89%	59.617.394	30,01%
Πορτογαλία	53.776.052	53.108.894	-1,24%	58.765.386	10,65%	60.557.871	3,05%	63.052.033	4,12%	54.717.086	-13,22%
Ελβετία	26.913.020	30.337.086	12,72%	36.425.772	20,07%	30.796.869	-15,45%	21.708.264	-29,51%	22.391.171	3,15%
Βέλγιο	22.334.961	22.212.594	-0,55%	18.192.334	-18,10%	15.198.982	-16,45%	13.032.801	-14,25%	8.149.091	-37,47%
Ουγγαρία	8.157.002	5.018.938	-38,47%	4.510.671	-10,13%	5.321.534	17,98%	7.970.023	49,77%	6.278.837	-21,22%
Ολλανδία	6.220.628	4.227.162	-32,05%	7.051.146	66,81%	5.661.839	-19,70%	9.820.232	73,45%	5.637.014	-42,60%
Ρουμανία	741.463	1.361.743	83,66%	2.152.547	58,07%	4.915.639	128,36%	3.901.453	-20,63%	3.989.236	2,25%
Δανία	3.377.806	4.345.141	28,64%	5.189.399	19,43%	7.715.560	48,68%	4.190.064	-45,69%	3.968.138	-5,30%
Χονγκ Κονγκ	1.010.513	1.935.877	91,57%	1.112.208	-42,55%	3.288.462	195,67%	2.108.893	-35,87%	3.715.573	76,19%
Λίβανος	1.630.143	2.009.501	23,27%	2.491.162	23,97%	2.744.783	10,18%	2.812.683	2,47%	2.978.011	5,88%
Αυστρία	2.413.533	2.540.296	5,25%	2.383.770	-6,16%	3.411.628	43,12%	3.282.057	-3,80%	2.722.202	-17,06%
Ελλάδα	1.775.023	2.400.055	35,21%	1.821.458	-24,11%	1.756.567	-3,56%	2.184.091	24,34%	2.711.302	24,14%
Βουλγαρία	3.053.784	2.967.029	-2,84%	1.733.373	-41,58%	2.653.872	53,10%	2.598.625	-2,08%	2.479.424	-4,59%
Ιρλανδία	4.016.011	6.111.739	52,18%	3.831.851	-37,30%	5.378.481	40,36%	2.622.048	-51,25%	1.991.633	-24,04%
Καναδάς	541.057	1.117.908	106,62%	868.054	-22,35%	1.148.122	32,26%	646.801	-43,66%	1.493.095	130,84%
Ισραήλ	764.995	877.866	14,75%	1.246.159	41,95%	1.280.549	2,76%	1.110.274	-13,30%	1.185.806	6,80%
Λοιποί	6.475.820	8.451.188	30,50%	6.963.068	-17,61%	5.730.623	-17,70%	6.191.907	8,05%	11.591.123	87,20%
ΣΥΝΟΛΟ	2.435.088.462	2.511.763.653	3,15%	2.672.211.121	6,39%	2.644.702.137	-1,03%	2.455.621.895	-7,15%	2.245.370.331	-8,56%

Πηγή: UK trade Info, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

*Προσωρινά στοιχεία

Πίνακας 3: Εισαγωγές αφρώδων οίνων ανά χώρα (Δασμ. κλάση 220410): Σε όγκο 2010-2015

Όγκος σε κιλά	2010	2011	Μεταβολή % 2011/2010	2012	Μεταβολή % 2012/2011	2013	Μεταβολή % 2013/2012	2014	Μεταβολή % 2014/2013	2015*	Μεταβολή % 2015/2014
Ιταλία	10.553.962	12.787.063	21,16%	25.335.082	98,13%	42.445.624	67,54%	63.181.086	48,85%	79.673.175	26,10%
Γαλλία	30.410.602	30.589.552	0,59%	32.905.160	7,57%	28.418.421	-13,64%	32.017.055	12,66%	29.074.417	-9,19%
Ισπανία	29.403.865	77.599.082	163,91%	42.347.220	-45,43%	31.668.663	-25,22%	29.873.071	-5,67%	28.017.901	-6,21%
Γερμανία	1.343.001	2.187.271	62,86%	2.285.192	4,48%	2.471.325	8,15%	3.163.912	28,02%	4.102.198	29,66%
Αυστραλία	6.848.876	4.825.197	-29,55%	4.644.776	-3,74%	2.755.713	-40,67%	3.291.818	19,45%	2.732.770	-16,98%
Νότια Αφρική	1.992.771	470.657	-76,38%	754.184	60,24%	463.540	-38,54%	394.387	-14,92%	677.332	71,74%
Νέα Ζηλανδία	923.308	829.401	-10,17%	897.075	8,16%	581.958	-35,13%	638.041	9,64%	465.350	-27,07%
Ολλανδία	86.233	13.789	-84,01%	10.821	-21,52%	15.834	46,33%	35.046	121,33%	302.516	763,20%
Ηνωμένες Πολιτείες	1.323.731	1.082.527	-18,22%	1.078.140	-0,41%	994.231	-7,78%	397.740	-60,00%	257.404	-35,28%
Βέλγιο	291.122	642.370	120,65%	562.717	-12,40%	524.708	-6,75%	670.610	27,81%	155.759	-76,77%
Χιλή	653.439	483.029	-26,08%	331.574	-31,36%	207.927	-37,29%	240.762	15,79%	108.259	-55,03%
Ουγγαρία	187.378	56.294	-69,96%	136.231	142,00%	198.333	45,59%	59.076	-70,21%	104.888	77,55%
Λιθουανία	4.904	11.360	131,65%	38.211	236,36%	70.160	83,61%	62.307	-11,19%	58.220	-6,56%
ΗΑΕ	14.995	118.990	693,53%	63.907	-46,29%	29.101	-54,46%	29.160	0,20%	47.776	63,84%
Ελβετία	11.441	5.408	-52,73%	7.770	43,68%	19.425	150,00%	22.317	14,89%	39.728	78,02%
Αργεντινή	63.695	47.801	-24,95%	43.530	-8,93%	45.154	3,73%	60.342	33,64%	36.308	-39,83%
Ιρλανδία	56.576	28.268	-50,04%	190.566	574,14%	89.905	-52,82%	25.097	-72,08%	28.324	12,86%
Πορτογαλία	121.943	136.132	11,64%	208.606	53,24%	68.141	-67,34%	10.903	-84,00%	25.097	130,18%
Δανία	676	6.761	900,15%	18.919	179,83%	16.542	-12,56%	19.200	16,07%	21.551	12,24%
Βραζιλία	9.529	1.440	-84,89%	11.493	698,13%	7.350	-36,05%	97.511	1226,68%	17.472	-82,08%
Χονγκ Κονγκ	10.458	7.810	-25,32%	7.556	-3,25%	9.971	31,96%	9.082	-8,92%	11.405	25,58%
Δημοκρατία της Τσεχίας	92	4	-95,65%	2.280	56900,00%	3.613	58,46%	95	-97,37%	9.090	9468,42%
Λεττονία	8.537	7.975	-6,58%	5.795	-27,34%	10.578	82,54%	10.881	2,86%	6.410	-41,09%
Καναδάς	3.947	8.138	106,18%	4.489	-44,84%	8.607	91,74%	5.430	-36,91%	4.410	-18,78%
Σιγκαπούρη	3.374	3.964	17,49%	2.101	-47,00%	2.278	8,42%	1.208	-46,97%	4.246	251,49%
Ελλάδα	..	20		1.790	8850,00%		466	
Λοιποί	37.220	21.399	-42,51%	94.581	341,99%	50.137	-46,99%	14.734	-70,61%	21.631	46,81%
ΣΥΝΟΛΟ	84.365.675	131.971.702	56,43%	111.989.766	-15,14%	111.177.239	-0,73%	134.330.871	20,83%	146.004.103	8,69%

Πηγή: UK trade Info, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

*Προσωρινά στοιχεία

Πίνακας 4: Εισαγωγές αφρωδών οίνων ανά χώρα (Δασμ. κλάση 220410): Σε αξία 2010-2015

Αξία σε λίρες	2010	2011	Μεταβολή % 2011/2010	2012	Μεταβολή % 2012/2011	2013	Μεταβολή % 2013/2012	2014	Μεταβολή % 2014/2013	2015*	Μεταβολή % 2015/2014
Γαλλία	352.460.744	372.694.407	5,74%	356.981.032	-4,22%	336.373.032	-5,77%	384.225.109	14,23%	341.474.140	-11,13%
Ιταλία	40.153.188	45.013.300	12,10%	69.329.879	54,02%	109.150.845	57,44%	145.638.818	33,43%	168.871.743	15,95%
Ισπανία	52.469.818	53.236.932	1,46%	56.145.912	5,46%	45.158.036	-19,57%	43.294.178	-4,13%	36.179.789	-16,43%
Γερμανία	7.397.389	8.116.830	9,73%	7.322.032	-9,79%	8.518.129	16,34%	9.403.153	10,39%	6.815.629	-27,52%
Αυστραλία	17.967.134	12.126.642	-32,51%	12.649.942	4,32%	7.992.827	-36,82%	7.315.982	-8,47%	4.905.574	-32,95%
Ελβετία	842.700	317.812	-62,29%	712.718	124,26%	2.561.504	259,40%	2.359.988	-7,87%	3.749.899	58,89%
Νέα Ζηλανδία	4.370.055	3.987.886	-8,75%	4.888.522	22,58%	3.023.243	-38,16%	3.614.921	19,57%	2.726.598	-24,57%
Ολλανδία	530.526	184.035	-65,31%	116.009	-36,96%	362.368	212,36%	541.440	49,42%	2.508.613	363,32%
Νότια Αφρική	4.448.532	1.593.453	-64,18%	2.369.282	48,69%	1.554.738	-34,38%	1.423.768	-8,42%	2.122.477	49,07%
Ηνωμένες Πολιτείες	3.239.207	2.743.655	-15,30%	3.183.645	16,04%	3.004.934	-5,61%	1.843.734	-38,64%	1.049.774	-43,06%
ΗΑΕ	84.587	359.432	324,93%	488.438	35,89%	531.690	8,86%	511.464	-3,80%	939.402	83,67%
Δανία	125.323	544.862	334,77%	561.883	3,12%	826.028	47,01%	860.434	4,17%	938.149	9,03%
Χονγκ Κονγκ	266.534	322.971	21,17%	252.541	-21,81%	484.296	91,77%	183.998	-62,01%	916.663	398,19%
Βέλγιο	1.020.783	1.445.359	41,59%	1.093.710	-24,33%	1.111.451	1,62%	2.189.076	96,96%	789.011	-63,96%
Χιλή	1.978.038	1.305.552	-34,00%	1.048.015	-19,73%	636.540	-39,26%	869.984	36,67%	373.001	-57,13%
Ουγγαρία	439.605	216.714	-50,70%	250.557	15,62%	1.182.523	371,96%	270.205	-77,15%	351.138	29,95%
Ιρλανδία	286.188	241.252	-15,70%	608.689	152,30%	633.399	4,06%	347.889	-45,08%	303.547	-12,75%
Αυστρία	47.256	26.896	-43,08%	137.193	410,09%	63.723	-53,55%	85.917	34,83%	199.559	132,27%
Αργεντινή	187.079	142.323	-23,92%	152.659	7,26%	151.667	-0,65%	298.290	96,67%	132.139	-55,70%
Πορτογαλία	1.396.878	2.292.480	64,11%	911.605	-60,23%	287.060	-68,51%	38.779	-86,49%	94.118	142,70%
Λιθουανία	41.668	34.105	-18,15%	92.272	170,55%	143.503	55,52%	113.647	-20,81%	86.870	-23,56%
Βραζιλία	32.429	6.815	-78,98%	49.880	631,91%	42.052	-15,69%	314.737	648,45%	81.065	-74,24%
Σιγκαπούρη	54.880	50.082	-8,74%	37.923	-24,28%	91.136	140,32%	89.833	-1,43%	62.947	-29,93%
Ταϊβάν	..	4.292		23.299	442,85%	32.719	40,43%	41.203	25,93%	47.794	16,00%
Ελλάδα	..	583		4.266	631,73%		10.418	
Λοιποί	449.122	317.226	-29,37%	339.736	7,10%	380.281	11,93%	188.502	-50,43%	228.902	21,43%
ΣΥΝΟΛΟ	490.289.653	507.325.313	3,47%	519.789.081	2,46%	524.297.724	0,87%	606.065.049	15,60%	576.111.360	-4,94%

Πηγή: UK trade Info, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

*Προσωρινά στοιχεία

4. Ελληνικές εξαγωγές οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 21η θέση μεταξύ των εξαγωγέων οίνου στο ΗΒ με αξία εξαγωγών 2,711 εκατ. λίρες και εξαγωγίμη ποσότητα 853 χιλ. λίτρα κατά το έτος 2015. Η αξία των ελληνικών εξαγωγών έχει αυξηθεί κατά 54% τα τελευταία δύο χρόνια, διατηρώντας μερίδιο 0,12% επί των συνολικών βρετανικών εισαγωγών το 2015. Η αυξητική τάση των δύο τελευταίων ετών, ιδίως σε μια περίοδο που οι συνολικές βρετανικές εισαγωγές οίνου, σε όρους αξίας, σημειώνουν σημαντική πτώση κατά -15%, αποτελεί ενθαρρυντική ένδειξη για τις προοπτικές του ελληνικού οίνου στο ΗΒ.

Δεδομένης της διάρθρωσης της ελληνικής αμπελο-οινικής παραγωγής, οι περισσότερες ευκαιρίες για το ελληνικό κρασί εστιάζονται στους εισαγωγείς οι οποίοι καλύπτουν την εξυπηρέτηση των high-end ανεξάρτητων καταστημάτων και το λιγότερο ευαίσθητο στις τιμές τομέα της μαζικής εστίασης. Οι καταναλωτές έχουν τώρα μεγαλύτερη επίγνωση των ποικιλιών κρασιού και κρασιά από λιγότερο γνωστές ποικιλίες σταφυλιών και περιοχές στην Ευρώπη κερδίζουν σε δημοτικότητα. Η προώθηση μιας ποικιλίας με μια περιφερειακή ιστορία που αντικατοπτρίζει την ποικιλομορφία των οινοπαραγωγών είναι γενικά πιο εύκολα κατανοητή και αποδεκτή απ' ό,τι στο παρελθόν.

Πίνακας 5: Ελληνικές εξαγωγές οίνων σε αξία (ανά δεκάτια Δασμ. κλάση) 2010-2015

Αξία σε λιρες	2010	2011	Μεταβολή % 2011/2010	2012	Μεταβολή % 2012/2011	2013	Μεταβολή % 2013/2012	2014	Μεταβολή % 2014/2013	2015	Μεταβολή % 2015/2014
2041011 - Σαμπάνια, με ΠΟΠ	..	583	8.133	..
22041093 - Αφρώδης οίνος από νωπά σταφύλια με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ)	4.266	56	..
22041098 - Αφρώδης οίνος από νωπά σταφύλια	2.192	..
22042138 - Λευκά κρασιά , σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΟΠ .	105.386	97.376	-7,60%	123.221	26,54%	180.754	46,69%	175.897	-2,69%	130.380	-25,88%
22042178 - Κρασιά, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΟΠ ...	879.884	1.083.173	23,10%	827.033	-23,65%	813.769	-1,60%	524.625	-35,53%	592.132	12,87%
22042179 - Λευκό κρασί, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΓΕ	356.268	223.764	-37,19%	231.330	3,38%	222.337	-3,89%	439.295	97,58%	378.082	-13,93%
22042180 - Κρασιά, σε δοχεία με <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΓΕ	145.140	107.853	-25,69%	175.752	62,96%	135.859	-22,70%	221.646	63,14%	278.199	25,52%
22042182 - Κρασιά της ποικιλίας χωρίς ΠΟΠ και ΠΓΕ, ΕΕ, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol	117.125	138.095	17,90%	192.501	39,40%	177.068	-8,02%	171.653	-3,06%	49.849	-70,96%
22042183 - Λευκά κρασιά, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol	62.399	31.250	-49,92%	59.097	89,11%	50.825	-14,00%	99.898	96,55%	120.399	20,52%
22042184 - Κρασιά, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol	27.742	38.128	37,44%	198.842	421,51%	11.149	-94,39%	57.850	418,88%	106.803	84,62%
22042190 - Κρασιά, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 15% vol και 22% vol, με ΠΟΠ ή ΠΓΕ	968	..	562	-41,94%	15.106	2587,90%
22042195 - ποικιλιών λευκών οίνων χωρίς ΠΟΠ και ΠΓΕ, που δεν παράγονται στην ΕΕ, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l	141.984	..	384.827	171,04%	242.843	-36,90%
ΣΥΝΟΛΟ	1.775.023	2.400.638	35,25%	1.825.724	-23,95%	1.756.567	-3,79%	2.184.091	24,34%	2.721.720	24,62%

Πηγή: UK trade Info, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

*Προσωρινά στοιχεία

Πίνακας 6: Ελληνικές εξαγωγές οίνων σε όγκο (ανά 8ψήφια Δασμ. κλάση) 2010-2015

Όγκος σε Kg	2010	2011	Μεταβολή % 2011/2010	2012	Μεταβολή % 2012/2011	2013	Μεταβολή % 2013/2012	2014	Μεταβολή % 2014/2013	2015	Μεταβολή % 2015/2014
2041011 - Σαμπάνια, με ΠΟΠ	..	20	35	..
22041093 - Αφρώδης οίνος από νωπά σταφύλια με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ)	1.790	79	..
22041098 - Αφρώδης οίνος από νωπά σταφύλια (. Εκτός από τα κρασιά της ποικιλίας)	324	..
22042138 - Λευκά κρασιά , σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΟΠ ...	38.481	28.181	-26,77%	21.709	-22,97%	29.413	35,49%	29.264	-0,51%	19.773	-32,43%
22042178 - Κρασιά, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΟΠ ...	225.227	127.687	-43,31%	339.354	165,77%	357.674	5,40%	255.210	-28,65%	312.935	22,62%
22042179 - Λευκό κρασί, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΓΕ ...	90.385	38.721	-57,16%	117.321	202,99%	132.313	12,78%	220.440	66,60%	175.399	-20,43%
22042180 - Οίνος, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol, ΠΓΕ ...	58.083	24.088	-58,53%	51.070	112,01%	55.020	7,73%	83.852	52,40%	91.246	8,82%
22042182 - Κρασιά της ποικιλίας χωρίς ΠΟΠ και ΠΓΕ, που παράγονται στην ΕΕ, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol	61.702	67.890	10,03%	88.990	31,08%	80.873	-9,12%	78.878	-2,47%	26.100	-66,91%
22042183 - Λευκά κρασιά, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol	27.733	11.969	-56,84%	24.971	108,63%	31.801	27,35%	30.653	-3,61%	54.528	77,89%
22042184 - Κρασιά, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο <= 15% vol	8.672	3.379	-61,04%	70.257	1979,22%	4.402	-93,73%	20.624	368,51%	45.556	120,89%
22042190 - Κρασιά, σε δοχεία <= 2 l και ενός αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 15% vol και 22% vol, με ΠΟΠ ή ΠΓΕ	271	..	181	-33,21%	5.581	2983,43%
22042195 - ποικιλιών λευκών οίνων χωρίς ΠΟΠ και ΠΓΕ, που δεν παράγονται στην ΕΕ, σε δοχεία με περιεχόμενο <= 2 l	58.587	..	165.196	181,97%	114.840	-30,48%
ΣΥΝΟΛΟ	517.937	309.456	-40,25%	719.766	132,59%	752.278	4,52%	897.088	19,25%	853.663	-4,84%

Πηγή: UK trade Info, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

*Προσωρινά στοιχεία

5. Κατανάλωση

Για το 2014, το Ηνωμένο Βασίλειο απετέλεσε την έκτη μεγαλύτερη χώρα κατανάλωσης οίνου στον κόσμο. Οι Ηνωμένες Πολιτείες παραμένει ο υπ' αριθμόν ένα καταναλωτής και ακολουθείται από τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Γερμανία και την Κίνα. Η International Wine & Spirit Research (IWSR) προβλέπει ότι μέχρι το 2018, οι κορυφαίες αγορές οίνου με βάση την αξία θα είναι οι ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο, με αξία 33 δισεκατομμύρια δολάρια και 26 δισεκατομμύρια δολάρια, αντίστοιχα.

Η συνολική κατανάλωση αλκοόλ στη Βρετανία έχει μειωθεί κατά 20% κατά τα τελευταία δέκα χρόνια (Στοιχεία Βρετανικών Τελωνείων-HMRC). Οι ανησυχίες για την υγεία είναι η βασική κινητήρια δύναμη, μαζί με την αλλαγή του τρόπου ζωής και τις δημογραφικές εξελίξεις.

Πίνακας 7: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: Σε όγκο 2009-2014

Εκ. λίτρα	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	60.2	59.2	58.1	57.0	56.1	56.4
- Port	10.5	10.1	9.5	9.0	8.6	9.3
- Sherry	19.2	18.0	16.8	15.9	15.2	14.6
- Βερμούτ	12.4	11.9	11.4	11.0	10.7	10.5
Οίνοι όχι από σταφύλια	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.3
- Οίνοι από φρούτα	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	2.8
- Άλλα είδη κρασιού	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Αφρώδες κρασί	72.7	77.3	80.3	82.0	87.3	94.8
- Σαμπάνια	21.0	21.0	20.7	20.4	20.3	20.4
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	51.7	56.3	59.6	61.6	67.0	74.4
Οίνοι από σταφύλια	1,285.1	1,268.7	1,254.0	1,233.6	1,221.9	1,203.5
- Κόκκινοι οίνοι	517.7	499.4	487.0	475.6	464.6	454.7
- Ροζέ οίνοι	146.5	164.2	176.8	181.9	177.7	169.3
- Λευκοί οίνοι	620.8	605.2	590.2	576.2	579.6	579.5
Σύνολο	1,420.9	1,408.2	1,395.4	1,375.7	1,368.4	1,358.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press

Πίνακας 8: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή συνολικού όγκου 2009-2014

% μεταβολή όγκου	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 Σύνολο
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	0.5	-1.3	-6.2
- Port	7.9	-2.4	-11.2
- Sherry	-4.1	-5.4	-24.1
- Βερμούτ	-2.6	-3.4	-15.9
Οίνοι όχι από σταφύλια	6.6	1.5	7.5
- Οίνοι από φρούτα	8.0	1.7	9.1
- Άλλα είδη κρασιού	-0.8	-0.1	-0.3
Αφρώδες οίνοι	8.6	5.5	30.5
- Σαμπάνια	0.4	-0.5	-2.7
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	11.1	7.6	44.0
Οίνοι από σταφύλια	-1.5	-1.3	-6.3
- Κόκκινοι οίνοι	-2.1	-2.6	-12.2
- Ροζέ οίνοι	-4.7	2.9	15.5
- Λευκοί οίνοι	0.0	-1.4	-6.7
Σύνολο	-0.8	-0.9	-4.4

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Πίνακας 9: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: Σε Αξία 2009-2014

Εκ. λίρες	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	483.2	479.3	481.1	482.8	483.6	498.1
- Port	118.7	116.4	114.5	112.9	111.0	123.9
- Sherry	142.1	137.0	132.2	129.5	127.5	125.5
- Βερμούτ	132.6	128.4	126.9	125.9	125.4	123.9
Οίνοι όχι από σταφύλια	34.0	34.4	35.2	35.6	37.3	39.6
- Οίνοι από φρούτα	20.7	20.9	21.3	21.4	23.0	25.4
- Άλλα είδη κρασιού	13.3	13.5	13.9	14.1	14.3	14.2
Αφρώδες οίνοι	1,590.3	1,637.7	1,719.3	1,783.1	1,915.3	2,069.8
- Σαμπάνια	994.0	992.5	1,013.1	1,020.7	1,050.1	1,081.7
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	596.3	645.2	706.3	762.4	865.2	988.1
Οίνοι από σταφύλια	10,855.0	11,117.7	11,605.2	11,926.5	12,132.0	12,185.6
- Κόκκινοι οίνοι	4,474.3	4,497.0	4,631.5	4,725.2	4,798.0	4,807.9
- Ροζέ οίνοι	820.4	969.1	1,136.3	1,217.5	1,235.7	1,213.6
- Λευκοί οίνοι	5,560.2	5,651.7	5,837.4	5,983.8	6,098.2	6,164.2
Σύνολο	12,962.4	13,269.1	13,840.8	14,227.9	14,568.2	14,793.1

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Πίνακας 10: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή συνολικής αξίας 2009-2014

% μεταβολή τρέχουσας αξίας,	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 Σύνολο
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	3.0	0.6	3.1
- Port	11.7	0.9	4.4
- Sherry	-1.6	-2.5	-11.7
- Βερμούτ	-1.2	-1.3	-6.5
Οίνοι όχι από σταφύλια	6.3	3.1	16.6
- Οίνοι από φρούτα	10.6	4.1	22.5
- Άλλα είδη κρασιού	-0.5	1.4	7.3
Αφρώδες οίνοι	8.1	5.4	30.2
- Σαμπάνια	3.0	1.7	8.8
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	14.2	10.6	65.7
Οίνοι από σταφύλια	0.4	2.3	12.3
- Κόκκινοι οίνοι	0.2	1.4	7.5
- Ροζέ οίνοι	-1.8	8.1	47.9
- Λευκοί οίνοι	1.1	2.1	10.9
Σύνολο	1.5	2.7	14.1

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας του ΗΒ, οι καταναλωτικές δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά αυξήθηκαν κατά 13% από το 2007. Στο αποκορύφωμα της χρηματοπιστωτικής κρίσης, η καταναλωτική δαπάνη μειώθηκε μεταξύ 2007 και 2009, αλλά στη συνέχεια αυξάνεται ετησίως. Ένα μεγάλο μέρος της αύξησης των δαπανών οφείλεται στη αύξηση των φόρων με τη μορφή του ειδικού φόρου κατανάλωσης. Το Ηνωμένο Βασίλειο έχει ένα από τα πιο «αυστηρά» καθεστάτα ειδικού φόρου κατανάλωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτό αποτελεί μέρος της στρατηγικής της κυβέρνησης για τη μείωση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης αλκοόλ.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η κατανάλωση οίνου δεν είναι πλέον μόνο για τους γνώστες. Μια πρόσφατη έρευνα της Wine & Spirit Trade Association (WSTA) δείχνει ότι είναι πλέον το προτιμώμενο αλκοολούχο ποτό για το 60% των βρετανών ενηλίκων, σε σύγκριση με όλα τα άλλα αλκοολούχα προϊόντα. Το Ηνωμένο Βασίλειο έχει πάνω από 30 εκατομμύρια τακτικούς καταναλωτές κρασιού σε όλες τις περιφέρειες, τις ηλικίες και κοινωνικές τάξεις. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού στο Ηνωμένο Βασίλειο ήταν 10 λίτρα ανά άτομο το 2014. Οι καταναλωτές μεγαλύτερης ηλικίας θεωρούνται παραδοσιακοί καταναλωτές κρασιών, καθώς η τεράστια ποικιλία των διαθέσιμων σταφυλιών καθιστά το προϊόν μια δύσκολη κατηγορία για να γίνει κάποιος

ειδήμων σε νεαρή ηλικία. Οι γυναίκες στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι πιθανότερο από τους άντρες να καταναλώσουν κρασί. Οι οινοπαραγωγοί έχουν προσπαθήσει να προσελκύσουν νέους καταναλωτές στο κρασί με την ανάπτυξη των οίνων με γεύση φρούτων, παρά το γεγονός ότι οι πωλήσεις των προϊόντων αυτής της κατηγορίας φαίνεται να έχουν αποσπάσει μερίδιο από τις πωλήσεις κανονικών οίνων. Παράλληλα παραδοσιακοί καταναλωτές ροζέ οίνων φαίνεται να στρέφονται προς κόκκινα ή λευκά κρασιά.

Το Cabernet Sauvignon παραμένει η πιο δημοφιλής ποικιλία ερυθρού οίνου, με μερίδιο αγοράς σε όγκο κατά 16%, ενώ στο λευκό κρασί η ποικιλία Sauvignon Blanc κατέχει μερίδιο 17% το 2014. Όμως η κορυφαία ποικιλία σε λευκό κρασί παραμένει το Chardonnay, με μερίδιο αγοράς σε όγκο 28% το 2014. Η κατηγορία των ροζέ οίνων είναι πιο κατακερματισμένη, αν και η ποικιλία Σιράζ / Syrah κατέχει την πρώτη θέση στην κατηγορία, με μερίδιο αγοράς σε όγκο 19% το 2014.

Πίνακας 11: Πωλήσεις ερυθρών οίνων ανά ποικιλία σταφυλιών: % μεταβολή όγκου 2009-2014

% συνολικού όγκου	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cabernet Sauvignon	14.5	14.7	15.3	15.6	15.7	15.8
Garnacha/Grenache	4.5	4.7	4.6	4.5	4.4	4.4
Malbec	1.8	1.9	2.0	2.2	2.4	2.5
Merlot	14.0	13.9	13.6	13.5	13.4	13.4
Pinot Noir	6.5	5.6	5.1	5.0	4.9	4.9
Shiraz/Syrah	12.0	12.3	11.9	11.8	11.6	11.5
Tempranillo	5.5	5.7	5.8	5.6	5.5	5.4
Άλλο	41.2	41.3	41.7	41.9	42.0	42.3
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

Πίνακας 12: Πωλήσεις λευκών οίνων ανά ποικιλία σταφυλιών: % μεταβολή όγκου 2009-2014

% συνολικού όγκου	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Chardonnay	26.5	26.9	27.4	27.6	27.7	27.9
Chenin Blanc	3.8	4.0	4.3	4.5	4.9	5.1
Colombard	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	2.0
Pinot Grigio/Pinot Gris	7.0	6.5	6.8	7.0	7.1	7.0
Riesling	4.8	4.8	4.9	4.9	4.9	5.9
Sauvignon Blanc	19.0	16.3	16.2	16.2	16.2	16.5
Sémillon	4.8	5.0	5.5	6.0	6.5	6.7
Viognier	4.6	4.8	4.8	4.8	4.8	4.9
Άλλο	27.4	29.5	27.8	26.8	25.7	24.0
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

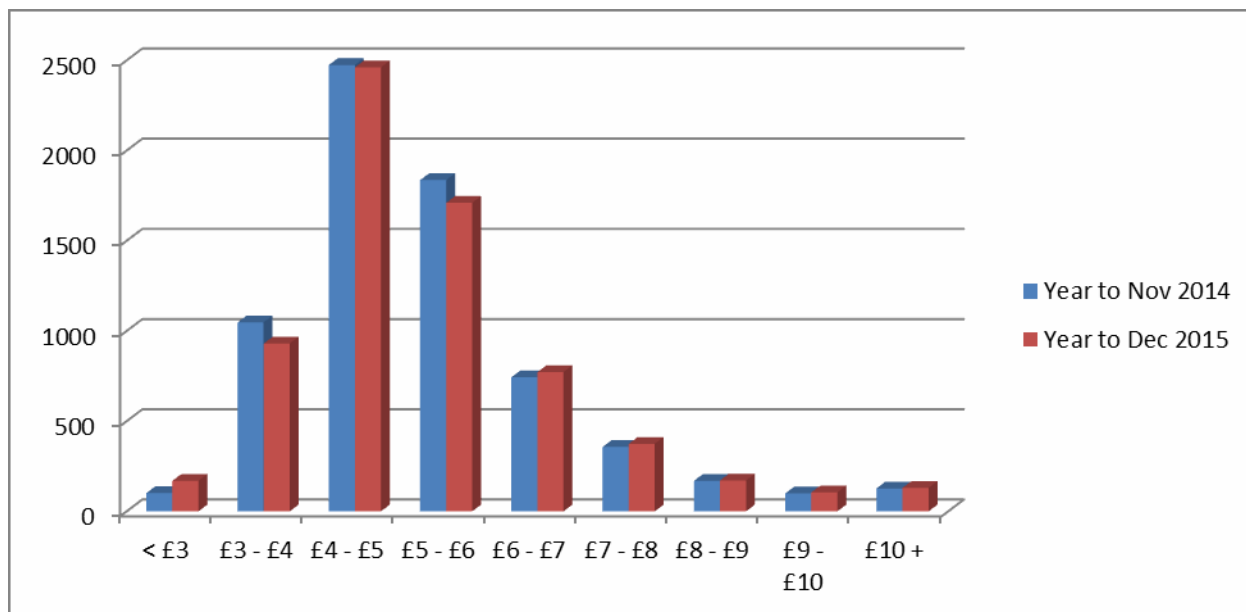
Πίνακας 13: Πωλήσεις ροζέ οίνων ανά ποικιλία σταφυλιών: % μεταβολή όγκου 2009-2014

% συνολικού όγκου	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Baga	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9
Garnacha/Grenache	18.8	19.1	11.4	9.0	8.0	6.8
Pinot Grigio/Pinot Gris	3.2	3.3	3.5	3.8	3.9	4.3
Shiraz/Syrah	21.0	20.0	19.4	19.3	19.2	19.1
Zinfandel White	14.5	12.2	11.1	10.9	11.2	11.5
Άλλο	41.5	44.3	53.5	56.0	56.7	57.5
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Το πιο δημοφιλές εύρος τιμής για λοιπούς αφρώδεις οίνους είναι £ 6,51- £ 8,00, με μερίδιο αγοράς 29% το 2014. Η δημοτικότητα των οίνων σε αυτήν την κατηγορία τιμής οφείλεται κυρίως στην επιτυχία των Prosecco. Το κόκκινο κρασί είναι γενικά πιο ακριβό από ότι το λευκό, με την πιο δημοφιλή κατηγορία να κατέχει το 2014, το 28% του όγκου πωλήσεων με εύρος τιμής στις £ 5,51- £ 7,0. Αντίστοιχα, το 47% του λευκού κρασιού εμπίπτει στο εύρος τιμής των £ 4,00 - £ 5,50. Το ροζέ κρασί στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι μια κατηγορία κυρίως φθηνών ποτών, καθώς, το 2014, το 98% του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία ήταν κάτω από £ 7,00.

Πίνακας 14: Όγκος πωλήσεων οίνου ανά κλίμακα λιανικών τιμών (χιλ. εκατόλιτρα), 2014 & 2015



Πηγή: Wine & Spirits Trade Association/Nielsen

Η πλειοψηφία των πωλήσεων κρασιού στο Ηνωμένο Βασίλειο (πάνω από 80%) είναι μέσω καταστημάτων λιανικής πώλησης (γνωστή ως «εκτός εμπορίου - off-trade» στο Ηνωμένο Βασίλειο). Οι υπόλοιπες πωλήσεις πραγματοποιούνται σε μπαρ, εστιατόρια, ξενοδοχεία και χώρους άλλης πώλησης τροφίμων («εντός-εμπορίου - on-trade»).

Πίνακας 15: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία - Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά HORECA (on-trade): Όγκος 2009-2014

Εκ. λίτρα	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Off-trade	1.162,3	1.159,2	1.151,8	1.135,2	1.129,6	1.121,7
On-trade	258,7	249,0	243,5	240,5	238,8	236,3
Σύνολο	1.420,9	1.408,2	1.395,4	1.375,7	1.368,4	1.358,0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Πίνακας 16: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία - Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά HORECA (on-trade): % μεταβολή όγκου 2009-2014

% μεταβολή όγκου	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 ΣΥΝΟΛΟ
Off-trade	-0,7	-0,7	-3,5
On-trade	-1,1	-1,8	-8,6
Σύνολο	-0,8	-0,9	-4,4

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Πίνακας 17: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία – Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά HORECA (on-trade): Αξία 2009-2014

Εκ. Λίρες	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Off-trade	7.522,0	7.855,2	8.303,6	8.574,1	8.822,3	8.984,0
On-trade	5.440,4	5.413,9	5.537,2	5.653,9	5.745,9	5.809,1
Σύνολο	12.962,4	13.269,1	13.840,8	14.227,9	14.568,2	14.793,1

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press

Πίνακας 18: Πωλήσεις οίνων ανά κατηγορία – Λιανική αγορά (off-trade) και αγορά HORECA (on-trade): % μεταβολή τρέχουσας αξίας 2009-2014

% μεταβολή τρέχουσας αξίας	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 ΣΥΝΟΛΟ
Off-trade	1,8	3,6	19,4
On-trade	1,1	1,3	6,8
Σύνολο	1,5	2,7	14,1

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

6. Διανομή Λιανικής (Off-Trade)

Ο κύριος λόγος για την κυριαρχία των λιανικών πωλήσεων του κρασιού είναι ότι η μέση τιμή μονάδας του κρασιού είναι περισσότερο από 60% χαμηλότερη στα καταστήματα λιανικής από τα επιτόπια κατανάλωσης, καθιστώντας την οικιακή κατανάλωση κρασιού δημοφιλέστερη από αυτή στα μπαρ και τα εστιατόρια.

Πίνακας 19: Μέγεθος Λιανικής Αγοράς HB για Αλκοολούχα Ποτά, (9.12.2014-9.12.2015)

Προϊόν	HL ('000)	% μεταβολή	Εκατ. £	% μεταβολή	Τιμή ανά λίτρο	% μεταβολή
Μπύρα	17.289	0	3.718	0	£2,15	0
Κρασί	7.495	-2	5.371	-2	£7,17	0
Μηλίτης / Απιδίτης	4.956	-3	1.038	-3	£2,10	1
Οινοπνευματώδη	2.033	2	3.928	3	£19,33	1
Αφρώδης Οίνος	728	27	658	26	£9,04	-1
"Ready to Drinks"	475	-6	232	-5	£4,88	1
Γλυκά Κρασιά (Fortified)	339	-1	291	1	£8,60	2
Σαμπάνια	124	1	324	2	£26,26	0
Σύνολο Αλκοολούχων Ποτών	33.732	0	15.700	1		

Πηγή: Wine & Spirits Trade Association/Nielsen

Όπως φαίνεται στον Πίνακα, ο αφρώδης οίνος αποτελεί ανάχωμα στη γενικότερη πτωτική τάση με αύξηση κατά 27% κατά το έτος έως τις 9 Δεκέμβριου 2015. Η ανάπτυξη της αγοράς για τον αφρώδη οίνο προέρχεται κυρίως από τους καταναλωτές κάτω από την ηλικία των 35. Το Prosecco έγινε το εορταστικό ποτό κύριας επιλογής για πολλούς καταναλωτές μετά την οικονομική κρίση του 2008, καθώς η τιμή της σαμπάνιας έμοιαζε απρόσιτη για πολλούς.

Παρά το γεγονός ότι η σαμπάνια έχει επιστρέψει σε οριακά θετική συνολική αύξηση του όγκου, οι βρετανοί καταναλωτές εξακολουθούν να είναι θιασώτες του Prosecco, λόγω της σχέσης αξίας προς τιμή που προσφέρει, ενώ και η ισπανική Cava έχει γίνει ολοένα και πιο δημοφιλής.

Παρ' ότι, στο Ηνωμένο Βασίλειο, ο όγκος αγορών κρασιού από τα καταστήματα λιανικής

πώλησης μειώνεται (-1%, 2014 - 2015), η αξία της αγοράς παραμένει σε γενικές γραμμές σταθερή (αύξηση 1%, 2014-2015). Αυτό οφείλεται στην αύξηση του όγκου πωλήσεων των κρασιών στην υψηλότερη ζώνη τιμών. Οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο σε αναζήτηση προϊόντων με καλή σχέση αξίας/τιμή, χωρίς ωστόσο, αυτό να σημαίνει πάντα τη φθηνότερη προσφορά.

Πίνακας 20: Πωλήσεις ερυθρού οίνου ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς (Off-trade) 2009-2014

% off-trade	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Λιγότερο από 3,5 Λίρες	17.5	16.5	14.5	12.0	11.0	10.2
3.51 έως 3.75 Λίρες	5.2	5.0	4.0	3.5	3.0	2.8
3.76 έως 4 Λίρες	8.8	8.6	7.3	6.7	6.2	6.1
4.01 έως 4.75 Λίρες	18.3	18.5	19.0	19.2	19.4	19.6
4.76 έως 5.5 Λίρες	17.6	18.0	20.5	22.3	22.1	22.0
5.51 έως 7 Λίρες	27.3	28.0	28.6	30.0	31.5	31.4
7.01 έως 9.5 Λίρες	4.2	4.3	4.5	4.7	4.7	4.7
9.51 έως 9.51Λίρες	1.1	1.3	1.6	1.7	2.1	3.4
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Πίνακας 21: Πωλήσεις λευκού οίνου ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς (Off-trade) 2009-2014

% off-trade	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Λιγότερο από 3,5 Λίρες	9.1	8.9	7.0	6.0	5.5	5.3
3.51 έως 3.75 Λίρες	7.7	7.4	5.8	5.0	4.9	4.8
3.76 έως 4 Λίρες	20.0	19.5	17.0	16.6	16.5	16.4
4.01 έως 4.75 Λίρες	20.1	20.0	22.5	23.4	23.3	23.1
4.76 έως 5.5 Λίρες	20.5	20.4	23.2	24.1	24.2	24.4
5.51 έως 7 Λίρες	13.6	13.7	14.1	14.5	15.1	16.2
7.01 έως 9.5 Λίρες	8.1	9.0	9.3	9.1	9.1	9.0
9.51 έως 9.51Λίρες	1.0	1.1	1.2	1.2	1.4	1.0
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press

Πίνακας 22: Πωλήσεις ροζέ οίνου ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς (Off-trade) 2009-2014

% off-trade	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Λιγότερο 4 Λίρες	25.7	25.3	24.6	23.0	22.3	21.8
4.01 έως 5 Λίρες	29.8	29.9	30.0	30.5	30.9	31.5
5.01 έως 6 Λίρες	26.5	26.8	27.0	27.8	27.9	28.1
6.01 έως 7 Λίρες	15.1	15.3	15.4	15.9	16.4	16.5
7.01 έως 9.5 Λίρες	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	1.8
9.51 Λίρες και άνω	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press,

Πίνακας 23: Πωλήσεις άλλων αφρωδών οίνων ανά κατηγορία τιμής: % όγκου λιανικής αγοράς (Off-trade) 2009-2014

% off-trade	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Λιγότερο από 5.5 Λίρες	13.9	13.5	14.4	14.5	14.6	14.5
5.51 έως 6.5 Λίρες	9.5	9.6	10.0	10.5	11.6	13.0
6.51 έως 8 Λίρες	25.3	26.0	27.0	27.4	28.5	29.4
8.01 έως 9 Λίρες	22.9	23.1	22.2	22.0	20.0	18.6
9.01 έως 10 Λίρες	26.7	26.3	25.0	24.6	24.4	23.7
10.01 λίρες και άνω	1.7	1.5	1.4	1.0	1.0	0.8
Σύνολο	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Πηγή: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press

Οι καταναλωτές του Ηνωμένου Βασιλείου, ιδιαίτερα εκείνοι που ψωνίζουν στα σούπερ μάρκετ, είναι γενικά πολύ ευαίσθητοι στις τιμές, όταν πρόκειται για το κρασί. Συχνά αγοράζουν μέχρι μέσης τιμής επώνυμα προϊόντα όταν αυτά προσφέρονται με σημαντική έκπτωση. Επιπρόσθετα, οι προσφορές-πακέτα (Price-marked packs - PMPs) αποτελούν το νέο εργαλείο προώθησης κρασιού μέσω των αλυσίδων.

Η ιδιωτική ετικέτα είναι σημαντική για το κρασί, πολύ περισσότερο από ό, τι σε οποιαδήποτε άλλη κατηγορία αλκοολούχων ποτών, με τους λιανοπωλητές να προσφέρουν στους καταναλωτές μια ευρεία επιλογή σε όλο το φάσμα κρασιών αλλά και τους αφρώδεις οίνους ειδικότερα. Με τους βρετανούς καταναλωτές να αναμένουν να πληρώσουν σχετικά χαμηλές τιμές για το κρασί, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι σε θέση να επωφεληθούν από την συμπλήρωση του κενού μεταξύ των οικονομικής και μεσαίας τιμής κρασιών. Το ποσοστό των ιδιωτικών ετικετών κρασιού στο συνολικό όγκο παρέμεινε στάσιμο στο 18% κατά τη διάρκεια του 2014, αν και καταγράφηκε απότομη πτώση στον όγκο πωλήσεων της ιδιωτικής ετικέτας κρασιού των Tesco και Asda. Παρ' όλα αυτά, αυτές οι μειώσεις αντισταθμίστηκαν από την άνοδο πωλήσεων των εκπτώτικων αλυσίδων. Ιδιαίτερα η Lidl διπλασίασε το μερίδιο της στη σαμπάνια από 1% το 2013 σε 2% το 2014.

Οι τρεις μεγαλύτεροι προμηθευτές οίνου του Ηνωμένου Βασιλείου, Αυστραλία, Ιταλία και ΗΠΑ από κοινού αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 50% των πωλήσεων σε όγκο και αξία.

Το λευκό κρασί απετέλεσε το 47% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων το 2015. Το κόκκινο κρασί αντιπροσώπευε το 42% και το Ροζέ το 11%. Οι γυναίκες στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι πιο πιθανό να καταναλώσουν κρασί από τους άνδρες. Οι πωλήσεις Chardonnay παρέμειναν σταθερές από έτος σε έτος, ενώ το Sauvignon Blanc και Pinot Grigio είναι οι λευκές ποικιλίες κρασιού που κατέγραψαν τη μεγαλύτερη ανάπτυξη. Αρωματικά λευκά όπως τα Albariño, Grüner Veltliner και Riesling επίσης διεύρυναν το μερίδιό τους. Τα Merlot, Σιράζ και Tempranillo είναι όλο και πιο δημοφιλείς ποικιλίες κόκκινων, ενώ το Malbec γίνεται όλο και πιο αποδεκτό. Το Cabernet Sauvignon είναι η τρίτη μεγαλύτερη ποικιλία κόκκινου που καταναλώνεται μετά από το Merlot και το Shiraz. Ο όγκος και η αξία του ροζέ κατέγραψε πτώση κατά τα τελευταία δύο χρόνια. Εντός της κατηγορίας, το Provence ροζέ οδηγεί την τάση σε πιο ανοιχτόχρωμα, ελαφρύτερα και πιο φρέσκια ροζέ. Τα κρασιά με αρωματισμένα φρούτα θεωρούνται ως άμεσοι ανταγωνιστές των ροζέ (ιδιαίτερα για τις γυναίκες ηλικίας μεταξύ 18 και 34) και αυτό θα μπορούσε να εντείνει περαιτέρω τη μείωση κατανάλωσης του ροζέ.

Τα γλυκά κρασιά καταγράφουν αύξηση, προερχόμενα από όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της Γαλλίας (Sauternes, Barsac και Beaumes de Venise), της Γερμανίας (Eiswein), του Καναδά (Ice Wine), της Αυστραλίας (Μοσχάτο) και της Ουγγαρίας (Tokaj), καθώς και της Νότιας Αφρικής, Χιλής και Ισπανίας. Τα περισσότερα γλυκά κρασιά, όπως Muscat ή Moscatelle, παλούνται στο Ηνωμένο Βασίλειο ως επιδόρπιο κρασί και πολλά είναι πλέον διαθέσιμα σε μισές φιάλες ή μισά λίτρα. Ωστόσο, πολλοί καταναλωτές δεν είναι εξοικειωμένοι με τα κρασιά ή τη χρήση τους, ακόμα κι αν τα περισσότερα σούπερ μάρκετ και τα ειδικά καταστήματα

προσφέρουν μία ή δύο διαφορετικές ετικέτες.

Ο τομέας της λιανικής έχει κλονιστεί από την ανάπτυξη των μη παραδοσιακών λιανοπωλητών, όπως οι εκπαιδευτικές αλυσίδες Aldi και Lidl. Οι καταναλωτές με συνείδηση χαμηλού κόστους κατανάλωσης είναι οι κυριότεροι πελάτες τους, αλλά η επιτυχία τους οφείλεται επίσης στην προσέλκυση και των λοιπών καταναλωτών που αναζητούν αξία για τις αγορές τους.

Επιπλέον, καταγράφεται μια αύξηση του εμπορίου μέσω ανεξάρτητων εμπορών κρασιού. Περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται σε top-end λιανοπωλητές για ψώνια σε ειδικές περιστάσεις και αναζητώντας ποιότητα.

Αυτή η πώληση εντός του τομέα του λιανικού εμπορίου έχει οδηγήσει σε συμπίεση στο μερίδιο αγοράς που κατέχουν οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως η Tesco, Asda (Walmart) και Sainsburys. Ως αποτέλεσμα καταγράφεται ριζική μείωση του αριθμού του αριθμού αμπελο-οινικών προϊόντων στο ράφι των μεγάλων αλυσίδων.

7. Διανομή μαζικής εστίασης (On-Trade)

Οι “χαλαροί χώροι εστίασης” αποτελούν σήμερα το 60% της αγοράς έναντι 40% το 2002. Από τη στιγμή που casual dining σημαίνει μικρότερο χρόνο «παραμονής», οι διαθέσιμες ποικιλίες κρασιού «με το ποτήρι» γίνονται όλο και πιο σημαντικές. Οι καράφες επίσης, επανέρχονται όλο και περισσότερο στα εστιατόρια. Καθώς τα παραδοσιακά γεύματα γίνονται λιγότερο σημαντικά, οι ευαισθητοποιημένοι με θέματα υγείας καταναλωτές είναι λιγότερο διατεθειμένοι να πίνουν κρασι με ένα καθυστερημένο γεύμα από ό,τι θα ήταν με το δείπνο.

Παραδοσιακοί χώροι προσφοράς ποτών, όπως παμπ / μπαρ και κλαμπ βρίσκονται σε παρακμή. Οι χώροι που ευδοκιμούν είναι όλο και πιο εξειδικευμένοι προορισμοί, όπως καινοτόμα σαλόνια κοκτέιλ, νέου κύματος μπαρ που σερβίρουν κρασί χύμα ή παμπ με υψηλής ποιότητας ποικιλία από μπίρες βιοτεχνίας. Το τελευταίο αποτελεί ένα αντίπαλο προϊόν για τους παραδοσιακούς καταναλωτές κρασιού και η καινοτόμος ανάπτυξη νέων προϊόντων έχει ως στόχο να προσελκύσει το θηλυκό καταναλωτή να πειραματιστεί με τη μπύρα.

Πίνακας 24: Μέγεθος Αγοράς Μαζικής Εστίασης για Αλκοολούχα Ποτά, (4.10.2014-4.10.2015)

Προϊόν	HL ('000)	% μεταβολή	Εκατ. £	% μεταβολή	Τιμή ανά λίτρο	% μεταβολή
Μπύρα	20.234	-3	11.999	0	£5,93	+3
Κρασί	2.794	-1	1.759	-2	£6,29	+2
Μηλίτης / Απιδίτης	1.721	-2	3.364	-3	£19,55	+3
Οινοπνευματώδη	540	-1	5.650	3	£104,71	+6
Αφρώδης Οίνος	258	-16	242	26	£9,39	+2
"Ready to Drinks"	89	+41	316	-5	£35,32	+3
Γλυκά Κρασιά	54	0	426	1	£78,98	+13
Σαμπάνια	7	+11	41	2	£57,67	+4
Σύνολο Αλκοολούχων Ποτών	25.702	0	23.833	+2		

Πηγή: Wine & Spirits Trade Association/Nielsen

Ο τομέας της μαζικής εστίασης κυριαρχείται από το γαλλικό και ιταλικό κρασί που ακολουθείται από την Αυστραλία, τις ΗΠΑ, τη Χιλή και την Ισπανία. Το λευκό είναι ακόμα πιο κυρίαρχη επιλογή σε χώρους μαζικής εστίασης σε σχέση με το λιανικό εμπόριο, με μερίδιο 53% κατά το έτος Οκτώβριος 2014 - Οκτώβριος 2015, ενώ το 37% των πωλήσεων είναι το κόκκινο κρασί και το 10% ροζέ.

8. Ανταγωνισμός – Επιχειρήσεις

Η Accolade Wines Ltd παρέμεινε η πρώτη εταιρεία στο κρασί στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2014 με μερίδιο αγοράς 11% σε όγκο. Η εταιρεία κατέχει τα σήματα Echo Falls, Hardys Crest και Kumala, τα οποία κατέχουν μία θέση στον κατάλογο των top 10 σημάτων κρασιού του Ηνωμένου Βασιλείου. Τα περισσότερα από αυτά τα σήματα κατέγραψαν αύξηση του όγκου πωλήσεων το 2014, με μόνο το Hardys Crest να καταγράφει ελαφρά μείωση λόγω της μείωσης της ζήτησης για ροζέ κρασί.

Το κρασί ιδιωτικής ετικέτας της Tesco ήταν στην πρώτη θέση των αντίστοιχων προϊόντων κρασιού στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά τη διάρκεια του 2014, με μερίδιο αγοράς 5% σε όγκο, παρά την ελαφρά πτώση του όγκου πωλήσεων. Η Tesco ανακοίνωσε τον Φεβρουάριο 2015 ότι επρόκειτο να μειώσει το φάσμα των επώνυμων προϊόντων μπύρας, κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών κατά 30%, με τους προμηθευτές κρασιού να πλήττονται περισσότερο. Για παράδειγμα, η Tesco έχει σήμερα πάνω από 140 ιταλικά κρασιά και μόνο τα πιο δημοφιλή από αυτά τα εμπορικά σήματα είναι πιθανό να επιβιώσουν, καθώς η εταιρεία φαίνεται να στρέφεται σε απλές στρατηγικές τιμολόγησης και βελτίωση της διαθεσιμότητας των βασικών γραμμών της με τη μείωση του προσφερόμενου εύρους, ειδικότερα επώνυμων, προϊόντων. Στόχος αποτελεί η αύξηση των πωλήσεων της ιδιωτικής της ετικέτας κρασιού.

Η Echo Falls ξεκίνησε αρκετά κρασιά με γεύση φρούτων κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού του 2014 με την επωνυμία Fruit Fusions συμπεριλαμβανομένων των γεύσεων βατόμουρο, μάνγκο και cassis - ροδάκινο. Ο ιδιοκτήτης του εμπορικού σήματος Accolade Wines ελπίζει ότι το νέο προϊόν θα προσελκύσει νέους καταναλωτές από το κοινό-στόχο που είναι οι γυναίκες ηλικίας μεταξύ 18 και 34. Τα κρασιά με γεύση φρούτων θεωρούνται ως άμεσοι ανταγωνιστές των ροζέ κρασιών και αυτό θα μπορούσε να εντείνει περαιτέρω τη μείωση της κατανάλωσης των ροζέ.

9. Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Αξιοποιώντας την ευαισθησία των Βρετανών καταναλωτών με την υγεία, τα κρασιά είναι τώρα διαθέσιμα σε δίαιτα / εκδόσεις χαμηλής θερμιδικής αξίας (ένα σε συνδυασμό με το Weight Watchers). Τα κρασιά με χαμηλή περιεκτικότητα αλκοόλ αναμένεται να καταγράψουν αργή αλλά σταθερή ανάπτυξη τα επόμενα 5 χρόνια. Υπάρχει, επίσης, ένας αυξανόμενος αριθμός βιολογικών κρασιών στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Ωστόσο, δεδομένου ότι είναι δύσκολο να καθοριστεί αν τα περισσότερα κρασιά είναι πραγματικά οργανικά, το premium που χρεώνονταν είχε ως αποτέλεσμα οι λιανοπωλητές να επικεντρώνονται περισσότερο στην ποιότητα της γκάμας τους, αντί να κατευθύνονται προς τα βιολογικά. Επιπλέον, η αλυσίδα Co-op εισήγαγε fair trade κρασιά δίκαιου εμπορίου (fair trade) από τη Χιλή.

Από άποψη συσκευασίας, πολλά εμπορικά σήματα εμφανίζονται τώρα σε μονής εξυπηρέτησης φιάλες ή με πώμα -βίδα. Στην πραγματικότητα το πώμα-βίδα θεωρείται πλέον φυσιολογικό για τα περισσότερα κρασιά στο επίπεδο εισόδου. Υπάρχει, επίσης, διαθέσιμος ένας μεγάλος αριθμός συσκευασιών δώρου για ειδικές περιπτώσεις. Οι Online πωλήσεις του κρασιού είναι σε άνοδο, με επικεφαλής πωλητές, όπως η Majestic και η Virgin Wines και πολλές από τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

10. Προοπτικές για την κατανάλωση κρασιού

Σύμφωνα με τη Euromonitor, οι προοπτικές για το κρασί είναι αρκετά ανάμεικτες. Το κρασί αναμένεται να καταγράψει μέχρι το 2019 αρνητικό Σύνθετο Ρυθμό Ετήσιας Ανάπτυξης² (GAGR) του όγκου του (-1%), με το συνολικό όγκο πωλήσεων να μειώνεται σε 1,3 δισεκατομμύρια λίτρα

² Ο σύνθετος ρυθμός ετήσιας αύξησης (Compound annual growth rate. - CAGR) μετρά τον ρυθμό απόδοσης μιας επένδυσης σε μια περίοδο επένδυσης 5 ή 10 ετών.

μέχρι το 2019. Οι εκτιμώμενοι θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης των αφρώδων οίνων, των κρασιών με γεύση φρούτου και του Port αναμένεται να αντισταθμιστούν από μείωση του όγκου πωλήσεων για τις μεγαλύτερες κατηγορίες οίνων, όπως το κόκκινο και το ροζέ.

Πίνακας 25: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: Σε όγκο 2015-2019

Εκ Λίτρα	2015	2016	2017	2018	2019
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	56.5	56.5	56.5	56.4	56.3
- Port					
- Sherry	9.8	10.1	10.3	10.5	10.7
- Βερμούτ	14.1	13.7	13.3	12.9	12.6
Οίνοι όχι από σταφύλια	10.2	10.0	9.8	9.6	9.5
- Οίνοι από φρούτα	3.6	4.1	4.5	4.9	5.3
- Άλλα είδη κρασιού	3.1	3.6	4.0	4.4	4.8
Αφρώδες οίνοι	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
- Σαμπάνια	101.5	107.3	112.3	115.5	117.3
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	20.5	20.6	20.8	20.9	20.8
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	81.0	86.7	91.6	94.6	96.4
Οίνοι από σταφύλια	1,184.0	1,165.6	1,152.8	1,145.7	1,142.1
- Κόκκινοι οίνοι	445.5	436.7	429.8	424.8	421.2
- Ροζέ οίνοι	163.3	158.5	155.2	152.8	151.4
- Λευκοί οίνοι	575.1	570.3	567.8	568.1	569.6
Σύνολο	1,345.6	1,333.5	1,326.1	1,322.5	1,321.0

Πηγή: Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

Πίνακας 26: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή όγκου 2014-2019

% συνολική ανάπτυξη όγκου	2014/15	2014-19 CAGR	2014/19 Σύνολο
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	-0.2	-0.1	-0.3
- Port	1.6	2.8	14.9
- Sherry	-2.4	-2.9	-13.5
- Βερμούτ	-1.6	-2.0	-9.5
Οίνοι όχι από σταφύλια	8.1	10.1	61.7
- Οίνοι από φρούτα	9.1	11.6	73.3
- Άλλα είδη κρασιού	-1.0	-0.9	-4.2
Αφρώδες οίνοι	1.6	4.3	23.7
- Σαμπάνια	-0.2	0.4	2.2
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	2.0	5.3	29.6
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	-0.3	-1.0	-5.1
Οίνοι από σταφύλια	-0.9	-1.5	-7.4
- Κόκκινοι οίνοι	-1.0	-2.2	-10.6
- Ροζέ οίνοι	0.3	-0.3	-1.7
- Λευκοί οίνοι	-0.1	-0.6	-2.7

Πηγή: Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

Πίνακας 27: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: Σε αξία 2015-2019

Εκ. Λίρες	2015	2016	2017	2018	2019
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	500.2	504.2	502.4	501.1	501.2
- Port					
- Sherry	132.4	138.1	141.8	145.1	148.0
- Βερμούτ	122.0	119.4	116.6	114.7	113.1
Οίνοι όχι από σταφύλια	120.5	118.8	116.2	113.5	111.7
- Οίνοι από φρούτα	42.3	46.7	50.6	54.6	58.2
- Άλλα είδη κρασιού	28.3	32.5	36.7	40.9	44.7
Αφρώδες οίνοι	14.0	14.1	13.9	13.7	13.5
- Σαμπάνια	2,188.3	2,293.6	2,368.8	2,414.4	2,440.0

- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	1,107.6	1,128.6	1,139.1	1,141.6	1,143.6
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	1,080.7	1,165.0	1,229.7	1,272.8	1,296.3
Οίνοι από σταφύλια	11,969.8	11,759.8	11,586.6	11,454.6	11,375.3
- Κόκκινοι οίνοι	4,699.3	4,578.3	4,464.9	4,366.7	4,287.1
- Ροζέ οίνοι	1,175.9	1,144.0	1,114.9	1,088.9	1,067.4
- Λευκοί οίνοι	6,094.6	6,037.5	6,006.8	5,998.9	6,020.8
Σύνολο	14,700.6	14,604.3	14,508.3	14,424.7	14,374.6

Πηγή: Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

Πίνακας 28: Πρόβλεψη πωλήσεων οίνων ανά κατηγορία: % μεταβολή αξίας 2014-2019

% μεταβολή αξίας	2014/2015	2014-19 CAGR	2014/19 Σύνολο
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	0.0	0.1	0.6
- Port	2.0	3.6	19.4
- Sherry	-1.4	-2.1	-9.9
- Βερμούτ	-1.6	-2.1	-9.9
Οίνοι όχι από σταφύλια	6.7	8.0	47.0
- Οίνοι από φρούτα	9.2	12.0	76.1
- Άλλα είδη κρασιού	-0.8	-1.0	-4.9
Αφρώδεις οίνοι	1.1	3.3	17.9
- Σαμπάνια	0.2	1.1	5.7
- Άλλοι αφρώδεις οίνοι	1.8	5.6	31.2
Γλυκείς οίνοι και Βερμούτ	-0.7	-1.4	-6.7
Οίνοι από σταφύλια	-1.8	-2.3	-10.8
- Κόκκινοι οίνοι	-2.0	-2.5	-12.0
- Ροζέ οίνοι	0.4	-0.5	-2.3
- Λευκοί οίνοι	-0.3	-0.6	-2.8
Σύνολο			

Πηγή: Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

Το κανάλι λιανικών πωλήσεων (off-trade/retail) αναμένεται να συνεχίσει να ξεπερνά το κανάλι της επιτόπιας κατανάλωσης (on-trade/foodservice/εστιατόρια, bar κλπ) κατά τη διάρκεια της περιόδου των προβλέψεων, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία. Η διασκέδαση στο σπίτι, όπως π.χ. δείπνα εμπνευσμένα από δημοφιλή τηλεοπτικά προγράμματα όπως το Come Dine with Me και Dinner Date καθώς και οι μικρές μισθολογικές αυξήσεις αποτελούν άλλους κύριους λόγους για την αυξανόμενη προτίμηση πολλών καταναλωτών του Ηνωμένου Βασιλείου για το φαγητό και το ποτό στο σπίτι πιο τακτικά, προκειμένου να εξοικονομήσουν έξοδα.

Σε γενικές γραμμές, η ανάκαμψη της βρετανικής οικονομίας θα ενθαρρύνει τους καταναλωτές να πίνουν κρασί πιο συχνά, ιδιαίτερα σε κανάλια μαζικής εστίασης. Παρ'όλα αυτά, η απόδοση στην αγορά του οίνου αναμένεται να είναι μόνο οριακά ανώτερη από αυτή των τελευταίων ετών, καθώς ο πληθυσμός του Ηνωμένου Βασιλείου πίνει λιγότερο κρασί από ό,τι στο παρελθόν.

Η γενική επίγνωση των θεμάτων υγείας και ευεξίας και το ενδιαφέρον για άσκηση (fitness), έχουν βελτιωθεί στο Ηνωμένο Βασίλειο, με συνέπεια πολλοί καταναλωτές του Ηνωμένου Βασιλείου να εγκαταλείπουν το αλκοόλ ως μέρος του προγράμματος άσκησής τους. Παράλληλα, διοργανώνονται εκστρατείες εναντίον του αλκοόλ, όπως η «Dry January», οι οποίες ενθαρρύνουν τους Βρετανούς καταναλωτές να μην καταναλώνουν αλκοολούχα ποτά για μια παρατεταμένη χρονική περίοδο. Η κατανάλωση οίνου απειλείται επίσης από αντίπαλες κατηγορίες αλκοολούχων ποτών, όπως η μπύρα, οι παραγωγοί των οποίων αναπτύσσουν καινοτόμες μεθόδους στην ανάπτυξη νέων προϊόντων προκειμένου να προκαλέσουν το γυναικείο καταναλωτικό κοινό, το οποίο κατά παράδοση προτιμά το κρασί, να πειραματιστεί με τη μπύρα.

11. Προδιαγραφές – Κανονισμοί

Οι βρετανικοί κανονισμοί για την εμπορία κρασιών στο ΗΒ μπορούν να αναζητηθούν στον ιστότοπο: <https://www.gov.uk/guidance/wine-trade-regulations>

Οι προδιαγραφές και κανονισμοί για το κρασί είναι αρμοδιότητα της Αρχής Προδιαγραφών Τροφίμων. Μέσω του ιστοτόπου της παρέχονται χρήσιμες σχετικές πληροφορίες .

Οδηγός για την οινική νομοθεσία : <https://www.food.gov.uk/business-industry/winestandards/lawguide>

Οδηγός για την εισαγωγή οίνων: <https://www.food.gov.uk/business-industry/winestandards/wine-imports>

Οδηγός για την σήμανση οίνων: <https://www.food.gov.uk/business-industry/winestandards/wine-labelling>. Περιλαμβάνει τους οίνους που παράγονται στο Η.Β., την Ε.Ε. και τις Τρίτες χώρες, καθώς και τις λεπτομέρειες που πρέπει να αναγράφονται στη φιάλη.

12. ΕΦΚ και ΦΠΑ για το κρασί

Το κρασί υπόκειται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης και Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ). Ο ΦΠΑ είναι 20%. Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον ειδικό φόρο κατανάλωσης σε μια σειρά από τύπους κρασιού, από τις 21/3/2016. Αυτά μπορεί να αλλάξουν ετησίως κάθε Μάρτιο μετά από τον προϋπολογισμό του Υπουργείου Οικονομικών του Ηνωμένου Βασιλείου.

Κατηγορίες οίνου βάσει αλκοόλης κατ'όγκο (ABV)	ΕΦΚ ανά 100L
Οίνος: > 1.2% & < 4% abv	£85,60
Οίνος: > 4% & < 5.5% abv	£117,72
Οίνος: > 5.5% & < 15% abv	£277,84
Οίνος: > 15% & < 22% abv	£370,41
Οίνος: > 22% abv	£27,66
Αφρώδης Οίνος: > 5.5% & < 8.5% abv	£268,99
Αφρώδης Οίνος: >8.5% & < 15% abv	£355,87

13. Κυβερνητική Πολιτική έναντι των αλκοολούχων ποτών

Η κυβέρνηση έχει θέσει υπό συζήτηση πιθανές φορολογικές πολιτικές για την παροχή κινήτρων κατανάλωσης προϊόντων με χαμηλότερη περιεκτικότητα αλκοόλ, καθώς και αλλαγές στη σήμανση με αναγραφή των θερμίδων (ενέργειας) ανά 100 γραμμάρια, ή/και της περιεκτικότητας αλκοόλ ανά ποτήρι ή δοχείο, ή/και προειδοποιήσεις για την υγεία.

Η Σκωτία, στην οποία παρατηρούνται υπερβολικά υψηλά επίπεδα κατανάλωσης οινοπνεύματος από τον πληθυσμό, προσπάθησε να εισαγάγει την Ελάχιστη Τιμή Μονάδας ως μηχανισμό για την αύξηση της τιμής των φθηνών αλκοολούχων προϊόντων. Ωστόσο, το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων αποφάνθηκε το Δεκέμβριο του 2015 ότι το σχέδιο της κυβέρνησης της Σκωτίας παραβίαζε τη νομοθεσία της ΕΕ. Οι αυξήσεις του ειδικού φόρου κατανάλωσης έχουν προταθεί ως πιθανές εναλλακτικές.

Επίσης, τον Ιανουάριο του 2016, η βρετανική κυβέρνηση άλλαξε τη συνιστώμενη ανώτατη εβδομαδιαία κατανάλωση αλκοόλ για τους άνδρες από 21 μονάδες αλκοόλ σε 14 ανά εβδομάδα. Μία μονάδα αλκοόλ μετριέται ως 10 ml ή 8 γραμ. καθαρής αλκοόλης. Αυτό ισούται με ένα ποτήρι ουίσκι 25 ml (ABV 40%), ή μισό πρότυπο ποτήρι (175ml) για κόκκινο κρασί (ABV 12%), δηλαδή 7 ποτήρια κόκκινο κρασί την εβδομάδα.

Οι συντελεστές του ΕΦΚ στο ΗΒ είναι ήδη πολύ μεγαλύτεροι από ό, τι στις περισσότερες χώρες της ΕΕ και ιδιαίτερα από εκείνους της γειτονικής Γαλλίας, γεγονός που δημιουργεί ευνοϊκές συνθήκες για διασυνοριακές πωλήσεις και παράνομες δραστηριότητες. Η έρευνα του Συνδέσμου Οίνου & Οινοπνευματωδών του Ηνωμένου Βασιλείου (Wine & Spirit Association) αναφέρει ότι οι διασυνοριακές πωλήσεις κρασιού έχουν αυξηθεί σταθερά και μπορεί να ανέρχονται στο 15-20% της συνολικής αγοράς του οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο.

ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ. ΛΟΝΔΙΝΟΥ