

AgroFest

ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

1ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑΣ

ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ - ΕΦΟΔΙΑ - ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

& 25ο Πανελλήνιο Συνέδριο Νέων Αγροτών

ΛΙΒΑΔΕΙΑ 19 - 23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2018

ΤΙ ΚΕΡΑΙΩΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΟΥ ΣΤΟ AGROFEST ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το AgroFest είναι ο τόπος συνάντησης της προσφοράς με τη ζήτηση, είναι ο φθηνότερος και αποτελεσματικότερος τρόπος μέσω του οποίου με μικρό κόστος και σε ελάχιστο χρόνο κάθε επιχειρηματίας μπορεί να προβληθεί και να αναδειχθεί, πρακτικά δηλαδή να αναδείξει το κύρος της επιχείρησής του. Αυτό που κάνει τη διαφορά από όλα τα άλλα μέσα επικοινωνίας με την αγορά είναι η πρόσωπο με πρόσωπο επαφή με εν ενεργεία αλλά και δυνητικούς πελάτες .

Το AgroFest μου δίνει την δυνατότητα:

- Να έρθω σε επαφή με συγκεκριμένο κοινό-στόχο και να το πληροφορήσω για προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρω.
- Να ενημερώσω για τις ειδικές τιμές που θα υπάρχουν κατά τη διάρκεια της έκθεσης.
- Να συναντηθώ με υπάρχοντες συνεργάτες ή πελάτες και να βελτιώσω περαιτέρω τις μεταξύ μας επαγγελματικές σχέσεις
- Να ανανεώσω η να ενδυναμώσω την εταιρική μου εικόνα
- Να προκαλέσω το ενδιαφέρον και την επίσκεψη στο stand μου του ίδιου του αγοραστή. Ο επισκέπτης του AgroFest είναι δυναμικός και όχι παθητικός δέκτης της πώλησης και των λοιπών μηνυμάτων του μίγματος μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί η επιχείρησή μου.
- Να αναδείξω όλες τις δυνατότητες των προϊόντων μου και τα οφέλη που προκύπτουν για τον αγοραστή, καθώς οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τα δουν, πιθανόν να τα αγγίξουν ή να τα δοκιμάσουν, να ζητήσουν πρόσθετες πληροφορίες, να συγκρίνουν και να τα **αγοράσουν**.
- Να έρθω σε απευθείας επαφή με τον άμεσο αγοραστή των προϊόντων ή υπηρεσιών μου και να αξιοποιήσω τη δύναμη της πειθούς κατά την πρόσωπο με πρόσωπο διαδικασία της πώλησης. Το AgroFest λειτουργεί ως ένα ουδέτερο περιβάλλον πώλησης με συνέπεια ο επισκέπτης να μην αισθάνεται την πίεση να αγοράσει και δεν αναπτύσσει ιδιαίτερες άμυνες. Γι αυτό και αντίστοιχες διοργανώσεις θεωρούνται ως οι καλύτερες ευκαιρίες για τη δημιουργία σχέσης με νέους πελάτες.
- Να βρω σημεία που υπερτερώ του ανταγωνισμού και να τα εκμεταλλευτώ ανάλογα
- Να συγκεντρώσω πολύτιμες πληροφορίες για την εικόνα που το κοινό έχει για την επιχείρησή μου και να προβώ σε διορθωτικές ενέργειες ,αν αυτό κριθεί απαραίτητο στη συνέχεια.
- Να έχω τα οφέλη συμμετοχής και προβολής μου στο Διαδίκτυο μέσω των site του AgroFest.
- Να είμαι παρών σε μια επαγγελματική συγκέντρωση των πλέον αξιόλογων και σύγχρονων επιχειρήσεων της Ελλάδας.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ



ΑΝΑΔΟΧΟΣ

