



11. TURİZM FUAR VE KONGRESİ
11th TOURISM FAIR AND CONGRESS

TRAVEL TURKEY İZMİR

7-10 ARALIK
DECEMBER 2017





Türkiye'nin turizm sektöründe en önemli buluşmalarından biri olan **TRAVEL TURKEY İZMİR** Turizm Fuar ve Kongresi, 7-10 Aralık 2017 tarihlerinde kapılarını 11.kez dünya turizmüne açıyor. **İZFAŞ** ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (**TÜRSAB**) tarafından T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde organize edilen **TRAVEL TURKEY İZMİR 2017**, Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli destinasyonlarından çok sayıda katılımcı firma ve turizm profesyonellerini Türkiye'nin en yeni ve en modern fuar kompleksi olan fuarizmir'de ağırlayacak.

TRAVEL TURKEY İZMİR Tourism Fair ve Congress, one of the most significant gatherings of the tourism sector in Turkey, will open its doors for the 11th time on December 7th-10th, 2017. Organized by the İzmir Fair Services (**İZFAŞ**) and Turkish Travel Agencies Association (**TÜRSAB**), under the auspices of the Turkish Ministry of Culture and Tourism, **TRAVEL TURKEY İZMİR 2017** will host exhibitors and tourism professionals from various destinations worldwide in Turkey's newest and most modern exposition center, fuarizmir.





Sektör İzmir'de Buluştu! Tourism Sector Has Met in Izmir!

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde **İZFAŞ** ve **TÜRSAB** ortaklığında 10. Yaşını kutlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi 8-11 Aralık 2016 tarihleri arasında tüm dünyadan sektör profesyonellerini İzmir'de buluşturdu.

Travel Turkey Izmir 2016 Tourism Fair and Congress which is hosted by Izmir Metropolitan Municipality and organised by **IZFAS** and **TURSAB** (Turkish Travel Agencies Association), under the patronage of Republic of Turkey, Ministry of Culture&Tourism, has celebrated its 10th anniversary with sector professionals from all around the world between 8th-11th December 2016.



Sayılarla Travel Turkey İzmir 2016

Facts & Figures of Travel Turkey İzmir 2016

1.179 Katılımcı Exhibitors

130 Yabancı Katılımcı International Exhibitors

38 Katılımcı Ülke Exhibiting Countries

38.587 Ziyaretçi Visitors

77 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries

179 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers

518 Yerli Satın Alıcı National Buyers

7160 B2B Görüşme B2B Meetings

16.885 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space

9. Erken Rezervasyon Kampanyası Lansmanı 9th Early Reservation Campaign Press Meeting.

Katılımcı Profili

- ♦ Oteller ve Konaklama Tesisleri
- ♦ Acente ve Tur Operatörleri
- ♦ Havayolu Şirketleri
- ♦ İş ve Kongre Turizmi
- ♦ Sağlık Turizmi
- ♦ Yat ve Kruvaziyer Turizmi & Marinalar
- ♦ Aktif Turizm ve Macera Turizmi
- ♦ Kültür Turizmi
- ♦ Spor Turizmi
- ♦ Turizm Teknolojisi
- ♦ Turizm Taşımacılığı
- ♦ Eğitim Turizmi
- ♦ Bakanlıklar
- ♦ Konsolosluklar
- ♦ Belediyeler
- ♦ Turizm Büroları
- ♦ Valilikler & İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- ♦ Kalkınma Ajansları
- ♦ Birlik & Dernekler
- ♦ Medya Kuruluşları
- ♦ Kafe ve Restoranlar
- ♦ Bankacılık ve Sigorta Şirketleri
- ♦ Kafe, Bar & Otel Ekipmanları

Exhibitor Profile

- ♦ Hotels & Accomodation
- ♦ Travel Agencies & Tour Operators
- ♦ Airlines
- ♦ Business Tourism & Mice
- ♦ Medical Tourism
- ♦ Yacht Charter, Cruiselines & Marinas
- ♦ Active & Adventure Tourism
- ♦ Culture Tourism
- ♦ Sports Tourism
- ♦ Tourism Technologies
- ♦ Tourism Transportation
- ♦ Educational Tourism
- ♦ Ministries
- ♦ Consulates
- ♦ Municipalities
- ♦ Tourism Bureaus & Boards
- ♦ Governorships & Culture And Tourism Directorates
- ♦ Development Agencies
- ♦ Associations & Unions
- ♦ Tourism Media
- ♦ Cafe And Restaurants
- ♦ Banking & Insurance
- ♦ Cafe, Bar, Hotel Equipments



Katılımcı Ülkeler

Exhibiting Countries

ABD, Afganistan, Arjantin, Avustralya, Azerbaycan, Bahreyn, BAE, Beyaz Rusya, Birleşik Krallık, Bulgaristan, Cezayir, Etiyopya, Filistin, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İran, İspanya, İsrail, KKTC, Makedonya, Malezya, Namibya, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Sırbistan, Sri Lanka, Sudan, Ukrayna, Ürdün, Tunus, Türkiye, Yunanistan, Zimbabve.

Afghanistan, Algeria, Argentina, Australia, Azerbaijan, Bahrain, Belarus, Bulgaria, Ethiopia, Georgia, Greece, Israel, India, Iraq, Iran, Jordan, Macedonia, Malaysia, Namibia, Netherlands, Palestine, Pakistan, Poland, Serbia, Spain, South Africa, South Korea, Sri Lanka, Sudan, TRNC, Tunisia, Turkey, UAE, Ukraine, UK, USA, Uzbekistan, Zimbabwe.



Katılımcı Görüşleri

Statements From Our Exhibitors

2010 yılından bu yana düzenli olarak Travel Turkey İzmir Fuarı'na katılıyoruz. Çünkü fuar katılımı, bize otellerle görüşmeler ve sonrasında anlaşmalar yapma, ayrıca halka birebir ulaşma imkanı sağlıyor. İkili iş görüşmelerinde yurtiçi pazar üzerine yoğunlaştık. Her yıl daha büyük bir standla yer alıyoruz ve yer almaya devam edeceğiz.

We've been participating to Travel Turkey İzmir since 2010. The exhibition is giving us opportunities to get in touch with the hotels and make deals afterwards. In the other hand, it also gives us the chance to get in touch with end users face to face. We've been focused on the domestic market on b2b meetings and every year we participate with a bigger booth and we will go on.

Mika Tur

Fuara dördüncü kez, yurtiçi müşteri yelpazemizi geliştirmek amacıyla katıldık. Fuar katılım bize, her geçen yıl dikkate değer, olumlu bir yansıma yaratıyor. Yaptığımız ikili görüşmeler, güven ilişkilerimizi pekiştirirken finansal ilişkilerimize de olumlu yansıyor. Erken rezervasyon kampanyasını ise güncel olayların yarattığı olumsuz tabloyu değiştirebilecek bir fırsat olarak görüyoruz.

We've been participating to Travel Turkey İzmir for the 4th time to increase our domestic clients potential. Our participation creates a positive and remarkable reflection for us every year. The b2b meetings we have made strengthens our relationships based on trust and positively affects our financial relationships. We believe that the early reservation campaign is an opportunity for changing the current negative situation in the tourism industry.

tatilvitriini.com



Katılım Ücretleri

(Minimum stand alanı 12 m²'dir)

Alternatif 1

Standızs Boş Alan
200.-TL / m² +KDV

Alternatif 2

Özel Dizayn Hazır Stand
250.-TL/ m² +KDV

(Dahil olan hizmetler: Yan ve arka duvarlar, Alınlık yazısı,
1 adet grup priz, Her 4m²'ye 1 adet 150 watt spot ışık,
1 adet masa, 2 adet sandalye, 1 adet çöp kutusu, Halı)

Participation Conditions

(Minimum booth size 12 sqm)

Option 1

Raw Space Only
90.-€ / sqm +VAT

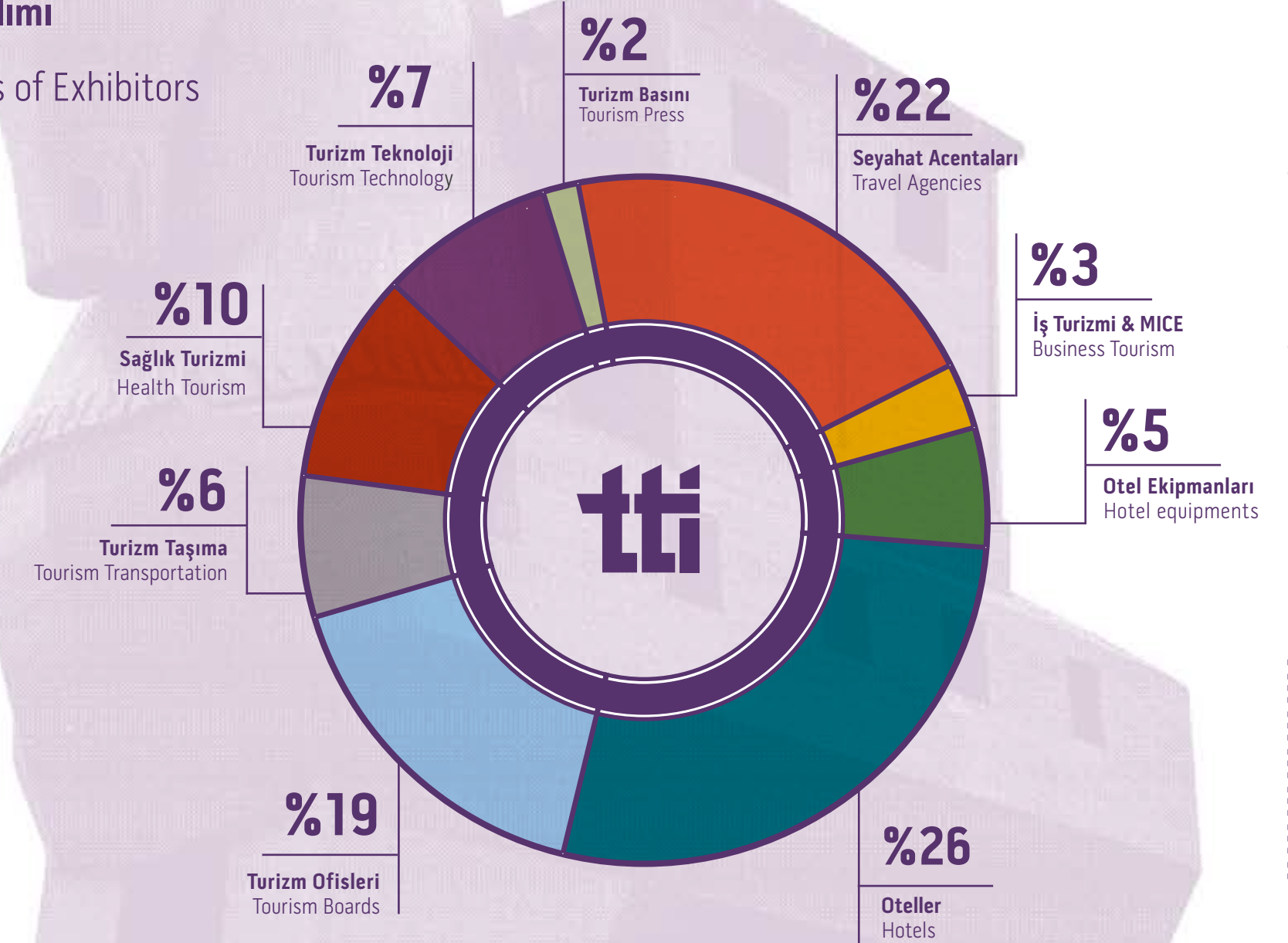
Option 2

Space and Design
Shell Scheme Stand
115.-€ / sqm +VAT

(Includes: Side and rear walls, Fascia board with company
name, Electrical socket-3 KW monophas, Spot lights-
HQI 150 W/4 sqm, 1 table, 2 chairs, 1 wastebin, Carpet)

Ürün Gruplarına Göre Katılımcı Dağılımı

Product Groups of Exhibitors





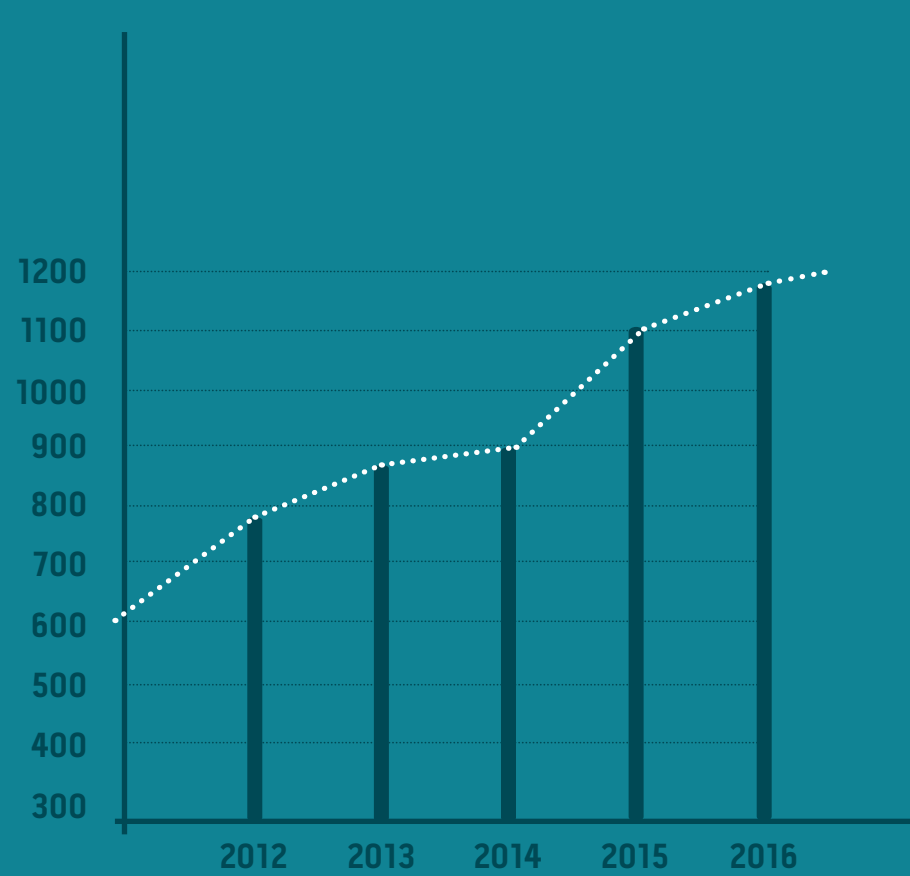
Ziyaret Eden Ülkeler Visiting Countries

ABD, Almanya, Arnavutluk, Arjantin, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Bangladeş, Belarus, Belçika, Benin, Bosna Hersek, Brezilya, Bulgaristan, Cezayir, Çad, Çin, Endonezya, Ermenistan, Etiyopya, Fas, Filistin, Finlandiya, Fransa, Gana, Gine, Güney Afrika, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İrlanda, İsviçre, İtalya, Kamerun, Katar, Kazakistan, Kenya, Kıbrıs, Kırgızistan, Kolombiya, Kongo, Kosova, Kuveyt, KKTC, Lübnan, Macaristan, Makedonya, Malezya, Mali, Mısır, Moldova, Nijerya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Panama, Polonya, Romanya, Rusya, Senegal, Sırbistan, Slovenya, Somali, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tunus, Türkiye, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vietnam, Yemen, Yunanistan.

Albania, Algeria, Argentina, Armenia, Austria, Azerbaijan, Bangladesh, Belarus, Belgium, Benin, Bosnia & Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Cameroon, Chad, China, Colombia, Congo, Cyprus, Egypt, Ethiopia, Finland, France, Georgia, Germany, Ghana, Greece, Guinea, Hungary, India, Indonesia, Iran, Iraq, Ireland, Italy, Jordan, Kazakhstan, Kenya, Kosovo, Kuwait, Kyrgyzstan, Lebanon, Macedonia, Malaysia, Mali, Moldova, Morocco, Netherlands, Nigeria, Norway, Oman, Pakistan, Palestine, Panama, Poland, Qatar, Romania, Russia, Saudi Arabia, Senegal, Serbia, Slovenia, Somalia, South Africa, Sudan, Switzerland, Syria, TRNC, Tunisia, Turkey, UAE, Ukraine, United Kingdom, USA, Uzbekistan, Vietnam, Yemen.

Yıllara Göre Katılımcı Firma Sayısı

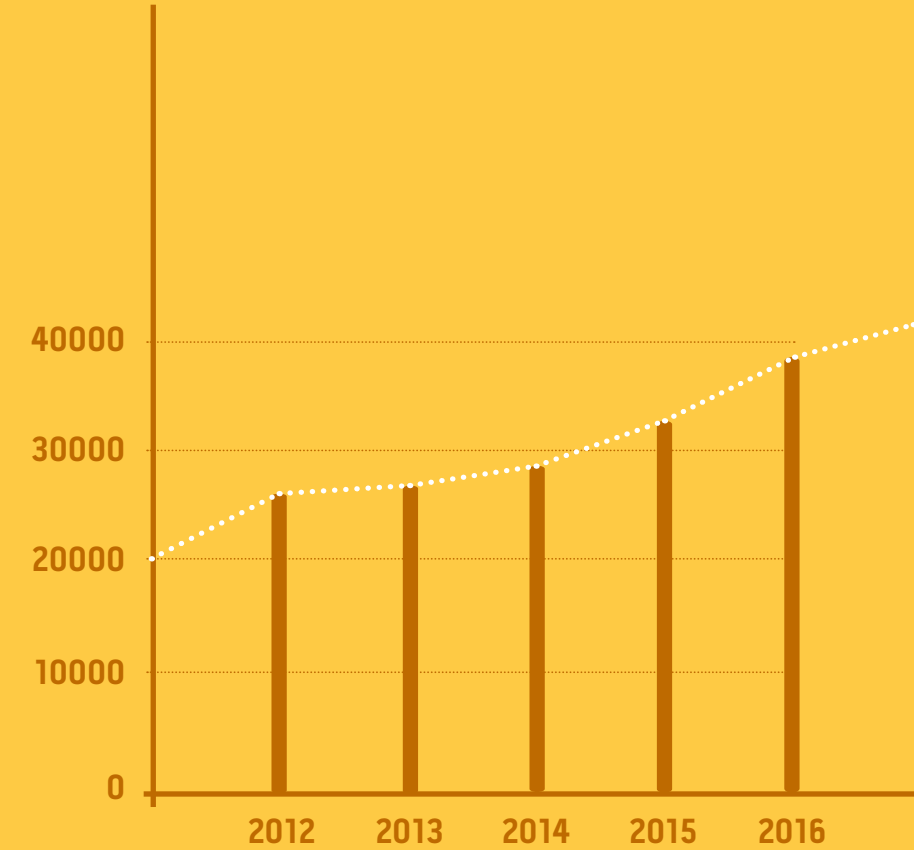
Number of Exhibitors per Year



Katılımcı Sayısındaki Artış
Growth in Number of Exhibitors

Yıllara Göre Ziyaretçi Sayısı

Number of Visitors per Year



Ziyaretçi Sayısındaki Artış
Growth in Number of Visitors

Niçin Katılmalı? Why You Should Exhibit?

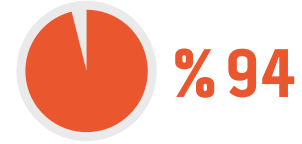
- ◆ Yeni işbirliği anlaşmaları
- ◆ Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanı
- ◆ Yurtdışından davet edilen satın almacılarla yapılacak B2B görüşmeler
- ◆ Yeni seyahat eğilimlerinin ve tatil destinasyonlarının tanıtımı
- ◆ Marka bilinirliği yaratılması ve güçlendirilmesi
- ◆ Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi
- ◆ Müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi
- ◆ To prepare a platform for new cooperation agreements
- ◆ To launch new products and services
- ◆ To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries
- ◆ To showcase new travel trends and destinations
- ◆ To create and strengthen brand awareness
- ◆ To exchange information between national and international travel industry experts
- ◆ To develop the customer satisfaction

Niçin Ziyaret Etmeli? Why You Should Visit?

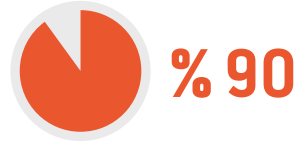
- ◆ Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma
- ◆ Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma
- ◆ Ürün ve hizmet dağıtım anlaşmalarını garanti altına alma
- ◆ Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme
- ◆ Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olma
- ◆ Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma
- ◆ Rekabet ortamını gözlemleme
- ◆ To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue
- ◆ To compare the quality of all specialized products and services directly
- ◆ To secure product / service distribution agreements
- ◆ To discover all the latest trends, business opportunities and detailed information about tourism industry
- ◆ To attend congresses, seminars and parallel events about the future of the industry
- ◆ To observe the competitive environment



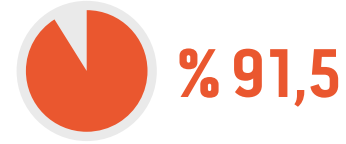
Katılımcı Değerlendirmeleri Exhibitors' Overviews



Katılımcıların %94'ü Travel Turkey İzmir'e tekrar katılmayı düşünüyor.
94% of the exhibitors are planning to exhibit again.



Katılımcıların %90'ı fuarda yaptıkları iş bağlantılarının beklentilerini karşıladığını belirtiyor.
90% of the exhibitors are satisfied with the business contacts they did during the fair.

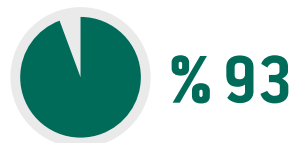


Katılımcıların %91,5'i Ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.
91,5% of the exhibitors were satisfied with the quality of visitors.

Ziyaretçi Görüşleri Visitors' Overviews



Ziyaretçilerin %91'i fuardan çok memnun ayrıldı.
91% of the visitors were highly satisfied with the fair.



Ziyaretçilerin %93'ü Travel Turkey İzmir 2017'yi ziyaret edeceğini belirtti.
93% of the visitors are considering to visit Travel Turkey İzmir 2017.



Ziyaretçilerin %91,7'si katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.
91,7% of the visitors are satisfied with the quality of the exhibitors.

Alım Heyeti Programı

Her yıl gerçekleştirilen Alım Heyeti programı ile Travel Turkey İzmir fuarı dünyanın dört bir yanından gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile bu sene de buluşturmaya devam etti.

T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Türk Hava Yolları'nın desteğiyle organize edilen Alım Heyeti programı ile 52 ülkeden 179 yabancı, 518 yerli satın alıcı 1200 metrekarelik VIP Lounge alanında katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmıştır. Ağırlanan alım heyetleri sene boyunca yapılan online başvurular ve katılımcı firmaların talepleri doğrultusunda ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak fuara davet edilmişlerdir. Alım heyetlerinin fuar süresince katılımcı firmalar ile gerçekleştirdiği 7.160 B2B görüşme sonucunda yeni anlaşmalara imza atılmıştır. Travel Turkey İzmir 2016'da yer alan Sağlık Turizmi Özel Bölümü içinde ağırlanan alım heyetleri de ülkemizin dört bir yanından gelen sağlık kuruluşları ile görüşerek geniş tedavi imkanları hakkında bilgi sahibi olmuşlardır. Fuar sonrasında ise alım heyetleri Pamukkale, Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi ziyaretleriyle bölge turizmini tanıma fırsatı bulmuşlardır..

Hosted Buyer Programme

By means of Hosted Buyer Programme, the exhibitor of Travel Turkey İzmir has once more had the opportunity to meet buyers and sector professionals from all around the world. With the support of Ministry of Economy of Republic of Turkey and Turkish Airlines, the exhibitors of Travel Turkey İzmir had the opportunity to have B2B meetings with 518 national Buyers and 179 international hosted buyers from 52 countries in a 1.200sqm VIP Lounge. The hosted buyers were invited to the exhibition in accordance with the demands of exhibitors and online applications. With transportation and accommodation expenses covered, hosted buyers and exhibitors of Travel Turkey İzmir 2016 had a total of 7.160 B2b meetings, resulting with new agreements.

Within the special part for medical tourism in Travel Turkey İzmir 2016, the hosted buyers from that sector also had the chance to meet with the medical institutions from all around Turkey and were informed about wide range of treatment opportunities and facilities. In the end of the fair the hosted buyers had also visited Denizli, Pamukkale, Ephesus and House of Virgin Mary in order to discover and get familiar with the region's tourism.



Alım Heyetlerinin Görüşleri

Hosted Buyers' Testimonials

Rajendra Dhumma

Classis Travel and Tour / Hindistan

İzmir ve Travel Turkey İzmir Fuarı'na ilk ziyaretim. İzmir turizm sektörü ve özellikle Hindistan için güzel bir destinasyon, Fuar sayesinde Türkiye'ye turist yönlendirmek için bir çok kontrat imzalayıp anlaşma gerçekleştirdik.

Classis Travel and Tour / India

It is my first visit to Travel Turkey İzmir and Turkey. İzmir is a good destination for tourism and also for the Indian Market. We have signed a lot of contracts during the show to send tourists and patients to Turkey.

Dinah Carvalho

Kangaroo Tours / Brezilya

Türkiye'de herhangi bir fuara katılmamıştım, dolayısıyla Travel Turkey İzmir benim Türkiye'deki ilk fuarım oldu. Bir çok ürün bulabileceğim ilginç bir deneyim oldu. Bu Pazar için bir çok ürün ve tur geliştirip sunumunu yapacağız.

Kangaroo Tours / Brazil

I have never attended to any trade show in Turkey before, Travel Turkey İzmir is my first fair. It has been quite interesting which I was able to find different products. We are going to develop products and package tours to offer to this market.

Dr. Kokua Hefoume Amegan

Ghana

Çok güzel organize edilmiş bir fuar. Travel Turkey İzmir'e gelene kadar İzmir ve Türkiye hakkında pek de bilgim yoktu. B2b görüşmeleri esnasında Türkiye pazarındaki fırsatları farkettilik, Gana'ya döndüğüm zaman İzmir ve Türkiye'nin tanıtımıyla ilgili çalışmalar yapacağım.

Ghana

The show is very well organised. I did not know much about Turkey and İzmir until i came to Travel Turkey İzmir. During the B2B meetings, we realized opportunities in Turkey. When i go back to Ghana, I will promote Turkey and İzmir.

3. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi 3rd International Gastronomic Tourism Congress

07-09 ARALIK DECEMBER 2017

3. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 07-09 Aralık 2017 tarihleri arasında yeni fuar alanı fuarizmir 'de, Travel Turkey İzmir 2017 Fuarı ile eş zamanlı olarak, İzmir Büyükşehir Belediyesi Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. (İZFAŞ), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve İzmir Ekonomi Üniversitesi (IEU) tarafından Dünyanın önde gelen gastronomi ve turizm uzmanları ile eğitimcilerini bir araya getirmek, Ege kültürünün gastronomi ile ilişkisini ve bu ilişkinin bölge turizminin kalkınmasına etkisini tartışmak amacıyla düzenlenmektedir. Birçok kültür ve inancın yeme içme alışkanlıklarının tarih boyunca coğrafyamızda katmanlar oluşturarak meydana getirdiği gastronomi geleneklerinin yerel ve bölgesel turizme etkisinin işleneceği 3. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongremiz, bilimsel programı yanında sosyal program olarak da keyifle vakit geçireceğiniz uluslararası bir organizasyondur.

The congress is organized to bring together leading gastonomic and tourism experts, discuss the relationship of the Aegean culture with gastronomic and its contribution to the region's tourism development.

3rd International Gastronomic Tourism Congress, will be organized concurrently with Travel Turkey İzmir 2017 Fair between 7 -9 December 2017 at fuarizmir, in cooperation with İzmir Fair Services Culture and Art Affairs (İZFAŞ), Turkish Travel Agencies Association (TÜRSAB) and İzmir University of Economics (IEU). 3rd International Gastronomic Tourism Congress which is planned to examine the impact of gastronomic traditions that stem from the food and beverage habits of numerous cultures and beliefs which have formed diverse layers in our geography throughout history and their impact on local and regional Tourism will be held at İzmir's new fair centre **fuarizmir** between 07-09 December 2017 by İzmir Economy University.

3rd INTERNATIONAL **GAST RONO MIC** TOURISM CONGRESS

izmirgastrotourismcongress.com



İletişim

İzfaş – İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve
Sanat İşleri Ticaret A.Ş.

Muratcan ERKEN / Şükran Samancı PINAR

fuarizmir Sakarya Cad.35410 Gaziemir / İzmir

T: +90 (232) 497 12 34 / 11 06

F: +90 (232) 497 11 19

muratcan.erken@izmirfair.com.tr

sukran.pinar@izmirfair.com.tr

www.izfas.com.tr – www.fuarizmir.com.tr

Türsab Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş.

Esra TOLGAY / Sevinç DİVRİKLİ

Gazeteciler Mah. Haberler Sok. No:15 Esentepe
34394 Şişli / İstanbul

T: 444 45 50 / +90 (212) 356 17 09

F: +90 (212) 356 17 72

esra.tolgay@tursab.org.tr

sevinc.divrikli@tursab.org.tr

www.tursab.org.tr

Contact

İzfaş – İzmir Fair Services,
Culture & Art Affairs Trade Inc.

Muratcan ERKEN / Şükran Samancı PINAR

fuarizmir Sakarya Cad.35410 Gaziemir-İzmir / TURKEY

Pn: +90 (232) 497 12 34 / 11 06

F: +90 (232) 497 11 19

muratcan.erken@izmirfair.com.tr

sukran.pinar@izmirfair.com.tr

www.izfas.com.tr – www.fuarizmir.com.tr

Türsab Exhibitions Co.

Esra TOLGAY / Sevinç DİVRİKLİ

Gazeteciler Mah. Haberler Sok. No:15 Esentepe
34394 Şişli-İstanbul / TURKEY

Pn: +90 (212) 356 17 09

F: +90 (212) 356 17 72

esra.tolgay@tursab.org.tr

sevinc.divrikli@tursab.org.tr

www.tursab.org.tr – www.travelturkeyexpo.com

travelturkeyexpo.com