



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Μείωση της οικονομικής παραγωγής και αύξηση της ανεργίας στη Γερμανία-
Ενθαρρυντικά στοιχεία για την πορεία του κατασκευαστικού κλάδου στη χώρα**

Σύμφωνα με το Ινστιτούτο Ερευνών της Handelsblatt ο δείκτης καταναλωτικού κλίματος στη Γερμανία, ο οποίος ανέκαμψε ελαφρώς (+0,1%) κατά το δ' τρίμηνο 2020, αναμένεται να επιδεινωθεί κατά το α' τρίμηνο 2021. Αυτό καταδεικνύει το βαρόμετρο κατανάλωσης του Ινστιτούτου για τον Φεβρουάριο, σύμφωνα με το οποίο ο δείκτης καταναλωτικού κλίματος υποχώρησε τον Ιανουάριο τ.έ. και ανήλθε στο χαμηλότερο επίπεδό του από τον Ιούνιο του 2020 (σ.σ. 94,36 μονάδες). Η ελαφρά άνοδος του εν λόγω δείκτη που είχε καταγραφεί κατά τον Δεκέμβριο 2020, αποδίδεται κυρίως στα φορολογικά μέτρα που έχει θεσπίσει η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση, πυρήνα των οποίων αποτέλεσε κατά το β' εξάμηνο 2020, η προσωρινή μείωση του ΦΠΑ (μείωση του κανονικού φορολογικού συντελεστή από 19% σε 16% και του μειωμένου συντελεστή από 7% σε 5%).

Το 2020 η οικονομική παραγωγή στη Γερμανία συρρικνώθηκε κατά 5%, ενώ σύμφωνα με τα μέχρι στιγμής δεδομένα το Γερμανικό Ινστιτούτο Οικονομικής Έρευνας (DIW) αναμένει μείωση της οικονομικής παραγωγής για το α' τρίμηνο του 2021 κατά 3%. Η επαναφορά των φορολογικών συντελεστών και η θέση σε ισχύ του νέου φόρου επί των εκπομπών CO₂, τα οποία οδήγησαν στις αρχές του έτους σε αύξηση των τιμών, καθώς και τα συνεχιζόμενα περιοριστικά μέτρα στον τομέα του λιανεμπορίου είχαν ως αποτέλεσμα την άνοδο του πληθωρισμού κατά 1% τον Ιανουάριου τ.έ., συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (στοιχεία Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας).

Σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, η γ/οικονομία ανέκαμψε ελαφρά το δ' τρίμηνο του 2020 (+0,1%), σε σύγκριση με το γ' τρίμηνο 2020. Πυλώνας στήριξης της γερμανικής οικονομίας κατά το δ' τρίμηνο του 2020 παρέμεινε η ισχυρή εξαγωγική βιομηχανία, οι επενδύσεις στον τομέα των κατασκευών καθώς και η ικανότητα προσαρμογής της μεταποιητικής βιομηχανίας σε οικονομικές και άλλες κρίσεις. Κρίσιμο, ωστόσο, παραμένει το επόμενο διάστημα με τους οικονομολόγους να σημειώνουν την ανάγκη διατήρησης των εφοδιαστικών αλυσίδων ανοιχτών.

Όπως αναφέρουν στα δελτία τύπου τους η πλειοψηφία των κλαδικών ενώσεων της χώρας αναμένει ότι εντός του έτους αρκετές Μμ επιχειρήσεις στη Γερμανία θα παγώσουν τις δραστηριότητές τους, με τις πρώτες εκτιμήσεις να αναφέρουν μέχρι και 50.000 πτωχεύσεις έως το τέλος του 2021. Χαρακτηριστικό είναι ότι το λιανεμπόριο ρούχων/υποδημάτων και μόδας αναμένεται τους επόμενους μήνες να αλλάξει ριζικά, καθώς η πανδημία έχει επί της ουσίας εδραιώσει την τάση για online αγορές. Σύμφωνα με έρευνα η οποία εκπονήθηκε από την KPMG και το Ινστιτούτο Λιανικής Αγοράς (EHI), το ήμισυ των αγορών που έχουν σχέση με τη μόδα και τον ρουχισμό στη Γερμανία, θα διενεργείται διαδικτυακά έως το 2030. Η μείωση δε των φυσικών καταστημάτων λιανικής πώλησης, ενδέχεται να αλλάξει σημαντικά και την εικόνα των αστικών κέντρων.

Οι δυσκολίες που παρατηρούνται στην άντληση των κεφαλαίων στήριξης προς τις ΜμΕ καθώς και τα συνεχιζόμενα μέτρα περιορισμού που έχουν επιβληθεί στον τομέα του λιανεμπορίου, όπως ήταν αναμενόμενο, επηρεάζουν αρνητικά και την αγορά εργασίας, όπου καταγράφεται για πρώτη φορά μετά το 2009 αύξηση των μακροχρόνια ανέργων. Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Απασχόλησης (BA) το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε τον Ιανουάριο τ.έ. κατά 7% σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2020 και κατά 19,5% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα πέρσι.

Αντιμέτωπος με ιδιαίτερες προκλήσεις, φαίνεται ότι βρίσκεται και ένας πυλώνας στήριξης της γ/οικονομίας, ο κατασκευαστικός κλάδος, του οποίου οι καλές επιδόσεις που καταγράφηκαν εν μέσω της πανδημίας (συνολικός κύκλος για το 2020 εργασιών € 139,6 δισ.), δεν στάθηκαν αρκετές για να επιτύχει η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση τους στόχους που είχε θέσει για αύξηση των νεόδμητων διαμερισμάτων κατά 1,5 εκ. έως τα τέλη του 2020. Η απόκλιση κατά 300.000 διαμερίσματα από τον αρχικό στόχο, αποδίδεται κατά κύριο λόγο στις γραφειοκρατικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω κλάδο και οι οποίες αναμένεται να λειανθούν το επόμενο διάστημα δια μέσω της έγκρισης σχεδίου «Νόμου για Κινητοποίηση Χρήσης Οικοδομικής Γης», ο οποίος βασίστηκε στις συστάσεις της Εθνικής Επιτροπής Οικοδομικής Γης και θα διευκολύνει τους δήμους εφεξής να παρέχουν άδειες δόμησης. Η θετική αυτή εξέλιξη επισφραγίζει επί της ουσίας τη δεκαετή συνεχόμενη αύξηση των επενδύσεων που πραγματοποιούνται στον κατασκευαστικό κλάδο. Οι κατασκευές κατοικιών αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο (57%) των επενδύσεων που πραγματοποιούνται αυτή τη στιγμή στον κατασκευαστικό κλάδο σε ολόκληρη τη χώρα.