



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βερολίνο
Γραφείο Οικονομ. & Εμπορ.
Υποθέσεων

Συνεισφορά κειμένων:
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντύσσελτορφ

Περιεχόμενα:

Η ALDI επεκτείνει τις δραστηριότητες της	2
Η αγορά έχει χώρο για 350 καταστήματα D	2
Επίτονη η εκκαθάριση της Arcandor	2
Αυξάνονται σταθερά οι θέσεις εργασίας στην	3
Ζημίες για τις γερμανικές εταιρείες παραγωγής ηλιακών κυττάρων	3
Αύξηση του κόστους των επιδοτήσεων για το	4
Εξαγορά της Aleo Solar από την Bosch	4
Ανακατατάξεις στην ενεργειακή αγορά	4
Διεθνείς εκθέσεις στην Γερμανία	5

Οικονομικές & Επιχειρηματικές Ειδήσεις από την Γερμανία

Σημάδια ανάκαμψης από την οικονομία

Αισιοδοξία προκάλεσε η πρόσφατη ανακοίνωση της Στατιστικής Υπηρεσίας σχετικά με την εξέλιξη της οικονομικής κατάστασης στην χώρα. Για πρώτη φορά τον τελευταίο χρόνο, το **γερμανικό ΑΕΠ** σημείωσε αύξηση, αν και οριακή, ως προς το αμέσως προηγούμενο τρίμηνο.

Συγκεκριμένα, κατά το 2ο τρίμηνο του 2009, το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 0,3% εν συγκρίσει προς το 1ο τρίμηνο του έτους.

πλέον αισιόδοξοι, όπως αυτοί της JP Morgan κάνουν λόγο για 3%. Η κυβέρνηση, επισήμως, στοχεύει στο 0,5%.

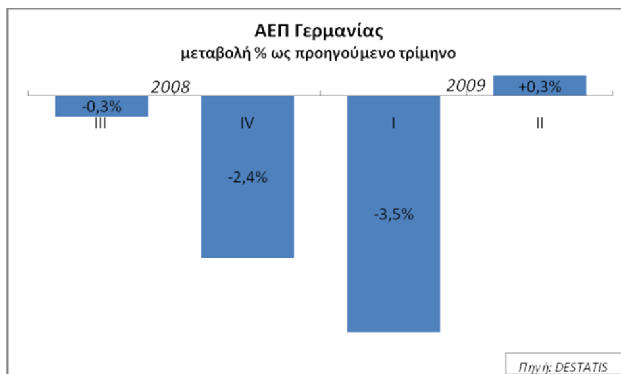
Παράλληλα, ο αριθμός των ανέργων σταθεροποιήθηκε τον Ιούλιο στα 3,4 εκ. άτομα, διαψεύδοντας έτσι όσους προέβλεπαν υπέρβαση του ορίου των 4 εκ. ανέργων. Ωστόσο, το θετικό αυτό αποτέλεσμα οφείλεται εν πολλοίς στην κατακόρυφη αύξηση του αριθμού των εργαζομένων

η εξέλιξη της ιδιωτικής κατανάλωσης, καθώς κατά το 1ο και 2ο τρίμηνο του 2009 σημειώνει άνοδο εν συγκρίσει προς τα αμέσως προηγούμενα.

Ο δείκτης ZEW που βασίζεται στις προσδοκίες 300 οικονομικών αναλυτών, σημείωσε επίσης σημαντική άνοδο τον Αύγουστο, επιτυγχάνοντας την υψηλότερη τιμή από τον Απρίλιο.

Παράλληλα, οι εξαγωγές, η ατμομηχανή της γερμανικής οικονομίας, παρ' όλο που για το σύνολο του 2009 αναμένεται να παρουσιάσουν μείωση κατά 20% έναντι του 2008 όταν ανήλθαν σε €995 δις. Ωστόσο, τα δείγματα ανάκαμψης που παρουσιάζουν οι κυριώτερες ανεπτυγμένες οικονομίες που αγοράζουν γερμανικά προϊόντα, όπως οι ΗΠΑ, δημιουργούν αισιοδοξία στις γερμανικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Ήδη εκτιμάται ότι τα επίπεδα νέων παραγγελιών, ύστερα από μεγάλη πτώση, έχουν φθάσει τα 3/4 του επιπέδου του Αυγούστου 2008.

Από την άλλη μεριά, οι τεχνικές εταιρείες εξακολουθούν να περνούν κρίση λόγω έλλειψης συμβολαίων. Σημαντικοί κλάδοι, όπως οι αεροπορικές μεταφορές, η κατασκευή φορτηγών, η χημική βιομηχανία και η κατασκευή μηχανολογικού εξοπλισμού, έχουν ακόμη πολύ δρόμο να διανύσουν για καλύτερες μέρες.



Η βελτίωση οφείλεται κυρίως στην αύξηση της ιδιωτικής και δημόσιας **κατανάλωσης**. Εκτιμάται ότι τα μέτρα της κυβέρνησης, όπως αυτά που σχετίζονται με την επιδότηση της απόσυρσης παλαιών οχημάτων και αγοράς νέων, συνέβαλαν στην ανάσχεση της πτώσης.

Αν και η οικονομία χρειάζεται πολύ δρόμο για να ανακτήσει τα μεγέθη που είχε πριν από την εκδήλωση της κρίσης, ελπίζεται ότι τα χειρότερα έχουν παρέλθει. Οι περισσότεροι αναλυτές εκτιμούν ότι το 2010 το ΑΕΠ θα αυξηθεί κατά 1%, ενώ οι

μερικής απασχόλησης κατά τους τελευταίους μήνες, καθώς οι επιχειρήσεις επέλεξαν την μετατροπή των σχέσεων εργασίας από την λύση της απόλυσης. Τους επομένους μήνες αναμένεται μείωση του αριθμού των μερικώς απασχολούμενων.

Η εξέλιξη διαφόρων δεικτών τεκμηριώνει την βελτίωση της κατάστασης. Ο δείκτης GfK που μετρά την ψυχολογία των καταναλωτών, σημείωσε άνοδο τον Σεπτέμβριο, προαιωνίζοντας καλύτερες μέρες για το λιανικό εμπόριο. Το ίδιο δείχνει και

Η ALDI επεκτείνει τις δραστηριότητες της

Η ALDI, με κύκλο εργασιών €40 δισ. και άνω των 9.000 καταστημάτων παγκοσμίως, αποτελεί την πρωτοπόρο γερμανικό εταιρεία στον κλάδο της με απόσταση από την δεύτερη ανταγωνίστρια LIDL.



Η στρατηγική της εμπεριέχει το μυστικό της επιτυχίας της: λίγα προϊόντα στις προθήκες (έως 1.400 κωδικοί), προϊόντα μόνο με ίδιο εμπορικό σήμα, υποτυπώδης

διακόσμηση, διαφήμιση και εξυπηρέτηση στα καταστήματα. Στο μεταξύ η ALDI θεωρείται ρυθμιστικός παράγων διαμόρφωσης των τιμών, αφού οι ανταγωνίστριες εταιρείες αναγκάζονται πολλές φορές να ακολουθήσουν το παράδειγμά της, συνήθως προς την κατεύθυνση της μείωσής τους.

Η ALDI δραστηριοποιείται ήδη σε 20 χώρες. Παρ' όλα τα 4.267 καταστήματα στην Γερμανία και 4.741 σε άλλες χώρες, στοχεύει στην επέκτασή του δικτύου καταστημάτων της. Ιδίως από την έναρξη της οικονομικής κρίσης, στοχεύει στην ομάδα καταναλωτών με χαμηλότερα εισοδήματα.

Κατά το διάστημα 2005 - 2008 εγκαινίασε 1.000 νέα καταστήματα στο εξωτερικό. Έως το 2013 προγραμματίζει να προσθέσει 450 νέα καταστήματα στις ΗΠΑ στο ήδη υπάρχον δίκτυο των 1.300 καταστημάτων. Στην Πολωνία, όπου σήμερα υπάρχουν 2.527, θα εγκαινιασθούν έως τότε επιπλέον 180 καταστήματα, στην Ουγγαρία (42) άλλα 100, στη Γαλλία (760) αυτά θα φθάσουν τα 1000, στην Αυστραλία (203) θα διπλασιασθούν στα 400 και όσον αφορά τη χώρα μας, από τον Νοέμβριο του 2008 μέχρι σήμερα έχουν ανοίξει 12 καταστήματα και προβλέπεται μέχρι το 2013 να λειτουργούν συνολικά 130.

Η αγορά έχει χώρο για 350 καταστήματα DEPOT

Αντίθετα από την τάση της αγοράς κινείται η αλυσίδα DEPOT, η οποία διαθέτει είδη κουζίνας και οικιακής διακόσμησης.

Η κρίση στρέφει τους καταναλωτές στο σπίτι, με αποτέλεσμα η σταθερή άνοδος του κύκλου εργασιών της εταιρείας από την ημέρα ίδρυσής της προ 14 ετών να έχει επιταχυνθεί τους τελευταίους μήνες.

Το 2009 αναμένει άνοδο των εσόδων σε €120 εκ. από €85 εκ. το 2008. Λογικό είναι η εταιρεία να καταστρώνει σχέδια εξάπλωσής της, προκειμένου να εκμεταλλευθεί την

τάση της αγοράς. Στόχος της είναι το 2010 ο κύκλος εργασιών της να αυξηθεί κατά 50% στα €150 εκ.



Η εταιρεία διαθέτει 130 καταστήματα στην Γερμανία, απασχολεί 1.030 άτομα και προσφέρει 2000 προϊόντα που σχεδιάζονται και παράγονται αποκλειστικά για αυτήν κατά 80% στην Άπω Ανατολή.

Η ελβετική Migros (με κύκλο

εργασιών €14 δισ.) εξαγόρασε εφέτος το 49% της DEPOT ως στρατηγικός επενδυτής.

Μετά από την χρεωκοπία της αλυσίδας Hertie, η DEPOT εξαγόρασε 30 από τα καταστήματά της. Η εταιρεία σκοπεύει να ανοίξει άλλα 60 καταστήματα την επομένη Ζετία, θεωρώντας ότι η γερμανική αγορά μπορεί να χωρέσει έως 350 καταστήματα ή σημεία πώλησης shop-in-shop της DEPOT. Παράλληλα, θα επεκταθεί στην Αυστρία και κατόπιν στην Αν. Ευρώπη.

Επίπονη η εκκαθάριση της Arcandor

Μακρά και επίπονη αναμένεται να είναι η εν εξελίξει εκκαθάριση της Arcandor, μεγαλύτερης εταιρείας λιανικού εμπορίου της χώρας, στην οποία ανήκουν μεταξύ άλλων η αλυσίδα Karstadt, η εταιρεία πωλήσεων μέσω διαδικτύου ή ταχυδρομείου Quelle και ο ταξιδιωτικός οργανισμός Thomas Cook.

Η Arcandor, διαθέτει 3 κύριες θυγατρικές, οι οποίες όμως με την σειρά τους ελέγχουν άνω των 40 εταιρειών με ξεχωριστή έδρα σε διάφορες πόλεις της χώρας.

Συνεπώς, η πτωχευτική διαδικασία προχωρά για κάθε μία χωριστά στο δικαστήριο που είναι αρμόδιο.

Μόνον η Thomas Cook φέρεται να μην αντιμετωπίζει οικονομικά προβλήματα, οι μετοχές της, όμως, έχουν δοθεί ως εγγύηση στους πιστωτές της Arcandor, άρα θα επηρεασθεί σοβαρά από την όλη διαδικασία.



Αυξάνονται σταθερά οι θέσεις εργασίας στην πράσινη τεχνολογία

Σε 1,8 εκατ. εργαζόμενους υπολογίζονται τα άτομα που εργάζονται στους κλάδους κλίμα και περιβάλλον στη Γερμανία. Αυτό αντιστοιχεί σε ποσοστό 4,5% όλων των εργαζομένων.

Η ανοδική πορεία που παρουσιάζεται τα τελευταία χρόνια στον κλάδο κρίνεται ως ιδιαίτερα ικανοποιητική, καθώς το 2006 ο κλάδος απασχολούσε το 3,8% του συνόλου των εργαζομένων. Αυτό αντιστοιχεί σε αύξηση των απασχολουμένων κατά 290.000 χιλ. άτομα.

Το θετικό γεγονός οφείλεται κυρίως στην μεταστροφή των καταναλωτών προς βιολογικά είδη διατροφής, στη μεγάλη άνοδο του τομέα των εναλλακτικών πηγών ενέργειας (ηλιακή και αιολική ενέργεια, βιομάζα, κ.τ.λ.), στην παραγωγή προϊόντων εξοικονόμησης ενέργειας (π.χ. φωτιστικά είδη), στην ανάπτυξη του οικολογικού τουρισμού και την ανάπτυξη πράσινων βιομηχανιών, όπως αυτή της ανακύκλωσης.

Ωστόσο, ειδικοί εκτιμούν, ότι με την δυναμική που παρουσιάζει ο κλάδος είναι εφικτός ακόμη και ο διπλασιασμός των θέσεων εργασίας

έως το 2020. Η εξέλιξη αυτή μπορεί να αποδοθεί στις σωστές πολιτικές αποφάσεις που ελήφθησαν στο παρελθόν υπό συχνά αντίξοες συνθήκες.

Διευρυνόταν εγκαίρως ένα κατάλληλο νομικό πλαίσιο, χορηγήθηκαν επιδοτήσεις και δόθηκε βαρύτητα στην εκπαίδευση ατόμων προς την κατεύθυνση αυτή, που σε συνδυασμό με τη μακρά παράδοση της Γερμανίας στον κλάδο κατασκευής μηχανημάτων έδωσαν το προβάδισμα στις γερμανικές καινοτομίες και εξαγωγές αυτού του κλάδου.

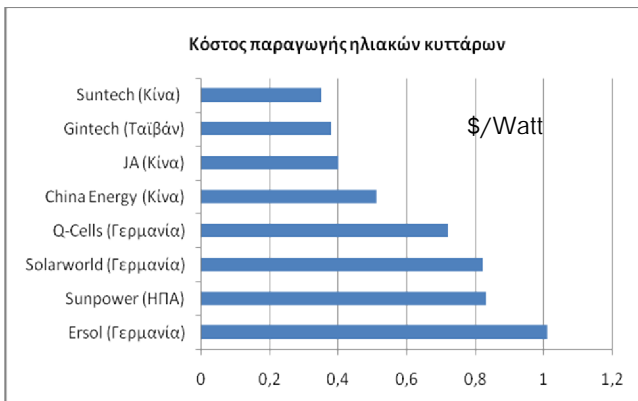
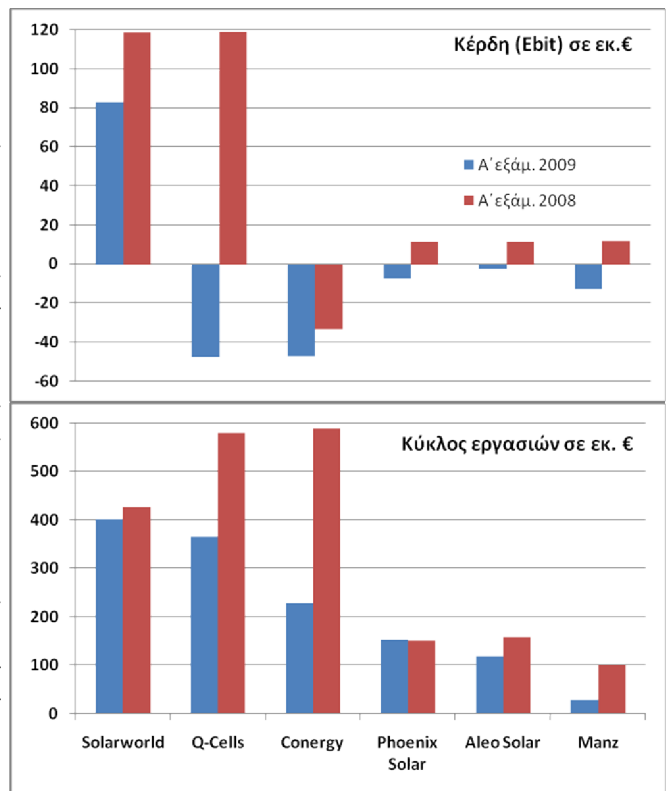
Ζημίες για τις γερμανικές εταιρείες παραγωγής ηλιακών κυττάρων

Αρνητικά ήταν τα αποτελέσματα του α΄ εξαμήνου 2009 για τις γερμανικές εταιρείες παραγωγής ηλιακών κυττάρων.

Η πτώση των τιμών από την αρχή του έτους εκτιμάται στο 25-35% και είναι αποτέλεσμα ενός συνδυασμού παραγόντων: της πτώσης της ζήτησης παγκοσμίως – ιδιαίτερα στην Ισπανία (40% της παγκόσμιας αγοράς) εξαιτίας της μείωσης των επιδοτήσεων - του υπερβάλλοντος παραγωγικού δυναμικού, αλλά και της οικονομικής κρίσης και της δυσχέρειας στην χρηματοδότηση κατασκευής ηλιακών πάρκων.

Οι γερμανικές εταιρείες αντιμετωπίζουν επίσης τον ανταγωνισμό των Ασιατών κατασκευαστών, των οποίων τα προϊόντα είναι κατά 30-40% φθηνότερα.

Έτσι, παρά το γεγονός ότι οι υψηλές κρατικές επιδοτήσεις για το παραγόμενο από ηλιακά συστήματα ηλεκτρικό ρεύμα διασφαλίζουν την αύξηση της εγχώριας ζήτησης για ηλιακά συστήματα, οι γερμανικές εταιρείες δεν επωφελήθηκαν, με αποτέλεσμα να αναγκασθούν να λάβουν μέτρα όπως η μείωση των θέσεων εργασίας και η εφαρμογή μειωμένου ωραρίου, ενώ για ορισμένες από αυτές εκφράζονται φόβοι πτώχευσής τους, και μεταφορά της παραγωγής τους στις



χώρες της Ασίας. Μακροπρόθεσμα, πάντως, θεωρείται δύσκολο να διατηρηθεί ο σημερινός αριθμός θέσεων εργασίας στην Γερμανία, ιδίως στον τομέα της παραγωγής.

Οι περισσότερες εταιρείες του κλάδου είναι εγκατεστημένες στα κρατίδια της ανατολικής Γερμανίας, κυρίως χάρις στις επιδοτήσεις της κυβέρνησης κατά την φάση ενοποίησης της χώρας και την προσπάθεια ενίσχυσης της βιομηχανίας που είχε καταρρεύσει.

Αύξηση του κόστους των επιδοτήσεων για το ρεύμα από φωτοβολταϊκά



Η πτώση των τιμών των φωτοβολταϊκών κυψελών κατά περίπου 30% σε σχέση με πέρυσι ώθησε πολλούς Γερμανούς καταναλωτές να εγκαταστήσουν το 2009 φωτοβολταϊκά συστήματα στα σπίτια τους.

Ενώ το 2008 η ισχύς που εγκαταστάθηκε ήταν 1.500 MW, το 2009 εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 2.000 ως 3.000 MW. Δεδομένου ότι ο γερμανικός νόμος για τις εναλλακτικές πηγές ενέργειας εγγυάται τιμές έως 43 cent/kWh επί είκοσι χρόνια στους παραγωγούς

ηλεκτρικού ρεύματος από ηλιακή ενέργεια, η ραγδαία αύξηση της εγκατεστημένης ισχύος συνεπάγεται αύξηση του κόστους των επιδοτήσεων. Με βάση το Ινστιτούτο Οικονομικής Έρευνας της Ρηνανίας – Βεσφαλίας (RWI), η αύξηση του κόστους υπολογίζεται σε 7 έως 11 δις €, θεωρώντας ότι και κατά τα επόμενα τέσσερα χρόνια, η αύξηση της ισχύος κατ' έτος θα είναι μεταξύ 2.000 και 3.000 MW.

Το RWI εκφράζει την άποψη ότι η εγγυημένη τιμή (feed-in-tariff) θα πρέπει να μειωθεί κατά ποσοστό αντίστοιχο της πτώσης των τιμών των φωτοβολταϊκών συστημάτων

(30%). Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι η γερμανική βιομηχανία παραγωγής φωτοβολταϊκών δεν έχει επωφεληθεί σημαντικά από τις επιδοτήσεις, καθώς οι ασιατικές εταιρείες κερδίζουν συνεχώς μερίδια αγοράς με την επιθετική τιμολογιακή πολιτική που ακολουθούν.

Έτσι, ο Σύνδεσμος των Γερμανικών Εταιρειών (Bundesverband Solarwirtschaft) εξετάζει κατά πόσον οι τιμές των Ασιατών ανταγωνιστών είναι κάτω του κόστους και εάν πρέπει συνεπώς να ληφθούν μέτρα anti-dumping.

Εξαγορά της Aleo Solar από την Bosch

Η εταιρεία Bosch, η μεγαλύτερη προμηθεύτρια εταιρεία της αυτοκινητοβιομηχανίας παγκοσμίως, διευρύνει τις δραστηριότητές της στον κλάδο της παραγωγής συστημάτων ηλιακής ενέργειας, καθώς εξαγόρασε έναντι 120 εκ. € την Aleo Solar.

Η Bosch είχε εξαγοράσει πριν από ένα χρόνο την εταιρεία παραγωγής ηλιακών κυττάρων Ersol έναντι 1 δις. €. Με την εξαγορά της Aleo Solar, η οποία κατασκευάζει και διανέμει φωτοβολταϊκές συστοιχίες (solar modules), η Bosch επεκτείνει την

επιχειρηματική της παρουσία σε όλη την αλυσίδα παραγωγής ηλιακών συστημάτων.

Στόχος της Bosch είναι, με την ενίσχυση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στον κλάδο των φωτοβολταϊκών, να μειώσει την εξάρτησή της από τις διακυμάνσεις στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Ωστόσο, ανοικτό παραμένει το ερώτημα κατά πόσον η εξαγορά θα επιτύχει τον στόχο της, δεδομένων των δυσχερειών για τον κλάδο της ηλιακής ενέργειας στη Γερμανία



(ανταγωνισμός από ασιατικές εταιρείες, υπερβάλλον παραγωγικό δυναμικό).

Ένα ακόμη ερώτημα είναι κατά πόσον η κίνηση της Bosch θα σημάνει την έναρξη ενός κύματος συγχωνεύσεων στον κλάδο, και κατά πόσον άλλοι όμιλοι, όπως η Siemens, θα ακολουθήσουν το παράδειγμά της, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές τους στον κλάδο της ηλιακής ενέργειας.

Ανακατατάξεις στην ενεργειακή αγορά

Ένας νέος παίκτης στη γερμανική αγορά ενέργειας δημιουργείται με την πώληση της Thüga, θυγατρικής της EON, στην κοινοπραξία δημοτικών παρόχων ενέργειας Integra/Kom 9 έναντι 2,9 δις. €.



Η Thüga είναι εταιρεία - holding μειοψηφικών συμμετοχών σε περίπου 90 δημοτικούς παρόχους ενέργειας και ύδρευσης, η οποία παρέχει ρεύμα σε 3,5 εκ. καταναλωτές και φυσικό αέριο σε 2,9 εκ. καταναλωτές.

Η απόκτηση της Thüga από την κοινοπραξία των δημοτικών παρόχων αποτελεί βήμα για την ενίσχυση της θέσης τους στη γερμανική αγορά ενέργειας: οι δημοτικοί πάροχοι διαθέτουν περίπου το 10% της παραγόμενης ισχύος στη γερμανική αγορά ενέργειας, στην οποία κυριαρχούν οι

ιδιωτικές εταιρείες RWE, EON, Vattenfall και EnBW. Επίσης, οι δημοτικοί πάροχοι ελέγχουν μεγάλο μέρος του δικτύου μεσαίας και χαμηλής τάσης, το οποίο παραχωρούν επί συμβάσει στις εταιρείες παραγωγής ενέργειας.

Η επαναπροκήρυξη του 25% των συμβάσεων παραχώρησης δικτύου κατά τα επόμενα 4 χρόνια αποτελεί μια ευκαιρία για την περαιτέρω ενίσχυση της θέσης των δημοτικών παρόχων.

Απολογισμός γερμανικών διεθνών εκθέσεων με ελληνική παρουσία

**Igedo Fashion Fair
(CPD, Body Look, Global Fashion)**

Ντύσσελντορφ, 26-28/7

Συμμετείχαν:

- Yannis Karitsiotis
- Seashell Textil S.A.
- Maxim Fashion Group
- Top Stage



Προσεχείς διεθνείς εκθέσεις στην Γερμανία

IFA	Υψηλή τεχνολογία για καταναλωτές	4-8/9	www.ifa-berlin.com	Βερολίνο
GDS/GLS	Υποδήματα, Δερμάτινα	11/9-13/9	http://www.gds-online.com	Ντύσσελντορφ
Welding and Cutting	Επεξεργασία μετάλλων	14/9-19/9	http://www.schweissen-schneiden.com/	Έσσεν
Expopharm	Φαρμακευτικά προϊόντα	24/9-27/9	http://www.expopharm.de	Ντύσσελντορφ
Fachpack	Συσκευασία, μηχανήματα συσκευασίας	29/9-1/10	www.fachpack.de	Νυρεμβέργη
Iba - World Market for baking	Μηχανήματα επεξεργασίας τροφίμων	3/10-9/10	http://www.iba.de	Ντύσσελντορφ
Biotechnica	Βιοτεχνολογία	6/10-8/10	www.biotechnica.de	Ανόβερο
Anuga	Τρόφιμα - ποτά	10/10-14/10	http://www.anuga.de/	Κολωνία
Frankfurter Buchmesse	Βιβλίο	14/10-18/10	www.buchmesse.de	Φρανκφούρτη
Rehacare International	Ιατρικά και ορθοπεδικά προϊόντα	14/10-17/10	http://www.rehacare.de	Ντύσσελντορφ
Systems 2008	Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνίας	21/10-24/10	www.systems.de	Μόναχο
Beauty Forum	Αισθητικής	25/10-26/10	www.beauty-fairs.com	Μόναχο



Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου

Kurfürstenstr. 130
10785 Berlin
Τ. +49-30-2360990
Φ. +49-30-2360920
ecocom-berlin@mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου

Schwanthaler Str. 5
80336 Muenchen
Τ. +49-89-553646
Φ. +49-89-553784
ecocom-munich@mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντύσσελτορφ

Grafenberger Allee 128a
40237, Düsseldorf
Τ. +49-211-68785015
Φ. +49-211-68785033
ecocom-dusseldorf@mfa.gr

Επισκεφθείτε μας
στο διαδίκτυο
www.agora.mfa.gr

Πληροφορίες για **διαγωνισμούς**
στην Γερμανία

<http://ted.europa.eu>

Επιλέξτε κατά σειρά

- την γλώσσα της επιλογής σας
- Χώρα: DE: Γερμανία
- Προκήρυξη σύμβασης