

Οικονομικές & Επιχειρηματικές Ειδήσεις από την Γερμανία

Θετικές προοπτικές για την γερμανική οικονομία το 2010

Σε φάση ανάκαμψης έχει εισέλθει η γερμανική οικονομία. Το 2009 το ΑΕΠ εκτιμάται ότι συρρικνώθηκε περίπου κατά 5%. Ωστόσο, κατά το γ' τρίμηνο 2009, σημειώθηκε αύξηση κατά 0,7% έναντι του προηγούμενου τριμήνου και αυτό ήταν το δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο ανόδου. Η σταθεροποίηση της αγοράς αναμένεται να συνεχισθεί.

Η βελτίωση της παγκόσμιας οικονομικής κατάστασης αναμένεται να ευνοήσει την γερμανική οικονομία, η οποία στηρίζεται σημαντικά στην πορεία των εξαγωγών της.

Μετά από ισχυρή άνοδο έως τον Σεπτέμβριο και παρά την πτώση κατά 1,6% τον Οκτώβριο, η παραγωγή αναμένεται να κινηθεί ανοδικά κατά το επόμενο διάστημα. Θετικά επέδρασαν τα μέτρα αντιμετώπισης της κρίσης, σε κλάδους όπως οι κατασκευές και η αυτοκινητοβιομηχανία.

Η ιδιωτική κατανάλωση ήταν ο παράγων εκείνος που κατά το α' εξάμηνο του 2009 άντεξε καλύτερα στην οικονομική κρίση. Ωστόσο, κατά το γ' τρίμηνο έδειξε σημάδια εξασθένησης καθώς μειώθηκε κατά 0,9%. Η στασιμότητα εκτιμάται ότι συνεχίστηκε και κατά το δ' τρίμηνο. Η μεταβολή του κύκλου εργασιών του λιανικού εμπορίου (εκτός εμπορίου οχημάτων) μηδενίστηκε τον Οκτώβριο και η τάση έγινε πτωτική. Σε επίπεδο τριμήνου αναμένεται πτώση κατά -0,8%.

Οι γερμανικές **εξαγωγές** σημείωσαν άνοδο πρώτη φορά κατά το γ' τρίμηνο 2009. Τον Οκτώβριο αυξήθηκαν κατά 2,5%. Ωστόσο, συνολικά για το 2009 αναμένεται να

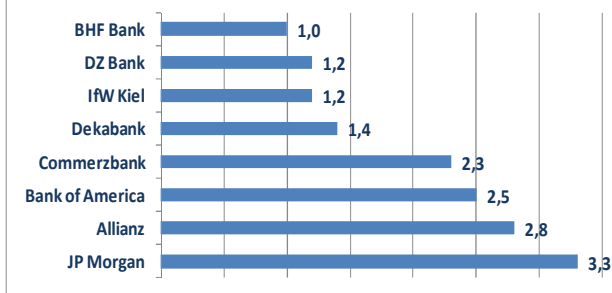
παρουσιάσουν πτώση κατά περίπου 15% ως προς το 2008, επομένως είναι μακρύς ο δρόμος έως ότου φθάσουν ξανά το προ της κρίσης επίπεδο.

Μετά από άνοδο κατά το γ' τρίμηνο 2009, τον Οκτώβριο οι **εισαγωγές** υπεχώρησαν κατά 2,4%, λόγω της πτώσης της εσωτερικής κατανάλωσης.

Παρά την σοβαρή συρρίκνωση της γερμανικής οικονομίας κατά το 2009, η αγορά εργασίας δεν υποχώρησε αντιστοίχως, χάρις στην στροφή πολλών γερμανικών επιχειρήσεων προς την μερική απασχόληση, η οποία επιδοτείται από το κράτος. Τον Νοέμβριο η καταγεγραμμένη ανεργία υποχώρησε ελαφρώς κατά 7.000 άτομα, όμως σε ετήσια βάση, ο αριθμός των ανέργων αυξήθηκε κατά 227.000 άτομα, φθάνοντας συνολικώς τα 3,215 εκ. Ως ποσοστό, ανήλθε σε 7,6%. Κατά το επόμενο διάστημα αναμένεται περαιτέρω αύξηση της ανεργίας.

Η οικονομική συρρίκνωση οδήγησε σε γενική πτώση ή συγκράτηση των τιμών. Τον Νοέμβριο 2009 οι τιμές καταναλωτού αυξήθηκαν μόλις κατά 0,4% έναντι του αντιστοίχου περυσινού διαστήματος. Την μεγαλύτερη υποχώρηση στην ιστορία τους σημείωσαν οι τιμές της ενεργείας και των ειδών διατροφής.

Εκτιμήσεις μεταβολής του γερμανικού ΑΕΠ
% 2010/2009



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βερολίνο
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου

Περιεχόμενα:

Σε πτώση η αγορά χώρων γραφείων	2
Αύξηση των πτωχεύσεων το 2009	2
Τεράστιο ηλιακό πάρκο στην Κάτω Βαυαρία	3
Προς μείωση επιδοτήσεων για την ηλιακή ενέργεια	3
Δύο ελληνικά προϊόντα μεταξύ των βραβείων του Lebensmittel Praxis	4
Πιλοτικό βιολογικό κατάστημα από την REWE	4
Ξεκίνησε η εκκαθάριση του Karstadt	4
Νέος επενδυτής για την Escada	5

Σε πτώση η αγορά γραφείων της Γερμανίας

Real estate

Δυσοίωση είναι η προοπτική του κλάδου ενοικίασης χώρων γραφείων στην Γερμανία. Η χαμηλή ζήτηση κατά το 2009 αναμένεται να προκαλέσει περαιτέρω πίεση στις τιμές ενοικίασης οδηγώντας τις καθοδικά.

Η ζήτηση τέτοιων χώρων στις 5 σημαντικότερες, από άποψη μεγέθους, αγορές της Γερμανίας, Βερολίνο, Ντύσσελντορφ, Φρανκφούρτη, Αμβούργο και Μόναχο, σημείωσε πτώση κατά 30% το 2009.

Λόγω της οικονομικής κρίσης, πολλές επιχειρήσεις είτε ματαίωσαν είτε μετέθεσαν για το μέλλον την μετακίνησή τους σε νέους χώρους. Η ίδια διαπίστωση ισχύει και στις μικρότερες αγορές, Έσσεν, Κολωνία και Στουτγκάρδη, που είχαν διψήφιο ρυθμό μείωσης. Μοναδική εξαίρεση αποτέλεσε η Λειψία, όπου η ζήτηση νέων χώρων γραφείων αυξήθηκε το 2009 κατά 35%.

Η μεγαλύτερη πτώση σημειώθηκε στο Ντύσσελντορφ, όπου η ζήτηση του 2009 ήταν μόλις η μισή αυτής του 2008.

Παράλληλα, δόθηκε μεγαλύτερη σημασία στην τιμή, με αποτέλεσμα να πιεσθούν περαιτέρω πτωτικά οι τιμές ενοικίασης. Η υποχώρηση των τιμών ενοικίασης κυμαίνεται από 2% στο Ντύσσελντορφ έως 9,1% στο Βερολίνο, ενώ στην Λειψία σημειώθηκε αύξηση κατά 9,1%.

Αναφορικά με την εξέλιξη των τιμών το 2010, κάποιιοι αναλυτές εκτιμούν ότι η αγορά έχει φθάσει το κατώτατο σημείο της, ενώ άλλοι θεωρούν ότι το 2010 θα σημειωθεί νέα πτώση των τιμών με παράλληλη αύξηση των κενών χώρων.

	Χώροι γραφείων πρωτο-ενοικιαζόμενοι	2009/2008 %	Άδειοι χώροι 2009 %	Άδειοι χώροι 2008 %	Υψηλότερο ενοίκιο σε €/τ.μ./μήνα	2009/2008 %
Βερολίνο	411.300	-11,1	9,5	9,4	20,00 €	-9,1
Ντύσσελντορφ	221.300	-46,7	11,3	8,3	22,50 €	-2,2
Φρανκφούρτη	358.500	-24,4	13,8	12,2	34,00 €	-8,1
Αμβούργο	387.300	-29,0	8,2	7,4	23,00 €	-4,2
Κολωνία	228.000	-21,4	8,9	8,3	21,40 €	-0,5
Λειψία	115.000	35,3	19,2	21,3	12,00 €	9,1
Μόναχο	509.700	-34,5	7,3	6,9	30,00 €	-4,8
Στουτγκάρδη	160.100	-12,7	6,7	6,2	18,00 €	-2,8

Αύξηση των πτωχεύσεων το 2009

Πτωχεύσεις

Ο αριθμός των εταιρικών πτωχεύσεων εξακολουθεί να αυξάνεται στην Γερμανία. Η Γερμανική Στατιστική Υπηρεσία ανακοίνωσε ότι τον Σεπτέμβριο σημειώθηκαν 2.910 πτωχεύσεις εταιρειών ήτοι κατά 17,4 % περισσότερες από τον αντίστοιχο μήνα του 2008.

Οι κλάδοι που επλήγησαν περισσότερο είναι αυτοί της αυτοκινητοβιομηχανίας, της κατασκευής μηχανημάτων και του εμπορίου.

Οι συνολικές οφειλές κατά την περίοδο Ιαν. – Σεπτ. 2009 ανήλθαν σε €75,2 δισ., ξεπερνώντας σημαντικά τις οφειλές €61,5 δισ. του έτους ρεκόρ 2002.

Σημειωτέον ότι οι χρεωκοπίες μεγάλων εταιρειών εκτίναξαν, κατά το τελευταίο διάστημα, τις οφειλές σε επίπεδα ρεκόρ. Κατά τον Σεπτέμβριο, ανήλθαν στο αστρονομικό ποσό των €42,6 δισ., ενώ το αντίστοιχο διάστημα του 2008 ανέρχονταν μόλις σε € 2,8 δισ.

Στην μεγάλη αύξηση συνετέλεσε η πτώχευση αρκετών επιχειρήσεων του ομίλου Arcandor. Η κρίση της Arcandor συμπαρέσυρε και άλλες μικρότερες συνεργαζόμενες εταιρείες.

Οι προβλέψεις για το 2010 είναι ιδιαίτερα δυσοίωτες αφού εκτιμάται ότι θα σημειωθούν άλλες 35.000 πτωχεύσεις σε αντιδιαστολή με τις 29.000 του 2008. Θετικό, ωστόσο, θεωρείται το γεγονός ότι οι πτωχεύσεις παραμένουν κάτω από το όριο των 39.000 περιπτώσεων που σημειώθηκαν το 2003.

ΤΕΡΑΣΤΙΟ ΗΛΙΑΚΟ ΠΑΡΚΟ ΣΤΗΝ ΚΑΤΩ ΒΑΥΑΡΙΑ

Κάθε προηγούμενο πρόκειται να ξεπεράσει εντός του 2010 η κατασκευή κολοσσιαίου ηλιακού πάρκου, στην Κάτω Βαυαρία και συγκεκριμένα στην περιοχή του Straubing. Το ηλιακό πάρκο θα καλύψει έκταση 190 εκταρίων που ισοδυναμεί με 1900 στρέμματα ή 280 γήπεδα ποδοσφαίρου. Θα έχει δυναμικότητα παραγωγής ρεύματος ισχύος 65 MW, ικανή να τροφοδοτεί με ηλεκτρική ενέργεια 18.000 νοικοκυριά χωρίς να επιβαρύνει το κλίμα.

Η συνολική ετήσια παραγωγή θα ανέρχεται σε 63 εκατ. κιλοβατώρες. Η επένδυση ύψους 150 εκατ. ευρώ θα πραγματοποιηθεί από την τοπική οικογένεια ευγενών Thurn und Taxis που διαθέτει πλήθος επιχειρήσεων ιδίως στην περιοχή της Βαυαρίας. Η έκταση όπου πρόκειται να τοποθετηθούν οι ηλιακοί συλλέκτες ανήκει εδώ και γενεές στον εν λόγω οίκο, γεγονός που δεν εμποδίζει όμως τις παρακείμενες κοινότητες να

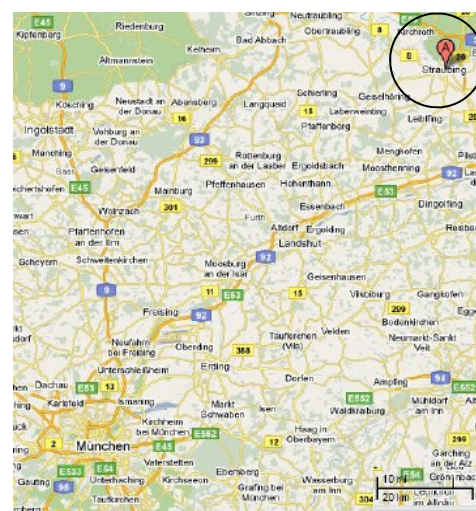
διαμαρτύρονται έντονα, κυρίως λόγω του φόβου αλλοίωσης της τοπικής φυσιογνωμίας.

Για την υλοποίηση της επένδυσης, απαιτείται η αλλαγή των όρων χρήσης της γης, η οποία σήμερα προορίζεται για αγροτική καλλιέργεια. Το τοπικό δημοτικό συμβούλιο αναμένεται να αποφασίσει σύντομα θετικά, δεδομένου ότι ο δήμος θα έχει έσοδα ύψους €1 εκ. ετησίως από το έργο.

Ωστόσο, αντιδράσεις υπάρχουν κυρίως από τον γειτονικό δήμο, ο οποίος δεν θα έχει οικονομικά ωφέλη από το έργο και επί πλέον φοβάται μείωση της αξίας της περιοχής λόγω της αισθητικής αλλοίωσης της περιοχής από το μέγεθος του ηλιακού πάρκου. Πιθανή θεωρείται η αναπομπή του θέματος σε τοπικό δημοψήφισμα, όπου όμως μπορεί να προεξοφληθεί η έγκριση

των πολιτών, αφού θα ψηφίσουν μόνον οι πολίτες του δήμου όπου θα γίνει το έργο και οι οποίοι συμφωνούν.

Η επένδυση αυτή, εφ' όσον ολοκληρωθεί, θα καταστήσει την Κάτω Βαυαρία πρωτοπόρο στην Γερμανία σε ό,τι αφορά την εκμετάλλευση ηλιακής ενέργειας. Υπολογίζεται ότι από το 2010 η τροφοδοσία της ευρύτερης περιοχής με ηλεκτρικό ρεύμα θα προέρχεται κατά 10% από ηλιακή ενέργεια.



Προς μείωση επιδοτήσεων για την ηλιακή ενέργεια

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος σκοπεύει να περιορίσει την υπερβολική επιδότηση των ηλιακών μονάδων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και σε συνεργασία με τους εκπροσώπους των εταιρειών να επαναπροσδιορίσει την γερμανική πολιτική.

Με δηλώσεις του ο Υπουργός κ. Röttgen κατέστησε σαφές ότι θεωρεί υπερβολικό το σημερινό ύψος επιδότησης της παραγόμενης παραγωγής, διότι από οικονομικής απόψεως οδηγεί σε αδιέξοδο το σύστημα. Στόχος του είναι να δημιουργηθεί ένας ευέλικτος μηχανισμός που θα αντιδρά στις απαιτήσεις της αγοράς.

Υπό τις σημερινές συνθήκες, η παραγωγή ρεύματος από ηλιακή ενέργεια είναι πολύ ελκυστική για τους επενδυτές λόγω της υψηλής τιμής αγοράς. Οι παραγωγοί ρεύματος από ΑΠΕ εισπράττουν €0,32-€0,43/KWh αναλόγως της πηγής, με το ηλιακό ρεύμα να είναι το ακριβότερο, ενώ μία KWh συμβατικής παραγωγής κοστίζει μόλις περί τα €0,05. Το 2008 οι παραγωγοί από ΑΠΕ εισέπραξαν €8,95 δισ.

Η πολιτική αυτή ευνόησε την δημιουργία μεγάλου αριθμού μονάδων. Το 2009 προστέθηκαν μονάδες ΑΠΕ

δυναμικότητας 2.200 MW, σημειώνοντας νέο ρεκόρ.

Η επιβάρυνση του συστήματος είναι μεγάλη, καθώς το τέλος ΑΠΕ που πληρώνει κάθε καταναλωτής δεν επαρκεί πλέον για την κάλυψη της απαιτούμενης δαπάνης. Ως αποτέλεσμα αυτού, ήδη από τις αρχές του 2010, η τιμή πώλησης της κιλοβατώρας προς τους καταναλωτές αυξήθηκε περίπου κατά 8%-9%. Η συνέχιση των επιδοτήσεων θα επιφέρει και νέα αύξηση τιμών.

Η διαφανόμενη αλλαγή πολιτικής αναμένεται να ευνοήσει την παραγωγή ρεύματος από άλλες ΑΠΕ, όπως η βιομάζα. Επίσης, εκτιμάται ότι θα συνεχισθεί η λειτουργία αρκετών μονάδων πυρηνικής ενέργειας.

Δύο ελληνικά προϊόντα μεταξύ των βραβείων του Lebensmittel Praxis

Τρόφιμα—Ποτά



Το αργυρό βραβείο απενεμήθη σε δύο ελληνικά προϊόντα από το γερμανικό κλαδικό περιοδικό τροφίμων Lebensmittel Praxis στον διαγωνισμό «Προϊόν του έτους 2010».

Στην κατηγορία «Μαργαρίνες, λάδι, βούτυρο» αργυρό βραβείο έλαβε το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο Kritsa της εταιρείας



ΓΑΙΑ με εισαγωγέα την Importhaus Wilms-Impuls. ΜΕ το προϊόν αυτό η παραγωγός εταιρεία προσπαθεί να τοποθετηθεί στην ανώτερη τιμολογιακή κατηγορία των ελαιολάδων που διατίθενται στην γερμανική αγορά.

Στην κατηγορία «Οινοπνευματώδη» αργυρό βραβείο έλαβε το ούζο που παράγεται από την

Αφοι Καλογιάννη Α.Ε. και διανέμεται από την Campari Deutschland.

Το προϊόν διαφημίζεται ευρέως στην Γερμανία από τον Μάιο 2009. Είναι γλυκύτερο και με λιγότερους βαθμούς οινοπνεύματος (36ο) από τον κλασικό ούζο, προσπαθώντας να προσελκύσει ένα ευρύτερο και νεότερο κοινό.



Πιλοτικό βιολογικό κατάστημα από την REWE

Βιολογικά



Η αλυσίδα REWE δοκιμάζει ένα νέο κανάλι διείσδυσης στην ανερχόμενη αγορά των βιολογικών προϊόντων. Ήδη από τον Νοέμβριο 2009 λειτουργεί στην

Κολωνία το νέο της κατάστημα με την επωνυμία TEMMA εμβαδού 800 τ.μ., το οποίο θα λειτουργήσει δοκιμαστικά για ένα έτος.

Η επωνυμία συνδεεται με την γνωστή στο γερμανικό κοινό «θεία Έμμα». Το νέο κατάστημα είναι συνδυασμός βιολογικού σούπερ-

μάρκετ και καταστήματος τροφίμων ανώτερης ποιότητας, συνήθως μικρής παραγωγής, που βρίσκει κάποιος έως τώρα σε καταστήματα gourmet.



Ξεκίνησε η εκκαθάριση του Karstadt

Ο εκκαθαριστής του Ομίλου Arcandor προχωρά στην εκκαθάριση της αλυσίδας Karstadt, υπό αρκετά καλές προϋποθέσεις, χάρις στα αυξημένα έσοδα της εορταστικής περιόδου. Εκτιμά ότι η πώληση των περιουσιακών στοιχείων της μπορεί να γίνει νωρίτερα από το β' εξάμηνο του 2010 που είχε ανακοινωθεί αρχικώς. Εκτιμάται ότι χάρις στις υψηλές πωλήσεις, η επιχείρηση λειτουργεί κερδοφόρα.



Συνολικά υπάρχουν 20 ενδιαφερόμενοι για την εξαγορά διαφόρων περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. Στις αρχές του έτους, ο εκκαθαριστής θα συμφωνήσει επί του σχεδίου εκκαθάρισης με τους πιστωτές και αμέσως μετά θα ξεκινήσει η διαδικασία εκποίησης. Ο εκκαθαριστής στοχεύει στην πώληση των 120 καταστημάτων της Karstadt ως ενιαίου συνόλου.

Εκτιμάται ότι η αποσπασματική εκποίηση περιουσιακών στοιχείων, θα αποφέρει χαμηλότερα έσοδα και θα θέσει υπό κίνδυνο πολλές θέσεις εργασίας. Υπό αυτό το σκεπτικό, απορρίφθηκε η πρόταση της ανταγωνιστικής Metro για αγορά ορισμένου αριθμού καταστημάτων με σκοπό την δημιουργία μίας νέας εταιρείας με την επωνυμία Deutsches Warenhaus AG. Παρ' όλη την απόρριψη της πρότασής της, η Metro δηλώνει ότι εξακολουθεί να ενδιαφέρεται για την Karstadt.

Νέος επενδυτής για την Escada

Έπειτα από παλινωδίες των τελευταίων ετών, πτώχευση αναγκάστηκε να δηλώσει στις 13 Αυγούστου του 2009 ο διάσημος οίκος μόδας Escada με έδρα το Μόναχο και εργοδότης 2.000 υπαλλήλων.

Η εν λόγω πτώχευση υπήρξε μία από της μεγαλύτερες που συνέβησαν το 2009 στην Γερμανία. Προκάλεσε έντονη αίσθηση στον χώρο της μόδας, αφού ο οίκος εθεωρείτο από πολλούς πρωτοπόρος στις εξελίξεις του κλάδου ένδυσης και της υψηλής ραπτικής, ιδιαίτερως

κατά της δεκαετίας του '80 και '90.

Το γνωστό όνομα της εταιρείας είχε ως αποτέλεσμα να υπάρχουν πολλοί ενδιαφερόμενοι επενδυτές για την εξαγορά και κατά συνέπεια για την διάσωση της εταιρείας (17 δυνητικοί επενδυτές, μεταξύ των οποίων και ο γιος του ιδρυτού της εταιρείας). Τελικώς, στις αρχές Νοεμβρίου, η κα. Megha Mittal γόνος της ομώνυμης ινδικής δυναστείας και νύφη του μεγαλοβιομήχανου Lakshmi Mittal, επέτυχε να εξαγοράσει

την επιχείρηση έναντι του ποσού των €60 εκ.

Η εταιρεία θα μετατραπεί από Α.Ε. σε Ε.Π.Ε. και θα προχωρήσει σε ριζική αναδιάρθρωση.

Κύριος στόχος είναι να δοθεί και πάλι μεγαλύτερη βαρύτητα σε επίκαιρες, πιο νεανικές κολλεξιόν που να ανταποκρίνονται περισσότερο στα δεδομένα της εποχής μας και οι οποίες να είναι πιο προσιτές για τις οικονομικές δυνατότητες του καταναλωτού.



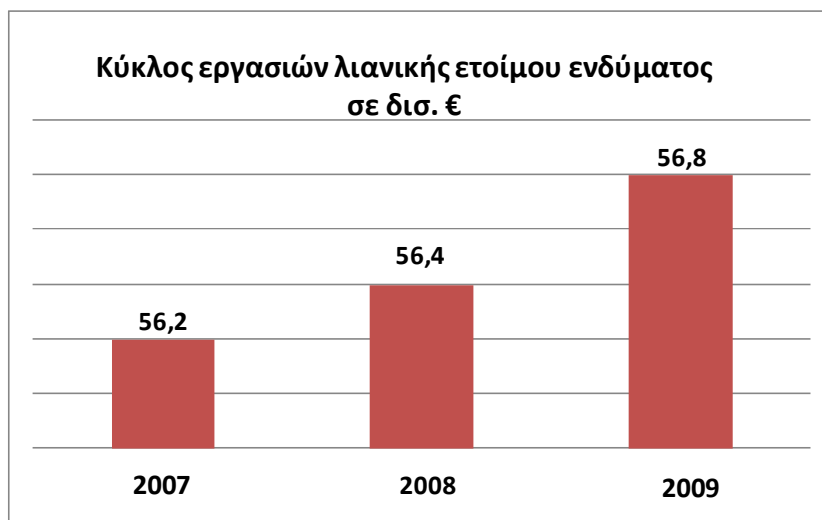
Η κρίση δεν άγγιξε ακόμη το έτοιμο ένδυμα

Αντιθέτως με τους περισσότερους άλλους κλάδους της γερμανικής οικονομίας που έχει πληγεί από την οικονομική κρίση, αυτό δεν συμβαίνει με τον κλάδο διάθεσης ετοίμου ενδύματος. Ορισμένες μάλιστα από τις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις αναφέρουν αύξηση του κύκλου εργασιών τους.

Εκτιμάται, ωστόσο, ότι εάν το 2010 αυξηθεί σημαντικά η ανεργία, όπως αναμένεται, τότε και ο κλάδος αυτός θα επηρεασθεί, καθώς οι καταναλωτές εν όψει πιθανής απόλυσής τους θα περιορίσουν και τις αγορές ρούχων.

Την περίοδο των εορτών, οι εισπράξεις του κλάδου σημείωσαν αύξηση κατά 5%, εν συγκρίσει προς την αντίστοιχη περυσινή του 2008.

Ο κλάδος διήλθε την περίοδο της κρίσης καλύτερα από ό,τι αναμενόταν. Ο Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Λιανικής Ετοίμου Ενδύματος (BTE) αναμένει ελαφρά αύξηση των εσόδων ή

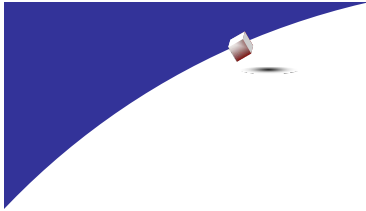


στασιμότητα, αλλά πάντως όχι πτώση, για το σύνολο του κλάδου το 2009. Υπολογίζεται ότι τα έσοδα του κλάδου το 2009 ανήλθαν σε περίπου €56,8 δις. Εν συγκρίσει, το σύνολο του λιανικού εμπορίου είχε πτώση εσόδων κατά 1,5%-2% το 2009.

Ενδεικτικά, ο Όμιλος Otto είχε αύξηση εσόδων κατά 2,2%, η αλυσίδα C&A κατά 0,7%, η H&M κατά 3,4% και το Όμιλος Tengelmann με τα καταστήματα Kik κατά 4,7%.

Μικρότερες αλυσίδες επέτυχαν, μέσω του ανοίγματος νέων καταστημάτων υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης, όπως οι Görgens (20%), S.Oliver (11%), Gerry Weber (35%), Globetrotter (10%).

Οι ειδικοί αποδίδουν την θετική εξέλιξη στην διάθεση των καταναλωτών να υποκαταστήσουν αγορές μεγάλης αξίας που θα έκαναν με άλλες μικρότερης, μεταξύ των οποίων τα ρούχα.



Εκδηλώσεις προώθησης ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας
Στουτγκάρδη, εστιατόριο Ιλίσια (27.11.2009)
Μόναχο, εστιατόριο Καλυψώ (01.12.2009)





Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου

Kurfürstenstr. 130
10785 Berlin
Τ. +49-30-2360990
Φ. +49-30-2360920
ecocom-berlin@mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου

Schwanthaler Str. 5
80336 Muenchen
Τ. +49-89-553646
Φ. +49-89-553784
ecocom-munich@mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντύσσελτορφ

Grafenberger Allee 128a
40237, Düsseldorf
Τ. +49-211-68785015
Φ. +49-211-68785033
ecocom-dusseldorf@mfa.gr

Επισκεφθείτε μας
στο διαδίκτυο
www.agora.mfa.gr

Πληροφορίες για **διαγωνισμούς**
στην Γερμανία

<http://ted.europa.eu>

Επιλέξτε κατά σειρά

- την γλώσσα της επιλογής σας
- Χώρα: DE: Γερμανία
- Προκήρυξη σύμβασης