



11η ΕΞΠΟΤΡΟΦ

The B2B Fine Food Exhibition

01-03 2025
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Μ.Ε.Σ.

Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο





Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ - The B2B Fine Food Exhibition, ακολουθώντας μια επιτυχημένη πορεία δέκα ετών στην προβολή και προώθηση **premium ελληνικών** προϊόντων συνεχίζει να υπηρετεί με συνέπεια τον δυναμικό κλάδο των τροφίμων και ποτών και αποτελεί το σημείο συνάντησης διεθνών food traders.

Στην επόμενη **ΕΞΠΟΤΡΟΦ** που θα πραγματοποιηθεί από το **Σάββατο 01 έως την Δευτέρα 03 Φεβρουαρίου 2025** στο MEC Παιανίας, **εκατοντάδες παραγωγοί** θα παρουσιάσουν **αποκλειστικά** στην έκθεση τα υψηλής ποιότητας προϊόντα τους, στους εκπροσώπους επιχειρήσεων από τον κλάδο της λιανικής, της εστίασης, του τουρισμού και των ξενοδοχείων.

Σημαντικοί αγοραστές από τις 5 ηπείρους που αναζητούν υγιεινά προϊόντα υψηλής ποιότητας δίνουν ραντεβού στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ ανοίγοντας νέους δρόμους για τα εκλεκτά ελληνικά προϊόντα. Παράλληλα αγοραστές από μεγάλες αλυσίδες χονδρικής και λιανικής αναζητούν παραγωγούς για την ενίσχυση των συνεργασιών τους.



400+
εκθέτες



12.000+
επισκέπτες



100+
buyers



1500+
B2B Meetings



Αν έχετε ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, σας προσκαλούμε να αποτελέσετε μέρος της πιο δυνατής ομάδας προώθησης των premium ελληνικών προϊόντων. **Λάβετε μέρος στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ και προβάλτε τα προϊόντα σας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο expotrofonline.gr**



Στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ θα βρείτε εταιρείες που παράγουν, εισάγουν και εμπορεύονται προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Προϊόντα που παρουσιάζονται

- Αλκοολούχα
- Αλλαντικά
- Αναψυκτικά Χυμοί
- Αποξηραμένα Φρούτα & Λαχανικά
- Αρωματικά Φυτά – Βότανα
- Βιολογικά Προϊόντα
- Βραβευμένα Προϊόντα
- Γαλακτοκομικά
- Τυροκομικά
- Δημητριακά
- Διεθνείς συμμετοχές
- Ελαιόλαδο – Προϊόντα Ελιάς
- Ζυμαρικά
- Κατεψυγμένα
- Καφές – Ροφήματα
- Επιλεγμένοι Οίνοι
- Όσπρια
- Μέλι – Μαρμελάδες
- Ξηροί Καρποί
- Μπαχαρικά
- Καρυκεύματα
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες



Επαγγελματικές κατηγορίες που επισκέπτονται την έκθεση

Οι κατηγορίες του στοχευμένου επαγγελματικού κοινού που επισκέπτεται την έκθεση είναι:

- Καταστήματα delicatessen & fine food
- Καταστήματα Βιολογικών Προϊόντων
- Έμποροι χονδρικής ποιοτικών Τροφίμων και Ποτών
- Κρεοπωλεία, Ιχθυοπωλεία, Οπωροπωλεία με χαρακτήρα παντοπωλείου
- Ξενοδοχεία, Boutique hotels, Luxury apartments
- Κάβες, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, καφεκοπτεία
- Επαγγελματίες/ εκπρόσωποι εταιρειών από το εξωτερικό

B2B Hosted buyers

Testimonials



Giovanni Lombardo – Amphora Pte Ltd – Σιγκαπούρη

Στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ βρίσκεις πραγματικά ποιοτικά και υγιεινά προϊόντα που εντυπωσιάζουν το κοινό της Σιγκαπούρης, το οποίο αναζητά το κάτι διαφορετικό που είναι υγιεινό. Κάθε χρόνο περιμένουμε με ανυπομονησία την ΕΞΠΟΤΡΟΦ γιατί εδώ βρίσκουμε εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα.

Spyridoula Kagiaoglou – REVELA D – Γερμανία

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ φιλοξενεί ποιοτικά προϊόντα μικρής παραγωγής που αποτελούν την ιδανική επιλογή για ξενοδοχεία, bistro, εστιατόρια και delicatessen που θέλουν να παρέχουν στους πελάτες τους προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας.



Στοιχεία ραντεβού προηγούμενης διοργάνωσης 2024



1000+

συναντήσεις με
buyers από το εξωτερικό

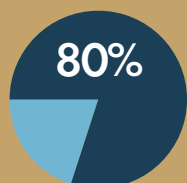


200+

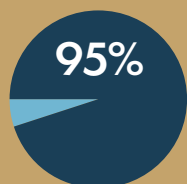
συναντήσεις με αλυσίδες
super market

Έρευνα ικανοποίησης εκθετών

Ψήφο εμπιστοσύνης έδωσαν οι εκθέτες στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ δηλώνοντας απόλυτα ικανοποιημένοι από τους επισκέπτες και τις εμπορικές συμφωνίες που πραγματοποίησαν



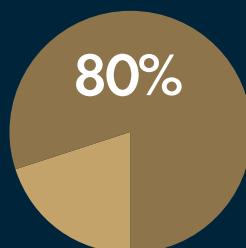
Άνω του 80% των εκθετών δήλωσαν απόλυτα ικανοποιημένοι από την ποιότητα των buyers



Άνω του 95% των εκθετών δήλωσαν ότι επίτευξαν τους στόχους συμμετοχής τους

Έρευνα ικανοποίησης αγοραστών

Την ικανοποίηση τους για την εξαιρετική γκάμα και την ποιότητα των προϊόντων που ανακάλυψαν στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ εξέφρασαν οι αγοραστές



το 80% των buyers δήλωσαν ότι θα λάβουν μέρος και στην επόμενη διοργάνωση στο πρόγραμμα hosted buyers



Παράλληλες Εκδηλώσεις

Ενα πλούσιο γαστρονομικό πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων γεμάτο γνώση, ενημέρωση και τεχνική παρουσιάζεται κάθε χρόνο στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The B2B Fine Food Exhibition.



1. ΜΑΓΕΙΡΕΥΟΥΜΕ ΕΛΛΑΔΑ

Ο Head Chef Γιώργος Τσαπάρας υποδέχεται στην σκηνή καταξιωμένους συναδέλφους του παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις της γαστρονομίας αλλά και παραδοσιακές συνταγές από κάθε γωνιά της Ελλάδας.

2. FOOD EXPERT STORIES

Διακεκριμένοι καλεσμένοι από τον χώρο της γαστρονομίας, του marketing και των social media συζητούν για τις γαστρονομικές τάσεις που κυριαρχούν σε διεθνές επίπεδο

3. ΕΞΠΟΤΡΟΦ TV

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης **μεταδίδουμε ζωντανά** συνεντεύξεις των παραγωγών, στελεχών της εστίασης και της οργανωμένης λιανικής και του χονδρεμπορίου.

4. **wine WALK**

Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν και να ενημερωθούν για όλους του εκλεκτούς οίνους των παραγωγών της έκθεσης στην πλατεία **οινογευσίας Wine Walk**

5. OLIVE OIL BAR

Η μοναδική ενότητα γευσιγνωσίας **ελαιολάδου** σε επαγγελματική έκθεση που παρουσιάζει τα εξαιρετικά **παρθένα ελαιόλαδα** των εκθετών

6. AFFA ATHENS FINE FOOD AWARDS BY EXPOTROF

Στην 11η ΕΞΠΟΤΡΟΦ θα απονεμηθούν τα βραβεία ποιότητας και γεύσης που πραγματοποιούνται με την μέθοδο τυφλής γευσιγνωσίας τα **Athens Fine Foods Awards (AFFA) by ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2025** www.affa.gr

Τύποι και κόστη περιπτέρων

1. Ίχνος Εδάφους

ΤΙΜΗ: 140€/m²



Παραδίδεται **ελεύθερος χώρος** που διαμορφώνεται από τον εκθέτη. Ο εκθέτης είναι υπεύθυνος για την παροχή και προμήθεια ρεύματος με δικό του ηλεκτρολόγο και θα πρέπει εκείνος ή ο κατασκευαστής του να μεριμνήσει για όλες τις ενέργειες που απαιτούνται για το στήσιμο του περιπτέρου του καθώς και την αποξήλωση και απομάκρυνση αυτού. Τα περίπτερα πρέπει να είναι αυτοστήρικτα.

2. Περίπτερο Βασικής Εκθεσιακής Δομής με Εξοπλισμό

ΤΙΜΗ: +30€/m² από την τιμή του Ίχνους Εδάφους



ΔΑΠΕΔΟ: Μοκέτα ALMA ELEA χρώματος ανοικτό μπέζ
ΔΟΜΗ: Σύστημα Αλουμινίου OCTANORM (H:2,50m)
ΠΛΗΡΩΣΗ: Panels δερματίνης μαύρου χρώματος σε συνδυασμό με OSB
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Infodesk Αλουμινίου σε συνδυασμό με OSB: 1 τεμ., Σκαμπώ: 1 τεμ., Στρογγυλό τραπέζι: 1 τεμ. (από 9 τ.μ. και άνω), Καρέκλες: 3 τεμ (από 9 τ.μ. και άνω), Βιτρίνα (3 γυάλινα ράφια): 1 τεμ, Ράφια (100X30cm): 2 τεμ.
ΕΠΙΓΡΑΦΗ: Μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη.
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ: Πρίζα 500W 1 θέσης: 1 τεμ, ΗQI Προβολείς: 3 τεμ
ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΑ: Επωνυμία εκθέτη

***ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Ο εξοπλισμός επίπλων διαμορφώνεται ανάλογα με τα τ.μ. του στάντ ως εξής:

Από 9τμ - 20τμ: infodesk 1τεμ,σκαμπώ 1τεμ, τραπέζι 1τεμ, καρέκλες 3 τεμ, βιτρίνα 1τεμ, ράφια 2τεμ.

Από 24τμ - 30τμ: infodesk 1τεμ,σκαμπώ 1τεμ,τραπέζι 1τεμ, καρέκλες 3 τεμ, βιτρίνα 1τεμ, ράφια 5τεμ.

Από 32τμ και άνω: infodesk 2τεμ,σκαμπώ 2τεμ,τραπέζι 2τεμ,καρέκλες 6τεμ,βιτρίνα 1τεμ, ράφια 5τεμ

3. Premium Δομή

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΣΕ 5 ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΥΣ
ΓΚΡΙ, ΓΑΛΑΖΙΟ, ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ, ΠΡΑΣΙΝΟ, ΚΟΚΚΙΝΟ

ΤΙΜΗ: +80€/m² από την τιμή του Ίχνους Εδάφους



ΔΑΠΕΔΟ: Μοκέτα ALMA ELEA χρώματος ανοικτό γκρί
ΔΟΜΗ: Ξύλινα panel από MDF (H:3,00m)
ΒΑΦΗ: Λευκή τοιχοποιία & στοιχεία σε γκρί ή γαλάζια ή πορτοκαλί ή πράσινη ή κόκκινη απόχρωση.
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Ξύλινο Infodesk διαστάσεων 120X50X105cm: 1 τεμ., Σκαμπώ: 3 τεμ., Ξύλινος πάγκος διαστάσεων 200X50X105cm: 2 τεμ., Επιδαπέδια ξύλινη βιτρίνα διαστάσεων 50X50X180cm: 1 τεμ., Γυάλινα ράφια διαστάσεων 100X20cm: 3 τεμ., Επιτοίχια προσπεκτοθήκη Α4: 3 τεμ.
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ: Πρίζα 500W 1 θέσης: 1 τεμ., ΗQI Προβολείς: 4 τεμ.
ΓΡΑΦΙΚΑ: Επωνυμία εκθέτη σε κοπτικό αυτοκόλλητο βινύλιο: 3 τεμ., Αφίσα 150X300 cm σε αυτοκόλλητο βινύλιο: 1 τεμ.

A. Ψηφιακή πλατφόρμα ΕΞΠΟΤΡΟΦonline[®]

Ετήσια συνδρομή www.expotrofonline.gr		Κόστος
- Δημιουργία προφίλ εταιρείας (στοιχεία εταιρείας, φωτογραφίες, τιμοκατάλογος, πιστοποιήσεις, βραβεία), - Απεριόριστα διαδικτυακά ραντεβού με Έλληνες και ξένους αγοραστές		499€ + ΦΠΑ
Ανανέωση πακέτου		249€ + ΦΠΑ
Εκθέτης ΕΞΠΟΤΡΟΦ	- Όλες οι παροχές της ετήσιας συνδρομής - B2B συναντήσεις στην φυσική έκθεση - Παρουσίαση στον κατάλογο εκθετών	249€ + ΦΠΑ

B. Πρόσθετοι τρόποι προβολής - Χορηγίες

1. Χορηγία B2B Square - Κόστος 3.000€ (1 Θέση)

- Παρουσία λογοτύπου στο χώρο διεξαγωγής των B2B συναντήσεων,
- Δυνατότητα διαφημιστικής σηματοδότησης της αίθουσας και προβολής με τηλεόραση στην αίθουσα των B2B (η τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται)
- Ολοσέλιδη καταχώρηση στον κατάλογο εκθετών.

2. Χορηγία διαφημιστικής σακούλας με ένθετα φυλλάδια χορηγού - Κόστος €3.000 (1 Θέση)

- Διανομή στην είσοδο της έκθεσης σακούλας με ενημερωτικό υλικό και διάφορα διαφημιστικά δώρα.

3. Web Tv - Κόστος 300€

- Live Συνέντευξη εκθέτη Συνέντευξη Διάρκειας 5-10 λεπτών σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο εντός της έκθεσης με άριστους επαγγελματίες δημοσιογράφους και κάμερες υψηλής ευκρίνειας.
- Παράδοση ψηφιακού υλικού Αποστολή σε όλους τους υποστηρικτές του video με την συνέντευξη για χρήση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης – website κλπ

4. Χορηγία Lanyard - Κόστος 3000€

- Εκτύπωση χορηγού στην Β όψη των καρτών εισόδου

5. Χορηγία Wine walk – 3.000€

- Παρουσία λογοτύπου στην πλατεία γευσιγνωσίας κρασιού
- Δυνατότητα διαφημιστικής σηματοδότησης της αίθουσας και προβολής με τηλεόραση στον χώρο της γευσιγνωσίας (η τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται)
- Ολοσέλιδη καταχώρηση στον κατάλογο εκθετών.

6. Χορηγία Olive oil Bar – 3.000€

- Παρουσία λογοτύπου στην πλατεία δοκιμής ελαιολάδου
- Δυνατότητα διαφημιστικής σηματοδότησης της αίθουσας και προβολής με τηλεόραση στον χώρο της γευσιγνωσίας (η τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται)
- Ολοσέλιδη καταχώρηση στον κατάλογο εκθετών.

7. Μαγειρεύουμε Ελλάδα – 300€ (20 θέσεις)

- Αποτύπωση με λογότυπο στον τοίχο της εκδήλωσης, προβολή στα χορηγικά ράφια της εκδήλωσης, προβολή στις μαγειρικές εκδηλώσεις με παρουσίαση του προϊόντος και του περιπτέρου από τα μεγάφωνα της εκδήλωσης, αποστολή προϊόντων σε δημοσιογράφους γαστρονομίας για αναφορές στον τύπο εν όψει της έκθεσης

Στις παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%



11η

ΕΞΠΟΤΡΟΦ

The B2B Fine Food Exhibition

01-03
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025

Ωράριο λειτουργίας της έκθεσης:

ΣΑΒΒΑΤΟ	1 Φεβρουαρίου	10.00 - 20.00
ΚΥΡΙΑΚΗ	2 Φεβρουαρίου	10.00 - 20.00
ΔΕΥΤΕΡΑ	3 Φεβρουαρίου	10.00 - 17.00

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ www.expotrof.gr