



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΚΤΗΝ/ΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΛΙΕΙΑΣ Π.Κ.Μ.
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση : 26ης Οκτωβρίου 64
Ταχ. Γραφείο : 20
Ταχ. Θυρίδα : 10881
Τ.Κ. : 54627, Θεσσαλονίκη
Πληροφορίες : Α. Μαυρίδου
Τηλέφωνο : 2313 330391
e-mail : a.mavridou@pkm.gov.gr

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ:

(Σελ. 1, παρ.1, ως προς την ημερομηνία «...που θα πραγματοποιηθεί 14 με 16 Μαρτίου 2026» αντί 2025

Θεσσαλονίκη, 16 Δεκεμβρίου 2025
Αρ. Πρωτ.: 946077(4947)

ΠΡΟΣ: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

(Αποστολή με email)

ΘΕΜΑ: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη διεθνή έκθεση FOOD EXPO 2026, 14-16/03/2026, στην Αθήνα»

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της πολιτικής της για την προβολή και προώθηση των προϊόντων της περιοχής, έχει προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για να συμμετάσχει στη διεθνή έκθεση **FOOD EXPO 2026** που θα πραγματοποιηθεί **14 με 16 Μαρτίου 2026**, στο Εκθεσιακό Κέντρο Athens Metropolitan Expo στα **Σπάτα Αττικής**.

Η FOOD EXPO αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και μία από τις σημαντικότερες διεθνώς στον κλάδο, παρουσιάζοντας διαρκώς αυξανόμενη δυναμική και διεθνή απήχηση. Το 2025 η έκθεση προσέλκυσε σχεδόν 35.000 επαγγελματίες από το χώρο της λιανικής πώλησης, του χονδρεμπορίου, της μαζικής εστίασης και της φιλοξενίας, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να ανακαλύψουν περισσότερα από 52.000 προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας από 1.300 εκθέτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η παρουσία 3.673 διεθνών επισκεπτών και 1000 hosted buyers από 80 αγορές-στόχους, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, της Ευρώπης, της Κίνας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, που πραγματοποίησαν πάνω από 15.000 b2b meetings με τους εκθέτες, δημιούργησε ένα ιδανικό περιβάλλον επιχειρηματικής δικτύωσης και ανάπτυξης εξαγωγικών συνεργασιών των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν ως εκθέτες.

Μέσω των παράλληλων εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν, οι ελληνικές επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να αναδείξουν τη γαστρονομική υπεροχή των ελληνικών προϊόντων αναδεικνύοντας τη μεγάλη δυναμική των premium ελληνικών τροφίμων και ποτών. Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, αξιοποιώντας τη δυνατότητα αυτή, παρουσίασε στο ειδικά διαμορφωμένο Mediterranean Food Stage συνταγές Μακεδονικής κουζίνας, ενώ παράλληλα, έδωσε τη δυνατότητα στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις για μια σύντομη παρουσίαση των εταιρειών και των προϊόντων τους.

Η φετινή FOOD EXPO 2026 θα ανοίξει τις πύλες της σε πάνω από 35.000 εμπορικούς επισκέπτες από επιχειρήσεις της οργανωμένης λιανικής, του χονδρεμπορίου, της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, των ξενοδοχείων και της μαζικής Εστίασης και 3.500 διεθνείς αγοραστές, 1.000 από τους οποίους αποτελούν Hosted Buyers, από 80 χώρες στόχους, όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, οι ΗΠΑ, η Κίνα, η Ινδία, η Ιαπωνία, ο Καναδάς, η Βραζιλία, αλλά και αρκετά ευρωπαϊκά κράτη όπως Αυστρία, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Μεγάλη Βρετανία κ.ά. Μέσω

της υποστήριξης που λαμβάνουν από τις οργανωμένες συμμετοχές οργανισμών και επιμελητηρίων, νέες επιχειρήσεις με όραμα, γνώση και σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό θα έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν την επιχειρηματική τους δράση και να κερδίσουν τις εντυπώσεις με την πρωτοτυπία, την καινοτομία και την εξαιρετική ποιότητα των προϊόντων τους εντός και εκτός συνόρων.

Από το σύνολο των 1.300 εκθετών που αναμένεται να συμμετάσχουν στη φετινή διοργάνωση, περίπου 200 εκθέτες αποτελούν διεθνείς συμμετοχές από 30 χώρες όπως Ιταλία, Ισπανία, Βέλγιο, Αίγυπτο, Τουρκία, Βουλγαρία, Κορέα, Πολωνία, Κίνα, Τυνησία, Ταϊλάνδη, Βιετνάμ, Λίβανο, Ινδονησία, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Ολλανδία, Ινδία, Ρουμανία, Αυστρία, Μαλαισία και Κύπρο, ενισχύοντας το διεθνή χαρακτήρα και την αναγνώριση της έκθεσης από την παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων και ποτών.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, με σταθερή προσήλωση στη στήριξη των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, θα συμμετάσχει για **ένατη φορά** στη **FOOD EXPO**, συνεχίζοντας μια διαχρονική και δυναμική παρουσία. Κεντρικός στόχος της συμμετοχής είναι η προβολή της ποιότητας, της αυθεντικότητας και της ανταγωνιστικότητας των τοπικά παραγόμενων προϊόντων, η διεύθυνσή τους σε νέες αγορές εντός και εκτός Ελλάδας, καθώς και η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η διεύρυνση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, της δικτύωσης και γνωριμίας τους με επαγγελματίες του κλάδου των τροφίμων και ποτών, καθώς επίσης η προβολή και προώθηση της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας, καθιστώντας την έναν από τους ελλαδικούς πυλώνες της μεσογειακής διατροφής με παγκόσμια απήχηση.

Για τη συμμετοχή στην έκθεση η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έχει προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την ενοικίαση ειδικά διαμορφωμένου χώρου, με ιδιαίτερης αισθητικής περίπτερα τύπου «νησίδας», σε κεντρικό σημείο στο Hall 1, που θα καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες προβολής των εκθεμάτων της Περιφέρειας.

Καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης θα παρέχεται τεχνική υποστήριξη από εξειδικευμένο προσωπικό. Επίσης, παρέχονται σε όλους τους εκθέτες ηλεκτρονικές προσκλήσεις, κάρτες «εκθέτη» για ελεύθερη πρόσβαση στον χώρο της Έκθεσης των επιχειρήσεων και των στελεχών τους για όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης, δωρεάν θέση στάθμευσης ανά εκθέτη, συνεργεία παλετοφόρων και ανυψωτικών για την φορτοεκφόρτωση των εμπορευμάτων, καθημερινός καθαρισμός του περιπτέρου, ιατρείο, σημεία αντισηψίας και απολύμανσης, κλιματισμός, συμμετοχή σε όλες τις εκδηλώσεις και σεμινάρια που θα πραγματοποιηθούν παράλληλα με την FOOD EXPO. Ειδικά για τους οινοποιούς παρέχονται info Oenotelia, ποτήρια, πάγος, πτυελοδοχείο, σαμπανιέρα και συμμετοχή στις εκδηλώσεις γευσιγνωσίας. Στις εισόδους 1 και 2 (πλησίον του HALL1 και HALL4 αντίστοιχα) παρέχονται υπηρεσίες υποδοχής επισκεπτών με δύο γραμματείες, για την άμεση καταγραφή των επαγγελματιών που προσέρχονται στην έκθεση με τη χρήση σύγχρονης μηχανοργάνωσης.

Επιπλέον προβλέπεται η παρουσίαση της συμμετοχής της Περιφέρειας στον κατάλογο εκθετών της FOOD EXPO, με αναλυτική προβολή όλων των επιχειρήσεων και η συμμετοχή των εκθετών της Περιφέρειας στις B2B συναντήσεις με ξένους αγοραστές καθώς και η παρουσίαση των εκθετών στο site της έκθεσης.

Παράλληλα, σε όλες τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν μέσω της Περιφέρειας δίνεται η δυνατότητα να πραγματοποιήσουν και digital συναντήσεις με αγοραστές από Ελλάδα και εξωτερικό που δεν θα έχουν φυσική παρουσία στην έκθεση.

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας θα πλαισιωθεί από γαστρονομική εκδήλωση στο Mediterranean Gastronomy Forum, με στόχο την ανάδειξη και την προώθηση των τοπικών παραγόμενων προϊόντων της και την προβολή της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας.

Όσες επιχειρήσεις συμμετέχουν με ευαλοίωτα προϊόντα (γαλακτοκομικά/τυροκομικά, αλλαντικά, προϊόντα κρέατος κλπ.) καλό θα ήταν να φέρουν το δικό τους ψυγείο. Για όσες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται να νοικιάσουν ψυγείο, το κόστος θα βαρύνει τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Το ωράριο λειτουργίας της έκθεσης είναι: Σάββατο-Δευτέρα 10:00-18:00 και οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν θα πρέπει να έχουν διασφαλισμένη φυσική παρουσία εκπροσώπησης των προϊόντων τους καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης. Τονίζεται ότι η έκθεση δεν θα έχει εμπορικό χαρακτήρα.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο καλύτερος δυνατός συντονισμός, η οργάνωση και η συμμετοχή της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση, **παρακαλούμε όπως ενημερώσετε τα μέλη σας** που επιθυμούν να συμμετάσχουν για να προβάλουν τα προϊόντα τους μέσα από το ενιαίο διαμορφωμένο περίπτερο της Περιφέρειας να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους (βλ. Έντυπο Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος) στο **g.karali@pkm.gov.gr** ή **dao@pkm.gov.gr** το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από την **Παρασκευή 09 Ιανουαρίου 2026**.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού των διαθέσιμων stand θα τηρηθεί αυστηρά η σειρά προτεραιότητας, λαμβάνοντας υπόψη:

- τον εξαγωγικό χαρακτήρα και τη δραστηριότητα της επιχείρησης
- την εκπροσώπηση όσο το δυνατό περισσότερων Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΚΜ
- τις επιχειρήσεις που δεν έχουν ξανασυμμετάσχει σε εκθέσεις και δράσεις εξωστρέφειας της Περιφέρειας

Επίσης, βασικές προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι τα προϊόντα τους να έχουν παραχθεί/ τυποποιηθεί/ μεταποιηθεί εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η επωνυμία της επιχείρησης ή η ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων να μην παραπέμπουν σε άλλη Περιφέρεια.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση για την πρωτοβουλία της Περιφέρειας καθώς και για άλλες δράσεις εξωστρέφειας και υποστήριξης του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων στα τηλέφωνα 2313330052 κα Μαρία Ελευθεριάδου, 2313330043 κα Άννα Παπακωνσταντίνου και 2313330391 κα Αθανασία Μαυρίδου

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: Έντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος – FOOD EXPO 2026

**Μ.Ε.Α.
Η ΑΝ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΚΑΡΑΛΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (αποστολή με email)

ΠΡΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΤΣΙΜΙΣΚΗ 29, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: root@ebeth.gr)

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: info@veth.gov.gr)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: epepthe@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ

(ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ 3, 59100 ΒΕΡΟΙΑ, email: chamimat@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ

(ΣΤΕΝΗΜΑΧΟΥ 2,61100 ΚΙΛΚΙΣ, email: ebekilk@otenet.gr; info@ebekilkis.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ

(25ης ΜΑΡΤΙΟΥ 13, 58200 ΕΔΕΣΣΑ, email: info@pellachamber.gr; etaep@pellachamber.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ

(28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 9, ΚΑΤΕΡΙΝΗ, email: champier@otenet.gr; info@champier.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ

(Π. ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 2, 62122 ΣΕΡΡΕΣ, email: eves@eves.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

(ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58, 63100 ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ, email: info@epihal.gr)

ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας ΠΚΜ