



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΚΤΗΝ/ΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΛΙΕΙΑΣ Π.Κ.Μ.
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : 26ης Οκτωβρίου 64
Ταχ. Γραφείο : 20
Ταχ. Θυρίδα : 10881
Τ.Κ. : 54627, Θεσσαλονίκη
Πληροφορίες : Α. Μαυρίδου
Τηλέφωνο : 2313 330391
e-mail : a.mavridou@pkm.gov.gr

Θεσσαλονίκη, 12 Φεβρουαρίου 2025
Αρ. Πρωτ.: 113122 (304)

ΠΡΟΣ: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

(Αποστολή με email)

ΘΕΜΑ: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη διεθνή έκθεση FRESKON 2026, 23-25/04/2026, στη Θεσσαλονίκη»

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της πολιτικής της για την προβολή και προώθηση των φρούτων και λαχανικών της περιοχής, έχει προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για να συμμετάσχει στη διεθνή έκθεση **FRESKON 2026**, που θα πραγματοποιηθεί το διάστημα από 23 έως 25 Απριλίου 2026 στο εκθεσιακό κέντρο ΔΕΘ HELEXPO στη Θεσσαλονίκη.

Το Διεθνές Εμπορικό Γεγονός Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών **FRESKON 2026** αποτελεί το κεντρικό σημείο αναφοράς για τις εξελίξεις στον κλάδο των φρέσκων προϊόντων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Η διοργάνωση συγκεντρώνει κορυφαίους παραγωγούς, εξαγωγικούς ομίλους, εκπροσώπους του διεθνούς και εγχώριου λιανεμπορίου, καθώς και διακινητές από όλο τον κόσμο, δημιουργώντας ένα ισχυρό πεδίο επιχειρηματικών ευκαιριών και στρατηγικών συνεργασιών.

Η **FRESKON 2026** στοχεύει στην προβολή της ποιότητας και της καινοτομίας των φρέσκων φρούτων και λαχανικών, στην ενίσχυση του εμπορίου και των εξαγωγών και στη διασύνδεση όλων των κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μέσα από μια σύγχρονη και ποιοτική εκθεσιακή διοργάνωση, εμπλουτισμένη με στοχευμένο πρόγραμμα B2B συναντήσεων, διεθνή συνέδρια, θεματικές παράλληλες εκδηλώσεις και παρουσιάσεις νέων προϊόντων και τεχνολογιών, η **FRESKON 2026** επιβεβαιώνει τον ρόλο της ως καταλύτη ανάπτυξης για τον κλάδο των φρέσκων προϊόντων.

Επίσης στις 23 Απριλίου, το **2^ο Διεθνές Συνέδριο** θα επικεντρωθεί στο **κεράσι**, ένα προϊόν σύμβολο της ελληνικής δένδροκομίας, που ξεχωρίζει για την ποιότητα, τη γεύση και τη δυναμική του στις διεθνείς αγορές. Ειδικοί επιστήμονες, παραγωγοί, εξαγωγείς και εκπρόσωποι διεθνών αγορών θα αναδείξουν τις προοπτικές ανάπτυξης του κερασιού σε ένα περιβάλλον αυξανόμενου ανταγωνισμού και συνεχών προκλήσεων.

Παράλληλα με την έκθεση θα διεξαχθεί το **FreshConMarket 2026** μια μοναδική πλατφόρμα για συναντήσεις με τους επικεφαλής αγοραστές από τις κορυφαίες αλυσίδες σούπερ μάρκετ της Ευρώπης με σκοπό τις εμπορικές συνεργασίες και τη δικτύωση των παραγωγών. Το **FreshConMarket 2026** είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να προωθήσει τις επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα των φρέσκων φρούτων και λαχανικών.

Σκοπός της συμμετοχής στην **FRESKON 2026** είναι η ανάδειξη των ποιοτικών φρέσκων φρούτων και λαχανικών που αποτελούν προϊόντα-σημαία της Περιφέρειας και προσδιορίζουν την

ισχυρή ταυτότητα και φήμη της περιοχής. Με τη συμμετοχή της, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας προσβλέπει στη συνεργασία με σημαντικούς οργανισμούς του εξωτερικού και την προσέλκυση εξειδικευμένων επισκεπτών από το διεθνή χώρο και την Ελλάδα για την προώθηση των τοπικών προϊόντων σε νέες αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας στην έκθεση θα παραδοθεί σε προνομιακό σημείο στο περίπτερο 13 της έκθεσης ειδικά διαμορφωμένος χώρος, με τον απαραίτητο εξοπλισμό, ο οποίος θα καλύπτει πλήρως τις ανάγκες προβολής των προϊόντων των επιχειρήσεων της.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο καλύτερος δυνατός συντονισμός, η οργάνωση και η συμμετοχή της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση, **παρακαλούμε όπως ενημερώσετε τα μέλη σας** που επιθυμούν να συμμετάσχουν για να προβάλουν τα προϊόντα τους μέσα από το ενιαίο διαμορφωμένο περίπτερο της Περιφέρειας, να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους (βλ. Έντυπο Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος) στο **g.karali@pkm.gov.gr** ή **dao@pkm.gov.gr** το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από την **Παρασκευή 27 Φεβρουαρίου 2026**.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού των διαθέσιμων stand θα τηρηθεί αυστηρά η σειρά προτεραιότητας, λαμβάνοντας υπόψη:

- τον εξαγωγικό χαρακτήρα και τη δραστηριότητα της επιχείρησης
- την εκπροσώπηση όσο το δυνατό περισσότερων Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΚΜ
- τις επιχειρήσεις που δεν έχουν ξανασυμμετάσχει σε εκθέσεις και δράσεις εξωστρέφειας της Περιφέρειας

Επίσης, βασικές προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι τα προϊόντα τους να έχουν παραχθεί/ τυποποιηθεί/ μεταποιηθεί εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η επωνυμία της επιχείρησης ή η ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων να μην παραπέμπουν σε άλλη Περιφέρεια.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση για την πρωτοβουλία της Περιφέρειας καθώς και για άλλες δράσεις εξωστρέφειας και υποστήριξης του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων στα τηλέφωνα 2313330052 κα Μαρία Ελευθεριάδου, 2313330043 κα Άννα Παπακωνσταντίνου και 2313330391 κα Αθανασία Μαυρίδου.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: Έντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος – FRESKON 2026

**Μ.Ε.Α.
Η ΑΝ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΚΑΡΑΛΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (αποστολή με email)

ΠΡΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΤΣΙΜΙΣΚΗ 29, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: root@ebeth.gr)

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: info@veth.gov.gr)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: epepthe@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ

(ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ 3, 59100 ΒΕΡΟΙΑ, email: chamimat@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ

(ΣΤΕΝΗΜΑΧΟΥ 2,61100 ΚΙΛΚΙΣ, email: ebekilk@otenet.gr; info@ebekilkis.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ

(25ης ΜΑΡΤΙΟΥ 13, 58200 ΕΔΕΣΣΑ, email: info@pellachamber.gr; etaep@pellachamber.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ

(28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 9, ΚΑΤΕΡΙΝΗ, email: champier@otenet.gr; info@champier.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ

(Π. ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 2, 62122 ΣΕΡΡΕΣ, email: eves@eves.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

(ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58, 63100 ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ, email: info@epihal.gr)

ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας ΠΚΜ