



Περιεχόμενα

Αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας στην ολλανδική οικονομία το 2025 σελ. 1

Ολλανδία, τρίτος μεγαλύτερος αγοραστής γαλλικού κρασιού στην Ε.Ε. σελ. 2

Προσθήκη νέων τεχνολογικών προϊόντων στον κατάλογο ελέγχου επενδύσεων (FDI screening) σελ. 2

Ολλανδία, κορυφαίος εξαγωγέας προϊόντων κακάο στον κόσμο σελ. 3

5ος Διεθνής διαγωνισμός γευσιγνωσίας ελαιολάδου-ΑΙΟΟΚ σελ. 4

Διεξαγωγή Διεθνούς Εκθέσεως Γεωργικής Τεχνολογίας και Καινοτομίας "GreenTech" σελ. 5

Σύνταξη - Επιμέλεια
Απ. Μιχαλόπουλος
Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

Αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας στην ολλανδική οικονομία το 2025

Η ολλανδική οικονομία αναπτύχθηκε κατά 1,8% το 2025. Συνολικά, οι ώρες εργασίας ήταν 0,6% λιγότερες, πράγμα που σημαίνει ότι η παραγωγικότητα της εργασίας ήταν 2,4% υψηλότερη σε ετήσια βάση. Προηγούμενως, η παραγωγικότητα της εργασίας είχε μειωθεί τόσο το 2023 όσο και το 2024. Αυτό αναφέρεται από την Στατιστική Υπηρεσία της Ολλανδίας (CBS).



Η οικονομική ανάπτυξη μπορεί να είναι αποτέλεσμα του ότι οι άνθρωποι εργάζονται περισσότερο ή/και οι εργαζόμενοι παράγουν περισσότερο ανά ώρα εργασίας. Η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας - ΑΕΠ ανά ώρα εργασίας - είναι η σημαντικότερη πηγή οικονομικής ανάπτυξης μακροπρόθεσμα.

Η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας το 2025 ήταν η υψηλότερη των τελευταίων είκοσι ετών. Τα τελευταία δέκα χρόνια, η παραγωγικότητα της εργασίας έχει αυξηθεί κατά μέσο όρο 0,3% ετησίως. Τις δύο προηγούμενες δεκαετίες, η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας ήταν υψηλότερη, κατά 0,7 και 1,7% ετησίως, αντίστοιχα.

Η κατανάλωση των νοικοκυριών συνέβαλε περισσότερο στην οικονομική ανάπτυξη το 2025. Προσαρμοσμένα για τις μεταβολές των τιμών, τα νοικοκυριά κατανάλωσαν 1,5% περισσότερο από ό,τι το 2024. Δαπάνησαν περισσότερα σε υπηρεσίες, όπως μεταφορές και επικοινωνίες, στέγαση, αναψυχή και πολιτισμός, και υπηρεσίες τροφίμων και διαμονής, καθώς και σε αγαθά, όπως τρόφιμα, ένδυση, υπόδηση και ηλεκτρικές συσκευές. Η ανάπτυξη ήταν αυξημένη σε σχέση με το 2024, όταν η κατανάλωση αυξήθηκε κατά 1,1%.

Οι καταναλωτές είχαν επίσης περισσότερα να ξοδέψουν το 2025, κατά μέσο όρο. Το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών, προσαρμοσμένο για τον πληθωρισμό, ήταν 2,7% υψηλότερο από ό,τι το 2024.

Τα τελευταία χρόνια, η αύξηση της κατανάλωσης ήταν χαμηλότερη από την αύξηση του μέσου διαθέσιμου εισοδήματος. Οι γεωπολι-

τικές εντάσεις, ο συνεχιζόμενος σχετικά υψηλός πληθωρισμός και η αβεβαιότητα για το μέλλον είναι πιθανό να έπαιξαν ρόλο σε αυτό. Η αίσθηση προσοχής μεταξύ των καταναλωτών αντικατοπτρίζεται στην καταναλωτική εμπιστοσύνη, η οποία είναι πλέον αρνητική για πάνω από 6,5 χρόνια. Μια τόσο μακρά περίοδος αρνητικού καταναλωτικού κλίματος είναι άνευ προηγουμένου.

Η οικονομική ανάπτυξη το 2025 ήταν ευρείας βάσης. Εκτός από τις δαπάνες των νοικοκυριών, η δημόσια κατανάλωση, το εμπορικό ισοζύγιο και οι επενδύσεις συνέβαλαν επίσης θετικά στην οικονομική ανάπτυξη. Μετά από δύο χρόνια συρρίκνωσης, οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 2,4% το 2025. Παρά τις διεθνείς εντάσεις και την επιβολή υψηλότερων εισαγωγικών δασμών από τις Ηνωμένες Πολιτείες, το παγκόσμιο εμπόριο - από το οποίο εξαρτάται η Ολλανδία - αυξήθηκε. Οι εξαγωγές ολλανδικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 1,9%, οι επανεξαγωγές (εξαγωγές προηγούμενως εισαγόμενων προϊόντων) αυξήθηκαν κατά 3,8% και οι εξαγωγές υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 1,3%. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές μηχανημάτων, αργού πετρελαίου και φυσικού αερίου, τροφίμων και γεωργικών και αλιευτικών προϊόντων ήταν υψηλότερες.



Με ρυθμό ανάπτυξης 1,8%, η ολλανδική οικονομία ήταν υψηλότερη από αυτήν της Ευρωπαϊκής Ένωσης

στο σύνολό της (1,5%). Η οικονομική ανάπτυξη στις γειτονικές χώρες ήταν χαμηλότερη από ό,τι στην Ολλανδία. Η Γερμανία, η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη, αναπτύχθηκε κατά 0,2% μετά από δύο συνεχόμενα έτη οικονομικής συρρίκνωσης. Στο Βέλγιο και τη Γαλλία, η ανάπτυξη ανήλθε σε 1,0% και 0,8% αντίστοιχα. Στην Ευρώπη, η ιρλανδική οικονομία αναπτύχθηκε με τον ταχύτερο ρυθμό το 2025, αλλά αυτό το ποσοστό επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις πολυεθνικές που εδρεύουν στην Ιρλανδία. Μεταξύ των τριών μεγάλων οικονομικών μπλοκ του κόσμου, η Κίνα σημείωσε την υψηλότερη οικονομική ανάπτυξη με 5,0%. Η οικονομική ανάπτυξη στις ΗΠΑ, στο 2,1%, ήταν επίσης υψηλότερη από ό,τι στην ΕΕ. Ωστόσο, το χάσμα μεταξύ ΗΠΑ και Ευρώπης ήταν μικρότερο από ό,τι ήταν το 2024.

Η Ολλανδία είναι ο τρίτος μεγαλύτερος αγοραστής γαλλικού κρασιού στην ΕΕ

Εντός της ΕΕ, η Γαλλία εξάγει αλκοολούχα ποτά κυρίως στη Γερμανία, το Βέλγιο και την Ολλανδία. Η Ολλανδία αγοράζει το 11% των γαλλικών εξαγωγών σε χώρες εντός της ΕΕ. Οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Κίνα είναι οι μεγαλύτερες εξαγωγικές αγορές εκτός ΕΕ. Η Ολλανδία είναι μια ιδιαίτερα σημαντική αγορά για το γαλλικό κρασί.



Συνολικά, το 15% του γαλλικού κρασιού που εξάγεται στην ΕΕ πηγαίνει στην Ολλανδία, καθιστώντας την Ολλανδία τον τρίτο σημαντικότερο προορισμό για το γαλλικό κρασί εντός της ΕΕ, μετά τη Γερμανία και το Βέλγιο.

Η Ολλανδία εισήγαγε αγαθά αξίας € 23,7 δισ. από τη Γαλλία το 2025, συμπεριλαμβανομένου των επανεξαγωγών (διαμετακομιστικό εμπόριο). Αυτό αυξήθηκε κατά σχεδόν 6% σε σχέση με το 2024. Εκτός από τα αλκοολούχα ποτά, η Ολλανδία εισάγει μια μεγάλη ποικιλία αγαθών από τη Γαλλία, συμπεριλαμβανομένων προϊόντων πετρελαίου, διαφόρων βιομηχανικών προϊόντων (όπως ορθοπεδικά βοηθήματα) και φαρμάκων. Επιπλέον, η Ολλανδία εισήγαγε μια σχετικά μεγάλη ποσότητα καλαμποκιού από τη Γαλλία (αξίας € 484 εκατ.). Αυτό ήταν € 229 εκατ. περισσότερα από ό,τι το 2024. Ως αποτέλεσμα, η Γαλλία έγινε ο μεγαλύτερος προμηθευτής καλαμποκιού της Ολλανδίας, υποκαθιστώντας τις αντίστοιχες εισαγωγές από Ουκρανία.



Προσθήκη νέων τεχνολογικών προϊόντων στον κατάλογο ελέγχου επενδύσεων (FDI screening)

Η Ολλανδή Υπουργός Οικονομικών Υποθέσεων και Κλιματικής Πολιτικής κα Heleen Herbert ανακοίνωσε, στις 6 Ιουνίου 2026, ότι από το 2027, έξι επιπλέον κατηγορίες τεχνολογικών προϊόντων, θα ενταχθούν στον μηχανισμό ελέγχου επενδύσεων, για προστασία έναντι “εχθρικών” εξαγωγών, αφού σε ορισμένες εξ αυτών, η Ολλανδία έχει προβάδισμα μέσω μεγάλων εταιρειών ή πολλά υποσχόμενων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Ειδικότερα, η αρμόδια Υπηρεσία Ελέγχου Επενδύσεων-ΒΤΙ (FDI screening, <https://www.bureautoetsinginvesteringen.nl/>), θα ελέγχει τις εξαγωγές ολλανδικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις ακόλουθες έξι κατηγορίες:

- βιοτεχνολογία (biotechnology)
- τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence)
- προηγμένα υλικά (advanced materials)
- νανοτεχνολογία (nanotechnology)
- τεχνολογία αισθητήρων και πλοήγησης (sensor and navigation technology)
- πυρηνική τεχνολογία για ιατρική χρήση (nuclear technology for medical use).



Οι ανωτέρω κατηγορίες θα προστεθούν στις ήδη υπάρχουσες (κβαντική τεχνολογία, φωτονική, ημιαγωγοί, αμυντική βιομηχανία και τεχνολογία προϊόντων “διττής χρήσης”), οι οποίες θεσμοθετήθηκαν, το 2023, βάσει της σχετικής νομοθεσίας για τον “Έλεγχο της Ασφάλειας Επενδύσεων, Συγχωνεύσεων και Εξαγωγών-VIFO” (Security Screening of Investments, Mergers and Acquisitions Act). Οι εξαγωγές εταιρειών στις προαναφερθείσες κατηγορίες απαιτούν την προηγούμενη έγκριση από την ΒΤΙ, η οποία αξιολογεί τους κινδύνους για την εθνική ασφάλεια και μπορεί να απαγορεύσει μια εξαγορά, είτε πλήρως είτε εν μέρει. Παράλληλα, οι νόμοι για την “Ενέργεια” (Energy Act) και για την “Αρχή Τηλεπικοινωνιών” παρέχουν επίσης στην ολλανδική κυβέρνηση αντίστοιχα εργαλεία παρέμβασης σε περίπτωση ανεπιθύμητων εξαγωγών, στους

αντίστοιχους τομείς, ενώ ο Υφυπουργός Άμυνας κ. Boswijk πρότεινε πρόσφατα την ιδέα της απόκτησης “χρυσής μετοχής” σε επιχειρήσεις του αμυντικού τομέα ως επιπλέον μέτρο προστασίας.

Η κα Herbert τόνισε ότι ενώ η Ολλανδία υποστηρίζει σταθερά το ελεύθερο εμπόριο και την μη-παρέμβαση στις επιχειρηματικές συναλλαγές, οι ραγδαίες αλλαγές στο διεθνές περιβάλλον υποχρεώνουν την ολλανδική κυβέρνηση να επικεντρωθεί στην ασφάλεια της χώρας, αποτρέποντας πιθανές ανεπιθύμητες εξαγωγές. Υπάρχει, όπως ανέφερε, κίνδυνος τρίτες χώρες να χρησιμοποιούν τις εξαγωγές είτε για να αυξήσουν την επιρροή τους στην Ολλανδία είτε για να οικειοποιηθούν κρίσιμες τεχνολογίες. Επισήμανε ότι η Ολλανδία αποτελεί συχνά στόχο για κυβερνοεπιθέσεις, κατασκοπεία και δολιοφθορά, για το λόγο αυτό θα πρέπει η τεχνονομία και η καινοτομία των ολλανδικών επιχειρήσεων να προστατευθούν από έξωθεν απειλές, κάνοντας την εθνική οικονομία και την εγχώρια επιχειρηματική κοινότητα ανθεκτικότερες.

Κατά το παρελθόν εταιρείες όπως η Nexperia (κατασκευαστής ημιαγωγών) και η Fox-IT (εταιρεία κυβερνοασφάλειας) πέρασαν σε έλεγχο κινεζικών και βρετανικών συμφερόντων αντίστοιχα, ενώ μόλις πρόσφατα, με απόφαση της ολλανδικής κυβέρνησης, κατόπιν γνωμοδότησης της ΒΤΙ, ακυρώθηκε η εξαγορά της ολλανδικής εταιρείας παρόχου υπηρεσιών cloud “Solvinity” από τον αμερικανικό πολυεθνικό κολοσσό της πληροφορικής “Kyndryl”, υπό τον φόβο πιθανής μεταφοράς ή διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων Ολλανδών πολιτών από κρατικές Υπηρεσίες των ΗΠΑ.



Η Ολλανδία είναι ο κορυφαίος εξαγωγέας προϊόντων κακάο στον κόσμο

Το 2025, η Ολλανδία ξεπέρασε τη Γερμανία ως ο κορυφαίος εξαγωγέας προϊόντων κακάο στον κόσμο, όπως σοκολάτα, μάζα κακάο, βούτυρο κακάο και σκόνη κακάο. Η Ολλανδία είναι επίσης ο μεγαλύτερος εισαγωγέας κόκκων κακάο στον κόσμο και ο σημαντικότερος έμπορος κόκκων κακάο και προϊόντων κακάο, σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία της Ολλανδίας (CBS).

Το 2025, η Ολλανδία εξήγαγε αγαθά αξίας € 12,4 δισ., εκ των οποίων τα € 11,4 δισ. ήταν επανεξαγωγές. Μεταξύ 2010 και 2025, η Γερμανία κυριάρχησε στην αγορά εξαγωγών κακάο. Πριν από το 2010, η Ολλανδία κατείχε αυτή τη θέση.



Περίπου τα δύο τρίτα των γερμανικών εξαγωγών προϊόντων κακάο αποτελούνται από σοκολάτα, ενώ περίπου το ένα τέταρτο των ολλανδικών εξαγωγών αποτελείται από σοκολάτα και τα τρία τέταρτα από ημιτελή προϊόντα.

Μεταξύ 2020 και 2025, η αξία των ολλανδικών εξαγωγών προϊόντων κακάο σχεδόν τριπλασιάστηκε, από € 4,2 δισ. σε € 12,4 δισ. Το 2025, η ολλανδική οικονομία κέρδισε περίπου € 3 δισ. από τις εξαγωγές προϊόντων κακάο. Η αξία των εξαγωγών προϊόντων κακάο έχει αυξηθεί σημαντικά λόγω της αύξησης της τιμής των κόκκων κακάο. Η υψηλή τιμή του κακάο αντανακλούσε αρκετά χρόνια κακών συγκομιδών στη Δυτική Αφρική λόγω δυσμενών καιρικών συνθηκών.



Εάν ληφθούν υπόψη οι κόκκοι κακάο (επανεξαγωγές), η Ολλανδία είναι επίσης ο μεγαλύτερος εξαγωγέας στον κόσμο σε αυτήν την αγορά. Το 2025, η Ολλανδία εξήγαγε κόκκους κακάο και προϊόντα κακάο αξίας € 13,3 δισ. Αυτό ήταν περισσότερο από τις εξαγωγές από τη Γερμανία, την Ακτή Ελεφαντοστού, το Βέλγιο και τη Γαλλία.

Οι ολλανδικές εξαγωγές κακάο εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις εισαγωγές κακάο. Οι κόκκοι κακάο φτάνουν σε μεγάλες ποσότητες στο Άμστερνταμ, τον κορυφαίο εμπορικό κόμβο κακάο στον κόσμο.

Στη συνέχεια, μεταποιούνται σε ημιτελή προϊόντα από τη βιομηχανία επεξεργασίας κακάο στην περιοχή Zaanstreek. Αυτά τα προϊόντα χρησιμοποιούνται σε άλλες χώρες για την παραγωγή σοκολάτας, αλλά η Ολλανδία εξάγει επίσης σοκολάτα που παράγεται εγχώρια. Ωστόσο, οι εξαγωγές της Γερμανίας και του Βελγίου είναι οι κορυφαίοι εξαγωγείς σοκολάτας, κατ' όγκο.

Η Ολλανδία εισήγαγε αγαθά αξίας € 11,4 δισ. ως εκ τούτου είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος εισαγωγέας κόκκων κακάο και προϊόντων κακάο στον κόσμο, μετά τις ΗΠΑ (€ 11,8 δισ.) και μπροστά από τη Γερμανία (€ 10,8 δισ.). Η Ολλανδία είναι ο κορυφαίος εισαγωγέας κόκκων κακάο στον κόσμο, κατ' όγκο. Όσον αφορά στο συνολικό εμπόριο (εισαγωγές και εξαγωγές μαζί), η Ολλανδία είναι ο σημαντικότερος έμπορος κόκκων και προϊόντων κακάο, ακολουθούμενη από τη Γερμανία, το Βέλγιο και τις ΗΠΑ. Το ένα τέταρτο των εξαγωγών κακάο πηγαίνει στη Γερμανία. Το 25% των εξαγωγών κακάο και προϊόντων κακάο της Ολλανδίας πηγαίνει στη Γερμανία και το 13% πηγαίνει στο Βέλγιο. Η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο λαμβάνουν επίσης ένα σχετικά μεγάλο μερίδιο των ολλανδικών εξαγωγών κακάο. Εκτός Ευρώπης, ο κύριος προορισμός είναι οι ΗΠΑ.



Οι εξαγωγές προς τους δέκα κορυφαίους προορισμούς αποτελούνται κυρίως από ημικατεργασμένα ολλανδικά προϊόντα κακάο. Η ολλανδική σοκολάτα εξάγεται κυρίως στις γειτονικές μας χώρες και στη Γαλλία. Ένα σχετικά μικρό μερίδιο των κόκκων κακάο που εισάγονται από την Ολλανδία επανεξάγεται απευθείας στη Γερμανία.

Τα τελευταία πέντε χρόνια, τα μερίδια μεταξύ των διαφόρων χωρών προορισμού δεν έχουν αλλάξει σχεδόν καθόλου. Οι περισσότερες εισαγωγές προέρχονται από την Ακτή Ελεφαντοστού και από ορισμένες αναδυόμενες αγορές. Το 27% των εισαγωγών κακάο και προϊόντων κακάο προέρχεται από την Ακτή Ελεφαντοστού. Η Ολλανδία προμηθεύεται επίσης πολλούς κόκκους κακάο από άλλες χώρες της Δυτικής Αφρικής: Γκάνα, Καμερούν και Νιγηρία. Ακολουθούν το Βέλγιο και η Γερμανία, από τις οποίες η Ολλανδία εισάγει κυρίως σοκολάτα.

Οι ολλανδικές εισαγωγές κακάο από το Καμερούν έχουν αυξηθεί από το 2020, από 8% σε 11% το 2025. Το μερίδιο από τη Νιγηρία έχει αυξηθεί από 5% σε 11%. Ο Ισημερινός και η Γουινέα είναι επίσης αναδυόμενοι προμηθευτές κακάο. Η Ακτή Ελεφαντοστού, το Βέλγιο, η Γερμανία και η Γαλλία έχουν καταστεί σχετικά λιγότερο σημαντικοί ως προμηθευτές κακάο.

5ος Διεθνής διαγωνισμός γευσιγνωσίας ελαιολάδου-ΑΙΟΟC (Άμστερνταμ, 4 Ιουνίου 2026)

Πραγματοποιήθηκε, στις 4 Ιουνίου 2026 στο Άμστερνταμ, στους χώρους της Σχολής Ξενοδοχειακών Σπουδών (Hotelschool the Hague-campus Amsterdam), ο Διεθνής Διαγωνισμός Γευσιγνωσίας Ελαιολάδου (Amsterdam International Olive Oil Competition-AIOOC 2026, <https://www.aioc.org/>), ο οποίος διεξάγεται για 5^η συνεχή χρονιά.



Με πάνω από 200 ετικέτες ελαιολάδου από 20 χώρες, ρεκόρ συμμετοχών και χωρών, ο Διαγωνισμός ΑΙΟΟC έχει καθιερωθεί ως μία ευρέως αναγνωρισμένη και κορυφαία εκδήλωση, στον χώρο του ελαιολάδου, στην Ολλανδία.

Για πρώτη φορά στην ιστορία του Διαγωνισμού, αξιολογήθηκαν ελαιόλαδα από τόσες πολλές χώρες, υπογραμμίζοντας τη διεθνή εμβέλεια και τη σημασία της εκδήλωσης.

Μια διεθνής 6μελής κριτική επιτροπή, αποτελούμενη από πιστοποιημένους ειδικούς στο ελαιόλαδο, δοκίμασε και αξιολόγησε όλες τις συμμετοχές σε μια αυστηρή “τυφλή” γευσιγνωσία.

Στη συνέχεια, μια κριτική επιτροπή “Chefs Choice”, με επικεφαλής τον, γαλλικής καταγωγής, Chef Alain Caron (τηλεοπτικό παρουσιαστή του MasterChef Holland και της Ολλανδικής Γαστρονομίας), που ζει και εργάζεται στην Ολλανδία (www.cafecaron.nl/en/alain-caron/), επέλεξε τα καλύτερα ελαιόλαδα με βάση τη γεύση, την χρηστικότητα και την προστιθέμενη γαστρονομική τους αξία.

Οι νικητές παραγωγοί έλαβαν τα βραβεία τους (χάλκινα, ασημένια, χρυσά και πλατινένια), από εκπροσώπους των συμμετεχουσών χωρών, χορηγούς και εξέχοντες καλεσμένους.

Ο Διαγωνισμός ΑΙΟΟC, που διοργανώνεται από το Ολλανδικό Ίδρυμα Ελαιολάδου (Stichting Olijfolie Nederland), προωθεί το ελαιόλαδο στην Ολλανδία ως ένα υγιεινό, γευστικό και ωφέλιμο προϊόν. Η εκδήλωση φέρνει σε επαφή παραγωγούς και εισαγωγείς, παρέχοντας ταυτόχρονα μια

πλατφόρμα ανταλλαγής πληροφοριών, γνώσεων και δικτύωσης ατόμων από τον χώρο της γαστρονομίας, της εστίασης και των μέσων ενημέρωσης (δημοσιογράφους, food bloggers, influencers, κ.ά.), ενώ παρευρέθηκαν και αρκετά μέλη Πρεσβειών από τις 20 χώρες που συμμετείχαν (π.χ. Ιταλία, Ισπανία, Κροατία, Τουρκία, Μαρόκο, Τυνησία, κ.ά.).

Στον φετινό διαγωνισμό, τα ελληνικά ελαιόλαδα, συμβατικής και βιολογικής καλλιέργειας, από 13 ελαιοπαραγωγικές επιχειρήσεις, απέσπασαν συνολικά 18 βραβεία (2 πλατινένια, 10 χρυσά, 2 αργυρά και 4 χάλκινα βραβεία).

Η ύψιστη διάκριση “Chefs Choice” απονεμήθηκε στο ελληνικό ελαιόλαδο “MITERA” που παράγεται μονοποικιλιακά από την “μαστοειδή/mastoidis” ποικιλία ελιάς (μια από τις αρχαιότερες ελληνικές ποικιλίες ελιάς), η οποία παράγει εξαιρετικής ποιότητας έξιτρα παρθένο ελαιόλαδο χαμηλής οξύτητας.



Οι εκπρόσωποι των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν, αναφέρθηκαν με θετικά σχόλια για την όλη εκδήλωση, εκφράζοντας την επιθυμία τους για ενεργή παρουσία τους στην ολλανδική αγορά. Ο επόμενος 6ος Διεθνής Διαγωνισμός έχει προγραμματισθεί να πραγματοποιηθεί την αντίστοιχη χρονική περίοδο (Ιούνιος 2027).

Διεξαγωγή Διεθνούς Εκθέσεως Γεωργικής Τεχνολογίας και Καινοτομίας “GreenTech”

Πραγματοποιήθηκε, το χρονικό διάστημα 9-11 Ιουνίου 2026, στον εκθεσιακό χώρο RAI Άμστερνταμ, η ετήσια Διεθνής Έκθεση Γεωργικής Παραγωγής & Τεχνολογίας, Ανθοκομίας, Κηπουρικής και Φυτολογίας “GreenTech 2026” (<https://www.greentech.nl/>). Η “GreenTech” αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις γεωργικής τεχνολογίας, τεχνολογίας θερμοκηπίων και αγροτεχνολογικού εξοπλισμού και καινοτομίας στην Ευρώπη, η οποία συγκεντρώνει επαγγελματίες του κλάδου από όλο τον κόσμο, προωθώντας τις επιχειρηματικές συνεργασίες



Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσαν στη δημοσιότητα οι διοργανωτές, η φεινή GreenTech προσέλκυσε 11.600 περίπου εμπορικούς επισκέπτες, από 123 συνολικά χώρες, ενώ συμμετείχαν 530 εκθέτες από 30 διαφορετικές χώρες. Εθνικά περίπου διέθεται, οι εξής χώρες: Καναδάς, Νότια Κορέα, Γερμανία, Κίνα, Ισπανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο και Πολωνία. Η μεγαλύτερη προσέλευση επισκεπτών καταγράφηκε από Ολλανδία, Νότια Κορέα, Γερμανία, Βέλγιο και Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ αυξημένος ήταν επίσης και ο αριθμός των επισκεπτών από Γαλλία, Ισπανία, Ελλάδα και Τουρκία, γεγονός που, σύμφωνα με τους διοργανωτές, υποδηλώνει την απήχηση και το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την Έκθεση.

Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν 80 περίπου εξειδικευμένα σεμινάρια και συνεδρίες, από 70 ομιλητές, που αφορούσαν επιχειρηματικές πρακτικές και μεθόδους αντιμετώπισης των προκλήσεων στον αγροτικό/γεωργικό τομέα.

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΧΑΓΗ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Δ/νση: Amaliastraat 1, 2514 JC The Hague,
The Netherlands

Ωράριο (ώρα Ελλάδος): 10.00 - 18.00

Τηλέφωνο: +31 70 356 1199

Ηλ.Ταχυδρομείο: ecocom-hague@mfa.gr

Ιστοσελίδα: www.agora.mfa.gr

Μερικά από τα κυριότερα ζητήματα που απασχόλησαν τους συμμετέχοντες περιελάμβαναν, μεταξύ άλλων, μελλοντικές πρακτικές στον αγροτικό τομέα, αξιοποίηση δεδομένων & τεχνολογίας, συνέργειες των καλλιεργητικών μεθόδων και της επιστημονικής παραγωγής, περαιτέρω χρήση φαρμακευτικών φυτών και διερεύνηση νέων τεχνολογικών καινοτομιών.

Η Enterprise Greece-EG είχε αναλάβει την οργάνωση της συμμετοχής των ελληνικών επιχειρήσεων, για δεύτερη συνεχή χρονιά, ως μέλη της αποστολής "Greece Agricultural Equipment", η οποία περιελάμβανε 7 εξωστρεφείς επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς της γεωργικής παραγωγής & της αγροτικής τεχνολογίας. Οι Έλληνες εκθέτες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την παρουσία τους στην Έκθεση και τις επαφές τους τόσο με παλιούς όσο και με νέους εν δυνάμει συνεργάτες.



Η επόμενη Έκθεση “GreenTech” έχει προγραμματισθεί να πραγματοποιηθεί το χρονικό διάστημα 15-17 Ιουνίου 2027, στον ίδιο εκθεσιακό χώρο (RAI Άμστερνταμ).

