



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΚΤΗΝ/ΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΛΙΕΙΑΣ Π.Κ.Μ.
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Θεσσαλονίκη, 24 Ιουλίου 2026
Αρ. Πρωτ.: 561706 (1645)

Ταχ. Δ/ση : 26ης Οκτωβρίου 64
Ταχ. Γραφείο : 20
Ταχ. Θυρίδα : 10881
Τ.Κ. : 54627, Θεσσαλονίκη
Πληροφορίες : Μ. Ελευθεριάδου
Τηλέφωνο : 2313 3300052
e-mail : m.eleftheriadou@pkm.gov.gr

ΠΡΟΣ: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

(Αποστολή με email)

ΘΕΜΑ: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη δράση «The Flavours of Greece Stockholm Greek Month», 1–30/11/2026, Στοκχόλμη, Σουηδία

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στο πλαίσιο της πολιτικής της για την προβολή και προώθηση των προϊόντων της περιοχής, έχει προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για τη συμμετοχή της στη δράση «**The Flavours of Greece - Stockholm Greek Month**», που θα πραγματοποιηθεί το **Νοέμβριο στη Στοκχόλμη της Σουηδίας (1–30/11/2026)**.

Η δράση «**The Flavours of Greece - Stockholm Greek Month**» που θα διαρκέσει ένα μήνα (1-30/11/2026) αποτελεί την πρώτη συντονισμένη παρουσία ελληνικών τροφίμων και ποτών στη σουηδική αγορά. Μέσω της δράσης δίνεται η ευκαιρία για άμεση πρόσβαση σε αλυσίδες τροφίμων όπως ICA, Matvärlden, Coop, Hemköp και σε εισαγωγείς, διανομείς και HoReCa, όπου τα προϊόντα των επιχειρήσεων θα αξιολογηθούν από υπεύθυνους αγορών και θα δοκιμαστούν από Σουηδούς καταναλωτές σε συνθήκες πραγματικής αγοράς και θα προκύψουν τεκμηριωμένα δεδομένα πωλήσεων. Στόχος της δράσης είναι η είσοδος των προϊόντων στην σκανδιναβική αγορά, οι νέες εμπορικές συνεργασίες και η μόνιμη τοποθέτηση των προϊόντων στα ράφια.

Σημείωση: Οι επιχειρήσεις που παράγουν φρέσκα και ευπαθή προϊόντα (φρούτα, λαχανικά, τυροκομικά, αλλαντικά κλπ) εξαιρούνται από την δράση

Αναλυτικό πρόγραμμα:

• **(1-30/11/2026) Super Market**

Θα γίνει τοποθέτηση των προϊόντων στα ράφια με ειδική σήμανση «**The Flavours of Greece**» ένας κωδικός (SKU) ανά επιχείρηση, για έναν μήνα, σε 12 επιλεγμένα σημεία πώλησης των αλυσίδων ICA, Matvärlden, Coop και Hemköp, (δεν απαιτείται η φυσική παρουσία). - θα υπάρχει η δυνατότητα επέκτασης σε 12μηνη βάση, βάσει δυναμικής πωλήσεων και αξιολόγησης από το τμήμα αγορών.

• **(1-30/11/2026) Εστιατόρια**

Στη δράση θα πάρουν μέρος 12 εστιατόρια, όπου θα δημιουργήσουν συνταγές «**The Flavours of Greece**» με χρήση των υλικών των συμμετεχόντων επιχειρήσεων και θα γίνει ταυτόχρονα **wine pairing ελληνικών κρασιών** (δεν απαιτείται η φυσική παρουσία).

• **(1-30/11/2026) Διαφήμιση & προβολή**

Σε όλη τη διάρκεια της δράσης «**The Flavours of Greece**» θα υπάρχει διαφήμιση σε κλαδικά περιοδικά και σε φόρουμ καταναλωτών, καθώς και συντονισμένη καμπάνια στα σουηδικά MME.

- **(1-30/11/2026) Δημιουργία ειδικής ιστοσελίδας «The Flavours of Greece»**

Στην ιστοσελίδα θα προβάλλονται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις και θα αποτελέσει σημαντικό σημείο αναφοράς όλης της δράσης για πληροφόρηση καταναλωτικού και επαγγελματικού κοινού.

- **(1-30/11/2026) Logistics**

Περιλαμβάνεται η μεταφορά και αποθήκευση των προϊόντων για όλη τη διάρκεια των δράσεων στο πλαίσιο του «The Flavours of Greece». Θα δοθούν οδηγίες όγκου ξηρού φορτίου των προϊόντων

- **(4/11/2026) Άφιξη Ελληνικής Αντιπροσωπείας στη Στοκχόλμη**

Επίσκεψη σε σουπερμάρκετ όπου θα υπάρχει τοποθετημένο το προωθητικό ράφι «The Flavours of Greece» (απαραίτητη η φυσική παρουσία).

- **(5/11/2026) B2B Συναντήσεις**

Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στη Στοκχόλμη θα πραγματοποιηθούν B2B συναντήσεις των επιχειρήσεων με Σουηδούς εισαγωγείς, διανομείς, λιανική και HoReCa, καθώς και εισαγωγείς οίνου με πρόσβαση στη Systembolaget. Θα ακολουθήσει εκδήλωση δικτύωσης (networking event) με αγοραστές & media (απαραίτητη η φυσική παρουσία).

- **(6&7/11/2026) Ομαδικό περίπτερο «The Flavours of Greece» στην έκθεση Stockholm Food & Wine (B2C)**

Για ενδυνάμωση της δράσης τα προϊόντα όλων των επιχειρήσεων (1 κωδικός ανά εταιρεία) θα προβάλλονται απευθείας στους καταναλωτές – επισκέπτες της έκθεσης στο ομαδικό περίπτερο της δράσης (δεν απαιτείται η φυσική παρουσία). Θα πραγματοποιηθεί **επίσκεψη στη έκθεση Stockholm Food & Wine στις 6/11/2026** και θα ακολουθήσει εκδήλωση δικτύωσης (networking event) των επιχειρήσεων με την ομογένεια με την παρουσία εκπροσώπων της Ελληνικής Πρεσβείας, Επιμελητηρίων, τοπικών φορέων και συλλόγων (απαραίτητη η φυσική παρουσία).

Πληροφορίες συμμετοχής*:

- Για τη συμμετοχή στη δράση είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία και η συμμετοχή σε όλο το πρόγραμμα της δράσης (άφιξη 4/11/2026, αναχώρηση 7/11/2026) με έναν (1) εκπρόσωπο ανά επιχείρηση.
- Συμπεριλαμβάνονται τα αεροπορικά εισιτήρια μετ' επιστροφής 4-7/11/2026 (Θεσσαλονίκη - Στοκχόλμη)
- Συμπεριλαμβάνεται η διαμονή με πρωινό για 3 διανυκτερεύσεις (check-in στις 4 και check-out στις 7 Νοεμβρίου 2026).
- Συμπεριλαμβάνεται μία εκδήλωση δικτύωσης (networking event) με αγοραστές & media στις 5/11/2026 και μία εκδήλωση δικτύωσης (networking event) των επιχειρήσεων με την ομογένεια στις 6/11/2026
- Συμπεριλαμβάνεται η μεταφορά και αποθήκευση των προϊόντων (θα δοθεί οδηγία όγκου ξηρού φορτίου)
- Δεν συμπεριλαμβάνεται ο φόρος για το κρασί

**Το πρόγραμμα ενδέχεται να τροποποιηθεί ανάλογα με τις εκάστοτε συνθήκες.*

Σημειώσεις:

- 1) **Αλκοολούχα ποτά:** Λόγω του μονοπωλίου του Systembolaget στη διάθεση και πώληση αλκοολούχων, οι παραγωγοί κρασιών και αποσταγμάτων δεν θα τοποθετηθούν στα ράφια της

λιανικής μπορούν όμως να συμμετέχουν πλήρως στις υπόλοιπες δράσεις: B2B συναντήσεις, εστιατόρια και στο ομαδικό περίπτερο στην έκθεση Stockholm Food & Wine.

- 2) Φρέσκα και ευπαθή προϊόντα:** Οι επιχειρήσεις που παράγουν φρέσκα και ευπαθή προϊόντα (φρούτα, λαχανικά, τυροκομικά, αλλαντικά κλπ) **εξαιρούνται** από την δράση λόγω των ειδικών συνθηκών μεταφοράς αλλά και τοποθέτησης εντός των σημείων προβολής και προώθησης.
- 3) Έκθεση Stockholm Food & Wine 6-7/11/2026:** Για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν υπάρχει δυνατότητα φυσικής παρουσίας στην έκθεση Stockholm Food & Wine **με counter το οποίο θα τοποθετηθεί εντός ομαδικού περιπτέρου**, για απευθείας πώληση των προϊόντων, με επιπρόσθετο κόστος 850€ ανά επιχείρηση (το ποσό πληρώνεται απευθείας στην ανάδοχη εταιρεία και περιλαμβάνει τον πάγκο γευσιγνωσίας, γραφιστικά, σκαμπό, παροχή αδειοδότησης για απευθείας πώληση προϊόντων στους καταναλωτές)

Προκειμένου να επιτευχθεί ο καλύτερος δυνατός συντονισμός, της δράσης «The Flavours of Greece» **παρακαλούμε όπως ενημερώσετε τα μέλη σας** που επιθυμούν να συμμετάσχουν, να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους (βλ. Έντυπο Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος) στο **g.karali@pkm.gov.gr** ή **dao@pkm.gov.gr** το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από την **Τρίτη 04 Αυγούστου 2026**.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού των διαθέσιμων θέσεων για την εν λόγω δράση, θα τηρηθεί αυστηρά η σειρά προτεραιότητας, λαμβάνοντας υπόψη:

- τον εξαγωγικό χαρακτήρα και τη δραστηριότητα της επιχείρησης
- την εκπροσώπηση όσο το δυνατό περισσότερων Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΚΜ
- τις επιχειρήσεις που δεν έχουν ξανασυμμετάσχει σε εκθέσεις και δράσεις εξωστρέφειας της Περιφέρειας

Επίσης, βασικές προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι τα προϊόντα τους να έχουν παραχθεί/ τυποποιηθεί/ μεταποιηθεί εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η επωνυμία της επιχείρησης ή η ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων να μην παραπέμπουν σε άλλη Περιφέρεια.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση για την πρωτοβουλία της Περιφέρειας καθώς και για άλλες δράσεις εξωστρέφειας και υποστήριξης του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων στα τηλέφωνα 2313330052 κα Μαρία Ελευθεριάδου, 2313330043 κα Άννα Παπακωνσταντίνου και 2313330391 κα Αθανασία Μαυρίδου.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: Έντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος– The Flavours of Greece 2026

**Μ.Ε.Α.
Η ΑΝ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ANNA PAKONSTANTINOY
24/07/2026 10:28
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΚΑΡΑΛΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (αποστολή με email)

ΠΡΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΤΣΙΜΙΣΚΗ 29, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: root@ebeth.gr)

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: info@veth.gov.gr)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: epepthe@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ

(ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ 3, 59100 ΒΕΡΟΙΑ, email: chamimat@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ

(ΣΤΕΝΗΜΑΧΟΥ 2, 61100 ΚΙΛΚΙΣ, email: ebekilk@otenet.gr; info@ebekilkis.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ

(25ης ΜΑΡΤΙΟΥ 13, 58200 ΕΔΕΣΣΑ, email: info@pellachamber.gr; etaep@pellachamber.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ

(28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 9, ΚΑΤΕΡΙΝΗ, email: champier@otenet.gr; info@champier.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ

(Π. ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 2, 62122 ΣΕΡΡΕΣ, email: eves@eves.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

(ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58, 63100 ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ, email: info@epihal.gr)

ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας ΠΚΜ