



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΚΤΗΝ/ΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΛΙΕΙΑΣ Π.Κ.Μ.
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Θεσσαλονίκη, 31 Αυγούστου 2026
Αρ. Πρωτ.: 643171 (1832)

Ταχ. Δ/ση : 26ης Οκτωβρίου 64
Ταχ. Γραφείο : 20
Ταχ. Θυρίδα : 10881
Τ.Κ. : 54627, Θεσσαλονίκη
Πληροφορίες : Α. Παπακωνσταντίνου
Τηλέφωνο : 2313 330043
e-mail : a.papakonstantinou@pkm.gov.gr

ΠΡΟΣ: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

(Αποστολή με email)

ΘΕΜΑ: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη διεθνή έκθεση FOOD AND DRINKS BY DETROP 2026 (13-15/11/2026, Θεσσαλονίκη)

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της πολιτικής της για την προβολή και προώθηση των προϊόντων της περιοχής, έχει προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για τη συμμετοχή της στην διεθνή έκθεση **FOOD AND DRINKS BY DETROP 2026**, που θα πραγματοποιηθεί το διάστημα από **13 έως 15 Νοεμβρίου 2026**, στις εγκαταστάσεις του Διεθνούς Εκθεσιακού & Συνεδριακού Κέντρου στη **Θεσσαλονίκη**.

Η διεθνής έκθεση **FOOD AND DRINKS BY DETROP 2026**, που αποτελεί τη διάδοχο των εκθέσεων Detrop & Oenos, έχει επαναπροσδιορίσει το χαρακτήρα της τα τελευταία χρόνια, προσαρμοζόμενη στις νέες απαιτήσεις της παγκόσμιας σύγχρονης γαστρονομίας και διατροφής, διατηρώντας αυτούσιο το μεσογειακό της χρώμα και φιλοξενώντας ταυτόχρονα παραδόσεις και νέες τάσεις από την παγκόσμια αγορά τροφίμων και ποτών.

Την περσινή χρονιά η έκθεση **FOOD AND DRINKS BY DETROP** πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα με την **PHILOXENIA – HOTELIA**, εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή και για τα δύο εκθεσιακά γεγονότα, καθένα από τα οποία έχει μακρά ιστορία στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Η ταυτόχρονη διοργάνωση επιβεβαίωσε τις προσδοκίες, συνδυάζοντας την παράδοση με την καινοτομία και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στο χώρο του τουρισμού, της γαστρονομίας και της αγροδιατροφής, βασικών πυλώνων της ελληνικής οικονομίας. Περισσότεροι από 20.000 επισκέπτες από 47 χώρες συναντήθηκαν στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης με την αφορμή των δύο εκθέσεων, αφήνοντας τις καλύτερες εντυπώσεις στους περισσότερους από 550 εκθέτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το 2025 η έκθεση **FOOD AND DRINKS BY DETROP** αποτέλεσε πόλο έλξης των επαγγελματιών με 250 εκθέτες από όλη την Ελλάδα, αλλά και με brands από χώρες του εξωτερικού που ενίσχυσαν το διεθνή χαρακτήρα της, όπως η Αιθιοπία, η Αυστραλία, η Βουλγαρία, η Γερμανία, η Ιταλία, η Κίνα και η Νότια Αφρική. Ανάμεσα στους χιλιάδες επισκέπτες βρέθηκαν μεγάλες ξένες αλυσίδες super market, σημαντικοί εισαγωγείς από ευρωπαϊκές χώρες, τη Μέση Ανατολή, τη Νότια Αμερική και τα Βαλκάνια, προσκεκλημένοι αγοραστές και εμπορικοί επισκέπτες από Βαλκάνια, Ηνωμένο Βασίλειο, Ελβετία, Ολλανδία, Τσεχία, Ουγγαρία, Γερμανία, Πολωνία, Λουξεμβούργο, Κύπρο, Σαουδική Αραβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ιορδανία, Κύπρο και Βραζιλία, αλλά και Έλληνες αγοραστές από μεγάλα εγχώρια super market και τον κλάδο της εστίασης, οι οποίοι πραγματοποίησαν περισσότερα από 650 B2B ραντεβού, σε

συνεργασία με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ).

Την φετινή χρονιά, οι δύο εμβληματικές εκθέσεις της Θεσσαλονίκης συνδιοργανώνονται και πάλι, για να ενισχύσουν την άρρηκτη σχέση φιλοξενίας και γαστρονομίας, λειτουργώντας ως ξεχωριστά εκθεσιακά γεγονότα αλλά ταυτόχρονα προσφέροντας έναν ενιαίο χώρο συνάντησης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της γαστρονομίας. Τα εκθεσιακά περίπτερα της **FOOD AND DRINKS BY DETROP 2026** οργανώνονται θεματικά, σε κατηγορίες όπως Global & Local, Golden Olive, Herbs & Honey, Dairy, Meat, Fish, Pack & Teck, Drinks & Wine και All about Café, προσφέροντας στους εκθέτες την ευκαιρία για προβολή και στοχευμένη προσέλκυση των εμπορικών επισκεπτών.

Στο πλαίσιο της έκθεσης **FOOD AND DRINKS BY DETROP 2026** θα διοργανωθούν B2B ραντεβού σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο, μέσα από την ειδική πλατφόρμα προγραμματισμού επιχειρηματικών συναντήσεων, δίνοντας την ευκαιρία σε εγχώριους και ξένους παραγωγούς να προβάλουν το επιχειρηματικό τους προφίλ και να αναπτύξουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα. Παράλληλα, θα πραγματοποιηθεί πληθώρα δράσεων, όπως εκδηλώσεις γαστρονομίας, διαγωνισμοί σεμινάρια, masterclasses και workshops που αναμένεται να συγκεντρώσουν το ενδιαφέρον εταιριών, επιστημόνων, επαγγελματιών και φορέων από τον χώρο της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας. Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας θα πλαισιωθεί και φέτος από γαστρονομικές εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του τριημέρου σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο (food stage) με live cooking & tasting event, με σκοπό την προβολή και προώθηση της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας με προϊόντα των συμμετεχόντων εταιριών.

Σκοπός της συμμετοχής της Περιφέρειας είναι η επιπρόσθετη αναγνωρισιμότητα και η ανάδειξη των αγροτικών τοπικών ποιοτικών προϊόντων της και η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεύρυνσης των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα. Με τη συμμετοχή στην **FOOD AND DRINKS BY DETROP** προωθείται η δικτύωση και γνωριμία των επαγγελματιών του κλάδου των τροφίμων και ποτών με τα προϊόντα και τους παραγωγούς, καθώς επίσης ενισχύεται η προβολή και προώθηση της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας, καθιστώντας την έναν από τους ελλαδικούς πυλώνες της μεσογειακής διατροφής με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο καλύτερος δυνατός συντονισμός, η οργάνωση και η συμμετοχή της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση **παρακαλούμε όπως ενημερώσετε τα μέλη σας** που επιθυμούν να συμμετάσχουν, να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους (βλ. Έντυπο Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος) στο **g.karali@pkm.gov.gr** ή **dao@pkm.gov.gr** το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από την **Παρασκευή, 11 Σεπτεμβρίου 2026**.

Όσες επιχειρήσεις συμμετέχουν με ευαλλοίωτα προϊόντα (γαλακτοκομικά/τυροκομικά, αλλαντικά, προϊόντα κρέατος κλπ.) καλό θα ήταν να φέρουν το δικό τους ψυγείο. Για όσες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται να νοικιάσουν ψυγείο, το κόστος θα βαρύνει τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού των διαθέσιμων θέσεων για την εν λόγω δράση, θα τηρηθεί αυστηρά η σειρά προτεραιότητας, λαμβάνοντας υπόψη:

- τον εξαγωγικό χαρακτήρα και τη δραστηριότητα της επιχείρησης
- την εκπροσώπηση όσο το δυνατό περισσότερων Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΚΜ
- τις επιχειρήσεις που δεν έχουν ξανασυμμετάσχει σε εκθέσεις και δράσεις εξωστρέφειας της Περιφέρειας

Επίσης, βασικές προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι τα προϊόντα τους να έχουν παραχθεί/ τυποποιηθεί/ μεταποιηθεί εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η επωνυμία της

επιχείρησης ή η ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων να μην παραπέμπουν σε άλλη Περιφέρεια.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση για την πρωτοβουλία της Περιφέρειας καθώς και για άλλες δράσεις εξωστρέφειας και υποστήριξης του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων στα τηλέφωνα 2313330052 κα Μαρία Ελευθεριάδου, 2313330043 κα Άννα Παπακωνσταντίνου και 2313330391 κα Αθανασία Μαυρίδου.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: Έντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος– FOOD AND DRINKS BY DETROP 2026

**Μ.Ε.Α.
Η ΑΝ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ANNA PAKONSTANTINOY
31/08/2026 10:59
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΚΑΡΑΛΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (αποστολή με email)

ΠΡΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΤΣΙΜΙΣΚΗ 29, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: root@ebeth.gr)

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: info@veth.gov.gr)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 27, Τ.Κ 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, email: epepthe@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ

(ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ 3, 59100 ΒΕΡΟΙΑ, email: chamimat@otenet.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ

(ΣΤΕΝΗΜΑΧΟΥ 2, 61100 ΚΙΛΚΙΣ, email: ebekilk@otenet.gr; info@ebekilkis.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ

(25ης ΜΑΡΤΙΟΥ 13, 58200 ΕΔΕΣΣΑ, email: info@pellachamber.gr; etaep@pellachamber.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ

(28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 9, ΚΑΤΕΡΙΝΗ, email: champier@otenet.gr; info@champier.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ

(Π. ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 2, 62122 ΣΕΡΡΕΣ, email: eves@eves.gr)

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

(ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58, 63100 ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ, email: info@epihal.gr)

ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας ΠΚΜ